وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Université Badji Mokhtar
Faculté des sciences humaines et sociale
Badji Mokhtar – Annaba University
Département : SOCIOLOGIE

جامعة باجي مختار عنابة
كلية الآداب و العلوم الإنسانية و الاجتماعية
قسم علم الاجتماع

مذكرة تخرج
لنيل شهادة الماجستير في علم الإجتماع

دور المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في التنمية المحلية بسكيكدة

الشعبة: سوسيولوجيا الديناميكية الإجتماعية و التنمية الإقليمية

إعداد الطالب :

بوالقرقوربوزيد

مدير المذكرة : أ. د عبد الحميد بوقصاص الرتبة: أستاذ التعليم العالي المؤسسة: جامعة باجي مختار - عنابة -

أمـــــــام اللجنة :

الرئيس : أ.د يوسف سعدون الرتبة : أستاذ التعليم العالي المؤسسة : جامعة –عنابة-

الفاحصون: أ.د/عبد الحميد جفال الرتبة : أستاذ التعليم العالي المؤسسة : جامعة –عنابة-

السنة الجامعية : 2012/2011

ملخص الدراسة بالعربية :

تسعى الدراسة الراهنة إلى رصد موضوع دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة،وذلك في سياق يوضح تنامي دور القطاع الخاص بمؤسساته المتوسطة والصغيرة في إختيار مجالات فعله وتحركه وولوجه إلى المنظومة السوسيو- إقتصادية المحلية،والإنتصاب في المجال الريفي والقروي من خلاله تقديم الخدمات وإنجاز البرامج للساكنة المحلية في المناطق النائية والريفية.

وتتمحور معالم مشكلتنا البحثية حول سؤال رئيسي فحواه:ماهو دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة؟.

وقد سعت هذه الدراسة إلى التعرف على دور مشروعات وبرامج وخدمات المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تنمية المجال الترابي الأصغر وتنمية المجتمعات المحلية بسكيكدة،من خلال معالجة ستة فصول وذلك عن طريق الإعتماد على المنهج الوصفي وإستعراض الإحصائيات والتقارير والنشرات الإقتصادية كما تم توظيف تقنيات البحث الميداني من خلال إختيار عينة عشوائية بسيطة،وإستخدام إستمارة الإستبيان والمقابلة كأدوات رئيسية مع مفردات العينة بطريقة تحليلية تجمع بين الأسلوب الكمي والكيفي .

وقد كشفت التحليلات الإحصائية للدراسة من خلال مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات أن هناك **تعدد في الإستراتيجيات التنموية التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة،وذلك بتعدد تخصص نشاطاتها وبتنوع أهدافها**،حيث أن إستراتيجية الإبداع والتجديد هي أكثر الإستراتيجيات إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة،ويبقى نجاح هذه الإستراتيجيات متوقف على ضرورة تحسين المحيط المالي والمصرفي.

أيضا أكدت النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني أن **إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من برنامج الدعم والتأهيل المستدام يؤدي إلى تفعيل دورها في التنمية المحلية بسكيكدة**،حيث أن إستفادت المؤسسات المتوسطة والصغيرة من برنامج التأهيل للتحكم في تقنية الإعلام والإتصال أدى إلى تمكينها من التحكم والتطورالتكنولوجي وتحقيق ميزة تنافسية على مستوى الأسواق وعلى مستوى النوعية والإبداع والإبتكار وتحقيقها لمختلف أشكال التنمية القطاعية وذلك عن طريق قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإرساء قاعدة ترابط قطاعي يجمع بين قطاع الصناعة والزراعة والري والإسكان والتعمير والسياحة كتحقيق التصنيع المحلي وإنتاج المحاصيل الرئيسية.

كذلك صدق النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث التي أكدت أنه كلما إستطاعت المؤسسات المتوسطة والصغيرة إمتلاك القدرة على التحكم في تكنولوجيا المعلومات والإتصال كلما زادت مساهمتها في تحقيق المحلية بسكيكدة بشكل جيد،وذلك من خلال تحقيق المؤسسات المتوسطة والصغيرة لأهداف النمو الإقتصادي عن طريق الحد من ظاهرة انتشار الفقر في أوساط المجتمع المحلي،وتحقيقها للكفاية الإنتاجية من خلال جعل المنتوج حاضر في جميع المجالات الترابية المحلية.

أيضا صدق النتائج المتعلقة بالتساؤل الرابع التي أكدت أنه **يؤدي إلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئة في المناطق المحلية إلى إستخدام موارد البيئة المحلية بمزيد من**

العقلانية والحيطة بشكلا يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة،وذلك من خلال قيام أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة ببرامج التنمية المستدامة والمنصفة للمجالات الترابية المحلية ،وقيامها بتحقيق التنوع البيولوجي من خلال إدراج البعد الوقائي في مقاربتها التنموية وإعادة تأهيل البنيات البرية والبحرية المحلية المتدهورة، وتحقيق الإنتاج النظيف الذي يدعم استدامة النظام الطبيعي في الوسط المحلي من خلال الإعتماد على تدوير النفايات وفرزها من المصدر،وتحقيق المقاربة التشاركية مع مختلف الفاعلون المحليون وتحقيق التماسك الإجتماعي من خلال خلق الإحساس بالثقة لدى الساكنة في المناطق الريفية والنائية وتنمية علاقة الصداقة والتعاون والتساند والترابط والتواصل الفردي والعائلي الإجتماعي،ونشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي عن طريق توفير أدوات العلاج والوقاية من المخاطر التي يتعرض لها السكان المحليين،وتقديم مساعدات إجتماعية لمختلف شرائح المجتمع المحلي خاصة فئة المعوقين وتشجيع دوي الإحتياجات الخاصة في المناطق المحلية والعمل على إدماجهم في المجتمع المحلي، إضافة إلى ذلك تقوم المؤسسات بنشر الوعي البيئي في المجتمع المحلي عن طريق زراعة الأشجار وإقامة المساحات الخضراء،وتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي عن طريق دعم المؤسسات التعليمية بالأجهزة والمعدات اللازمة.

Résumé de l’étude en français :

Cette étude vise à découvrir le rôle des moyennes et petites entreprises dans le développement local à Skikda. Elle démontre également le rôle du développement du secteur privé de ces moyennes et petites entreprises dans les zones sélectionnées ainsi que son dynamisme à s’intégrer dans le système socio-économique local. Pour aider les habitants locaux dans les zones éloignées et rurales leur installation a été mis en place dans le domaine des zones et milieux rural à travers des présentations des services et réalisation du programme.

La question principale est fondée sur :

Quel est le rôle des moyennes et petites entreprises dans le développement local à Skikda ?

Cette étude à pour but de définir le rôle des projets, programmes et services des moyennes et petites entreprises dans le développement du domaine terrine le plus petit ainsi que le développement des communautés locales à Skikda à travers le traitement de six chapitres.

- Une méthodologie prescriptive et la présentation des statiques.
- rapports et informations économiques.
- L’utilisation des techniques de recherche sur terrain à travers le choix du modèle simple aléatoire.
- l’utilisation d’un formulaire questionnaire et l’interview comme principaux moyens avec les éléments de modèle d’une façon analytique qui englobe les méthodes quantitatives et qualitatives.

Les analyses et statistiques de l’étude ont démontré, à travers le débat des résultats de l’étude et des interrogations, qu’il y a une diversité des stratégies de développement utilisée par les moyennes et petites entreprises. La réalisation de développement local à Skikda visant toutes les spécialisations, activités et objectifs, ou même la stratégie de la création et renouvellement représentent les moyens stratégiques employés par les moyennes et petites entreprises.

La réussite de ces stratégies dépend du processus des cadres financiers et bancaires.

Les résultats qui concernent la deuxième question confirment que les moyennes et petites entreprises continuent à bénéficier des programmes soutien, performance ainsi que l'activation du rôle dans le développement local à Skikda.

Ces dernières ont aussi bénéficié du programmes de performance pour la maitrise des techniques de communication et de l'information, ce qu'il lui a permis de maitriser le développement technologique et de réaliser un caractère concurrentielle an niveau du marché, au niveau de qualité de création, de l'invention et de la réalisation des différents formes de développement sectoriels.

Les raisons de cette réussite sont principalement liés à l'instauration d'une base qui cordonne les différents secteurs reliés entre le secteur industriel, agricole, hydraulique, le secteur de l'habitat , de construction et du secteur du tourisme. En addition, la réalisation de l'industrialisation locale dans le milieu local et agricole ainsi que la production des produits essentiels ont largement participé à ce qui précède.

Par ailleurs, la troisième question comprend les exactitudes des résultats.

Ces derniers prouvent que lorsque les moyennes et petites entreprises réussissent à pouvoir posséder, maitriser la technologie de l'informatique et s'améliorer à communiquer, elle peuvent, d'une façon efficace, participer à la réalisation du développement local.

Elle peuvent également atteindre les objectifs de développement économique et freiner l'augmentation des phénomènes de pauvreté dans les milieux sociaux local en réalisant une suffisance productif à travers les produits présent dans tous les espaces locaux.

La quatrième question englobe les exactitudes qui obligent les moyennes et petites entreprises à se responsabiliser envers l'environnement

dans les régions locales pour utiliser des ressources environementale d'une façon rationnelle pour le développement à Skikda.

Les chefs des entreprises doivent programmer des développements continus pour le traitement des espaces terriens.

Les moyennes et petites entreprises ont réussi une diversité biologique à travers l'incération du but préventif dans son approche du développement et réhabilitation de production pour favoriser la continuité de système naturel dans le milieu local à travers l'application de la récupération des déchets et la sélectionne des sources.

Cette entreprise renforce la solidarité sociale en instaurant la confiance, la relation amicale, la coopération et la corrélation chez les habitants des zinnes rurales et éloignées.

Par conséquent, les entreprises su-citée ont crée une solidarité et un soutien individuelle , familiale et sociale en transmettant une culture sanitaire entre les membres de la société locale et en mettant à disposition des moyens de soins en offrant les aides sociaux à toutes les classes sociales et surtout aux handicapées afin d'encourager les nécessiteux dans les zones locales et les intégrer dans la société locale.

En plus de cela, ces moyennes et petites entreprises garantissent une culture environnementale dans la société locale à travers l'implantation des arbres, édification des espaces verts et le développement des ressources humains de la société locale à travers la dotation des établissements scolaires par les moyens nécessaires.

شكر وتقدير

أتوجه بفائق الشكر والتقدير إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور بوقصاص عبد الحميد أستاذ التعليم العالي في علم الإجتماع بجامعة باجي مختار عنابة لتفضله وقبوله الإشراف على هذه الرسالة وعلى نصائحه المنهجية القيمة،وإرشاداته وتوجيهاته العلمية الدقيقة التي كانت لي دليلا ومرشدا في سبيل إنجاز هذا البحث المتواضع.

كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور بهروم عبد الحكيم،وإلى روح الأستاذ الطاهرة بزاز عبد الكريم،وإلى جميع الأساتذة المؤطرين لدفعة الماجستر لسنة 2008 تخصص سوسيولوجيا الديناميكية الإجتماعية والتنمية الإقليمية.

الإهداء

أهدي عملي هذا لمن قال فيها تعالى"وقضى ربك أن لا تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسانا".

وإلى من قال فيها الرسول "صلى الله عليه وسلم":وفيهما فجاهدا"إلى أمي ثم أمي ثم أمي وإلى روح أبي الطاهرة وإلى زوجتي وكل أفراد عائلتها وإلى جميع إخواني وأخواتي.

وإلى كل عمال خزينة ولاية قالمة،وإلى كل عمال خزينة البلديات والمؤسسات العمومية الإستشفائية تمالوس.

فهرس الجداول

	المتوسطة والصغيرة	
79	توزيع أفراد العينة وفق الفوائد التي تعود المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال تبنيها للمسؤولية الإجتماعية	**182**
80	توزيع أفراد العينة حسب العوائق التي تحد من جهود المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تطبيق المسؤولية الإجتماعية	**183**

فهرس الأشكال

محتويات الدراسة

المقدمة :

لقد شكل تدخل الدولة في النشاط الإقتصادي فعل سلبي لفترة طويلة من الزمن ظهرت نتائجه في فشل إستراتيجية التنمية ذات النموذج التخطيطي الشمولي،وفشل إسهام القطاع العام المرتكز على الصناعات الكبرى في تحقيق التنمية،هذا الوضع أدى إلى التفكيرفي إستبعاد دور الدولة من الحقل الإقتصادي وإعادة صياغة دورها في الإقتصاد من مهيمن على النشاط الإقتصادي ومنفذة للمشاريع الإنتاجية إلى منظمة للحياة الإقتصادية خاصة بعد ظهور ترتيبات مجالية جديدة وأصبحت لكل رقعة ترابية هويتها ومواردها البشرية،وتضائل نصيب بلدان العالم الثالث من الخيرات المحلية أمام إزدهار إقتصاد المعرفة وإشتداد حركية رأس المال المعلوم والمنافسة بين الشركات العالمية.

وفي وقت أصبح فيه موضوع التنمية المحلية يشغل إهتمام الكثير من الباحثين في موضوع التنمية في مختلف الحقول المعرفية والدراسات الإقتصادية والبشرية وبرامج المنظمات الدولية والإقليمية والسياسات الحكومية التي ترى في التنمية المحلية أنها عملية وأسلوب ومنطلق وديناميكية يمكن بواسطتها الإنتقال بالساكنة المحلية من وضع ساكن ومتخلف إلى وضع متحرك ومتقدم بشكل تحقق فيه التنمية المحلية توازن بين مختلف الأقاليم والجهات كانت نائية أو هامشية أو ريفية.

ومما لا شك فيه أن تحقيق التنمية المحلية يبنى على مساهمة القطاع الخاص من خلال رجال الأعمال والشركات الكبيرة والمؤسسات المتوسطة والصغيرة هذه الأخيرة التي تلعب دورا رياديا في الحياة الإقتصادية والإجتماعية للشعوب والأمم،حيث أنها منبعثا للنشاط ومشجع عليه وأنها مرتعا للحرفية وتطوير المهارات وتفجير الملكات الإبداعية والإبتكارية وهي وسيلة لتحقيق فرص العمل وتنمية المجتمعات المحلية من خلال قوة الفعل الإنجازوي التنموي،وهي نقطة إنطلاق وفق مضامين التنمية الشاملة المستدامة والمنصفة للمجالات الترابية المحلية،وتتجسد أهمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية الإجتماعية باعتبار هذه الأخيرة تعبر عن كل الجهود البشرية التي تبدل من أجل النمو والتقدم وتحقيق الرفاهية للجميع،وتحقيق التنمية الإقتصادية باعتبارها عملية يرتفع بموجبها الدخل القومي ويتم عن طريقها تجميع الرأسمال البشري وإستثماره بصورة فعالة في تطوير النظام الإقتصادي وتوليد الوظائف بمعدلات كبيرة وتكلفة رأسمالية منخفضة وتوسيع القاعدة الإنتاجية وزيادات الصادرات .

إنطلاقا من هذا الأساس سنقوم بإختيار موضوع دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية المحلية بسكيكدة كتجربة تنموية في الجزائر،وسنقوم بمعالجة موضوعنا هذا من خلال ستة فصول على النحو التالي :

فقد خصص الفصل الأول لإستعراض إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي من خلال تحديد مشكلة الدراسة،ثم إبراز الأهمية والدوافع الذاتية والموضوعية لإختيار هذا البحث،كما تناول الإجراءات المنهجية للدراسة من خلال الكشف عن منهج الدراسة وخصائصه ،وفي الأخير نتناول المقاربة المفاهمية من خلال تحديد مفهوم المؤسسة ومفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة ومفهوم التنمية ومفهوم التنمية المحلية.

أما الفصل الثاني فيعالج الباحث من خلاله الدراسات السابقة من خلال عرض بعض الكتب التي تناولت الموضوع،بالإضافة إلى تقديم مجموعة من رسائل الدكتوراه والماجستر التي أختارت موضوع المؤسسات

المتوسطة والصغيرة كعناوين للبحث،كما تم الإعتماد على النتائج العلمية والإقتراحات التي توصلت إليها الندوات والملتقيات العلمية فيما يخص موضوع المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

أما الفصل الثالث فقد خصصه الباحث لإستعراض الإتجاهات النظريات لدور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية،حيث أورد الباحث من خلال هذا الفصل مجموعة من الإتجاهات النظريات التي تفسر موضوع الدراسة كنظرية "كسافير غريفي"في التنمية المحلية ونظرية التنمية المحلية ونظرية تكنولوجيا الإتصالات الجديدة ونظرية التعلم الجماعي ونظرية التنمية المستقلة الذاتية ونظرية ما بعد الحداثة.

أما الفصل الرابع فقد تعرض من خلاله الباحث لماهية المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وذلك من خلال التحديد النظري للمؤسسات المتوسطة والصغيرة وتوضح الصعوبات التي تمنع من تكوين مفهوم موحد لهذه المؤسسات،وكذلك العمل على وضع تعريف لهذه المؤسسات وفق تصنيفاتها المعروفة،وأيضا عرض الإرهاصات الأولى لميلاد هذه المؤسسات من خلال تجارب الدول المتقدمة والنامية وإبراز الأهمية والدور التي تلعبه هذه المؤسسات وتوضيح الصعوبات التي تعيق دورها في تحقيق التنمية المحلية،وبيان الإستراتيجيات التي تتبناها هذه المؤسسات من أجل تحقيق التنمية المحلية،ثم عرض مراحل تطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر والتطرق لبرنامج تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة ودوره في تحقيق التنمية المحلية،وأخيرا نقف عند برنامج التصحيح الهيكلي وأثره على دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية.

أما الفصل الخامس فيتناول فيه الباحث الفعل التنموي المحلي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال بيان أشكال التنمية المحلية الثلاث القطاعية منها والمكانية والمتوازنة،كما يبين أهداف التنمية المستدامة التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بدأ بالأهداف الإيكولوجية التي تبرز دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى البيئي وعلى مستوى التنوع البيولوجي وعلى مستوى الإنتاج النظيف،ثم الأهداف الإقتصادية من حيث دور المؤسسة المتوسطة والصغيرة في تحقيق النمو الإقتصادي وعلى مستوى تكنولوجيا المعلومات والإتصال وفي تحقيق الكفاية الإنتاجية،وأخيرا الأهداف الإجتماعية والتي تبرز دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية من خلال المقاربة التشاركية وفي تحقيق التماسك الإجتماعي ودور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية من خلال تبني المسؤولية الإجتماعية.

أما الفصل السادس وهو الفصل الأخير فقد خصصه الباحث للجانب التطبيقي من خلال دراسة ميدانية حول دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة يستعرض فيها الباحث ملامح البناء الإجتماعي لمجتمع الدراسة،ثم يحدد كيفية إختيار العينة وخصائصها،كما يتناول أساليب تحليل البيانات وعرض نتائج الدراسة بالإضافة إلى مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات وفي ضوء الدراسات السابقة وأخيرا يقترح الباحث مجموعة من التوصيات لموضوع الدراسة .

الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي والمفهومي

أولا :الإشكالية:

يشهد العالم في هذه المرحلة الحاسمة من القرن الواحد والعشرين تغيرا واسع النطاق في مختلف المجالات والميادين،ويتميز هذا التغير بأنه يقوم على أساس إعطاء القطاع الخاص دور مهما في عملية التنمية الإقتصادية والإجتماعية في كثير من بلدان العالم المتقدم والنامي،التي تعرف توجها كبيرا نحوإقتصاد السوق بشكل يعيد صياغة دور الدولة في الحياة الإقتصادية والإجتماعية،من مهيمنة على النشاط الإقتصادي ومتدخلة في تنفيذ المشاريع الإنتاجية إلى منظمة بما يكفل إنجاز التوازن الجزئي والكلي للإقتصاد الوطني،وذلك من خلال تفعيل دور إحدى الأدوات المهمة في القطاع الخاص وهي المؤسسات المتوسطة والصغيرة لما لها من دور محوري في التنمية الإقتصادية والإجتماعية وتتجسد أهميتها بدرجة أساسية في قدرتها على إستيعاب قوة العمل المتدفقة إلى السوق بإستمرار وإنتاجها لشبكة واسعة من السلع التي تلبي حاجيات الطلب المحلي،وإسهامها في رفع كفاءة تخصيص الموارد في الدول النامية وإستغلال الموارد المتاحة في كل مناطق الدولة سواء معدنية أو زراعية مما يسهم في خلق مجتمعات جديدة زراعية وصناعية تتمتع بدخل مرتفع وتوفر خدمات لفئات المجتمع ذات الدخل المحدود بشكل يتناسب مع قدراتهم الشرائية.

وتزداد أهمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة مع تطور الخطاب التنموي الذي أنتج عدة مفاهيم تعني بتجديد نطاق التنمية من قبيل التنمية الوطنية الجهوية الإقليمة والتنمية المحلية وهي مفاهيم تسعي إلى حصر مجال التنمية أو نطاقها في حدود ومجالات ترابية أصغر،كما أدت التقلبات الجيوسياسية لعقد الثمانينات إلى مراجعة نموذج التنمية بإرتباط مع التغير الحاصل على مستوى المعرفة التنموية ولوجهاتها،حيث ركز الباحثون على ضرورة تجاوز المعرفة التنموية التقليدية وفصل مفهوم التنمية على مفهوم النمو لأن التغير التاريخي الشامل الذي يسميه "ألان تران"التنمية لا يمكن فهمه على أنه نتيجة النمو حيث أن المصطلحين متداخلين ومنتميان إلى نظام مختلف من التحليل وأن التغير التاريخي لا يحصل دون قطعية وهو مرور من نسق إلى أخر وليس الصعود على سلم الحداثة أو الإنتاجية،فالتنمية ليس صعود مجتمع إلى أعلى مستوى من الإنتاج والعقلانية ولكن المرور إلى مستوى أرفع من التاريخانية وإلى نسقمن الفعل التاريخي المختلف ولذلك فإن نظرية التنمية هي ليست نظرية النمو كما أنها لا تعتبر آليات للتطور ولكن آليات للمرور من مجتمع إلى آخر،وهو ما يتطلب معالجة التنمية من زاوية وديناميكية مع التعمق في خصائص الظاهرة إنطلاقا من حالة كل مجتمع من مجتمعات العالم على حدى .

وبظهور الإهتمام بمفهوم التنمية المحلية هذا المفهوم الذي ظهر على إثر النقاشات التي تعالت حول تهيئة وإعداد التراب وذلك لتجنب الإختلالات بين الجهات،ولقد كان العالم القروي الحقل الأول لتطبيق المفهوم لكن اليوم تجاوز حدود القرية إلى المدن خصوصا في الأحياء،أين أصبحت التنمية المحلية تبحث عن الوسيلة التي يمكن بواسطتها تحقيق التعاون الفعال بين المجهود الشعبي والحكومي للإرتقاء بمستوى التجمعات والوحدات المحلية إقتصاديا إجتماعيا وثقافيا من منظور تحسين نوعية الحياة للساكنة المحلية في أي مستوى من مستويات الإدارة المحلية في منظومة شاملة ومتكاملة،ولقد وجدت الوسيلة في ذلك من خلال الإستعانة بالمؤسسات المتوسطة والصغيرة .

وإذا كانت الجزائر إحدى الدول التي تتموقع في دائرة التخلف،وتعاني من ضعف التنمية المحلية،رغم ما تمتلكه من ثروات طبيعية وما يتوفر لديها من كفاءات بشرية،في فضاء إقليمي يمتد على مساحات شاسعة ومجاورة لدول عديدة فلقد وجدت الدولة الجزائرية نفسها بعد الإستقلال أمام وضعية ترابية تدعو للقلق في ظل الإزدواجية الإقتصادية والتبعية بنسبة كاملة لفرنسا في التجارة الخارجية والمؤسسات التعلمية والثقافية والهجرة الجماعية للأوربيين اللذين تركو عدد كبير من المؤسسات الصناعية والحرفية في حالة شاغرة مما أوجد إضطرابات وتدهورا في الوضع الإقتصادي والواقع الإجتماعي وتوقيف العديد من المؤسسات الصناعية عن العمل والإنتاج لاسيما الصناعات التجهيزية والمعدنية والتحولية مما أدى إلى بروز إستحقاقات كبرى إقتصادية وإجتماعية وديمغرافية وبيئية،وهي رهانات مهمة لا يمكن ربحها إلا بخلق قطيعة مع الممارسات السابقة وعن طريق تبني نموذج جديد من التنمية يتخذ من المستوى المحلي والجهوي إطار له ويعتمد على إستغـــلال الموارد المحلية بكيفية مستدامة ومتأزلة عن طريق ترك الإستراتيجية التنموية في ظل التوجه الإشتراكي الذي يبرز إحتكار الدولة الجزائرية للفعل الإقتصادي والإجتماعي لتظهر كممول للتنمية ومنجز للفعل التموي كفعل دولة لا كفعل مجتمع وإنسان،وقد إقترنة التنمية بالدولة الجزائرية حتى صارت أمرا من أمورها لا ينافسها فيه أي طرف،حيث ظهرت إستراتيجية هذه التنمية في تخصيص جزء كبير من الدخل الوطني للإستثمار في القطاع الصناعي مقارنة بالقطاعات الأخرى أين عملت الدولة الجزائرية على محاولة إستئصال مشكلة القوى الإنتاجية التي تركها الإستعمار،بدأ بإعادة تأمين الثروات الوطنية وتطبيق برنامج المخططات والثورة الزراعية،وتنظيم القطاع الفلاحي من خلال ميثاق الثورة الزراعية 1971 بعدما كان هذا القطاع يسير وفق نظام التسيير الإشتراكي أنداك،وإنشاء بعض الهياكل القاعدية كمؤسسة سونطراك ومصنع الحجار في إطار التوجه الإشتراكي على إعتبار الصناعة مكونا مهما من مكونات البنى الإقتصادية وركيزة أساسية للتنمية المحلية،إلا أن ضعف أداء مردودية القطاع العمومي وعدم نجاحه في الوصول إلى تحقيق أهداف التنمية خاصة بعد ظهور الأزمة البترولية وأسعار الصرف والإنخفاظ الكبير للأسعار السلع التصديرية ووجود سوق داخلية كبيرة لم يستطع الإنتاج الوطني تلبية احتياجاته في ظل ركود الإنتاج الوطني في المجال الفلاحي وتزايد النمو الديمغرافي وإرتفاع المديونية،هذا الوضع الذي أدى إلى إعادة النظر في الحيز الكبير الذي يحتله القطاع العام على مستوى الإقتصاد الجزائري حيث باشرت الدولة الجزائرية بعدة إصلاحات في الثمانينات والتي أدت إلى تغيير في السياسة الإقتصادية بالإعتماد على قوى السوق،مما سمح بتشجيع القطاع الخاص وتقليص دور القطاع العام وأصبح إعتماد الجزائر على إقتصاد السوق أسلوب لابد منه لتحقيق متطلبات التنمية المحلية بإعتباره نظام إجتماعي وإقتصادي يهتم بالإنتاج قصد التبادل ويتم بواسطة تنظيم ورقابة النشاط الإقتصادي عن طريق المنافسة،ويتطلب عدم تدخل الدولة في النشاط الإقتصادي دون أن يلغيه وهو يعتمد على قوى السوق أي العرض والطلب وأضحى أسلوب لابد منه لما ينتج عنه إعادة الإعتبار للمؤسسات الخاصة والإعتراف بالدور الفعال الذي تلعبه هذه الأخيرة في تحريك عجلة التنمية المحلية أمام تراجع دور القطاع العام لاسيما بعد تبني الجزائر لبرنامج التصحيح الهيكلي،والتوجه نحو الإندماج الإقتصادي الكامل وإعادة التوازنات الكلية للإقتصاد الوطني وتطبيق مجموعة من القوانين كفقانون إستقلالية المؤسسات سنة 1988 وقانون النقد،والقرض1980 وقانون

تحرير التجارة 1991 والقانون التوجيهي للإستثمار وبروز قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سنة 1994 من خلال وزارته التي أسندت لها المهام .

وبإعتبار أن ولاية سكيكدة هي إحدى ولايات الجزائر التي تأثرت بالظروف الإجتماعية والإقتصادية التي مرت بها الجزائر فإن المتتبع للتنمية المحلية بهذه الولاية يلاحظ عدم توقف عجلة التنمية في العديد من بلدياتها ودوائرها حيث عرفت هذه الأخيرة العديد من المشاريع والبرامج التنموية التي من شأنها توفير الحاجيات الأساسية للساكنة المحلية في مختلف الميادين،وإعتمدت إستراتيجية التنمية المحلية بهذه الولاية على أسلوب العمل بخطط وبرامج التسيير المركزي وتوظيف آليات القطاع العمومي الذي يعجز عن إستعاب الحاجات الخاصة بكل إقليم ولا يستطيع أن يحقق التوازن بين مختلف المناطق النائية والحضرية،هذا الوضع عمق لدى الفاعلون المحليون بولاية سكيكدة أهمية الإهتمام بالقطاع الخاص ودعم الأنشطة الإقتصادية المنتجة للثروات وتشجيع إنتاج المقاولات والمؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تساهم في تحقيق التنمية المحلية،إنطلاقا من هذا الأساس نتساءل :

- ما هو دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة ؟.

وبناءأ على التساؤل الرئيسي ننطلق إلى تساؤلات فرعية:

1- ما هي الإستراتيجيات التنموية التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة؟.

2- هل إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من برنامج الدعم والتأهيل المستدام يؤدي إلى تفعيل دورها في التنمية المحلية بسكيكدة ؟.

3- هل إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة القدرة على التحكم في تكنولوجيا المعلومات والإتصال يؤدي إلى تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة بشكل جيد ؟ .

4-هل إلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئية في المناطق المحلية يؤدي إلى إستخدام موارد البيئة المحلية بمزيد من العقلانية والحيطة بشكلا يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة ؟

ثانيا: أهمية الموضوع وأسباب إختياره :

أ- أهمية الدراسة :

1- أهمية الدراسة من الجانب الأكاديمي :

- ضبط الإطار المفاهيمي الذي يؤسس تلك المفاهيم المتعلقة بتحديد مفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة،مفهوم التنمية،مفهوم المحلية،مفهوم التنمية المحلية المتوازنة.

- حداثة الموضوع وطريقة تناوله من الناحية السوسيولوجية،وما تشترطه من أدوات منهجية صارمة مميزة عن تلك الدراسات الإقتصادية أوالسياسية .

- يعد هذا البحث إضافة علمية أخرى تضاف إلى الدراسات العربية بالنظرإلى قلة البحوث المقدمة في مثل هذه المواضع خاصة باللغة العربية،وهو ما يفتح الشهية أمام الكثير من الباحثين للإستعانة به في بحوثهم المستقبلية.

- تزداد أهمية هذه الدراسة بسبب إقدام الباحثين والمفكرين على الخوض فيها،وإعتبارها من الموضوعات الهامة وهو ما يفتح لنا المجال لإقتحام هذا الموضوع الذي يعبرعن شريان من شرايين الإقتصاد الوطني وهوالقطاع الخاص وماله من دور في دفع عجلة التنمية المحلية .

2- أهمية الدراسة من الجانب التطبيقي :

- إزدياد المؤسسات المتوسطةوالصغيرة في الجزائر،يشهد عن إنبثاق فاعل محلي قوي،وينبئ عن تحول تنموي حقيقي لاسيما بعد تبني الحكومة الجزائرية لمشاريع الإنعاش الإقتصادي ومشاريع التنمية المحلية .

- مدى أهمية النتائج الإيجابية التي حققتها المؤسسات المتوسطة والصغيرة على جميع المستويات خاصة في مساهمة في إدراج المتعلمين والمتخرجين في سوق التشغيل.

- الإهتمام المتزايد للدولة الجزائرية بقطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال المنظومة المؤسساتية المتخصصة في تنمية هذا القطاع وتفعيل برامج الدعم والتأهيل المستدام .

- تعتبرالمؤسسات المتوسطة والصغيرة موضوعا يطرح إنشغلات وجدالا كبيرا وسط الدوائرالعلمية وبين أفراد المجتمع الجزائري خاصة بعد تداوله من طرف وسائل الإعلام وتنظيم العديد من الملتقيات للبحث فيه .

- مدى وعي مسيري المؤسسات المتوسطة والصغيرة بأهمية تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحقيق الميزة التنافسية والإبتكارية على مستوى التراب المحلي .

كما تظهر أهمية الدراسة من الجانب التطبيقي من خلال سعيها إلى تجسيد تصور واقعي وممارسة فعلية لأهمية المؤسسات المتوسطو والصغيرة ودورها في تحقيق التنمية المحلية على جميع المستويات الإقتصادية والإجتماعية السياسية الثقافية ،والإيكولوجية.

ب- أسباب إختيار الموضوع :

هناك أسباب ذاتية وأخرى موضوعية دفعت الباحث لإختيار هذا الموضوع .

1-الأسباب الذاتية:

- طبيعة التخصص الذي يدرس فيه الباحث وصلته بموضوع البحث .

- إقامة الباحث في منطقة قروية ورغبته في إماطة اللثام عن حقيقة دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تنمية المناطق المحلية التي تعاني الإستبعاد والإقصاء والعزلة.

2- الأسباب الموضوعية :

من أهم الأسباب الموضوعية التي دفعت الباحث لإختيار هذا البحث هو توجه الجزائر إلى الشراكة الأورو متوسطية والشراكة الأوروبية،وكذلك إقتراب إنضمام الجزائر إلى المنظمة العالمية للتجارة،وما نتج عن هذا الحراك الإقتصادي من صدور قوانين محفزة على إنشاء مؤسسات متوسطة وصغيرة تسند لها مهمة تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية لاسيما على المستوى المحلي.

ثالثا: الإجراءات المنهجية للدراسة :

أولا: المنهج المستخدم :

إن الموضوع الذي نود دراسته وطبيعة ونوع المعلومات المتوفرة عنه وطريقة عرضها وتحليلها تفرض علينا إستخدام منهج معين ملائم لمثل هذه الدراسة يمكننا بالإعتماد عليه من الإجابة على المشكلة المطروحة وتساؤلاتها الفرعية ويتمثل هذا المنهج في: المنهج الوصفي التحليلي هذا الأخير الذي يبرز أهمية كبيرة في رصد مختلف جوانب الموضوع المدروس وهو دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بولاية سكيكدة كما يمكن من خلال هذا المنهج تحليل الواقع وتشخيص المتغيرات للوصول إلى تفسيرات ونتائج دقيقة بالإضافة إلى ذلك المنهج إستعان الباحث بالمنهج التاريخي في تدهور المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالجزائر كما تم إستخدام الطريقة الإحصائية في ما يتعلق بالدراسة الميدانية إنطلاقا من جمع معلومات ديمغرافية عن بنية المؤسسات المتوسطة والصغيرة والنشاط والمعاملة فيها .

أ - أدوات جمع البيانات:

تم الإعتماد في هذه الدراسة على مجموعة من الأدوات الفنية التي تستخدم في جمع المادة العلمية التي تشكل التصور العام للدراسة ومن ثمة إرسال معالم خطة متكاملة يمكن تتبعها من أجل رصد حقائق الموضوع وفهمه في جانبه النظري والتطبيقي وكذلك التوصل إلى نتائج علمية في النهاية ولما كان هدف الدراسة هو معرفة دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية بولاية سكيكدة فقد كان أساس جمع البيانات مبنى على المزج بين أدوات وتقنيات تسمح بجمع البيانات الكافية لإتمام هذه الدراسة ،وتمثلت هذه الأدوات في ما يلي :

1- الملاحظة :

إن إستخدام الباحث للملاحظة في موضوع الدراسة المتعلق بدور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بولاية سكيكدة هو بغرض التأكد من تساؤولات الدراسة،وترتكز ملاحظة الباحث سواء المباشرة أو التلقائية على عدد من المشاهد التي ترصد وتوصف سلوك مدراء المؤسسات المتوسطة والصغيرة وردود أفعالهم فيما يخص الإجابة عن أسئلة الإستمارة أو المقابلة،ومدى إدراكهم لأهمية هذه المؤسسات على المستوى المحلي .

2- المقابلة :

يعرفها أنجلش بأنها محادثة موجهة يقوم بها شخص مع شخص آخر أو أشخاص آخرين هدفها إستمارة أنواع معينة من المعلومات لإستغلالها في بحث علمي أوالإستغاثة بها في التوجيه والتشخيص والعلاج [1] .

وقد إستخدم الباحث مقابلات معمقة على 10حالات من بينها 05مدراء مؤسسات صغيرة و05 مدراء مؤسسات متوسطة.

ويسعى الباحث من خلال هذه المقابلات إلى فهم دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية بولاية سكيكدة،وعدم تناولها بصفة سطحية وهذه الطريقة تساعد في تفسير البيانات الكمية التي جمعت من خلال إستمارة الإستبيان وجعلها بيانات كيفية ترصد الموضوع رصدا دقيقا فلكي يستفيد الباحث من البيانات الكمية يجب عليه أن لا يكتفي بالقراءات الإحصائية للأرقام فحسب بل يجب عليه أن يحول هذه الأرقام إلى بيانات كيفية تفسرموضوع الدراسة تفسيرا دقيقا .

3- إستمارة الإستبيان :

هي مجموعة من الأسئلة المرتبطة بموضوع معين ترسل إلى الأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها وبواسطتها يمكن الوصول إلى حقائق جديدة عن الموضوع والتأكد من معلومات متعارف عليها غير مدعمة بحقائق [2].

لقد إستخدم الباحث في الدراسة الحالية إستمارة الإستبيان إلى جانب المقابلة لكونها تساعد الباحث على جمع المعلومات من عينة كبيرة العدد مهما كان نطاق إستمارها أو نشاطها وتوفر درجة كبيرة من الموضوعية والصدق بالإضافة إلى أنه يوفر كثير من الوقت والجهد ويساعد على تصنيف البيانات وتبويبها مما يرفع درجة الثبات ودقة النتائج [3] .

ولقد إحتوت الإستمارة على 71 سؤال تنوعت بين الأسئلة المغلقة والمفتوحة،كما تم صياغة أسئلة الإستبيان بحيث تعكس تساؤلات الدراسة،إذ تضمنت خمس محاور رئيسية .

1-عبد الباسط محمد حسين ،أصول البحث الإجتماعي ،مكتبة وهبة،ط2، القاهرة،1998،ص221 .

2-مصطفى الفوال،منهاج في العلوم الإجتماعية،دار غريب للطباعة ،القاهرة ،1995، ص 315 .

3- محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ،عالم الكتب، القاهرة، ط2، 2004 ، ص 112.

4- الإحصائيات الرسمية والتقارير :

لقد إعتمدنا في هذا البحث على الإحصائيات الرسمية والتقارير كأداة من أدوات جمع البيانات فالإحصائيات الرسمية المقدمة من طرف وزارة المؤسسات المتوسطة والصغيرة والصناعات التقليدية بالإضافة إلى الإحصاءات المقدمة من طرف مديرية المؤسسات المتوسطة والصغيرة بولاية سكيكدة،ومركز السجل التجاري حول موضوع البحث،إضافة إلى إستعمال الوثائق والسجلات الإدارية مثل الجريدة الرسمية.

ب- مجالات الدراسة :

تم وضع المحددات التي تدور في إطارها هذه الدراسة وذلك من حيث البعد المكاني والزماني والبشري

1- المجال المكاني للدراسة :

مجال هذه الدراسة الجغرافي هو ولاية سكيكدة إحدى ولايات الجزائر،وقد تم إختيار المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي يقع مقرها في وسط الولاية وفي جميع مجلاتها الترابية بمعدل مؤسسة متوسطة أو صغيرة في كل بلدية أو دائرة من بلديات ودوائر الولاية ،وقد تم إختيار هذه المناطق بولاية سكيكدة للأسباب التالية :

- توفر الظروف الملائمة لإجراء هذه الدراسة وكون الباحث فرد من هذا المجتمع ومعايش لظروفه وتغيراته .
- تفاوت هذه المناطق بين مناطق حضرية غنية ومناطق حضرية فقيرة .
- نظرا للدورالذي تلعبه المؤسسات المتوسطة والصغيرة في ترقية روح المبادرة الفردية والجماعية وهي أداة إقتصادية وإجتماعية فعالة في خلق مناصب العمل للسكان المحليين في المناطق الريفية والمعزولة .

2- المجال الزمني :

يتطابق سياق هذا البحث في بعده الزماني مع التطور الملحوظ الذي برز في دخول الجزائر إقتصاد السوق بداية من سنة 1991 والتحول نحو الإهتمام بالقطاع الخاص من خلال تنامي عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة وإنشاء وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية والحرفية .

ويتمثل المجال الزمني لهذه الدراسة في الفترة الممتدة من تاريخ مباشرة العمل الميداني إلى غاية إستكمال جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها،ثم الخروج بنتائج وإجابات عن التساؤلات المطروحة لتؤكد أو تنفي فرضيات الدراسة وقد قسمنا فترات الدراسة على النحو التالي :

- **المرحلة الأولى :** وهي الخطوة الأولى والتمهيدية في هذه الدراسة وتبدأ من1جانفي إلى 30 ماي2009،وهي مدة خمسة أشهرحيث تم من خلالها الإتصال الأول بميدان الدراسة قصد تكوين فكرة عامة ومحددة عن طبيعة المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي سيجرى عليها البحث،وتضمنت مقابلات وإتصالات مع كل من مسؤولي مدير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية سكيكدة ووكالة دعم تشغيل الشباب،ومركز السجل التجاري بولاية سكيكدة هذا الأخير الذي أمدنا بمعلومات إحصائية دقيقة عن عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة الموجودة بولاية سكيكدة ونوع النشاط الذي تمارسه والقطاع الذي تنتمي إليه،وقد قام الباحث في هذه المرحلة إجراء مقابلات مع المقاولين أومدراء ورؤساء المؤسسات المتوسطة والصغيرة وبعدها تم إعداد إستمارة الإستبيان وإختبارها تم تحكيمها ثم تصحيحها ثم تطبيقها .

- المرحلة الثانية : وتبدأ من 30 ماي 2009 إلى 29 فيفري 2010 تم فيها تطبيق دليل المقابلة والإستمارة بصفة نهائية وجمع المادة العلمية .

- المرحلة الثالثة:وتبدأ من01 مارس 2010 إلى 30سبتمبر2010،وتم خلالها عملية تفريغ وتحليل البيانات المستقاة وتفسيرها للخروج بنتائج تؤكد أو تنفي فروض الدراسة،وقد تخللت هذه المرحلة إجتهادات لمحاولة الإتصال المباشر مع أساتذة مختصين في التحليل الإحصائي،كما تم خلال هذه المرحلة كتابة الرسالة ومراجعتها لغويا ومنهجيا وطباعتها.

3- المجال البشري :

ويتمثل المجال البشري للدراسة في أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة من مقاولين أو مدراء أو رؤساء حسب كل صفة يتخذونها موزعين على المجال الجغرافي للدراسة على النحو المبين في الجدول رقم 09الخاص بطريقة إختيار العينة وتوزيعها حسب النشاط والمجال الجغرافي حيث يظهر الجدول إسم المؤسسات المتوسطة والصغيرة ومقر نشاطها .

رابعا : المقاربة المفاهمية:

أ- المؤسسة:

قدمت للمؤسسة مفاهيم عديدة كل منها يركز على جانب من الجوانب مثل طبيعة النشاط ،العناصر المكونة لها أهدافها و يرجع هذا التعدد إلى الإختلاف في الإتجاهات الإقتصادية والإيديولوجية،والتطور الذي شهدته طرق تنظيم المؤسسة الإقتصادية وأشكالها القانونية،وتشعب وإتساع نشاط المؤسسات.

وعليه فإن الإختيار بين مختلف المفاهيم يتوقف على الغرض من إستعمالها،والأهمية التي تعطى لجانب أو أكثر،ومن بين أبرز هذه المفاهيم المقدمة تعريف"فرانسوا بيرو" "F. peroux " للمؤسسة على أنها وحدة إنتاج ذات ذمة مالية تؤلف بين أسعار مختلف عوامل الإنتاج التي يأتي بها متعاملون فيختلفون عن مالك المؤسسة،بهدف بيع سلع أوخدمات في السوق والحصول بالتالي على دخل نقدي ينتج من الصرف بين السعرين[1] ما يستنتج من هذا التعريف أن للمؤسسة شخصية قانونية مستقلة من حيث الحقوق والصلاحيات أو من حيث واجباتها ومسؤولياتها،وهي تتمتع بالشخصية المعنوية،ولها حقوق وعليها واجبات مثل الشخص الطبيعي،كالقدرة على الإنتاج أو أداء الوظيفة التي وجدت من أجلها،كما يعرفها"م. لوبريتون" " M. Lebreton" بأنها كل شكل إقتصادي مستقل ماليا والذي يقترح نفسه لإنتاج سلع أو خدمات للسوق وما يستنتج من هذا التعريف أن المؤسسة تلتزم بالتحديد الواضح للأهداف والبرامج وأساليب العمل،فيجب عليها أن تضع أهدافا تسعى لتحقيقها قد تكون أهداف تتعلق بكمية ونوعية الإنتاج أو تحقيق رقم أعمال معين أو زيادة حصتها في السوق،كما يعرفها ترشي ""M. Truchy" بأنها تلك الوحدة التي تجمع فيها وتنسق العناصر البشرية والمادية للنشاط الإقتصادي،ويستنتج من هذا التعريف أن القدرة على البقاء يستلزم توفير حد أدنى من

1-محمد الشريف منصور،الإستثمارات الأجنبية المباشرة وتأثيرها على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الوطني:المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية،جامعة الأغواط ، أيام 9-18 أفريل 2002، ص100.

الأموال الخاصة تمكنها من القدرة على التكيف مع التغيرات التي تحدث في البيئة الإقتصادية والإجتماعية .

وقد تأخذ المؤسسة مفهوم المنشأة كما عرفها "Pierre Lauzel"على أنها وحدة منظمة تتضافر فيها جميع الإمكانيات المالية والماديةوالبشرية من أجل إستخراج،تحويل،نقلوتوزيع الثروات،السلع والخدماتمن أجل بلوغ الأهداف المسطرة[1].

- التعريف الإجرائي للمؤسسة:

المؤسسة هي مجموعة عناصرالإنتاج البشرية والمادية والمالية التي تستخدم وتسيروتنظم بهدف إنتاج سلع أو تقديم خدمات وهذا بغرض تحقيق نتيجة ملائمة على المستوى الإجتماعي والإقتصادي لاسيما التنمية المحلية وهي وحدة إقتصادية أساسية في المجتمع،فزيادة على مساهماتها في الإنتاج ونمو الدخل الوطني فهي مصدر رزق الكثير من الأفراد .

ب- المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

إقترن مفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بمصطلح المشروعات الصغيرة والمتوسطة،والمنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر،والصناعات الصغيرة والمتوسطة،وهو من المصطلحات القديمة الإستعمال وزاد إنتشار إستخدامه مؤخرا،ويشمل هذا المصطلح الأنشطة التي تتراوح بين من يعمل لحسابه الخاص أو في منشأة صغيرة تستخدم عدد معين من العمال، ولا يقتصر هذا المصطلح على منشآت القطاع الخاص وملاكها وأصحاب الأعمال والمستخدمين ولكنه يشمل كذلك التعاونيات ومجموعات الإنتاج الأسرية أوالمنزلية .

1- تعريف المشروع الصغير :

يمثل المشروع الصغير العمل التجاري الصغير حيث يهدف معظم الباحثين لإيجاد مفهوم دقيق لذلك المشروع الصغير إلا أن الإجابة عن هذا السؤال لا يمكن تحيدها إستنادا لمعيارواحد وإنما تستند لبعض الأسس والمعايير ويختلف تحديد المفهوم الصغير بإختلاف المكان ومجال النشاط ما بين الدول المتقدمة والنامية،وكذلك من حيث طبيعة نشاطه إذا كان صناعي أو تجاري أوحرفي،ويمكن القول أن المشاريع الصغيرة تتضمن ثلاث عناصر وهي [2] :

- الموارد المادية: وتتمثل في الآلات والمعدات والمواد الخام .
- الموارد البشرية: وتتمثل في المهارات الشخصية للعامل .
- موارد الربح: حيث يعتبر الهدف الأساسي من أي مشروع هو تحقيق الربح.

كما يعرف "محمد محروس إسماعيل" الصناعات الصغيرة المتوسطة بأنها مجموعة من المشروعات التي تقوم بالإنتاج على نطاق صغير،وتستخدم رؤوس أموال صغيرة،وتوظف عدد محدود من الأيادي العاملة،وتتبع أسلوب الإنتاج الحديث أي يغلب على نشاطها الآلية وتطبق مبدأ تقسيم العمل [3].

1-أحمد بوراس، تمويل المنشآت الإقتصادية،دار العلوم للنشر والتوزيع،2008، ص 10.

2- جهاد عبد الله عفانة ، قاسم موسى أبو عيد ، إدارة المشاريع الصغيرة، ط1 ، دار البدوي العلمية ، 2004 ، ص11.

3- محمد محروس إسماعيل ، إقتصاديات الصناعة والتصنيع ، مؤسسات شباب الجامعة للطباعة الأسكندرية ، 1997 ، ص 211 .

وتحديد الباحث لمفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة مبني على أساس تبيان أهم المعاييرالمحددة الكمية والكيفية المحددة لهذا المفهوم.

ويعرفه حسين عبد المطلب الأسرج المشروع الصغير بأنه مصطلح واسع أنشر(1) إستخدامه مؤخرا ويشمل هذا المصطلح الأنشطة التى تتراوح بين من يعمل لحسابه الخاص أو في منشأة صغيرة تستخدم عدد معين من العمال ولا يقتصرهذا المصطلح على منشآت القطاع الخاص وملاكها وأصحاب الأعمال والمستخدمين ولكنه يشمل كذلك التعاونيات ومجموعات الإنتاج الأسرية أو المنزلية،وتجمع الآراء على الأهمية المتعاظمة للمشروعات الصغيرة فى الإقتصاد القومى سواء فى البلاد المتقدمة أو النامية خاصة فى ظل الإحتياج المتزايد لتوليد فرص العمل المنتجة.

2-المؤسسات المتوسطة:

تتحكم في تحديد مفهوم المؤسسة المتوسطة والصغيرة معيار كمية ومن بين مجموعة المعاييرالكمية التي تحدد حجم المؤسسات المعايير التالية:معيار عدد العمال،ومعيارحجمرأس المال،ومعياررقم الأعمال ومعيار الحصيلة السنوية ومعيارالحصة السوقية للمؤسسة ومعاييرنوعية ويدخل ضمن هذه المجموعة من المعايير:طبيعة الملكية والمسؤولية الإدارية والإستقلالية وحجم السوق (2).

- **معيار عدد العمال:** ويرجع إستخدام عدد العمال وإنتشاره إلى سهولة الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بالعمال ومن تم سهولة القياس والمقارنة على مستوى المؤسسة وقطاع النشاط وتحديد منظمة العمل الدولية مفهوم المؤسسات المتوسطة بالمشروعات المتوسطة وهي التي تشغل مائة وواحد إلى خمسمائة عامل وإجمالي الأصول والمبيعات بها يصل إلى عشرة مليون دولار.

- **معيار التنظيم والإدارة:** يستخدم هذا المعيار لتحديد مفهوم المشروعات المتوسطة ويلاحظ أن الغالبية من هذه المشروعات تدار بواسطة الأفراد و يوجد تنظيم إداري واسع نظرا لأن الغالبية من تلك المشروعات المتوسطة تعتمد على الأسلوب العلمي في الإدارة والتنظيم والتخطيط الإستراتيجي.

- **معيار نوعية التكنولوجيا المستخدمة:** فالمشروعات المتوسطة هي التي تعتمد على نوعية التكنولوجيا المستخدمة بشكل كبير.

- **معيار المسؤولية :** المؤسسات المتوسطة تتوزع فيها وظائف الإنتاج والإدارة والتسيير والتمويل على عدة أشخاص.

- **معيار رأسمال:** وهو رأسمال المؤسسة عند التأسيس والملاحظ أن المقارنة بهذا الأساس تتصادم مع زمن تأسيس المؤسسات نظرا لأن هذا الزمن له تأثيرعلى قيمة الأموال المرصدة بالمؤسسة .

1-حسين عبد المطلب الأسرج،المشروعات الصغيرة ودورها التنموي في مصر،منشورات وزارة التجارة والصناعة المصرية،ص5.

2-توفيق عبد الرحيم يوسف،إدارة الأعمال التجارية الصغيرة،دار صفاء للنشر، ط1،الأردن،2002، ص 15.

3- المؤسسات الصغيرة:

- معيار عدد العمال: تقرن منظمة العمل الدولية المفهوم بإسم الصناعات الصغيرة وهي الصناعات التي يعمل بها ما بين عشرة إلى تسعة وتسعون عامل وأما منظمة العمل الدولية فتقرن المفهوم بإسم الصناعات الصغيرة وهي الصناعات التي يعمل بها أقل من عشرة عمال و البنك الدولي يعتمد مفهوم للمؤسسات الصغيرة بأنها التي يعمل بها حتى خمسون عامل وإجمالي الأصول و المبيعات يصل فيها حتى ثلاثة مليون دولار بينما ووفقا لمصادرمؤتمرالأمم المتحدة للتنمية و التجارة يتم تعريف المؤسسات الصغيرة بأنها تلك التي يعمل بها من عشرون إلى مائة فرد.

- معيار التنظيم والإدارة: يستخدم هذا المعيار لتحديد مفهوم المشروعات الصغيرة ويلاحظ أن الغالبية من هذه المشروعات تدار بواسطة الأفراد ولا يوجد نظام أو تنظيم إداري نظرا لأن الغالبية من تلك المشروعات لا تعتمد على الأسلوب العلمي في الإدارة والتنظيم.

- معيار نوعي التكنولوجيا المستخدمة: يستخدم هذا المعيار لتحديد السمات المميزة للمشروعات الصغيرة وهي التي لا تحتاج إلى تكنولوجيا متقدمة وتهتم بالدرجة الأولى بسد الإحتياجات المباشرة للمستهلكين .

- معيار المسؤولية : نجد في المؤسسات الصغيرة المدير أو المالك أحياناً يؤدي عدة وظائف في نفس الوقت من الإنتاج والإدارة والتمويل .

- معيار رأس المال : تتميز به المشروعات الصغيرة من إنخفاض حجم رأس المال المستثمر ويعرف قانون تمويل الأعمال الصغيرة بكندا المنشأة الصغيرة بأنها المشروع الذي ينفذ أوعلى وشك التنفيذ في كندا بغرض الكسب أو الربح ودوعائد إجمالي يقدر كما يلي: لا يزيد على خمسون ملايين دولار أو أقل من ذلك في العام المالي للمشروع الذي تم من خلاله الموافقة على القرض من جانب المقرض بالنسبة لمجال المشروع .

- التعريف الإجرائي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة :

المؤسسات المتوسطة والصغيرة هي تلك المنشآت أو المشروعات أو الوحدات التي تنشط بولاية سكيكدة من خلال القيام بعملية الإنتاج أو تقديم الخدمات للساكنة المحلية ويشرف على إدارتها مدراء أو مسيرين أو مقاولين وتشغل مجموعة من العمال حيث تضم ما بين50 عاملا إلى 249عاملا في المؤسسات المتوسطة،وتضم ما بين10عمال إلى 49عاملا في المؤسسات الصغيرة وهي مؤسسات لا تتطلب رأسمال كبير لإنشائها وتعتمد على توظيف الموارد الإنتاجية المحلية،كما يتميز هيكلها التنظيمي بالبساطة وتتميز بالمرونة في أعمالها وعملياتها ومنتجاتها وتساهم هذه المؤسسات في تحقيق التوازن الجهوي بين مختلف الأقاليم والمناطق المحلية بولاية سكيكدة على نحو يؤدي إلى إحداث تطورات على المستوى الإجتماعي من خلال القضاء على البطالة والحد من ظاهرة النزوح الريفي وعن طريق توطين بعض المشاريع في المناطق الريفية أو النائية أو الهامشية .

جـ - مفهوم التنمية:

ظهرمفهوم التنمية في وسط غربي صحبته عدة أحداث بدأ بالثورة الصناعية خلال القرن الثامن عشر وما نتج عنها من تحولات كبيرة على المستوى الإقتصادي والإجتماعي،ثم أعقبها حدث الحربين العالميين الأولى

والثانية التي نتج عنها تدمير أوروبا وهو ما عجل في التفكير بإعادة بنائها،وقد تم ذلك من خلال الإعلان عن مشروع مارشال سنة 1947 وأستغلت الولايات المتحدة الأمريكية أوضاع أوروبا لتحضير خطاب الرئيس الأمريكي الذي سيلقيه على مسامع العالم،وكان فحوى هذا الخطاب هو إدخال محور آخر جديد يتمثل في تقديم مساعدات تقنية ومالية لتقوية إقتصاديات البلدان الفقيرة وتشجيع الإستثمار بها وكذا تجاوز مرحلة التخلف التي تتخبط فيها وكما كان منتظرا فقد أحتلت الفكرة مقدمة المجالات والصحف الأمريكية،وقد دشنت هذه الفكرة ميلاد مفهوم التنمية بمعناه الغربي وبعد ذلك قامت الدولة الغربية على وضع العديد من الأجهزة والمؤسسات المالية كالبنك العالمي وصندوق النقد الدولي التي ستساعد الدول المتخلفة على بلوغ التنمية وخلال الستينات ظهرت أفكار ونظريات تشرح وتفسر مختلف المراحل التي يجب أن تقطعها الدول الفقيرة للوصول إلى التنمية وكان من رواد هذه الأفكار"روستو"الذي يرى أنه للوصول إلى التنمية لابدمن قطع خمسةمراحل بدأبمرحلة التقليدثم مرحلة الإنتقال مرورابمرحلةالإقلاع ثم مرحلة النضج وأخيرا مرحلة الوصول إلى المجتمع الإستهلاكي،وقد برزت عدة تنظيمات أممية ودولية كبرنامج الأمم المتحدة للتنمية موجه إلى الدول الفقيرة التي أصبحت تراهن على السياسات التنموية الغربية الجاهزة للخروج من الفقروالتخلف،وقد عرف مفهوم التنمية إلى بعد الستينات إستقرارفي المعنى والأهداف،وتم إدخال بعض التجديدات والتغييرات الإسمية على المفهوم،حيث أصبحت تنعت التنمية بأسماء كالتنمية الإقتصادية،والتنمية الثقافية والتنمية السياسية،والتنمية الإجتماعية.

ويعرف"حسن عسفان"التنمية:بأنها التحريك العلمي المخطط من العمليات الإجتماعيةوالإقتصاديةمن خلال إيديولوجية معينة لتحقيق التغيير المستهدف والإنتقال من مرحلة غير مرغوب فيها إلى مرحلة مرغوب فيها و الوصول إليها[1].

كما يعرفها الدكتور"عبد السلام الفراعي ":التنمية تشكل فعلا إجتماعيا ديناميكيا يساعد المجتمع ككل بمعطياته ومؤهلاته على إكتساب قدرات معرفية جديدة تيسر له قدرات إنتاجية متزايدة،وتمكن المواطنين من تحسين مستواهم المعيشي،وشروط حياتهم بصفة عامة .

والتنمية هي عملية إحداث مجموعة من التغيرات الجذرية في مجتمع معين بهدف إكساب ذلك المجتمع القدرة على التطورالذاتي المستمر بمعدل يضمن التحسين المتزايد في نوعية الحياة لكل أفراده بمعنى زيادة قدرة المجتمع على الإستجابة للحاجات الأساسية والحاجات المتزايدة لأعضائه بالصورة التي تكفل زيادة درجات إشباع تلك الحاجات عن طريق الترشيد المستمر لإستغلال الموارد الإقتصادية المتاحة .

وتعرف التنمية حسب مكتب المستعمرات البريطانية 1948على أنها حركة غرضها تحسين الأحوال المعشية للمجتمع في جملته على أساس المشاركة الإيجابية لهذا المجتمع وبناء على مبادرة المجتمع بقدرالإمكان وفي حالة عدم ظهور هذه المبادرة بصورة تلقائية ينبغي الإستغاثة بوسائل منهجية لبعثها وإستثارتها بطريقة تضمن إستجابة فعالة لهذه الحركة[2] .

1-كمال التابعي ، تغريب العالم الثالث دراسة نقدية في علم إجتماع التنمية ، دار المعارف،1993،ص 23 .

2-رشيد أحمد عبد اللطيف،أساليب التخطيط للتنمية ،المكتبة الجامعية،2002 ،ص 15 .

يتضح من خلال التعاريف السالفة الذكر لمفهوم التنمية أنها أتفقت على أن التنمية ليست بعملية تخطيط إقتصادي أو إحداث نمو في قطاع ما بل هي مسلسل شامل وعمل متناسق ومتشابك يتناول كل مقومات الحياة البشرية ويستجيب لمطالب عامة السكان.

- المفهوم الإجرائي للتنمية :

هي ذلك المشروع التغييري الشمولي بولاية سكيكدة،والذي لا يتحقق بشكل تلقائي بل من خلال هيئة مركزية مسؤولة عن التخطيط والتنفيذ لبرامج التنمية،وهذا المشروع يتطلب مشاركة شعبية وتفعيلا للجهد المحلي بولاية سكيكدة من خلال بناء الأفراد وتحريرهم وتطوير كفاءاتهم ودعم ثقتهم بنفسهم والقضاء على القيود الموروثة المعيقة لنجاح الفعل التنموي وعن طريق إستخدام موارد المجتمع المحلي بسكيكدة وصيانتها وتعزيزها حتى يتمكن ذلك المجتمع من إكتساب القدرة على التطور الذاتي المستمر وتفعيل كل الموارد المحلية بإعتبار هذه الموارد والمؤهلات المحلية فاعلا مهما في صناعة التغير وضمان إستمراريته أيضا،كما تبنى على إستراتيجية العمل من الأسفل وأن العمل القاعدي ضرورة قصوى لتحقيق التنمية .

د- مفهوم التنمية المحلية:

ظهرمفهوم التنمية المحلية مع إزدياد الإهتمام بالمجتمعات المحلية لكونها وسيلة لتحقيق التنمية الشاملة على المستوى القطري،وكان ذلك بفرنسا خلال سنوات الستينات والسبعينات كرد فعل على الممارسات الفوقية لتهيئة التراب الوطني المرتكزة على النظريات القطاعية لكل مصلحة،حيث تقترح التركيزعلى إحساس الإنتماء للسكان إلى مكان عيشهم والأخذ بعين الإعتبار تطلعاتهم ودفعهم إلى القيام بمبادرات في جميع الميادين التي من شأنها أن تساهم في ضمان تنمية سوسيو- إقتصادية متنافسة عن طريق حركية داخلية لإبراز الخاصيات والموارد المحلية التي تمتزج مع حركية خارجية لإنفتاح المنطقة بشكل يسمح بإندماجها في تدرجات فضائية عليا هذه العناصر التي تساهم في تطور النماذج الإقتصادية وتغيير النسيج الإنتاجي الفرنسي وذلك من خلال إزدهار المقاولات والصناعات الصغيرة والمتوسطة،والإعتماد على التنمية المحلية كآليات لتهيئة الإقليم لاسيما بعد النقاشات التي تعالت حول تهيئة وإعداد التراب وذلك من أجل الإختلالات بين الجهات،ولقد كان العالم القروي الحقل الأول لتطبيق مفهوم التنمية المحلية لكن اليوم تجاوز حدود القرية إلى المدن خصوصا في الأحياء.

1- مفهوم المحلية :

يدفع التنوع متعدد الدرجات لمصطلح"المحلية"إلى التساؤل عن ما هوالمسمى المشترك لهذه "الفضاءات ذات الهندسة المتغيرة "لأي سبب تندرج ضمنها خطوات للتنمية المحلية ؟إذا كان "كسافيير غريفي"،أستاذ بجامعة باريس[1] "بانتيون – السوربون"– "Pantheon Sorbone" ومختص في الإقتصاد السياسي،يبين لنا بأن هذه الفضاءات قد تتناسب أو قد لا تتناسب مع هذه الكيانات العمومية الموجودة وقدمت "إيزابيل بايارت"" IsabellePailliart"محاضرة في.علوم التواصل بجامعة"Stendhal Grenoble III"هذا الجواب قائلة [2]:

1-رشيد أحمد عبد اللطيف ، مرجع سابق ، ص 19.

2-ذكرة رحماني،موسى ووسيلة السبتي،واقع الجماعات المحلية في ظل الإصلاحات المالية وآفاق التنمية المحلية، الملتقى الدولي: تسيير وتمويل الجماعات المحلية في ضوء التحولات الإقتصادية ،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر،ص3.

"هناك فضاءات مختلفة ويجب أن نميز في فضاء" هندسي"ما فضائية مختلفة "الفضاء الأنتروبولوجي"والصلة بهذا الفضاء الذي عاش فيها.

كائن يوجد في علاقة مع وسط ما،فالفضاء هنا فضاء معاش يندرج ضمن الممارسات والسياسات والثقافات وعلاقات القوة.

ويبدو بالتالي أن الفضاءات التي ترسخت فيها خطوات التنمية المحلية هي فضاءات حيث توجد رابطة إجتماعية مكثفة (علاقات بين الأشخاص وتاريخ وممارسات ثقافية) تسمح بإظهار إرادة للتعايش المشترك وبالتالي إعداد إستراتيجيات جماعية للتنمية،إذا ما أخذنا بعين الإعتبار التعريف الذي أعطاه لها رجل الإقتصاد"بيرنار بيكور" "Bernard Becqueur" يبدومنذ ذلك الوقت مصطلح الإقليم مصطلحا مناسبا لوصف هذه الفضاءات التي توجد بها تعاونات هذه الفضاءات التي يتطور فيها الوعي الجماعي بالوحدة و التماسك.

يتفق "بير تايسرينغ"،أستاذ بجامعة "باري– نورد" "Paris–Nord"الذي يعتبرأن إقليم التنمية يجب فهمه على أساس أنه نظام إجتماعي مع هذه المقاربة التي تجعل من الإحساس بالإنتماء إلى عالم مشترك ومن تقاسم التمثيلات الجماعية من قبل الساكنة عناصر مميزة للإقليم .

يجب البحث عن مدخل لنظام من هذا النوع من جهة الإعتراف به من قبل الفاعلين المكونين له،ويستند هذا الإعتراف على عوامل نوعية وذاتية كفكرة وتجربة الإقليم والوعي بكونه إقليما والرغبة في البقاء إقليميا ومراجع كل واحد من أعضائه،بخصوص تاريخه وثقافته ومذهبه،بل وكذلك بخصوص حاجياته من الإتصالات والأفعال والإعتراف.

غيرأن الكاتب نفسه عقد تعريف الإقليم وذلك ببيان أن هذا التعريف تخترقه حركة إعتراف إجتماعي مزدوج (من قبل الأفراد الذين يسكنون الفضاء) والتحديد الإقتصادي (بهدف تشجيع إقامة الأنشطة) "يعتبرالإقليم في الوقت نفسه علاوة على كونه مبدأ للإنتماء والهوية بالنسبة للساكنة التي تعيش داخله مبدأ للإختلاف والتميز في سوق منفتح وتنافسي أكثر فأكثر" [(1)].

حركة تهدف إلى تحسين الأحوال المعيشية للمجتمع في مجمله على أساس المشاركة الإيجابية لهذا المجتمع وبناء على مبادرة المجتمع إن أمكن ذلك،فإذا لم تظهر المبادرة تلقائيا تكون الإستعانة بالوسائل المنهجية لبعثها وإستثارتها بطريقة تضمن لنا إستجابة حماسية فعالة لهذه الحركة.

ويعرف"كسافير غريفي""Xavier Greffe":التنمية المحلية على أنها مسلسل توزيع الأنشطة الإقتصادية والإجتماعية وإغنائها داخل أي إقليم إنطلاقا من تعبئة وتنسيق موارده وطاقاته وبالتالي سيكون ثمرة لمجهودات ساكنته وينم عن وجود مشروع تنمية تندمج فيه مكوناته الإقتصادية والإجتماعية والثقافية، ويجعل من فضاء التجاوزات فضاء للتضامن الفعال .

ويعرفها"كارول بوتم""Carroll Bottem":على أنها ذلك الجهد لزيادة الفرص الإقتصادية وتحسين مستوى حياة الأفراد داخل المجتمع المحلي بمساعدة مواطنيه على التعريف بمشكلاتهم التي تحتاج إلى قرار .

1-www.Jeddah News Net.

الجماعة وعمل الجماعة بإنشاء أو تطوير المشروعات وتحسين الخدمات مثل المساكن والشوارع والمجاري المائية وتطوير نظم التعليم و[1]الصحة.

- "محي الدين صابر": التنمية المحلية هي مفهوم حديث لأسلوب العمل الإجتماعي والإقتصادي في مناطق محددة يقوم على أسس وقواعد من مناهج العلوم الإجتماعية والإقتصادية،وهذا الأسلوب يقوم على إحداث تغير حضاري في طريقه التفكير والعمل والحياة عن طريق إثارة وعي البيئة المحلية،وأن يكون ذلك الوعي قائما على أساس المشاركة في التفكير والإعداد والتنفيذ من جانب إعطاء البيئة المحلية إهتماما في كل المستويات العلمية والإدارية.

"رشيد أحمد عبد اللطيف": التنمية المحلية هي حركة تهدف إلى تحسين الأحوال المعيشية للمجتمع في مجمله على أساس المشاركة الإيجابية لهذا المجتمع وبناءا على مبادرة المجتمع أن أمكن ذلك، فإن لم تظهر المبادرة تلقائيا تكون الإستعانة بالوسائل المنهجية لبعثها وإستثارتها بطريقة تتضمن إستجابة حماسية فعالة لهذه الحركة [2]

ويعرفها" رابح رضاونية "بأنها عملية دينامية تستهدف مكونات المجتمع المحلي،وتتضمن سلسلة من التغيرات البنائية الوظيفية قصد إحداث تفاعلات على مستوى البناء الإجتماعي والإقتصادي من أجل تحسين مستوى الأفراد وإخراجهم عن عزلتهم ليشاركوا إيجابيا في تنمية مجتمعهم المحلي بصفة خاصة ومجتمعهم بصفة عامة بهدف الوصول إلى تغيير شامل غايته التقدم ووسيلته التنمية من أجل الإنسان،بتسطير برامج تنموية محلية يساهم فيها الشعب مع الحكومة والمؤسسات المحلية في إنجازها بالإعتماد على الإمكانيات المحلية وغير المحلية المتاحة المادية والبشرية والفنية الملائمة لطبيعة وظروف المجتمع المحلي وخصوصياته التاريخية والثقافية [3] .

- "شبيب دياب":التنمية المحلية هي تلك المبادرات المختلفة التي يتم التحضير لها مستقبلا وبمشاركة واسعة من المهتمين والمعنيين بتحسين شروط حياة الجماعة المحلية على أن يقترن الهدف الإقتصادي للتنمية بالهدف الإجتماعي ويبقي الهدف الأساسي لنهج التنمية ورؤيتها القائمة على المشاركة هوتمكين الجماعات المحلية لاسيما الفقيرة منها والضعيفة والمهمشة وتوسيع نطاق الفرص والحياة المتاحة لها [4].

-"أحمد مصطفى خاطر "يرى أن التنمية المحلية تستند إلى مسلمات أساسية كأهمية المشاركة والجهود الأهلية الذاتية وأهمية التعاون والترابط بين الكوادر الفنية والقيادات الشعبية ، كما أن برامج التنمية المحلية تعتمد على الممارسة من خلال إستنادها على أطر معرفية،وتوجهها إستراتيجيا بهدف تحريك المجتمع نحو العمل على إتخاذ التدابير المناسبة لحل مشكلات المجتمع أو إضافة موارد جديدة إليه أو توفير برامج وخدمات يمكن من خلالها المجتمع أن يوفر حياة أفضل لمواطنيه، وشرط أن يكون هذا العمل قابل للقياس والتقويم فيما بعد[5] .

1-عبد الهادي الجوهري وآخرون، دراسات في التنمية الإجتماعية - مدخل إسلامي- مكتبة نهضة الشرق،القاهرة ،1986،ص 146.

2- رشيد أحمد عبد اللطيف، مرجع سابق ، 2002، ص 19.

3- رضوانية رابح،معوقات التنمية المحلية دراسة ميدانية في ولاية سكيكدة ،رسالة ماجستير،بدون نشر،قسم علم الإجتماع ،جامعة منتوري قسنطينة،1998-1999، ص 19.

4- التنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية،ورقة عمل: التنمية المحلية في لبنان،مديرية التنمية والسياسات الإجماعية،الخرطوم 31 أكتوبر إلى 1 نوفمبر 2007،ص3 .

5-أحمد مصطفى خاطر ،تنمية المجتمع المحلي،الإتجاهات المعاصرة–الإستراتيجيات-نماذج الممارسة،المكتب الجامعي الحديث الأزاريطة،ط1 الإسكندرية،2000، ص76-79 .

- التنمية المحلية هي عملية يمكن بواسطتها تحقيق التعاون الفعال بين المجهود الشعبي والحكومي للإرتقاء بمستوى التجمعات والوحدات المحلية إقتصاديا وإجتماعيا وثقافيا من منظورتحسين نوعية الحياة لسكان تلك التجمعات المحلية في أي مستوى من مستويات الإدارة المحلية ،في منظومة شاملة ومتكاملة .

- التنمية المحلية هي التي تعتمد على تفعيل كل الموارد لمجتمع محلي ما بإعتبارهذه المورد المحلية فاعلا مهما في صياغة التغيير وضمان إستمراريته وهي تبني على إستراتيجية العمل من الأسفل،وأن العمل القاعدي ضرورة قصوى لتحقيق التنمية المحلية .

- التنمية المحلية هي عملية تغيير تتم بشكل قاعدي من الأسفل يعطى الأسبقية لحاجيات المجتمع المحلي،وتتأسس على المشاركة الفعالة بمختلف الموارد المحلية وكل ذلك في سبيل الوصول إلى الرفع من مستويات العيش والإندماج والشراكة والحركية .

- إنه مسلسل تشاركي وديناميكي للتنمية الإجتماعية والإقتصادية الجماعية يعتمد على تعبئة ومسؤولية تجمع سكاني محلي منظم ومدعم من خلال عمليات قطاعية منسقة،ويندرج إنجاز التنمية المحلية ضمن منطق عمل ينطلق مما هو محلي مرتكز على الإمكانيات الداخلية لمجال معين ومدمج لفاعلين قطاعين ومحليين في إعداد برامج ومخططات التنمية المحلية .

- كما جاء في تقرير التنمية البشرية لسنة 2003 التنمية المحلية هي إنجاز عمليات كمية أو نوعية هادفة إلى تحسين مستدعم للظروف المعيشة للسكان مقيمين في مجال محدد على الأصعدة المؤسساتية والجغرافية والثقافية.

- التنمية المحلية هي العملية التي يتم عن طريقها إحداث تغير متكامل ومقصود للتجمعات المحلية عن طريق إقامة المشاريع التنموية المختلفة بالمناطق الريفية وإيجاد التعاون في مجال تنفيذ المشاريع بين الإجتماعي والطبيب والزراعي والمعلم والمهندس ورجل الدين بالإضافة إلى جهود المواطنين المحليين وذلك من أجل نقل هذه التجمعات إلى وضع آخر أفضل،مع العمل على التحكم المستمر في التغيرات التلقائية التي تحدث في كل مجتمع من تلك المجتمعات،مع الإلتزام في تلك العملية كلها بالإطار العام لخطة الدولة .

- التنمية المحلية هي العمليات التي يقوم بها الأهالي لتنظيم أنفسهم وتحديد مشكلاتهم ومقابلة إحتياجاتهم عن طريق تخطيط وتمويل المشروعات الإجتماعية والإقتصادية اللازمة بالإعتماد على مواردهم المحلية والإستعانة بالخدمات والإمكانيات الحكومية إذا لزم الأمر .

"عبد المطلب عبد الحميد"هي عملية التغيير التي تتم في إطارسياسة عامة محلية تعبر عن إحتياجات الوحدة المحلية وذلك من خلال القيادات المحلية القادرة على إستخدام وإستغلال الموارد المحلية وإقناع الموطنين المحليين بالمشاركة الشعبية والإستفادة[1] من الدعم المادي والمعنوي الحكومي وصولا إلى رفع مستوى المعيشة لكل أفراد الوحدة المحلية،ودمج جميع الوحدات في الدولة وتتسم عملية التنمية المحلية بالتكامل بين الريف والمناطق الحضرية وبين الجانب المادي والجانب المعنوي وتتسم التنمية المحلية بالشمولية حيث تشمل جميع

2- عبد الحميد عبد المطلب ، التمويل المحلي والتنمية المحلية، الدار الجامعية، الإسكندرية ،2001 ،ص13.

النواحي الإقتصادية والإجتماعية والثقافية والسياسية،كما تشمل أيضا كل قطاعات المجمع المحلي تحقيق للعدالة وتكافؤ للفرص،ولا تقتصر التنمية المحلية على توفير الخدمات الأساسية للمواطنين وتوزيعها بعدالة بل تتعدد إلى إقامة مشروعات إنتاجية لزيادة الدخول لسكان المجتمع المحلي إلى توفير التدريب وكذا دعم المشروعات الإقتصادية على الجهود الذاتية وإستثمار الموارد المحلية في المشروعات المدرة للأرباح .

على ضوء ما سبق من التعاريف المتقاربة والمتداخلة نلخص إلى أن (1):

- التنمية المحلية عملية متعددة الأبعاد إذ تتضمن إجراء تغيرات في الأنساق الإجتماعية والسلوكية والثقافية والنظم السياسية والإدارية والإنطلاق من مستوى التخلف إلى نظام إجتماعي يحمل عوامل دينامية يحقق للفرد والجماعة حياة أفضل ماديا وإنسانيا .

- عملية التنمية المحلية تكاملية تنطلق من جهود الفاعلين المحليين تواصلا وتناسقا وظيفيا كل يؤدي دورا يحتاج إليه المجتمع والأفراد فيما بينهم .

- التنمية المحلية كعملية بشرية تحدث التغيرالإجتماعي والإقتصادي المرغوب لتطويرالمجتمع المحلي وتنظيمه وإستغلال موارده المتاحة البشرية والمادية .

- التنمية المحلية بوصفها تنمية فهي تهتم في جزء منها على تنمية قدرات المورد البشري الإنساني بترقية وتوعية المواطن ليلعب دوره الأساسي فيها .

- تعتمد التنمية المحلية على مساهمة الأهالي أنفسهم في أعمال التنمية بالمشاركة في البرامج والمخططات المحلية والحكومية وتطبيق مرونة تشريعية مجسدة في اللامركزية وإعطاء ضمانات الحرية والآمن للمستثمرين فيها .

2-المجتمع المحلي: إن أول من أستعمل إصطلاح المجتمع المحلي هو العالم الإجتماعي"رودرت مكايفر"عند نشره كتاب المجتمع المحلي في عام1917،ويعرف المجتمع المحلي على أنه تجميع من المواطنين يعيشون معا فوق منطقة من الأرض،ويؤلفون جماعة إجتماعية،ويتحقق ذلك من خلال إرتباطهم فيما بينهم عن طريق نسق من الروابط والعلاقات وإشتراكهم في مصالح مشتركة وفي أنماط مقبولة من المعاييروالقيم وفي إدراكهم الواعي بتميزهم عن غيرهم من الجماعات الأخرى كما يطلق إسم المجتمعات المحلية التي تندرج بصورة مستمرة ومنتظمة من الحالة الريفية إلى الحياة الحضرية (2) .

ويمكن أن يطلق إسم الجماعات المحلية " Communties"على القرية والبلدةوالهجر وسكان الحي في المدينة وعلى المحافظات الصغيرة،وقد نظر"ردفيلر" إلى المجتمع المحلي بإعتباره يحظى بأربعة خصائص محددة وهي :

1-محمد بالخير ،التنمية المحلية وإنعكاساتها الإجتماعية دراسة ميدانية لولاية تمنراست،رسالة ماجستير بدون نشر،قسم علم الإجتماع ،جامعة محمد خيضر بسكرة، 2005/2004 ،ص12.

2-عبد الحميد بوقصاص ،النماذج الريفية الحضرية لمجتمعات العالم الثالث في ضوء المتصل الريفي الحضري،ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر،ص 45.

التميز وصغرالحجم والإكتفاء الذاتي والتجانس للسكان ولتوافر شروط أساسية في تكوين المجتمع المحلي أهمها [1].

- الإشتراك في الأهداف والمصالح ووضوحها .
- الشعور بالإنتماء أو بالعضوية المشتركة .
- وجود التفاعل بين الأفراد والجماعات .
- وجود نظام عام من القواعد التي تنظم حياة الناس وتحدد الصلاحيات بينهم.

ويعرفه معجم مصطلحات التنمية الإجتماعية بأنه مجموعة من الناس الذين يقيمون على رقعة من الأرض وتربطهم علاقات دائمة نسبيا وليست من النوع العارض المؤقت،ولهم نشاط منظم وفق قواعد وأساليب وأنماط متعارف عليها وتسود بينهم روح جمعية تشعرهم بأن كلا منهم ينتمي لهذا المجتمع [2].

3- المفهوم الإجرائي للتنمية المحلية :

هي عملية مبنية على الممارسة الفعلية،والمشاركة الحقيقية،والتعاون الجاد بين المجهود الفردي والجماعي للسكان المحليين بولاية سكيكدةوبين الدولة ممثلة بجميع أجهزتها التنفيذية والتشريعية والقضائية بغرض الإرتقاء بمستوى التجمعات المحلية بهذه الولاية إقتصاديا وإجتماعيا وثقافيا وسياسيا والإستجابة للحاجات الأساسية المتزايدة لأعضاء المجتمع المحلي عن طرق التسيير العقلاني للموارد الإقتصادية المتاحة،ويتحقق ذلك من خلال التركيز على إحساس الإنتماء للسكانة المحلية في مختلف أقاليم ومناطق ولاية سكيكدة إلى مكان عيشهم والأخذ بعين الإعتبار تطلعاتهم عن طريق إبراز ديناميكية داخلية للحاجيات والموارد المحلية التي تتميز مع ديناميكية خارجية لإنفتاح المنطقة المحلية بشكل يسمح بإندماجها في الفضاء الإقليمي بشكل خاص والفضاء العالمي بشكل عام [3].

1- علي بن سليمان الحناكي ،مرجع سابق، ص 37 .

2- سعيد عبد الرسول محمد،الصناعات الصغيرة كمدخل لتنمية المجتمع المحلي ، المكتب العلمي للنشر والتوزيع، الإسكندرية،1998 ص 188 .

3-www.Jamanor27@yahoo.fr.

ملخص الفصل الأول:

من خلال عرضنا للفصل الأول بعنوان مشكلة الدراسة وإطارها المنهجي والمفهومي لاحظنا أن هذه الدراسة تسعى إلى وصف المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال دورها في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة من خلال معرفة إستراتيجياتها التنموية وأثر إمتلاكها لتكنولوجيا المعلومات والإتصال ونتائج إستفادتها من برنامج التأهيل المستدام وإلتزامها بالمسؤولية الإجتماعيةوالبيئية في المناطق المحلية ،وقد كان لتوظيف المنهج الوصفي هذا الأخير الذي يبرز أهمية كبيرة في رصد مختلف جوانب الموضوع المدروس،وقد تم تحديد مجال هذه الدراسة بولاية سكيكدة في الفترة الممتدة من 01 جانفي 2009 إلى غاية 30سبتمبر2010 وهي فترة تعكس تطورات مختلفة على المستوى الإقتصادي والإجتماعي لاسيما بعد تحضير الدولة الجزائرية للدخول إلى إقتصاد السوق .

كما رأينا من خلال هذا الفصل أهمية تحديد المقاربة المفاهيمية للدراسة والتي ساعدت الباحث على تبني فهم أفضل لأهمية دور المؤسسات المتوسطة في التنمية المحلية بسكيكدة،كما أن المقاربة المفاهيمية رسمت الحدود المعرفية التي يشتغل عليها الباحث وكانت بمثابة الدليل والمرشد له في التعاطي مع مختلف التصورات والأفكار ذات الدلالات والمعاني والقراءات والتفسيرات المختلفة خاصة إذا كان الباحث يهدف إلى تكوين مفاهيم إجرائية لمفاهيم الدراسة في وضع أصبحت فيه المفاهيم تستخدم وتسوق دون مرجعيات فكرية أو لغوية مضبوطة .

ولكن بالرغم من كثرة التعاريف المقدمة لمفاهيم الدراسة إلا أنها لم تتفق على تعريف واحد خاصة فيما يتعلق بمفهوم المؤسسات المتوقسطة والصغيرة التي يبقى تحديد مفهومها يتبع لنوعية المعايير الكمية و الكيفية المستخدمة في كل دولة،كما أن مفهوم التنمية المحلية لا يمكن صياغته بصورة دقيقة ما لم يقترن بالمفاهيم المساعدة التي تبعد عنه الشبهات.

الفصل الثاني:الدراسات السابقة

أولا: الكتب:

1-"فتحي السيد عبده""أبو سيد أحمد ":الصناعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية،مؤسسة شباب الجامعة ط $_1$ ،2004. [1]

تهدف هذه الدراسة إلى عرض أهمية دورالصناعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية على المستوى الإقتصادي والإجتماعي من خلال خلق فرص العمل خصوصا بالنسبة للفئات والمجتمعات المحلية الفقيرة،كما تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مجموعة المشاكل الإدارية والقانونية والمالية والتسويقية التي تواجه الصناعاتالصغيرة والمتوسطة .

وأعتمدت الدراسة على الأسلوب الوصفي التحليلي لمختلف البيانات المستوحاة من الكتب والمراجع والدوريات من خلال عرض بعض الإحصائيات المتعلقة بفروع الصناعات الصغيرة والمتوسطة المختلفة وتوزيعها في مصر بالإضافة إلى عرض نسب مئوية لمدى مساهمة البنوك في تمويل هذه الصناعات .

وتوصلت هذه الدراسة إلى وجود معوقات إقتصادية وإجتماعية وسياسية وثقافية حالت دون قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بأداءدورها في التنمية بشكل جيد كضعف الترابط مع المنشآت الصناعية الكبيرة ومركزية إتخاذ القراروضعف الثقة بين المستهلكين والمنتجات المحلية،كما توصلت هذه الدراسة إلى أن تقديم تسهيلات التمويل الذاتي والحوافز المالية من خلال منح قروض طويلة أو قصيرة الأجل بفوائد ميسرة يساعد الصناعات الصغيرة والمتوسطة على مواجهة مشكلات أثناء فترة العمل والإنتاج ويضمن إرساء قاعدة صناعية متينة .

2-"رامي زيدان "،المشروعات الصغيرة والمتوسطة في سوريا ودورها في التنمية الإقتصادية والإجتماعية 2005[2].

إحتوت هذه الدراسة على خمسة محاورأساسية أولها محورالسياسات الإقتصادية الكلية للحكومة وإستراتيجية الدولة تجاه هذه المشروعات،وثانيها محورالإئتمان والتمويل،وثالثها محورالتسويق والتصدير ورابعها محورالمسألة الإدارية وخامسها محورالتنمية الإقليمية .

وتهدف الدراسة إلى التعرف على مدى مساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية الصناعية في القطر،وذلك من خلال دراسة مساهمتها في تكوين القيمة المضافة الصافية والإنتاج الإجمالي الصناعي الخاص والتعرف على مدى مساهمة هذه المشروعات في عملية التنمية الإجتماعية والإقليمية كما تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى إمكانية تفعيل أداء هذه المشروعات وإستشراق الآفاق المستقبلية لها.

وإعتمدت الدراسة على الأسلوب الوصفي التحليلي والأسلوب التاريخي من خلال عرض التجربة السورية في حالة المؤسسات المتوسطة والصغيرة وتقديم جميع الإحصائيات والبيانات والوثائق والجداول التي تساعد على تكميم المعلومات الكيفية .

1-"فتحي السيد عبده،أبو سيد أحمد:الصناعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية،مؤسسة شباب الجامعة ط $_1$ ،2004،ص1 .

2-رامي زيدان ،المشروعات الصغيرة والمتوسطة في سوريا ودورها في التنمية الإقتصادية والإجتماعية،2005،ص1.

وتوصلت الدراسة إلى غياب معيار العمالة في توصيف المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتغيب هذه المشروعات عن صنع القرار الإقتصادي ومساندتها عند إستفحال الركود الإقتصادي،وتوصلت الدراسة إلى أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تساهم في تشغيل اليد العاملة والحد من البطالة وتساهم في حل الكثير من المشكلات الإجتماعية الخطيرة والتي من أهمها الفقرعلى نحو يقود إلى تقليل الفجوة بين الأغنياء والفقراء،وتوصلت الدراسة إلى أن بقاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة خارج الاهتمامات الحكومية وعدم إتباعها لجهة معينة ترعاها أدى إلى تشتتها في أنحاء البلاد وتراجع أداء الأدوار التنموية المناطة بها،وبالتالي فإن التخطيط السليم لهذه المشروعات هو الذي يجعلها قادرة على البقاء في السوق ويعزز قدراتها التنافسية.

3- "مالكوم شاوف" وآخرون،ترجمة"طارق عبد الباري"وآخرون:إدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسط(تبدل أدوار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة)،المكتبة الأكاديمية،ط1،القاهرة ،2009 [1].

وتهدف هذه الدراسة إلى عرض التصنيف والأداء الإقتصادي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،من جهة عدد العمال أو حجم المبيعات أو حجم رؤوس الأموال،كما تسعى هذه الدراسة إلى بيان مجموعة نقاط الضعف التي تواجهه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في خوضها غمار العولمة وإلى توضيح مفاهيم التسويق أوما يسمى بالمزيج التسويقي والتخطيط الإستراتيجي كأحد الإستراتيجيات المتبعة من طرف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،كما تهدف الدراسة إلى تبيان المكاسب التي يمكن أن تحققها هذه المؤسسات من التعامل عبرشبكة الأنترنيت من خلال النظام الرقمي مع العملاء،كما سعت هذه الدراسة إلى توضيح الجوانب القانونية لحالات الإفلاس التي تتعرض لها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وأعتمدت الدراسة على الأسلوب الوصفي التحليلي لمختلف البيانات المستقاة من الكتب والبحوث المتخصصة والدوريات المتاحة من خلال عرض التجربة الألمانية لحالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بتقديم جميع الإحصائيات المتعلقة بالموضوع من حيث التصنيف للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،وأداؤها والتحديات المفروضة عليها في ضل العولمة،ومن حيث إستراتيجيات العمل والتمويل وتعرضها للإفلاس .

وتوصلت الدراسة إلى أن المعيار الألماني يصنف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بأنها تلك التي يقل عدد العاملين فيها عن خمسمائة عامل ويصل حجم دوران المبيعات بها أقل من خمسون مليون يوروسنويا .

كما توصلت الدراسة إلى أن ثمانمائة وستة من هذه المؤسسات تشارك في العمل الخيري ،وأن هناك ضعف الموارد اللازمة في النواحي الإدارية والجانب العلمي ورأس المال لهذه المؤسسات .

كذلك توصلت الدراسة إلى أن التخطيط الإستراتيجي المتبع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بألمانيا لا يتناسب مع طبيعة أداء إقتصاديات العولمة،وأن معظم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ترى في التسويق عبئا ثقيلا وهو أمر هامشي .

1- مالكوم شاوف،وآخرون،ترجمة"طارق عبد الباري"وآخرون:إدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسط (تبدل أدوارالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة)،المكتبة الأكاديمية،ط1،القاهرة ،2009،ص1.

كما توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي أعتمدت النظام الرقمي إستطاعت أن تحقق مكاسب ملموسة خلال ستة أشهر، وأن 56 ٪ من هذه المؤسسات تعلن عن طلبها لهذه الوظائف عبرالأنترنات .

وأخيرا توصلت الدراسة إلى أن هذه المؤسسات بوجه خاص معرضة للإفلاس بسبب ندرة وجود كوادر متخصصة يمكنها التعرف على الأزمات وكيفية مجابهتها.

ثانيا- الرسائل العلمية (رسائل الدكتوراه و الماجستير):

1- دراسة"إدريس محمد صالح"،المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا ودورها في عملية التنمية،رسالة ماستر الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك،كلية الادارة والاقتصاد،قسم الإدارة الصناعية [(1)].

تسعى هذه الدراسة لمعرفة أوضاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في ليبيا،وإبراز والتعرف على أهم الصعوبات والمشكلات التي تواجهها و مدى تأثيرها على نجاحها في تحقيق الأهداف التنموية المرجوة منها،كما تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ماهية المشاريع الصغيرة والمتوسطة وأهميتها على مستوى الأفراد والمجتمعات وذلك من خلال نقل تجارب بعض الدول الرائدة في هذا المجال بغرض الإستفادة من تلك التجارب،وتوضيح دور المشاريع الصغيرة وأهميتها في تحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية،والكشف على أهم العقبات التي تقف في طريق هذه المشاريع وتمنعها من أداء دورها في عملية التنمية وإقتراح الحلول المناسبة لإنطلاق المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومشاركتها في تحقيق الأمن الإقتصادي والإجتماعي .

وأعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وتحليل مضمون الدراسات التي تناولت موضوع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجانب النظري منها،وعلى الأسلوب الإستنتاجي للوصول إلى النتائج والتوصيات من واقع المعلومات والنتائج التي توصل إليها الباحث من خلال الإستبيان في الجانب العملي .

وتوصلت الدراسة إلى أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تساهم في التنمية الإقتصاديةوالإجتماعية من خلال إحداث تكامل الصناعات والتقليل من حدة الفقر،كما توصلت الدراسة إلى أن نقص المدخرات و المخصصات المالية وضعف التمويل المصرفي وضعف ثقافة الريادة هي أهم الصعوبات التي تواجه هذه المشروعات الصغيرة والمتوسطة،وكذلك توصلت الدراسة إلى أن تأهيل هذه المؤسسات من خلال الحضانات يؤدي إلى توفير شبكة من الإتصالات والعلاقات والترابطات التي تسمح بإندماج هذه المشاريع في البيئة الإقتصادية الجديدة ويسهل عملية البدء في المشروع وخاصة في حالة الأفراد الذين يقومون بإقامة مشروع جديد لأول مرة،كما تعمل الحاضنات على خلق صور ذهنية للنجاح أمام رواد الأعمال الشباب.

2- دراسة"رضوانية رابح":معوقات التنمية المحلية دراسة ميدانية في ولاية سكيكدة ،رسالة ماجستير،بدون نشر،قسم علم الإجتماع ،جامعة منتوري قسنطينة،1998-1999[(2)].

1-إدريس محمد صالح،المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا ودورها في عملية التنمية،رسالة ماستر الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك،كلية الادارة والاقتصاد،قسم الإدارة الصناعية،ص1.

2- رضوانية رابح، مرجع سابق،ص1.

وقد قسمت الدراسة إلى ثمانية فصول،حيث استعرض الباحث في الفصل الأول موضوع الدراسة،الأسس النظرية والميدانية لموضوع الدراسة،والفصل الثاني تناول من خلاله الباحث مرتكزات التنمية المحلية ومكونات الفعل التنموي،أما الفصل الثالث فتناول فيه الباحث تطور التنمية في الجزائر .

أما في الفصل الرابع فتعرض من خلاله الباحث للتنمية المحلية في ولاية سكيكدة،وفي الفصل الخامس تطرق إلى معوقات التنمية المحلية،أما الفصل السادس فتطرق إلى الإطار المنهجي للدراسة،والفصل السابع خصصه الباحث إلى عرض وتحليل معطيات الدراسة،أما الفصل الأخيرللدراسة فقد تناول فيه الباحث نتائج الدراسة ومناقشتها ثم أشارإلى القضايا التي أثارتها الدراسة والإقتراحات مع البدائل الممكنة،ثم وضع خاتمه لبحثه جاءت كتقرير لنتائج بحثه .

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على المعوقات المختلفة التي تعترض تطورالتنمية المحلية في الجزائرعامة وفي ولاية سكيكدة خاصة ،كما تهدف هذه الدراسة إلى الوقوف على حقيقة التنمية المحلية من حيث تصنيفها كوسيلة أو كغاية لتحقيق التنمية،كما تهدف الدراسة إلى التعرف على أهمية المشاركة من طرف المواطنين في التنمية المحلية.

ولتحقيق أهداف الدراسة أعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي،كما أستعان الباحث بالإحصائيات والمعطيات الكمية والرقمية لإجراء التعليلات والمقارنات عن تطورالتنمية المحلية في ولاية سكيكدة .

وتوصلت الدراسة إلى أن غياب المشاركة في عملية التنمية المحلية من طرف المواطنين في التنمية المحلية يعد عائق أمام تطورهذه الأخيرة،كما توصلت الدراسة إلى أن البحث فيالتنمية المحلية ليس لذاته،وإنما التنمية المحلية هي وسيلة لتحقيق الرفاة.

3- دراسة"محمد بالخير":التنمية المحلية وإنعكاساتها الإجتماعية دراسة ميدانية لولاية تمنراست،رسالة ماجستير،بدون نشر ،الجزائر، 2004 -2005[1].

تهدف هذه الدراسة إلى محاولة الكشف عن مستوى التنمية المحلية ومدى إهتمام الجهات الرسمية بولاية تمنراست بالبرامج المسطرة ومدى فعاليتها ،ومحاولة التعرف على الأسباب الموضوعية التي جعلت ولاية تمنراست لا تعرف وتيرة تنموية متراكمة ومستمرة كالمخططات التنموية لسنوات السبعينات والثمانينات،وأيضا محاولة التعرف على حركية المجتمع المحلي وتقدمه بزيادة مؤهلات وإمكانيات ولاية تمنراست،كما تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى التنمية الداخلية وإكتشاف العوائق التي تعيق سيرهاته التنمية .

ولتحقيق أهداف الدراسة إعتمد الباحث على المنهج الوصفي الإستكشافي،وكذلك القيام بالتحليل السوسيولوجي الذي يربط بين المتغيرات ويحدد العلاقات التي تشكل الإنعكاس الإجتماعي للتنمية،إضافة إلى الإعتماد على المقارنة لمالها من توازن بين المجتمعات المحلية لمجتمع الدراسة أو بالأحرى مقارنة مظاهرالفعل التنموي بين البلديات التي هي قيد التجريب والتحليل،وذلك بغرض تحريك التحليل والتفسيرالسوسيولوجي الذي يتطلب حسب بعض البلديات التفسير الأنثربولوجي لما تتسم به مجتمعات الجنوب

1-محمد بالخير:التنمية المحلية وإنعكاساتها الإجتماعية دراسة ميدانية لولاية تمنراست،رسالة ماجستير،بدون نشر ،قسم علم الإجتماع،جامعة محمد خيضر بسكرة، 2004 - 2005،ص1.

الجزائري من الإنغلاق والإعتقاد الديني لمظاهر الحياة العامة.

وتوصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها أن التنمية المحلية تعاني من عدم جدية الإهتمام من بداية المشاريع إلى مرحلة التنفيذ والمتابعة،وأن التنمية المحلية بولاية تمنراست تساهم في ترقية الخدمة الإجتماعية والإنسانية للمواطن،من خلال تطوير مجالات الخدمة الصحية والبيئية والنقل والمواصلات وتأمين الماء الشروب وإنشاء قنوات الصرف الصحي وتحسين القدرة الشرائية للمواطن،وأن ضعف التنمية المحلية سوف ينعكس على ضعف المجال الإقتصادي والإجتماعي.

4- دراسة"سلطاني محمدرشدي":التسيير الإستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر: واقعه أهميته وشروط تطبيقه،حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية بسكرة رسالة ماجستير بدون نشر،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة،2005-2006 [1].

وتهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن خصوصيات التسييرالحالي الذي تسيرعلى أساسه المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر،ومعرفة ما مدى إرساء الممارسة الإستراتيجية فيها لمواجهة تحديات المحيط،ومعرفة الخيارات الإستراتيجية المتاحة أمامها،كما تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق التسيير الإستراتيجي في المؤسسات المتوسطة والصغيرة ومدى أهميته في تحقيق هدفي النمو والبقاء،وأيضا تحاول الدراسة التعريف بأهمية التسيير الإستراتيجي الذي تتبناه المؤسسات المتوسطة والصغيرة في ظل المتغيرات الدولية التي أوجدتها ظاهرة العولمة،والتحديات التي تواجه المسيرين .

ولتحقيق أهداف الدراسة أعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي،إضافة إلى ذلك إستخدم الباحث الإحصاءات الرسمية والتقارير لتبيان أهمية التسيير الإستراتيجي في تطوير المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

وتوصلت الدراسة إلى أن تبني المؤسسات المتوسطة والصغيرة للتسيير الإسيتراتيجي يسمح لها بتحقيق الرؤية الشمولية ويساعدها على الإتصال بمحيطها وتحديد العناصرالإستراتيجية في المحيط ومن ثم تحقيق التفاعل مع هذا الأخير من خلال تخصيص موارد المؤسسة وفق ما يساهم بإستغلال الفرص الممكنة لأن الإستراتيجية أداة فعالة لتكييف المؤسسات المتوسطة والصغيرة مع مقتضياتها الداخلية والخارجية في ظل المحيط التنافسي .

5- دراسة"سهام عبد الكريم":دورالشراكة الأجنبية في زيادة تأهيل المؤسسات الإقتصادية الجزائرية-دراسة حالة مجمع صيدال- رسالة ماجيستير بدون نشر،2007 [2].

وتهدف الدراسة إلى تحديد الآثار المترتبة عن الشراكة الأجنبية بغية الإستفادة من الإيجابيات والمنافع الناتجة عنها وكذا تحليل آثارها السلبية لتفاديها،كما تهدف الدراسة إلى تحديد إمكانيات الجزائر لإبرام إتفاقيات شراكة مع المؤسسات الأجنبية خاصة في ظل تحريرالتجارة الخارجية وتوقيع اتفاق الشراكة مع الاتحاد الأوروبي،وذلك قصد الإستفادة من الخبرات والمؤهلات والتكنولوجيا التي تملكها المؤسسات الأجنبية إضافة إلى

1-سلطاني محمد رشدي:التسييرالإستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر: واقعه أهميته وشروط تطبيقه،حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية بسكرة رسالة ماجستير بدون نشر،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة،2005-2006،ص1.

2- سهام عبد الكريم:دورالشراكة الأجنبية في زيادة تأهيل المؤسسات الإقتصادية الجزائرية-دراسة حالة مجمع صيدال- رسالة ماجيستير بدون نشر ،كلية العلوم الإقتصادية والتسيير ،قسم علوم التسيير ،جامعة سعد دحلب لبليدة،2007،ص1.

رؤوس الأموال و مصادر التمويل المختلفة،وتحليل أهداف وإجراءات تأهيل المؤسسات الإقتصادية من خلال برامج التأهيل المسطرة وتحديد نتائج هذه البرامج،وإبراز القدرة والفعالية التي تكتسبها المؤسسات الأجنبية من خلال مساهمتها في حل المشاكل التي يعاني منها الإقتصاد الجزائري خاصة مع التحولات الإقتصادية الدولية الجديدة،وتحديد مدى قدرة المؤسسات الجزائرية بصفة عامة ومجمع صيدال بصفة خاصة على الإستفادة من الشراكة الأجنبية وجعلها فرصة لصالحها ووسيلة تحقق من خلالها الأداء المتميز وترقى بواسطتها إلى مرتبة المؤسسات الرائدة.

ولتحقيق أهداف الدراسة إعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلاءم وطبيعة الموضوع من خلال سرده لمختلف المفاهيم والنظريات وتحليلها،وقد إستخدم العديد من الأدوات كمختلف القوانين والتشريعات التي تتعلق بالموضوع لاسيما قوانين الإستثمار والأوامروالمراسيم المتعلقة ببرامج تأهيل المؤسسات،إحصائيات الشراكة الأجنبية في الجزائروالمقدمة من طرف الوكالة الوطنية لتطويرالإستثمار،والاستعانة بالدراسات السابقة والملتقيات والأيام الدراسية التي ناقشت المواضيع المرتبطة بهذا البحث، المعلومات المقدمة من طرف وزارة الصناعة وإعادة الهيكلة و وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصناعات التقليدية وخاصة فيما يتعلق بسير برامج التأهيل المسطرة ونتائجها،المعلومات المقدمة من طرف مجمع صيدال والمتمثلة في التقاريرالسنوية التي تضم مختلف نشاطات المجمع إضافةإلى المعلومات المنشورة بموقعه الالكتروني.

وتوصلت الدراسة إلى أن العصر الحالي يتميز بإرتفاع وتيرة المنافسة وبروزالتكتلات الإقتصادية في ظل بروز ثورة تكنولوجيا الإعلام و الإتصال وتنامي ظاهرة العولمة التي قلصت الحدود بين الدول وإندمجت الأسواق فيما بينها بشكل أصبحت فيه الشراكة الأجنبية تعتبر أداة و وسيلة ضرورية للمؤسسات الإقتصادية لمواجهة المنافسةوتقليلها وإستبدالها بعلاقات تعاونية تبادلية من أجل تعظيم الإستفادة من الموارد المشتركة .

كما توصلت الدراسة إلى أن برامج التأهيل التي قامت بتنفيذها السلطات الجزائرية جد محفزة للمؤسسات الجزائرية من أجل تحسين تنافسيتها ورفع كفاءتها ويظهر ذلك جليا من خلال المساعدات المادية واللامادية المقدمة من طرف وزارتي الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،ورغم ذلك إلا أن النتائج المحققة من خلال هذه البرامج هيجدضئيلةمقارنة بأهمية هذه البرامج فيتحسينتنافسيةالمؤسسات الجزائرية.

كما توصلت الدراسة إلى مجمع صيدال يعتبرمن بين المؤسسات الإقتصادية التي تولي أهمية بالغة لإستراتيجية الشراكة مع المؤسسات الأجنبية حيث قام هذا المجمع بتبني هذه السياسة من خلال سعيه لإبرام العديد من العقود مع مختلف المخابر الأجنبية، كما يسعى مجمع صيدال من خلال الشراكة الأجنبية إلى تعزيز موقعه في السوق الجزائري وتعدي ذلك لتوسيع نطاق وجوده إلى مختلف الأسواق العالمية والدولية .

ثالثا - الندوات والملتقيات والبحوث العلمية:

1- "خليفي عيسى"،"كمال منصور"مقومات التميز في أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية،إشراف مخبر العولمة وإقتصاديات شمال أفريقيا جامعة الشلف،الجزائر،يومي18/17أفريل2006 (1).

ويتطرق الباحث من خلال هذا الملتقى إلى إبراز الصعوبات والمشاكل التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكذلك إبراز الدور التنموي لهذه المؤسسات،بإعتبار الأعمال الصغيرة مصدر بالغ الأهمية لخلق فرص العمل،وهي محرك الوظائف"JobEngine"،ومحرك الإقتصاد،وأن هذه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة والمبدعة تملك القدرة على تحسين أداء أعمالها .

2- "بن عنتر عبد الرحمان":واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر دراسة ميدانية،مجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية ،المجلد رقم 24،العدد الأول،2008(2).

يهدف الباحث من خلال هذا العرض إلى إبراز أهمية الإبداع، ومكناته في مواجهة التحديات،المشاكل والعراقيل التي تواجهها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر وتحديد وتوصيف مختلف الإمكانيات التي يجب تطويرها في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر للوصول إلى تحقيق إبداعات .

ومحاولة الكشف عن تأثير الإبداع في إستمرارية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر ونموها وكيفية تعظيم نتائجها وتحدياتها للمنافسة وإستغلالها للفرص وتفاديها للتهديدات من خلال توفير الوسائل والموارد اللازمة وتشجيع الأفكار الجديدة والإلمام بالمصادر الإبداعية وتنمية إرادة التغيير .

وأن لجوء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى الإبداع هو من أجل التكيف مع المتغيرات والتطورات التي تحدث في بيئتها،هذه الإبداع الذي يؤدي إلى تحسين الوضعية التنافسية التي تضمن الأرباح وزيادتها ،ويمكن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من تحقيق نموها المستمر .

وتم تصميم البحث وإنجازه على الإجراءات والإعتبارات المنهجية التي تستند إلى معالجة المشكلة البحثية والإجابة عن الأسئلة المطروحة وفقا للأسلوب الذي يعتمد على العمل الميداني،عن طريق الإتصالات المباشرة مع المعنيين في الجهات المختصة في مجال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،وذلك من خلال توزيع الإستبيان بغية الكشف عن بعض العوامل المؤثرة في الإبداع على مستوى العينة موضوع البحث،فضلا عن جمع المعلومات والمصادر ذات الأهمية البالغة التي تعرض واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة المتوسطة بالجزائر. وتوصل الباحث إلى جملة من النتائج تم التوصل إليها عن طريق الدراسة الميدانية لعينة من المؤسسات موضوع الدراسة بالجزائر،والإبداعات المحققة وطرائق إعتمادها وأهم المحددات ومصادر الأفكار الإبداعية وتأثيراتها في نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

1- خليفي عيسى،كمال منصور:مقومات التميز في أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية،إشراف مخبر العولمة وإقتصاديات شمال أفريقيا جامعة الشلف،الجزائر،يومي18/17أفريل 2006،ص1.

2-بن عنتر عبد الرحمان:واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر دراسة ميدانية،مجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية المجلد رقم 24،العدد الأول،2008،ص1.

بحيث بين وجود عوامل كثيرة تجعل للإبداع والإبتكار أهمية خاصة كإزدياد حدة المنافسة بين المؤسسات وندرة الموارد وكبرحجم منظمات الأعمال وإرتفاع توقعات المستهلكين،وكبر حجم العملاء وتنوعها،وإزدياد طموح العاملين والركود والتضخم وتدهور الإنتاجية وإرتفاع تكاليف البطالة،وإرتفاع تكلفة الإدارة،وإنخفاض الأجور وتزايد المخزون الراكد وإرتفاع تكلفة التمويل والصراع مع المشكلات السلوكية والإجتماعية،إلى أن الجزائرفي السنوات الأخيرة أولت إهتماما كبيرا للإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،من خلال إستحداث طرق قانونية وهيئات وطنية لتطويرها ووضع إستراتيجيات لتدعيمها وتهيئة الظروف التنظيمية المساعدة على خلق بيئة إبداعية وإبتكارية.

3- "العربي تيقاوي": مداخلة بعنوان دورحاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كنموذج للمقاولاتية من وجهة نظر العاملين[1].

وتهدف هذه المداخلة إلى التعرف على دور حاضنات أعمال المؤسسات المقاولاتية الصغيرة منها والمتوسطة في بناء القدرات التنافسية من وجهة نظر المبحوثين .

ولتحقيق أهداف المداخلة تم إستخدام الطريقة الإستبيانية لغرض جمع البيانات من أفراد عينة الدراسة والتي بلغ عددها عشرون مفردة،وقد تم إستخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية "Spss"لتحليل بيانات الإستبانة إعتمادا على المتوسطات الحسابية وغيرها .

وتوصلت المداخلة إلى أن المتوسط العام لحاضنات الأعمال المؤسسات -المقاولاتية – الصغيرة والمتوسطة كانت مرتفعة،وأن تصورات أفراد عينة الدراسة المبحوثة لأبعاد القدرات التنافسية جاءت أيضا مرتفعة،وأن هناك دورا إيجابيا لحاضنات أعمال المؤسسات–المقاولاتية–الصغيرة والمتوسطة في بناء القدرات التنافسية والمرونة معرفة أداء العمل والجودة .

4- "علي بن سليمان الحناكي": الإستراتيجيات الملائمة للتنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية، المركز الوطني للدراسات والتطور الإجتماعي،ورشة العمل حول التنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية،الخرطوم من20 أكتوبر إلى 1 نوفمبر2007 [2].

تهدف هذه الورقة إلى التعرف على كيفيات تنمية المجتمع المحلي من خلال إبراز أهم الإستراتيجيات الملائمة لذلك،كما تهدف هذه الورقة إلى تحديد طرق تحقق التنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية .

وإعتمدت الدراسة على المنهج الإستقرائي،من خلال القيام بإستقراء بعض العينة من المشاريع التي يمكن تنفيذها في المجتمعات المحلية كمشروع حضانة المشروعات الصغيرة ومشروع الأسر الريفية .

1-العربي تيقاوي:مداخلة بعنوان دورحاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كنموذج للمقاولاتية من وجهة نظر العاملين ص1.

2-علي بن سليمان الحناكي:الإستراتيجيات الملائمة للتنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية،المركزالوطني للدراسات والتطور الإجتماعي ورشة العمل حول التنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية،الخرطوم من20 أكتوبر إلى 1 نوفمبر2007 ص1 .

وتوصلت الدراسة إلى أن تنمية المجتمع المحلي ينبغي أن تنبثق أصلا من ذلك المجتمع أي من ظروفه وإمكانياته وأهدافه ،كما توصلت الدراسة إلى تحقيق التنمية المحلية يتم عن طريق دعوة أعضاء البيئة المحلية جميعهم إلى المشاركة في التفكيروالتحضيروالتنفيذ بالنسبة للمشروعات والبرامج الإنمائية،وكذلك توصلت الدراسة إلى أن إسم المشروع :" التوعية بالبرامج الصحية السليمة"يهدف إلى تحقيق المحافظة على صحة المجتمع والوقاية من الأمراض المنتشرة وغيرالمنتشرة به،ويهدف إلى نشر الثقافة الصحية العامة في أوساط المجتمع المحلي عن طريق إقامة معارض التوعية .

ملخص الفصل الثاني :

ما يستنتج من الدراسات السابقة أنها لم تتناول موضوع المؤسسات المتوسطة والصغيرة ودورها في التنمية المحلية بشكلا مفصلودقيق فهي إما تناولته في إطارالإشكاليات العامة للتنمية أوفي إطار الجزئيات التي تتبع تخصص الباحث سواء في علم التسيير أو علم الإقتصاد أو علم الإجتماع ،ويبقى رغم قلة هذه الدراسات وعدم إلمامها بالموضوع فإنها ساعدت الباحث على تجميع المعلومات وإعادة صياغتها بما يخدم الدراسة .

الفصل الثالث :الإتجاهات النظريات المفسرة لدور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية

تمهيد:

إذا كانت النظرية هي حسب "نيقولا تيماشيف"مجوعة من القضايا التي تتوافر فيها مجموعة من الشروط كأن تكون المفهومات التي تعبرعن القضايا محددة بدقة،ويجب أن تنسق القضايا الواحدة مع الأخرى،كما يجب أن توضع في شكل من الممكن إشتقاق التعميمات العامة إشتقاقا إستنباطيا،ويجب أن تكون هذه القضايا خصبة ومتميزة تكشف طريق للملاحظات بأبعد مدى وتعميمات تنمي مجال المعرفة (1) .

وإذا كان موضوع دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية يتطلب عرض النظريات المفسرة فإنه لا يخفى عنا غياب نظرية مخصصة لهذا الموضوع ،وعليه فإن تحديدنا للإطار النظري للبحث سيتم من خلال تناول بعض النظريات التي لها علاقة من قريب أو بعيدا بإحدى متغيرات الموضوع الثابتة والمتمثلة في المؤسسات المتوسطة والصغيرة أوالمستقلة والمتمثلة في التنمية المحلية،كما سيكون عرضنا لهذه النظريات عرضا وظيفيا نجعل من خلاله المؤسسات المتوسطة والصغيرة وسيلة لتحقيق التنمية المحلية.

كما أن إستعراض الإطار النظري للبحث عن طريق عرض مختلف النظريات يساعد على تفسيردور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية بسكيكدة،من خلال بيان المبادئ التي ترتكزعليها كل نظرية والأدلة التي تأسس بها لإتجاهاتها المختلفة،على إثر ذلك سنتعرض في هذا الفصل إلى مايلي :

أولا- نظرية "كسافير غريفي" "XAVIER GREFFE" في التنمية المحلية .

ثانيا- نظرية التنمية المحلية وقوة الدفع الداخلي .

ثالثا- نظرية تكنولوجيا الإتصالات الجديدة .

رابعا- نظرية التعلم الجماعي.

خامسا- نظرية التنمية المستقلة الذاتية .

سادسا- نظرية ما بعد الحداثة .

1- نيقولا تيماشيف ، نظريات علم الإجتماع طبيعتها وتطورها،ترجمة محمد عودة وآخرون،ط2 ،دار المعرفة الجامعية ، 1999 ، ص 37 .

أولا- نظرية "كسافير غريفي" "XAVIER GREFFE" في التنمية المحلية :

تنطلق هذه النظرية من فكرة مفادها أن التنمية المحلية يجب من جهة أن تأخذ بعين الإعتبار نظريات التنمية من فوق في تقرير الخيارات الإقتصادية على مستوى هرم الدولة،وذلك وفق منطق قطاعي مبني على التزويد غير العادل للمجالات الترابية بعوامل الإنتاج،ومن جهة أخرى يجب أن تأخذ التنمية المحلية بعين الإعتبار التنمية من تحت كون موارد المقاطعة وحاجيات الساكنة،والمبادرات التي تتخذها بالإشتراك مع الموارد المتوفرة هي المسؤولة عن حركة التنمية لتكون لها مصداقية وبعيدا عن إعتبار الحركة المكارو قطاعية والحركية المحلية غريبتين عن بعضهما،وتجدر الإشارة أن كلا من الحركتين متداخلتين بحيث أن التنمية المحلية يمكنها خلق أواسط للإنتشار التي إن تغييت قد يؤدي إلى إقامة المشاريع القطاعية الكبرى فقط وهو ما يؤدي إلى إضطرابات بالغة على المستوى المحلي.

وترتكز نظرية "كسافير غريفي"على ستة مسلمات مترابطة ومتداخلة في تحديد التنمية المحلية [1]:

1-مشروع التنمية هو مشروع عرضاني، بحيث يجب أن يدمج المجالات الاقتصادية ،والثقافية،والإجتماعية كي تتفاعل تمثلات الأقاليم والإنجازات الإقتصادية فيما بينها .

2- مشروع التنمية المحلية خطوة جماعية تحتاج إلى تضافر مجهودات مختلف الفاعلين المحليين في الأقليم من منتخبين،ومقاولين،وجمعيات،ومؤسسات،وعمال .

3- تبنى التنمية المحلية في المقام الأول على القدرات الداخلية لإنتاج إقليم ما وهذا لا يعني إنغلاقها على الذات وإنما على العكس من ذلك إنفتاحها مواتيا لتبادلات متعددة .

4- من الضروري أن تسري المعلومات جيدا داخل الأقليم الذي هو بصدد التنمية المحلية وذلك حتى تغتنى مبادرات مختلف الفاعلين في التنمية عن طريق احتكاك بعضها ببعض .

5- إن التكوين مهم لنجاح مشروع التنمية المحلية،في الوقت الذي يشجع فيه بروزمنافسين جدد داخل الأقاليم المحلية

6- يجب على السلطات العمومية المحلية أن تشارك في مشروع التنمية المحلية ،وذلك بضمان حركة سوسيو إقتصادية حول هذه الأخيرة،وتحيل هذه الوظيفة على مفاهيم التحفيز والتتبع .

ويرى" كسافيرغريفي" أن نجاح التنمية المحلية يأتي من خلال التركيز على مشروع تحويل نظام إجتماعي محلي قادرعلى تقديم إجابة ظرفية للأزمة،وإعطاء مشروع التنمية رهين بقدرة المؤسسة المحلية (صغيرة،متوسطة كبيرة)على الإندماج في وسط يتغير بسرعة،والبحث في البيئة المحلية على الموارد الضرورية والمتوفرة لنجاحه .

وعليه فحسب نظرية " كسافيرغريفي" في التنمية المحلية فإن تحقق هذه الأخيرة مرهون بوجود تساند وتشارك مختلف الفاعليين المحليين في الإقليم سواء المجتمع المدني أو المنتخبين أو الجمعيات الأهلية أو المؤسسات الخاصة لاسيما المؤسسات المتوسطة والصغيرة .

1-محمد عبد الشفيع عيسى، مفهوم ومضمون التنمية المحلية ،معهد التخطيط القومي، القاهرة ،ص 18.

والتنمية المحلية حسب هذه النظرية تبنى على إستغلال الموارد والقدرات الداخلية لمختلف المناطق المحلية من جهة ومن جهة أخرى تبنى على الإستفادة من الموارد الخارجية،وذلك من خلال إندماج المؤسسات المتوسطة والصغيرة مع المحيط الخارجي الذي يعرف تغير سريع على جميع المستويات الإقتصادية والإجتماعية والسياسية والثقافية .

ثانيا- نظرية التنمية المحلية وقوة الدفع الداخلي :

شهد مفهوم المكان تغييرا جوهريا بحيث لم يعد المكان مجرد حاجز فيزيقي أو فاصل طبيعي تمارس عليه عملية إختيار موقع النشاط وكفى،ولم يعد منطقة جغرافية بسيطة متماثلة التضاريس الإقتصادية إلى حد كبير وإنما أصبح المكان في نظرية التنمية المحلية الجديدة بمثابة عامل إنتاجي مستقل،أو مورد إنتاجي من منطقة إلى أخرى إنطلاقا من تطويرمفهوم التجمع والذي يخلق [1]الوفورات المحلية ذات الطابع الإيجابي،والمكان يصنع هويته الإقتصادية الخاصة على كل مستوى بفعل آليات نموه الذاتي،فالمنطقة تتراكم فيها عوامل قوتها أو ضعفها،وعوامل القوة والضعف بالأساس عوامل غير ملموسة وخاصة المعرفة والتعلم وخبرة العمل الجماعي بقدراته التنظيمية والمؤسساتية وهي عوامل تتجاوزالملموس من معطيات الموارد المادية وقوة العمل التقليدية ذات الطابع العضلي وترقى إلى آفاق القوة الدافعية المحلية، والمكان الجديد ينمو بفعل كونه مولدا للكفاءة سواء منها الكفاءة الإستاتيكية والكفاءة الديناميكية أوما يعبرعنها بالسكونية والحركية.

وعليه فحسب هذه النظرية أن المنطقة المحلية تستمد قوتها من خلال مواردها المحلية،والمكانة التي تتواجد فيه بخصائصه الجغرافية والإقتصادية الإجابية هوالذي يجعل منها منطقة نامية .

ثالثا - نظرية تكنولوجيا الإتصالات الجديدة :

تنطلق هذه النظرية من مسلمة رئيسية تتمثل في قوة الدفع الخارجي حيث أن تنمية المناطق المحلية يرتبط بالدور الذي تلعبه التكنولوجيا الجديدة للمعلومات والإتصال،ويتمثل ذلك في استخدام شبكة الأنترنت للتواصل على مستويات مختلفة من أجل العمل في تصميم المنتجات،وتوزيع أو تقسيم العمل داخل الشركة على النطاق العالمي والإقليمي لإنتاج منتج معين أو تشكيلة من المنتجات،بالإضافة إلى عمليات التوريد،وكذا التسويق والتجارة الإلكترونية بالإضافة إلى تسليم منتجات خدمية ذات طابع خاص مثل البرمجيات الحاسوبية .

وعليه فحسب نظرية تكنولوجيا الإتصالات الجديدة فإن التنمية المحلية تتحقق من خلال إستخدام المناطق المحلية لوسائل الإتصال والمعلومات كشبكة الأنترنات، وذلك في جميع مشاريعها الخدماتية والإنتاجية التي تتولى إنجازها المؤسسات المتوسطة والصغيرة .

رابعا- نظرية التعلم الجماعي : تنقسم هذه النظرية إلى تيارين :

1-الوسط الإبتكاري : ويتعلق هذا التيار بالمنشآت الصغيرة ،حيث ترتفع قدرتها الإبتكارية من واقع تركزها في منطقة محلية مشتركة وتجمعها في المكان مما يزيد من إمكانية العمل الجماعي عبر كثافة التفاعل الإجتماعي والتلاحم الشخصي .

1-محمد عبد الشفيع عيسى، نفس المرجع ، ص 21.

2- القرب المؤسسي: حيث تقوم القدرة الإبتكارية المحلية على تعلم تقاليد الممارسة المؤسسية وخاصة عبر إتقان شفرة السلوك للمنطقة المحلية من حيث قواعد العمل الإقتصادية والإجتماعية والثقافية.

وعليه فحسب هذه النظرية فإن المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تتواجد في مناطق محلية مشتركة يمكنها أن تمتلك القدرة على الإبداع والإبتكار،من خلال فهم سلوك المجتمع المحلي وفهم تقاليده،و الوسط الإبتكاري،والقرب المؤسساتي هوالذي يساعد على تنمية المناطق المحلية .

خامسا- نظرية التنمية المستقلة الذاتية :

ترى هذه النظرية أن بعض المجتمعات إستطاعت أن تحقق التنمية الشاملة والتطور بالإعتماد على النفس،وذلك من خلال توظيف الموارد المحلية بشكل عقلاني وعلمي والإستفادة بأقصى ما يمكن مما هو متحقق لديها من الموارد الطبيعية والبشرية،وبذلك إستطاعت قطع شوط التطور بشكل مستقل عن الخارج .

ويرى أصحاب هذه النظرية أن مستقبل التصنيع الحضاري والتنمية في العالم الثالث يمكن تحقيقه بغض النظرعن الإيديولوجية التي تحكم المجتمع رأسمالية كانت أم إشتراكية،والمهم في الأمر أن تتم هذه التنمية بالإعتماد على الموارد المحلية الذاتية، وبشكل مستقل عن الدول الغنية ، لذلك فإن " تيبورمند " "Tibormende" يرى أنه إذا ما أرادت الدول النامية الخروج من دائرة التبعية للدول الغنية ،وإستعادة الهوية المفقودة واحترام الذات فإنه ينبغي عليه أن تتبع الخطوات الآتية [(1)]:

- تغيير التوجيه السياسي للتنمية ، فبدلا من تطلعها للخارج فإنها يجب أن تتجه إلى الداخل وتهتم بالمشكلات التي توجد نتيجة الإتصال بالعالم الصناعي .
- التخلص من علاقات المساعدة المؤدية إلى الفساد ، وأن تنتهي كل الظواهر السلبية كالتبعية والإندماج في السوق العالمي والإعتماد على رأس المال الأجنبي ،وكل التفكير الإقتصادي الذي يؤكد ثبات العلاقات بين الشمال والجنوب.
- على كل قطر أن يكتشف طريقه إلى التنمية،إذ ينبغي أن يكون هناك تجريب لإستخدام الطرائق المحلية والإعتماد أيضا على المصادر المحلية .
- إن تمهيد التغيرات البنائية يبنى على أساس المشاركة الشعبية في أعمال البناء ، وجهود الإدخار والإكتناز والإستثمار الرشيد في الأولويات الضرورية .
- أن لا يكون هناك تردد في دفع ثمن هذا الإنعزال .

و يعد " بول باران"" Poule Baran" رائد في الدعوة إلى تحقيق التنمية بمفهومها المستقل من خلال تحليل التطور الحاصل في المجتمع الهندي في كتابه " الإقتصاد السياسي للتنمية " إذ ربطها بالسيطرة على الفائض الإقتصادي وإستغلاله أفضل إستغلال ممكن،ولكن في البداية يجب قطع قنوات إستنزافه الخارجية وصولا إلى ربطه بمصلحة الطبقات الإجتماعية المنخفضة الدخل والتي تمثل الغالبية الكبرى من أفراد المجتمع،وأكد وجوب القضاء على الإستهلاك الترفي المقلد للإستهلاك في الدول الرأسمالية المتقدمة والذي يعد

1-محمد عبد الشفيع عيسى، نفس المرجع ، ص 19.

من أبرز مظاهر التبذير للفائض الإقتصادي،ومن جهة أخرى ركز على العوامل الخارجية في إحداث التبعية والتخلف،وحدد معالجته بقطع أوتار هذه العوامل وإقترح وجوب إتخاذ الطريق والنموذج الرأسمالي لتحقيق الإستقلال والتنمية .

من خلال قدرات الأفراد الخاصة لأي دولة،مع إعطاء الأولوية لتعبئة الموارد المحلية وتصنيع المعدات الإنتاجية وبناء قاعدة علمية وتقنية محلية بكل مقتضياتها من نشر المعارف وتكوين المهارات وتأهيل الكوادر البشرية اللازمة لذلك،ويفترض هنا التغيرالإرادي المقصود الذي يحرر البلد من التبعية والإستغلال وما ينشأ عنهما من أثار تتمثل بالفقر والجهل والمرض والتخلف،وعليه فإن هذا المفهوم يتعدى الجانب الإقتصادي إلى الجانب الإجتماعي والسياسي من خلال التركيز على إستقلالية القرارالخاص بإستخدام الموارد المحلية وصيغ التعامل مع العالم الخارجي وأهمية المشاركة الديمقراطية في إتخاذ القرارات ،ولذلك فإن بعضهم يحث على تنمية المشاريع الصناعية الصغيرة الحجم والتي تمتاز بأربع سمات هي :

- العمل يجب أن يكون في المناطق التي يعيش فيها الناس .
- يجب أن لا يتطلب العمل استثمار رأس مال كبير ولا إرادات باهظة التكاليف لتشغيله .
- طرق الإنتاج يجب أن تكون بسيطة جدا بحيث لا تدعوا الحاجة إلى مهارات عالية .
- يجب أن يحدث الإنتاج بالاعتماد على الموارد المحلية وأن يكون للاستعمال المحلي.

وعليه فحسب نظرية التنمية المستقلة فإن تحقيق التنمية الذاتية يعتمد على تعبئة المصادر والموارد المحلية وإستخدام الطرق المحلية والعمل على تشجيع إقامة مشاريع متوسطة والصغيرة لما لها من خصائص إنخفاض تكاليف إنجازها وإرتكازها على طرق بسيطة وإعتمادها على القدرات الخاصة للعمالة المحلية والتي بإمكانها خلق قاعدة إنتاجية محلية،ومن خلال الفعل التنموي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى المحلي يمكن القضاء على التبعية الإقتصادية والإجتماعية والسياسية للخارج .

سادسا- نظرية ما بعد الحداثة :

وتكمن الفكرة الأساسية لنظرية ما بعد الحداثة بالإعتقاد بأن أساليب العالم الغربي في الرأي والمعرفة والتغير طرأ عليها في السنوات الأخيرة تغير جذري نجم في الأغلب عن التقدم الهائل في وسائل الإعلام والإتصال والتواصل الجماهيري ،وتطور نظم المعلومات في العالم ككل مما ترتب عليه حدوث تغيرات إقتصاديات العالم الغربي التي تعتمد على التصنيع وإزدياد الميل نحو نمط الحياة الإقتصادية وبروزمجتمع وثقافة من نوع جديد .

و ترى هذه النظرية أن نظرية التنمية طرأ عليها تغير ملحوظ في مكوناتها وموضوعاتها وقضاياها حيث أصبح نفي السلطة أي كان نوعها،والتأكيد على الإستقلال الفردي إحدى مسلماته وأهدافه ما بعد الحداثة،ويمكن إيجاز هذا التغير على النحو التالي[1] :

- ظهور مفهوم التنمية المستدامة الذي يركز على الحفاظ على البيئة ،وكذلك على العلاقة المتوازنة بين الأجيال وهذا يحمل نقدا واضحا لمفهوم التنمية في مرحلة الحداثة الذي أدى إلى معدلات تصنيع عالية أثرت سلبيا على

1- أحمد زايد، البحث عن ما بعد الحداثة ، مجلة العربي ، العدد 506 ،ص18.

البيئة والموارد .

- بروزمفهوم المجتمع المدني – المحلي والعالمي الذي يستخدم لتقوية استقلالية المجتمع في مواجهة الدولة ومؤسساتها،وتحول أدبيات التنمية من التركيز على خلق ثقافة مدنية عالمية تمهيدا لإنجاح عملية التنمية،إلى التركيز على الإقتصاد والقوى الإجتماعية كوسائل أساسية لتحقيق التنمية.

- تآكل مفهومي الدولة القومية والسيادة،وتحول النظرة إلى الدولة في التنمية،فبعد أن كان بناء الدولة هدفا أساسيا لنظريات التنمية في المرحلة السلوكية باتت ينظر إليها الآن على أنها عبء على التنمية،ومن الواضح أن تراجع مفهوم الدولة قد حدث لصالح مفهوم التعددية والذي يعني إتاحة الفرصة للتكوينات الثقافية والدينية للتعبير عن نفسها مما يفتح الباب أمام حق التدخل الإنساني،بحيث تصبح الدولة سائرة في أحد اتجاهين إما الذوبان في كيانات أعلى أو التفكك لوحدات أدنى .

- التحول من مركزية الدولة إلى مركزية السوق وفكرة الخصخصة و التي تعني أن الإقتصاد يجب أن يبنى خارج إطار الدولة وأن تتاح الفرصة للقطاع الخاص وهو أكثر قدرة على رفع الكفاءة الإنتاجية من قطاع العام .

- تراجع مفهوم العالم الثالث في ظل إنتشار النموذج الرأسمالي في دول العالم المختلفة،كبعض الدول الآسيوية وبعض دول أمريكا اللاتينية،وإنتهاء مفهوم الطريق السياسي الثالث الذي لا ينحاز إلى العالم الغربي الليبرالي ولا إلى العالم الشرقي الإشتراكي .

إن هذه الملامح الخمسة للتغير التي طرأت على المنظورالتنموي في مرحلة ما بعد الحداثة لا تنفي في الحقيقة أن هذا المنظور لازال يحتوي على بعض المسلمات الحداثية مثل الفردانية والعلمانية والتخصص،إلا أنه قد تم تجاوز الكثيرمن تلك المسلمات وخصوصا مفهومي الرشادة والعالمية،إذ إن ما بعد الحداثة ترى أن كل شيء نسبي يخضع لسياقه وإطاره المجتمعي ومن ثم فإن كل سياق ثقافي يستطيع تطوير نموذج للتنمية يمكن أن يطبق فيه بنجاح.

وفي ظل هذا التوجه ما بعد الحداثي بدأت تبرز أطروحات متعددة تؤكد عدم إمكانية تحقيق العالمية،وإن نظرية التنمية لا بد أن تستجيب للاحتياجات المحلية بحيث تتيح الفرصة لظهورنماذج مختلفة للتنمية،وأن يتم تحديد التنمية في إطارالقيم الخاصة بالمجتمع وذلك للخروج من الخطية والوضعية والتغريب،وأن تتجه عملية التنمية نحو تحقيق التحول وليس نحو تحقيق التحديث .

وعليه فحسب نظرية ما بعد الحداثة فإن إتاحة الفرصة للقطاع الخاص من أجل إحداث التنمية على المستوى الإقتصادي والإجتماعي أصبح ضرورة لابد منها خاصة في ظل ظهور التنمية المستدامة التي تعني بالحفاظ على البيئة وإستغلال الثروات المحلية بما يضمن إستفادة الجيل الحالي والأجيال المستقبلية بهذه الخيرات،وفي ظل بروز المجتمع المدني المحلي ودوره التشاركي وما نتج عن ذلك من مسؤولية إجتماعية للمؤسسات بشتى أنواعها المتوسطة والصغيرة والكبيرة.

ملخص الفصل الثالث :

لاحضنا من خلال هذا الفصل كيف تتعطى مختلف النظريات المقدمة مع موضوع دورالمؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية،حيث تراهن نظرية كسافيرغريفي على أن تحقيق التنمية المحلية مرهون بمشاركة مختلف الفاعلين المحليين في الأقاليم المحلية وبقدرة المؤسسة المحلية كانت متوسطة أو صغيرة على مواكبة التطورات الخارجية ،كما تؤكد نظرية التنمية المحلية وقوة الدفع الداخلي على أن التنمية المحلية إذا كانت تعتمد على ما تتوفرعليه المنطقة المحلية من وفرات وموارد إقتصادية ستستقطب إليها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تنميتها ،وتبرز نظرية تكنولوجيا الإتصالات الجديدة دور وسائل الإتصال وتكنولوجيا المعلومات في تنمية المناطق المحلية عن طريق إحدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة المختصة ،كما تبين نظرية التعليم الجماعي أهمية المنشأت الصغيرة في تنمية المناطق المحلية من خلال فهم خوصصيات وسلوكات السكان المحليين وحملهم على تفجير طاقاتهم الإبتكارية ،وتحرص نظرية التنمية المستقلة الذاتية على التأكيد أن كل قطر يسعى لتحقيق التنمية المحلية يجب أن يوظف كل المصادروالموارد المحلية الخاصة به،وتبين نظرية التحديث أن تشجيع السوق الحرة وفسح المجال أمام القطاع الخاص من خلال المؤسسات المتوسطة والصغيرة هو الذي يؤذي إلى إحداث التنمية المحلية وتشير نظرية ما بعد الحداثة إلى أن التحول من مركزية الدولة إلى مركزية السوق وظهور التخصص وبروز مفهوم المجمع المدني ومفهوم التنمية المستدامة وإتاحة الفرصة أمام القطاع الخاص لاسيما المؤسسات المتوسطة والصغيرة هو الذي يؤذي إلى تحقيق التنمية المحلية .

الفصل الرابع :ماهية المؤسسات المتوسطة والصغيرة

تمهيد :

بالرغم من الأهمية التي يحضى بها قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة في مختلف الدول، إلا أن هذا القطاع لم يتوصل بشأنه العلماء والباحثين في مختلف الحقول المعرفية إلى وضع تعريف جامع وموحد ،وبشكل يضبط ماهية المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وعليه فإنه قبل تحديدنا لمفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة يجب تحديد الصعوبات والقيود التي تتحكم في إيجاد تعريف موحد لهذه المؤسسات،مع إستخلاص جملة من المعايير التي يأخذها مفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة،سواء في تحديد مفهوم المؤسسة في حد ذاتها أوالتي تمييزهذه المؤسسات عن باقي القطاعات كقطاع الصناعات الحرفية وقطاع المؤسسات الكبرى،كما أن ذكر التعاريف المطبقة في بعض البلدان المصنعة والنامية ومن بينها التعريف المعتمد في الجزائر يساعد على تحديد ماهية المؤسسات المتوسطة والصغيرة .

ولعل الرجوع إلى تاريخ ظهور المؤسسات المتوسطة والصغيرة يساعدنا على فهم المسارالتاريخي لكيفية تطورها ونشأتها ،وذلك بإعتبارأنها معروفة مند البداية الأولى لحركة التصنيع،وهي تحضى بأهمية ودور كبير في تحقيق التنمية المحلية من خلال إمتلاكها لأساليب إنتاجية بسيطة وتميزها بالأنتشارالجغرافي في المدن الصغيرة والمناطق القروية،مما يساعد على تقليل التفاوت بين الأقاليم المحلية ويؤدي إلى تحقيق التنمية المكانية المتوازنة.

وتعتمد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على خيرات إستراتيجية بغرض تحسين أدائها وفقا للمحيط الذي تعمل فيه، وتتبؤ مركز إستراتيجي وتنافسي متميز يضمن لها النمو والبقاء في السوق المحلية والعالمية .

ولفهم الإمتداد التاريخي لقطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر نرجع إلى القراءة التاريخية للواقع السوسيو–إقتصادي في تلك الفترة لإماطة اللثام عن حقيقة المراحل التي تطورت عبرها هذه المؤسسات .

وتسعى المؤسسة المتوسطة والصغيرة الجزائرية إلى الرفع من مستواها الإداري والتنظيمي حتى تتمكن من مسايرة التطورات العالمية على المستوى التنافسي،وذلك من خلال الإستفادة من برنامج التأهيل الذي يهدف إلى تحسين الجانب الإداري والتنظيمي والمالي لهذه المؤسسات وإكسابها ميزة تنافسية من خلال توظيف تكنولوجيا المعلومات والإتصال،والإستفادة من هياكل التعليم العالي و مراكز البحث التطبيقي بإعتبارهذه الأخيرة مصادرة هامة لإستقطاب الأفكار والإبداعات التكنولوجية.

كما يعد برنامج التصحيح الهيكلي وما نتج عنها من عملية خوصصة للمؤسسات العمومية أداة حتمية لإصلاح الإقتصاد الوطني وبعث التنمية المحلية،حيث تساهم عملية خوصصة المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تخفيض العجز في الميزانية العامة المتمثل في الإسراف المستمر للميزانية في صورة دعم متزايد لتمويل مؤسسات القطاع العمومي الخاسرة .

وسنعالج من خلال هذا الفصل النقاط التالية:

أولا: التحديد النظري للمؤسسات المتوسطة والصغيرة.

ثانيا : صعوبات تحديد مفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

ثالثا : تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

رابعا :تصنيف المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

خامسا: نشأة وتطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

سادسا : أهمية ودور المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

سابعا: الصعوبات التي تعيق دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية.

ثامنا : الإستراتيجيات التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية.

تاسعا : مراحل تطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر.

عاشرا: برنامج تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة ودوره في تحقيق التنمية المحلية.

إحدى عشر:برنامج التصحيح الهيكلي وأثره على دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية.

أولا: التحديد النظري للمؤسسات المتوسطة والصغيرة :

بالرغم من الأهمية التي يحظى بها قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة في مختلف الدول، إلا أن هذا القطاع لم يتوصل بشأنه العلماء والمفكرين في مختلف العلوم لاسيما علم الإقتصاد،وعلم التسيير،وعلم الإجتماع إلى الخروج بتعريف جامع وموحد،وبشكل يضبط ماهية المؤسسات المتوسطة والصغيرة،ويرجع عدم الإجماع على وضع تعريف إلى إختلاف المعايير التي تتحكم في هذا المفهوم بين الدول،والتي قد تختلف أيضاً داخل الدولة الواحدة بتداخلها فيما بينها وبين المؤسسات الحرفية الصناعية والتقليدية والمؤسسات الكبيرة العمومية والخاصة .

فمعظم الأبحاث التي أهتمت بالمؤسسات المتوسطة والصغيرة تنطلق من فكرة أساسية مؤداها أن هذا النوع من المؤسسات متميز،وهي قراءة أكدتها نتائج العديد من الدراسات،حيث تفترض هذه الأطروحة أن كل المؤسسات المتوسطة والصغيرة هي مؤسسات متميزة بطبيعتها[(1)].

وسوف نحاول من خلال تحديث ماهية المؤسسات المتوسطة والصغيرة أن نؤسس لمجال معرفي مستقل بذاته يخص علم الإجتماع،وذلك عن طريق تبيان أنماط التصنيف الشائعة في علوم الإقتصاد،وعلوم التسييروالتي تتمحور حول ثلاث أنماط من التصنيف إحداها وضيفي والأخر نسقي والأخير حسب طبيعة المواد المخصصة . وتمهيدا لبحثنا المتعلق بدورالمؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية بولاية سكيكدة من الضروري الإجابة على بعض التساؤلات النظرية والمعرفية من خلال منظور تاريخي نتطرق من خلاله إلى مختلف المراحل التي مر بها البحث في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، قصد توضيح الدوافع النظرية التي حركت اهتمامنا إتجاه هذا المجال من البحث.

فحتى السبعينيات من القرن الماضي لم تكن المؤسسة المتوسطة والصغيرة تمثل موضع بحث مستقلا بذاته،وإنما كان يتم تناول هذا الصنف من المؤسسات في إطارالإشكالية العامة لعلوم التسيير التي تتجاهل بشكل تام أي خصوصية لها[(2)]،وبدأت الإنطلاقة الفعلية للبحث في المؤسسات المتوسطةوالصغيرة من خلال ما جسده"Brooksbank"بقوله أنه قبل تعريف مفهوم "المؤسسة الصغيرة"،يجب أولا الإجابة على السؤالين التاليين: ما هوالحجم وكيف يقاس؟ أين تكمن الحدود بين المؤسسات الكبيرة و الصغيرة؟.[(3)]

وفي نهاية الستينيات حاولت نتائج أعمال مدرسة "Aston"التعامل مع الفكرة التي مؤداها أن حجم المنظمة يمثل عامل جوهريا محددا لهيكلها التنظيمي[(4)]،وأجمع معظم الباحثين على أن الخصائص التنظيمية للمؤسسات تكون

1- يوسف قريشي ،سياسات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائردراسة ميدانية،أطروحة دكتوراه دولة ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر2004-2005،ص6.

2-المرجع نفسه،ص8.

3- Brooks bank, R, Defining the small business : a new classification of company size, Entrepreneurship and Regional Development, n°3,1991,pages 17-31.

4- Desreumaux, A, Structures d’entreprise, Edition Vuibert gestion, 1992, page 334.

متباينة بشكل واضح تبعا لأحجامها،وبالتالي فإن حجم المؤسسة هوعامل محددا من الطراز الأول،وفي مطلع السبعينيات من القرن الماضي أهتمت العديد من الأبحاث بأثر النمو أي تغيير الحجم والتي أجمع معظمها على الفكرة التي مؤداها أن المؤسسة تمر خلال نموها التدريجي بمراحل متعاقبة تتميز كل مرحلة بقطيعة تنظيمية تميزها عن المرحلة السابقة،فالنمو يحدث تغيرا مرفولوجيا للمؤسسة أي أن تغير الحجم يتزامن مع تغير في طبيعة المؤسسة ،وفي منتصف السبعينيات وإنطلاقا من الإجماع الذي تشكل حول أن نظرية المنظمات ونظرية المشروع قد أقتصرت إهتماماتها وبشكل حصري على المؤسسات الكبرى و أهملت تميزالمؤسسات المتوسطة والصغيرة،تبلور إلى الوجود ضرورة تقديم نظريات جديدة، إطار تحليل جديد، يأخذ في الحسبان خصوصية المؤسسة المتوسطة والصغيرة وهذا التطور في الفكر قد سمح بالإنتقال عن الصفة النمطية للمؤسسة المتوسطة والصغيرة،وذلك بالتركيز على النقاط المشتركة التي تميز ها،وأصبح البحث في المؤسسات المتوسطة والصغيرة لا يمكنه أن يتطور إلا إذا حصل هناك إجماع بين أغلب الباحثين حول تعريف وحيد و شامل لهذا الموضوع الجديد.

ثانيا : صعوبات تحديد مفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

إن التطرق إلى موضوع المؤسسات المتوسطة والصغيرة يتطلب تحديد مفهوم هذه المؤسسات من أجل توضيح معالمها، وتحديد مجالات تداخل هذه الأخيرة .

وقبل تحديد مفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة علينا تحديد الصعوبات والقيود التي تتحكم في إيجاد تعريف موحد لهذه المؤسسات،ثم نستخلص جملة من المعايير التي يأخذها مفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة،سواء في تحديد مفهوم المؤسسة في حد ذاتها أوالتي تميزهذه المؤسسات عن باقي القطاعات كقطاع الصناعات الحرفية وقطاع المؤسسات الكبرى،ثم نحاول ذكر التعاريف المطبقة في بعض البلدان المصنعة والنامية ومن بينها التعريف المعتمد في الجزائر.

أ- صعوبة تحديد التعريف:

تكمن صعوبة إيجاد التعريف الموحد في صعوبة وضع الحدود الفاصلة بين مؤسسة وأخرى أو قطاع وآخر،إذ بإختلاف النشاط تختلف الحدود الفاصلة،أو مقارنة مؤسسات القطاع بين بلدان ذات المستويات التنموية المختلفة،ومن بين القيود التي تتحكم في إيجاد التعريف الموحد لهذه المؤسسات هي[1] :

1-التباين في النمو الاقتصادي:

وينتج عن إختلاف درجات النمو أي إختلاف النظرة إلى هذه المؤسسات والهياكل من بلد لأخر حسب مستوى تطور التكنولوجيا المستعملة في كل دولة [2]،واختلاف درجة النمو بين الدول الصناعية المتقدمة والدول النامية يعكس التطورالذي وصلت إليه كل دولة،وأيضاً وزن الهياكل الاقتصادية كمؤسسات ووحدات إقتصادية فالمؤسسة الصغيرة في اليابان أوالولايات المتحدة الأمريكية أو في أي بلد مصنع يمكن إعتبارها مؤسسة متوسطة أو كبيرة في دولة نامية مثل الجزائر،وذلك حسب إختلاف وضعيتها الإقتصادية والنقدية والإجتماعية.

1- عثمان لخلف،واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها: دراسة حالة الجزائر ،أطروحة دكتوراه دولة،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير جامعة الجزائر ،2004 -2005،ص 4 .
2- نفس المرجع ،ص5.

لذلك نصل إلى نتيجة مفادها أن التعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة يختلف من بلد إلى آخر تبعا لتباين درجة النمو الإقتصادي.

2-إختلاف وتنوع النشاط الإقتصادي:

أمام إختلاف النشاط الإقتصادي وتنوعيه يختلف التنظيم الداخلي والهيكلة المالية للمؤسسات الإقتصادية فهناك مثلا مؤسسات صناعية تحتاج في عملية إنتاج السلع والخدمات إلى إستمارات ضخمة وطاقات مالية وعمالة كبيرة مع هيكل تنظيمي وبشري بسيط جدا[1]،ونجد أنه عند المقارنة بين المؤسساتلفروع مختلفة بعض قطاعات النشاط تتميز بكثافة رأسمالية أقل من قطاعات أخرى وبالتالي يقل عنصر العمل بها،على سبيل المثال مؤسسة تضم خمسمائة عامل تعتبركمؤسسة كبيرة في قطاع النسيج في حين تصنف كمؤسسة صغيرة في قطاعات صناعية السيارات،لهذا من الصعب أمام اختلاف النشاط الإقتصادي إيجاد تعريف واحد للمؤسسات المتوسطة والصغيرة يقوم على أساس عدد العمال.

3 - تعدد فروع النشاط الإقتصادي:

تختلف كل مؤسسة حسب فروع النشاط الذي تنتمي إليه مثال ذلك ينقسم النشاط الصناعي إلى مؤسسات صناعية إستخراجية ومؤسسات صناعية تحويلية وهذا الأخير يضم بدوره عدداً من الفروع الصناعية،من صناعات غذائية وصناعة الغزل والنسيج والصناعات المعدنية وصناعة الورق والخشب ومنتجاته،ولذا تختلف كل مؤسسة من حيث كثافة اليد العاملة وحجم الإستثمارات الذي يتطلبه نشاطها،فالمؤسسة المتوسطة والصغيرة تنشط في صناعة السيارات تختلف عن المؤسسة الأخرى عن الصناعة الغذائية من حيث الحجم فهذه الأخيرة قد تعتبر متوسطة أو كبيرة.

ب- تعدد مصطلحات المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

تتنوع المصطلحات الدالة على هذه المؤسسات منها المشروعات المتوسطة والصغيرة الحجم،أومنشأة الأعمال الصغيرة أوالمشاريع الصغيرة والمتناهية في الصغر،ففي الجزائرقد يستعمل مصطلح المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة الذي يرمز له بـ PME. PMI والتي من ضمنها المؤسسات المصغرة.

جـ تعدد معايير تعريف المؤسسات:

يشكل تعدد المعايير وإختيار الأنسب منها صعوبة في تحديد مفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة سواء في تحديد المؤسسات على إختلاف أوجه النشاط التي تنتمي إليه؛ بإستعمال معايير كمية محددة للحجم أي صغر أو كبر كل مؤسسة أو تميزها عن باقي المؤسسات الأخرى كالحرفية والمؤسسات الكبرى،أوبإستعمال المعاييرالنوعية بإعتبارها تسمح بشرح طبيعة كل تنظيم[2] .

1-عبد الكريم الطيف،واقع وأفاق تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل سياسة الإصلاحات ،رسالة ماجستير،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير،جامعة الجزائر،2002-2003، ص 4.

2- مرجع سابق،ص6 .

ويخضع تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى جملة من المعايير والمؤشرات الكمية والإحصائية لقياس أحجامها ومحاولة تميزها عن باقي المؤسسات،ويمكن تقسيم هذه المعايير إلى مجموعتين حيث تضم المجموعة الأولى المؤشرات التقنية والإقتصادية والمتمثلة في عدد العمال،التركيب العضوي لرأس المال،حجم الإنتاج القيمة المضافة حجم الطاقة المستعملة،وتضم المجموعة الثانية المؤشرات النقدية المستعملة في رأس المال المستثمر،ورقم الأعمال ويمكن تحديد المعايير الكمية على النحو التالي :

أ- المعايير الكمية: وتصنف إلى نوعان:

التصنيف النقدي ويضم مبلغ رأس المال،ورقم الأعمال،والإستثمارات،والتصنيف الإقتصادي أوالتقني الذي يضم عدد العمال،والتركيب العضوي لرأس المال،وحجم الطاقة المستعملة،وحجم الإنتاج،والقيمة المضافة وسوف نوضح هذه المعايير كما يلي :

1-عدد العمال: ويرجع إستخدام عدد العمال وإنتشاره إلى سهولة الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بالعمال ومن تم سهولة القياس والمقارنة على مستوى المؤسسة والقطاع داخل وخارج الدولة،بالإضافة إلى ذلك فإن عدد العمال لا يتأثر بالمشكلات المالية كالتضخم،وعلى هذا الأساس تصنف المؤسسات الصغيرة عندما تضم من 10إلى199 عاملا،وتصنف كمؤسسات متوسطة عندما تضم من200إلى500 عامل،وهذا لا يعني أن عدد العمال خال من العيوب التي تحد من إستخدامه ولكن محدودية إستخدامه أقل إذا ما قورنت بالمعايير المالية،ومن أهم المشاكل التي تواجه عدد العمال هي أن المؤسسات المتوسطة والصغيرة تلجأ أحيانا إلى إستخدام العمالة الموسمية وعمال لبعض الوقت وكذلك أفراد الأسرة كعمال غير مصرح بهم ،كالمعيارالألماني الذي يصنف المؤسسات المتوسطة والصغيرة على أنها تلك المؤسسات التي يقل عدد العاملين فيها عن خمسمائة عامل ويصل حجم دوران المبيعات بها أقل من خمسون مليون يورو سنويا[1].

وتعتبر بعض الدول أن المؤسسات الصغيرة هي المؤسسات التي تستخدم عددا بسيطا من العمال لا يزيد عن10عمال ويختلف هذا الرقم وفقا لمعايير التقدم الصناعي من دولة لأخرى.

ويمثل حجم العمال أبسط المعاييرالمتبعة للتعريف وأكثرها شيوعا لسهولة القياس والمقارنة في الإحصاءات الصناعية غير أن من عيوب هذا التعريف إختلافه من دولة لأخرى،فضلا عن أنه لا يأخذ بنظر الإعتبارالتفاوت التكنولوجي المستخدم في الإنتاج.

2- المبيعات: إن إستخدام المبيعات أساسا لتعريف حجم المؤسسات ليس بأحسن حال من المعاييرالسابقة،وأهم ما يصعب إستخدامه هو أن المبيعات تخضع في كثير من الأوقات الموسمية،كما أنه يصعب إستخدامه في حالة إجراء المقارنة بين أنواع مختلفة من المؤسسات،ويمكن إعتبار قيمة المبيعات السنوية أحد المعايير التي تميز المشروعات من حيث حجم النشاط وقدرته التنافسية في الأسواق.

3- رأسمال: وهو رأسمال المؤسسة عند التأسيس والملاحظ أن المقارنة بهذا الأساس تتصادم مع زمن تأسيس المؤسسات نظرا لأن هذا الزمن له تأثيرعلى قيمة الأموال المرصدة بالمؤسسة، لذا فمن المستحسن أخذ

1- مالكوم شاوف وآخرون،مرجع سابق،ص23.

رأسمال أكثر إتساعا مثل رأسمال المالي والذي يتكون من مجموع رأسمال الذي تأسس به المؤسسة بالإضافة إلى كل الإحتياطات والديون الطويلة الأجل،ويعد حجم الإستثمارأي رأس المال المستثمر معيارا أساسيا في العديد من الدول للتمييز بين المؤسسات المتوسطة والصغيرة وبين المؤسسات الكبيرة،على إعتبارأن حجم الإستثمار يعطى صورة عن حجم النشاط كميا.

4- الأصول الثابتة : يرجع توظيف الأصول الثابتة أثناء تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الدول النامية إلى ندرة رأس المال،وهذا المعيار يعمل على إستبعاد المؤسسة التي توظف عناصرالإنتاج النادرة،وبالتالي يصبح هذا المعيار أكثر ملائمة لهذه الدول غير أن هذا المعيار أيضا يواجه عديدا من الصعوبات كعدم قدرة صاحب العمل على التمييز بين رأس المال الخاص به وذلك الخاص بالمؤسسة،وكذلك الصعوبات المتعلقة بتقويم الأصول الثابتة من حيث الإختلاف في عمرها الإنتاجي،بالإضافة إلى الإختلاف بين المؤسسات في تقويم بعض الأصول كالمخزون والبضاعة تحت التصنيع[1] .

5-رقم الأعمال والقيمة المضافة :لايشكل هذا المعيارأهمية كبيرة في تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة،ويرجع ذلك لعدة أسباب كإشتماله على كل الأرباح والتكاليف،كما أنه لا يشمل المخزونات الإضافية المحصل عليها من طرف المؤسسة فقد يساوي رقمي أعمال المؤسستي وقد تختلفان كليا في عدد العمال المشغلين وفي حجم المحلات ووسائل الإنتاج الأخرى،ولهذا يفضل تعويض رقم الأعمال بالقيمة المضافة هذه الأخيرة تمثل القيم المنتجة الجديدة في المؤسسة،وهي مقياس تتأثر بكل العوامل الأخرى فشمولها لعوائد عوامل الإنتاج المختلفة تستطيع التعبيرعن قيمة هذه العوامل بشكل يسمح بالمقارنة بين المؤسسات في نطاق أوسع من كل المؤشرات السابقة .

وعلى الرغم من أن هذه المعاييرتساعد في تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن تحديدها يتم بصورة تحكمية وبالتالي تبقى تعاني من عدة مشاكل،فعلى سبيل المثال إذا تم تعريف المؤسسة الصغيرة بالتي توظف خمسون عاملا فأقل فإن أي مؤسسة يزيد عدد عمالها عن خمسون عامل ولو بعامل واحد يتم إستبعادها بالرغم من أنها قد تحتوي على الكثير من الخصائص التي تجعلها كمؤسسة متوسطة أو صغيرة.

ب- المعايير النوعية :

إلى جانب المعاييرالكمية توجد هنالك معايير وصفية يمكن من خلالها تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة كأن يشترط إستقلالية إدارة المؤسسة،وأن تتمركز ملكيتها في عدد قليل من الأفراد،وأن يكون إنتاجها محليا،وأن يكون نصيبها من السوق الذي ينافس فيه متوسط نسبيا،وتعتبر هذه المعاييرالوصفية أقل ملائمة لتحديد المؤسسات المتوسطة والصغيرة لإفتقارها إلى الدقة وعلى الرغم من ذلك فهي تبقى مهمة للكشف عن الإختلافات الموجودة بين المؤسسات المتوسطة والصغيرة والمؤسسات الكبيرة بصورة أكثر وضوحا من المعايير الكمية .

1- لخلف عثمان ، مرجع سابق ، ص6.

1- معيارالتنظيم والإدارة:ويعتبر من المعايير المستخدمة لتعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة،ويلاحظ أن الغالبية من هذه المؤسسات تدار بواسطة الأفراد ولا يوجد نظام أو تنظيم إداري نظرا لأن الغالبية من تلك المشروعات لا تعتمد على الأسلوب العلمي في الإدارة والتنظيم.

2- معيار نوعية التكنولوجيا المستخدمة :والمعروف أن المؤسسات المتوسطة والصغيرة لاتتطلب إستخدام تكنولوجيا عالية خاصة إذا كان نوعية النشاط الذي تمارسه حرفي أو تقليدي.

3- معيار المسؤولية:كثيرا ما تعتمد المؤسسات المتوسطةوالصغيرة على المدير بإعتباره هو المالك ويمارس عدة وظائف في نفس الوقت كمسير ومنتج ومشرف على عملية التمويل،على العكس من ذلك نجد توزيع للمهام والوظائف في المؤسسات الكبرى على عدة أفراد.

4- معيارالملكية:تنتمي أغلب المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى القطاع الخاص،وتشكل النسبة الكبيرة منها مشروعات فردية وعائلية،ويلعب المالك المدير دوراً كبيراً على جميع المستويات،ونجد مثلاً في الجزائر الدولة تمتلك عدداً من هذه المؤسسات تابعة لها حيث تأخذ شكل مؤسسات عمومية محلية.

ثالثا : تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

أ- التعاريف الدولية لمفهوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

وقبل أن نحدد تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر نتعرف إلى بعض التحديدات الأولى لمفهوم هذه الأخيرة على المستوى العالمي،ونشير إلى أنه يوجد أكثر من خمسون تعريف للمؤسسات المتوسطة والصغيرة مختلفا يتم إستخدامها في خمسة وسبعون دولة [(1)]،ولقد إنتشرمصطلح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة إنتشارواسعا في مختلف دول العالم ليعبرعن نوع معين من المؤسسات،فالغموض وعدم الرؤية مازالا قائمين في تحديد مقياس لها [(2)].

وبدأ بالتعريف الذي حدده الإتحاد الأوروبي في توصيات المفوضية بتاريخ3أفريل 1996 فالمؤسسة الصغيرة تعرف بأنها المشروع الذي يضم أقل من 50عاملا وتبلغ إيراداته أقل من7ملايين أوروواإجمال أصول أقل من5ملايين أورو والمؤسسة المتوسطة تضم أكثر من 50عاملا ولكن أقل من250وتبلغ إرادتها أقل من40مليون أورو ويبلغ حجم أصولها الثابتة أقل من27مليون أورو،أما المؤسسات متناهية الصغر فهي تلك التي تضم أقل من 10 عمال،وقد كان هذا التعريف موضوع توصية لكل البلدان الأعضاء وقد صادقت الجزائرعلى ميثاق بولونيا حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جوان سنة 2000،وهوميثاق يكرس التعريف الأوروبي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة ويرتكز هذا التعريف على مقاييس أساسية من مستخدمين ورقم الأعمال،والحصيلة السنوية، وإستقلالية المؤسسة.

وتعرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة في ألمانيا على أنها مؤسسات بإمكانها توظيف عدد هائل من

1- نصيب رجم،شياب فاطمة الزهراء،العولمة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي:العولمة وإنعكساتها على البلدان العربية،جامعة سكيكدة، يومي 13-14 ماي 2001 ، ص 398 .

2-عبد الكريم عبيدات، حاضنات الأعمال كآلية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة،رسالة ماجستير، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير جامعة سعد دحلب البليدة،2004- 2005 ، ص 36 .

العمال قد يصل إلى 500عامل وتحقق مبيعات صافية أقل من100مليون دودوش مارك في السنة [1].

أما في فرنسا فإنه تعد مؤسسة صغيرة أو متوسطة كل مؤسسة تشغل أقل من500عامل ورأس مال متضمن الإحتياطات أقل من 5 مليون فرنك فرنسي.

وعرفت المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب الغرفة الصناعية بإسطنبول بقولها أنها المؤسسة الصغيرة التي يشغل بهامن01 إلى19عامل أما المنشآت المتوسطة فيشتغل بها من20إلى99عامل،وعرفها جهاز تنمية الصناعات الصغيرة والمتوسطة التركي أن المؤسسات الصغيرة هي تلك التي يعمل بها من01 إلى49عامل أما المؤسسات المتوسطة فهي التي يعمل بها من 50 إلى 150عامل والمؤسسات الكبيرة هي التي تشغل أكثر من150عامل.

ويعرفها الإتحاد الكندي للأعمال المستقلة بقوله أن المؤسسة الصغيرة هي التي يقل عدد العاملين فيها عن50عاملا أما المؤسسة المتوسطة فهي التي يتراوح عدد العمال فيها ما بين 50 إلى499 عاملا .

وفي الولايات المتحدة الأمريكية وحسب قانون المنشأة الصغيرة لسنة1953Business act Small"عرفت المؤسسة الصغيرة على أنها ذات ملكية وإدارة مستقلة ولا تسيطرعلى مجال نشاطها مؤسسة كبرى،وتعتبر مؤسسة المتوسطة والصغيرة كل مؤسسة تشغل أقل من 500 عامل[2].

وفي اليابان فتحدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالاعتماد على أساس أن يكون الرأس المال مستثمرأقل من50 مليون ين وعدد عمال أقل من300عامل.

ويعرفها مركز التنمية الإقتصادية للمجتمع المحلي بجامعة "Smon Frase"الرائد في المجالات الأكاديمية والتطوعية بأن المؤسسات الصغيرة هي أي مشروع مملوك محليا ويتم تشغيله محليا وناجح في حماية ضمان مستوى معيشة ملائم لأسرة أو فرد على الأقل في المجتمع .

أما صندوق النقد الدولي فيعرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة بأن المؤسسة الصغيرة هي التي تستخدم أقل من05 عمال،في حين أن المؤسسة المتوسطة هي التي تستخدم من05 إلى19عامل وتعتبرمؤسسة كبيرة عندما تستخدم 20عاملا فأكثر[3] ،كما يصنف البنك الدولي هذه المؤسسات حسب مستوياتها إلى المؤسسات الفردية وهي المؤسسات التي عمل ها من01إلى05عمال وقيمة الأصول الثابتة بها بخلاف الأرضي والمباني لا يتجاوز 4000 دولار أمريكي ،والمؤسسات الصغير وهي التي يعمل بها أقل من15عاملا ولا تزيد قيمة الأصول الثابتة بها بخلاف الأرض والمباني عن10000دولار أمريكي،وأما المؤسسات المتوسطة فهي التي يعمل بها أكثرمن15عاملا وتزيد قيمة الأصول الثابثة بها بخلاف الأرضي والمباني عن 10000 دولار أمريكي [4].

1- صليحة حفيظي ،دور الإبداع والإبتكار في تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، الندوة الدولية: المقاولة والإبداع في الدول النامية جامعة خميس مليانة، يومي 13-14 نوفمبر 2007 ، ص 345 .

2-عبد العزيز جميل ،أحمد عبد الفتاح عبد الحليم ،دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في معالجة مشكلة البطالة بين الشباب في الدول العربية منشورات للأنشطة العربية والإدارية ،ط2، 2007 ،ص65 .

3-رفيق عمر وأخرون ،أثار السياسة الإقتصادية والإجتماعية 1993-1997 على التشغيل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، وزارة التخطيط عمان،1995، ص 32 .

3- إيمان مرعي،المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتنمية:التجارب الدولية المقارنة والحالة المصرية، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية قيلوب ، 2005 ، ص 19 .

أما لجنة الأمم المتحدة التنمية الصناعية فتعرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الدول النامية على أنها كل مؤسسة تشغل أقل من 90عامل،وأما بالنسبة للدول المتقدمة فتكون فالمؤسسة الصغيرة والمتوسطة إذا كانت تشغل أقل من 500 عامل،وأما في بلدان شرق أسيا و في دراسة حديثة عن المؤسسات المتوسطة والصغيرة قام بها إتحاد دول بلدان جنوب شرق أسيا" ASEAN "فقد اعتبر أن المؤسسات المتوسطة والصغيرة هي التي يكون عدد عمالها أقل من 100 عامل.

ب- تعريف المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر :

قبل صدور القانون18/01المؤرخ في 27رمضان عام 1422الموافق لـ 2001/12/12 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لم يكن هناك تعريف واضح وصريح لهذا القطاع، وبعد ذلك أخذ قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة يتطور شيئا فشيئا إبتداء من تاريخ إنشاء مصالح وزارة منتدبه لدى وزارة الإقتصاد سنة 1992إلى تنصيب وزارة المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة سنة 1993 ولقد نتج عن عدم وجود تعريف رسمي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة عدم تكوين قاعدة معلومات إحصائية وديمغرافية بغرض تعداد المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر بشكل يسمح بتكوين دراسات وأبحاث علمية يمكن أن تساعد على تطوير هذا القطاع في المستقبل.

تاريخيا بدأ التغير تدريجياً إلى السعي نحو وضع تنظيم ديناميكي لهذا القطاع فكان قانون82-11المؤرخ في21 أوت والمعدل عن طريق القانون 88-25المؤرخ عن88/07/12الذي يحدد مستوى الإستثمارات،وفتح كل مجالات الإستثمار أمام القطاع الخاص إلا القطاعات التي إعتبرت كقطاعات إستراتيجية عن طريق القانون مثل البنوك التأمينات،المناجم،المحروقات،النقل الجوي،نقل بالسكك الحديدية والنقل البحري،كما صدر القانون 82-13المؤرخ في 28أوت1982المتعلق بالمؤسسات المختلطة لتحديد شراكة مؤسسات القطاع العام مع رأس المال الأجنبي وأيضاً مع القطاع الخاص ،ثم جاء المرسوم رقم 89/83 المؤرخ في 29 جانفي 1983 الذي يتضمن أنشئ ديوان للتوجيه ومتابعة الإستثمارات الخاصة،وصدور المرسوم رقم171/87المؤرخ في01 أوت1987 الذي يتضمن إعادة تنظيم الغرفة الوطنية للتجارة،وصدور القانون رقم29/88المؤرخ في19جويلية83الذي وضع حداً للإحتكار المؤسسات العمومية على التجارة الخارجية وفتح أبوابه في وجه القطاع الخاص،ثم قانون 10/90المؤرخ في14 أفريل1990المتعلق بالنقد والقرض الذي ينضم حركات رؤوس الأموال وتشجيع كل أشكال الشراكة دون أي إستثناء.

وحسب ما ورد في المادة الرابعة من القانون التوجيهي رقم18/01الفصل الأول تعرف المؤسسة الصغيرة والمتوسطة مهما كانت طبيعتها القانونية بأنها مؤسسة إنتاج السلع أو الخدمات والتي تشغل من1 إلى250 شخصاً ولا يتجاوز رقم أعمالها السنوي ملياري دينار أولا يتجاوز مجموع حصيلتها السنوية خمسمائة مليون دينار،كما يجب أن تستوفي معايير الإستقلالية ويتم تصنيف هذه المؤسسات إلى مؤسسات مصغرة ومؤسسات صغيرة ومؤسسات متوسطة،والمؤسسات المتوسطة والصغيرة هي عبارة عن مؤسسات عمومية محلية خاصة،مختلطة،توظف أقل من500عامل وتحقق رقم أعمال أقل من15مليون دينار وتستعمل رأسمال

لا يتجاوز10مليون دينار[1] .

كما تعرف المادة الخامسة من القانون التوجيهي رقم18/01المؤسسات المتوسطة والصغيرة بأنها كل مؤسسة تشغل [50- 250عامل] ومجموع حصيلتها السنوية[100-500] مليون دينار[2].

وتعرف المادة السادسة من القانون التوجيهي رقم18/01 المؤسسات المتوسطة والصغيرة بأنها كل مؤسسة تشغل [10-49] عامل ومجموع حصيلتها السنوية 100 مليون دينار.

كما تعرف المادة السابعة من القانون التوجيهي رقم18/01المؤسسات المتوسطة والصغيرة بأنها كل مؤسسة تشغل [1-9 عامل] وتحقق مجموع حصيلتها السنوية 10 ملايين دينار.

رابعا :تصنيف المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

أ- تصنيف المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب قطاع النشاط :

يمكن تصنيف المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب معايير مختلفة،كمعيار نوع النشاط الذي تمارسه أو معيار الحجم ،أو طبيعة الملكية،أو الشكل القانوني الذي تتخذه ،وبدأ بالتصنيف على أساس قطاع النشاط هذا الأخير الذي يعتبر مفيد على مستوى الاقتصاد الكلي وفيه يمكن التمييز بين القطاع والفروع حيث يمثل القطاع عند القيام بالتحليل الكلي مجموعة المؤسسات التي تمارس نفس النشاط الأساسي,أما الفرع فيتضمن كل المؤسسات أو أجزاء المؤسسات التي تنتج نفس المنتوج تصنف عادة المؤسسات إلى ثلاثة قطاعات هي [3]:

1- القطاع الأولي :ويشمل المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي يتميز نشاطها بعلاقة متينة مع الطبيعة،إذ نجد ضمن هذا الصنف المؤسسات المتوسطة والصغيرة الإستخراجية،والمؤسسات المتوسطة والصغيرة الزراعية والمؤسسات المتوسطة والصغيرة في مجال الصيد البحري .

2-القطاع الثانوي:ترتب ضمن هذا القطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة التحويلية للقطاع الصناعي وكذلك المؤسسات المتوسطة والصغيرة في مجال البناء والأشغال العمومية.

3-القطاع الثالث:وهو قطاع الخدمات الذي يتضمن المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تقوم بنشاط التوزيع والتسويق والمؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تقوم بالنقل بمختلف أنواعه، المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تقوم بنشاط التأمين والبنوك.

ب- تصنيف المؤسسات حسب طبيعة الملكية :

ويمكن تصنف المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب طبيعة الملكية إلى مؤسسات خاصة، ومؤسسات عمومية ومؤسسات مختلطة [4].

1- عبد القادر بابا ،مقومات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومعوقاتها في الجزائر ، الملتقى الدولي : متطلبات التأهيل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة الشلف ،يومي 16- 17أفريل 2006 ، ص 147 .

2- القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ،رقم 01-18 ،المؤرخ في 2001/12/12 ،المنشور بالجريدة الرسمية رقم 77 في 2001/12/15 .

3-العربي دخموش،محاضرات في إقتصاد المؤسسة،ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، ص6-11.

4- العربي دخموش ،نفس المرجع ، ص1-13.

1- **المؤسسات الخاصة**:و هي المؤسسة التي تعود ملكيتها إلى شخص واحد أو مجموعة من الأشخاص.

2- **المؤسسة العمومية** :وهي التي تعود ملكيتها للدولة أو للجماعات المحلية،وتقوم الدولة بإنشاء تلك المؤسسات لعدة أسباب كالأسباب السياسية حيث أنه بعد الحرب العالمية الثانية قامت الدولة الأوروبية بتأميم المؤسسات التي كانت ملك لأشخاص تميزوا خلال الحرب بأسلوب غيروطني،وكذلك بعد إستقلال الجزائرتم تأميم بعض المؤسسات لنفس السبب وأخرى كانت ملكيتها تعود للأجانب،وإعتبار بعض القطاعات من الإقتصاد الوطني إستراتيجية كقطاع صناعة الحديد والصلب،وقطاع النقل بالسكك الحديدية وقطاع النقل الجوي،وقطاع الطاقة وقطاع الأسلحة،وتكمن إستراتيجية هذه القطاعات في قيامها بتلبية الطلب الوطني .

3- **المؤسسة المختلطة** :وهي المؤسسة التي تشترك فيها الدولة مع القطاع الخاص مثل شركة سونطراك .

جـ - تصنيف المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب الشكل القانوني :

ظهرت الشركات التجارية مند القديم عند المجتمعات القديمة كالمجتمع البابلي لما كان يتصف به من تقدم وتطور أنداك وأول تقنين عرفته الشركات التجارية يعود إلى قانون حمورابي الصادر عام 950 قبل الميلاد،أين خصص هذا القانون ثمانية مواد لعقد الشركة .

وبدأت الشركة التجارية تأخذ شكل العقد الرضائي في القانون الروماني،كما ظهرت فكرة الشخص المعنوي في القرن الثاني عشر ميلادي،وكانت أول صورة لظهورها في شكل شركات التضامن،ثم ظهور شركة التوصية بعدما إنتشرت عقود الإقراض بفائدة المفروضة من النظام الكنيسي أنداك،فأصبح أصحاب رؤوس الأموال يلجئون إلى شكل عقد التوصية بحيث يشتركون بأموالهم مع التجار ثم توزع الأرباح وتحدد الخسائر في حدود قيمة المال الموصى به[1].

وفي القرنين السادس عشر والسابع عشر ميلادي ظهرت شركات الإستثمار كحتمية للتوسع الإستعماري الأوروبي على حساب القارة الإفريقية والهندية والأمريكية،فظهرت أكبر الشركات مثل شركة الهند الشرقية وشركة الهند الغربية وهما شركتان فرنسيتان،كما ظهر شكل الشركة التجارية ذات المسؤولية المحدودة في ألمانيا بموجب القانون الصادر بتاريخ :1892/04/29،وفي النصف الثاني من القرن التاسع عشر ظهرت شركات المساهمة العامة التي يمتلك القطاع العام رأسمالها،وتطورت بشكل سريع ومن أجل جلب رؤوس أموال أجنبية ووطنية سمح للقطاع الخاص بالإشتراك في هذا النوع من الشركات بفتح رأسمالها للإستثمار الأجنبي والوطني حتى تكون فاعلية وناجعة .

ولم تتوقف الشركات التجارية عند هذا الحد من التنظيم بل عرفت أشكالا أخرى تعتمد فكرة الإندماج أهمها التجمعات وشركات الإستثمار والشركات القابضة وما يهمنا هنا هو أنواع الشركات التجارية التي أخذ بها المشرع التجاري الجزائري وفقا لأحكام الأمر رقم :75-59المؤرخ في 1975/09/26المتضمن القانون التجاري المعدل والمتمم .

1-www.investintech.com.

ولم يقم المشروع الجزائري بتعريف الشركة التجارية،كون هذه الأخيرة تأخذ أشكالا مختلفة،وتخضع للأحكام القانون التجاري الذي يعرف بالمرونة وسرعة التطور،وهو ما جعل الفقه التجاري الحديث يرى بأن الشركة التجارية تخضع لفكرة التنظيم القانوني أكثر منه إلى فكرة العقد ،وعليه يمكن تعريف الشركة التجارية بأنها: عقد رضائي يلتزم فيه شخص أو شخصان فأكثر على إنجاز مشروع إقتصادي تجاري مشترك،بتقديم حصة مالية عينية أو نقدية أو حصة عمل ،من أجل تحقيق الربح بنية اقتسام الربح وتحمل الخسارة.

ويعرف الشكل القانوني بأنه الهوية الرسمية والقانونية التي يمنحها المشرع للمشروع عند تكوينه ،من خلال منح الإعتمادات والرخص ووضع القوانين التي تحدد الحقوق والواجبات لهذا المشروع ،والتي تنظم العلاقة مع كافة الأطراف التي تتعامل معه ، وبالتالي تحكم سير المؤسسات المتوسطة والصغيرة [1].

وبالرجوع إلى القانون التجاري يمكن تحديد أشكال الشركات التجارية التي يمكن أن تأخذها المؤسسات المتوسطة والصغيرة على النحو التالي:

1- شركات الأشخاص :

يتأسس هذا النوع من الشركات على الإعتبار الشخصي لشركائها،وتعتمد على الثقة المتبادلة بين الشركاء وعادة ما تجمع بين شركائها علاقة قرابة أو مصاهرة أو صداقة أو رابطة إمتهان نفس النشاط التجاري،وتتمثل شركات الأشخاص في القانون التجاري الجزائري فيما يلي :

1-1- شركة التضامن:

تنشأ هذه الشركة على أساس الإعتبار الشخصي وتنقضي بإنقضائه،ولقد إختلف الفقه حول الأصل التاريخي لهذه الشركة،فهناك جانب من الفقه يرجع أصلها إلى نظام الملكية العائلية المشتركة الذي عرفه الرومان حيث لم يكن يسمح بالدخول في هذا النظام إلا لأفراد العائلة الواحدة لأن الرابط الأخوي لم يكن متصور إلا لدى أعضاء الأسرة الواحدة وأصدقائها الدخول فيها كلما كانت لديهم نية المشاركة،بينما يرى جانب أخر من الفقه أن أصل هذه الشركة يعود إلى القرون الوسطى ،حيث ظهرت في الجمهوريات الإيطالية التي أشتهرت بالتجارة والأموال عندما إستقرالمقام بالأسرة إلى السكن في المدن،وكان أفرادها إذا ما توفى مورثهم يضطرون إزاء الكثير من الصعاب إلى الإبقاء على ذمة المتوفي كما هي والإستمرار في حيازة الموروث [2]،ولقد ورد ذكر شركة التضامن في المواد 551 على563من القانون التجاري .

2-1- شركة التوصية البسيطة:

يعود الأصل التاريخي لشركة التوصية البسيطة إلى القرن السادس عشر قبل الميلاد عندما إبتكرالأغريق نظام القرض البحري والذي يطلق عليه القرض الذي يتضمن المخاطر الجسيمة،ثم نتج عن ذلك عقد "الكومندا" أو التوصية ووضع الثقة [3]،ولقد نصت على شركة التوصية البسيطة المواد 563 مكرر إلى 563 مكرر 10 من القانون التجاري.

1-سعاد نائف البرنوطي،إدارة المشروعات الصغيرة،دار وائل للنشر،ط1 ،2005 ،ص105، 106.
2-نادية فضيل،أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري ،شركات الأشخاص، دار هومه، 2004،ص101.
3- نادية فضيل،نفس المرجع ،ص137 .

3-1- شركة المحاصة :

شركة المحاصة هي شركة مستترة تنعقد بين شخص يتعامل بإسمه مع الغير،وشخص آخر أو أكثر،ويقدم كل منهم حصة من مال أو من عمل للقيام بعمل واحد أو عدد من الأعمال قصد إقتسام الأرباح والخسائر بين الشركاء [1]،ونصت عليها المواد 795مكرر إلى 795 مكرر من القانون التجاري.

2- شركات الأموال :

يتأسس هذا النوع من الشركات على الإعتبارالمالي للشركاء،كون الشركة قوامها يتمثل في تقديم الحصص المالية المكونة لرأسمال الشركة بغض النظر عن شخصية الشريك،مما يجعل الغلط في صفة الشريك لا يؤثر في بقاء الشركة عكس شركات الأشخاص،وتتمثل شركات الأموال في الأنواع التالية :

1-2- شركة المساهمة:

ونصت عليها المواد 592 على 715 مكرر132 من القانون التجاري،وفيها يقسم الرأس المال إلى أسهم متساوية القيمة وقابلة للتداول،ويسأل فيها الشركاء عن ديون الشركة بقدر الحصة المقدمة،وما تجدر الملاحظة إليه أن المؤسسات العمومية الإقتصادية هي عبارة عن شركات مساهمة وتخضع لأحكام الشركات التجارية،أما المؤسسات العمومية ذات الطابع الصناعي والتجاري فإنها تخضع لأحكام القانون التجاري في معاملاتها مع الغير وهذا ما أكده مجلس الدولة بقوله إن المؤسسات الاقتصادية والمؤسسات العمومية ذات الطابع الصناعي والتجاري لا تخضعلمقتضيات الأمر رقم 90/67 المؤرخ في 1967/06/17 المتعلق بالصفقات العمومية [2].

2-2- شركة التوصية بالأسهم :

ونصت عليها المواد 715 إلى 715 من القانون التجاري،ويوجد بها نوعين من الشركاء وهما الشركاء المتضامنون ويسأل كل واحد منهم عن ديون الشركة كمسؤولية شخصية تضامنية،والشركاء الموصون ويسألون عن ديون الشركة بقدر حصتهم في رأس مال الشركة .

3-2- شركة ذات مسؤولية المحددة :

ونصت عليها المواد 564 إلى591 من القانون التجاري، وهي تجمع بين شركائها لا يفوق عن عشرون شريكا كما لا يجوز تأسيسها عن طريق الاكتتاب العام،ولا توظف فيها السندات القابلة للتداول،وتتلقى مع شركات الأموال فيما يتعلق بتحديد المسؤولية للشركاء وإنتقال الحصص .

4-2-شركة ذات الشخص الوحيد :

ونصت عليها المواد564إلى591من القانون التجاري،وتأخذ نفس أحكام الشركة ذات المسؤولية المحدودة ويمارس فيها الشريك الوحيد السلطات المخولة لجمعية الشركاء .

---

1 - نادية فضيل، نفس المرجع ،ص149.

2-قرار مجلس الدولة رقم: 3889 المؤرخ في 2002/11/05، المنشور بمجلة الدولة، العدد 03،لسنة 2003 ،ص109.

2-5- التجمعات:

ونصت عليها المواد 796 إلى 799 مكرر 4 من القانون التجاري،وتقتصر على الأشخاص المعنوية بحيث يجوز لشخصين معنويين فأكثرأن يؤسسوا تجمعا لمدة محددة لتجميع الوسائل وتسهيل النشاط الاقتصادي لأعضائها وتحسين نتائج النشاط الممارس وتنميته،والتجمعات من شركات المساهمة لا تعتمد في تكوينها على الأفراد،بل تعتمد على الأشخاص المعنوية،وهذا ما أكدته المحكمة العليا وما بعدها بقولها "إنشاء شركة أسهم بين الأفراد محظور بنص المادة 796 من القانون التجاري "[1].

خامسا: نشأة وتطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

إن المؤسسات المتوسطة والصغيرة معروفة مند القدم بإعتبارها البداية الأولى لحركة التصنيع،ولعل توجه الحكومات في مختلف الدول نحو تجربة العمليات والمراحل الإنتاجية،وإتمامها في منشآت متوسطة أو صغيرة يغذي الصناعات الكبيرة بما تحتاجه من مواد وأجزاء مصنعة ومستلزمات الإنتاج،ومع بروز العديد من المشكلات التي لم يكن بإمكان الصناعات الكبرى حلها،وزادت أهمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال دورها في تحريك عجلة التنمية المحلية للعديد من الدول خاصة مع تنوع الأنشطة والخدمات التي أختصت بها هذه المؤسسات بشكلا جعلها تشمل جميع فروع الأنشطة والخدمات التجارية والإقتصادية والمعلوماتية .

وسنعرض فيما يلي بعض التجارب الدولية التي تبين نشأة وتطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

أ- التجربة اليابانية :

إن ثقافة الشعب الياباني المبنية على الرغبة في الإستغلالية والولاء المطلق والمواظبة،والرغبة في تطوير القدرات والإمكانات الذاتية،والإخلاص المفرط في العمل والحرص على إكتساب الإحترام الإجتماعي من خلال المشاركة الفعالة في التنمية،وإن وعي الحكومة اليابانية بنذره الثروات الطبيعية حملها على الإهتمام بالمؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال تنامي دورها في دعم التكامل مع المؤسسات الصناعية الكبرى .

وقد تم إنشاء مكتب للمؤسسات المتوسطة والصغيرة يتبع وزارة التجارة الخارجية والصناعة عام 1984 [2] لتقديم المسعدات الحكومية المجانية للمؤسسات المتوسطةوالصغيرة،وذلك من خلال توفير خبراء متخصصين في المجالات التقنية والإدارية والتنظيمية،كما يطلع المكتب بعملية تنظيم الدورات،وتقوم الحكومة اليابانية بتقديم رأس المال والتأمين ضد الديون المعسرة من خلال تحمل الدولة الخسائر المحتملة للشركات الإقتراضية نتيجة عدم سداد المؤسسات المتوسطة والصغيرة للقروض التي تحصل عليها .

وكذلك القيام بالدعم النفسي والمهني من خلال إنشاء مركز تدريب لتوفير القوى العاملة المدربة،والدعم التشريعي المؤسساتي من خلال إصدار القانون الأساسي للصناعات،وقانون التعاونيات،إلى جانب القيام بالدعم التسويقي .

1- قرار المحكمة العليا رقم :98060 المؤرخ في 1985/02/07 ،المنشور بالمجلة القضائية ،العدد 04 ،لسنة 1989،ص 159.

2-عبد العزيز جميل مخيمر،أحمد عبد الفتاح عبد الحليم،مرجع سابق ، ص 61- 67.

ب- التجربة الفرنسية:

إعتمدت الحكومة الفرنسية منذ عام 1976 برنامجا خاصا لدعم وتنمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال شعار" البطالون أنشئوا مؤسستكم"،ويستفيد من هذا البرنامج الشباب الذي يتراوح أعمارهم من ستة عشرة سنة إلى ثلاثة وعشرون سنة،والمعوقون الذين تقل أعمارهم عن ثلاثون سنة،أو العمال المسرحون الذين يرغبون في إستعادة مؤسساتهم التي هي في طريق التصفية،وكذا طالبي العمل المسجلون في الوكالة الوطنية للتشغيل منذ أكثر من ستة أشهر،وإذا حضي المترشح بالقبول فإنه سيستفيد بإعانة من الدولة تتمثل أساسا في[01]:

- الإعفاء من كل الإشتراكات الإجتماعية لمدة سنة .

- الإستفادة من دفتر شيكات إستشارة"chéquiers-conseil"،والذي يسمح لصاحبه بالإستفادة من ساعات إستشارة لدى هيئات معتمدة من طرف الولاية ويخصم 75%من تكلفتها،وكذا من مساعدات مالية مسترجعة للشباب ،وفي إطار نفس المسعى وفي سنة 1997تم تقديم أربعون تدبيرا بخصوص دعم وإنشاء ومرافقة المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

وتهتم الهيئات الحكومية الفرنسية بدعم وتنمية قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال القيام بتقديم المساعدات الماليةكمنح القروض البنكية التي تعد كقروض ضمان عن طريق مخزونات المؤسسةحتى تتمكن المؤسسات من تحصيل مديونية الحقوق عن طريق الخصم التجاري والذي يعتبر أكثر الأشكال إستعمالاً من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالإضافة إلى شكل أخر من أشكال المساعدة وهو تسوية ديون الزبائن عن طريق نسبة المبيعات المحققة،كما تقوم الوكالة المتخصصة في قروض التجهيز لقطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة بعملية تمويل قروض التجهيز.

وفي فترة الثمانيات بادرت السلطات الفرنسية بإتخاذ وسن عدة إجراءات جبائية تهدف إلى خلق جو ملائم لنشاط المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال القيام بالإعفاء الجزئي أو الكلي من الضرائب على أرباح المؤسسات المتوسطة والصغيرة الجديدة،وتخفيض الضرائب المسجلة عليهافي حالة مشاركتها في تكوين مؤسسة جديدة، وتخفيض رسوم التسجيل في حالة تكوين أو إعادة أحياء مؤسسة جديدة،والقيام بإهتلاكات إستثنائية لبعض المعداتالإنتاجية و التجهيزية.

وفي مجال الإعلام في عمل المركز الجهوي لإبداع والتحويل التكنولوجي المعتمد من طرف الدولة بالتعاون مع الجمعية الجهوية للإعلام العلمي وجمعية التنمية والبحث بالتكفل بالمؤسساتالمتوسطة والصغيرةمن ناحية الإعلام والتوجيهه حيث إستفادة هذه المؤسسات من التحويلات التكنولوجية.

وتوجد بفرنسا عدة تنظيمات تعمل لصالح قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة،والتي ثم إنشاؤها من طرف السلطات العمومية كالوكالة الوطنية لإنشاء المؤسسات باريس" ANCE"ومن مهامها القيام بحملات تحسيسية إتجاه القائمين على المؤسسات المتوسطة والصغيرة بهدف تحفيزهم على تجسيد مشاريعهم

1- تطوير إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي ،أوراق عمل:إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الوطن العربي المنعقدة بالقاهرة في سبتمبر 2006 ،منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية أعمال المؤتمر،2007،ص 72.

ومساعدتهم على المستوى الجبائي والمالي والإداري.والوكالة الوطنية لتقيم والبحث باريس "ANVAR" وهي عبارة عن تنظيم معتمد من طرف وزارة الصناعة والبحث من مهامها ترقية المؤسسات الصغيرة،وتأمين كل إستغلال تجاري خاصة في ما يتعلق بالإبداع،وتقديم مساعدات في التسيير،ونشر دراسات حول المشاريع التقنية لمختلف الصناعات ومنح قروض،وتقديم إستشارات[1].

كما تتولى غرفة التجارة والصناعة الفرنسية إدارة بعض المناطق الصناعية،وتقديم خدمات التكوين النظري والتطبيقي لصالح المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وتقديم إستشارات للمؤسسات الحديثة النشأة وتعمل الدولة على التكفل بعمليات التكوين التي تديرها هذه الغرفة.

جـ-تجربة بعض الدول النامية :

- التجربة الأندونوسية :

تم إنشاء المؤسسة العامة لتأمين التمويل والإنتماء في أندونيسيا عام1971بقرارومساهمة حكومية وذلك للعمل على تغطية المخاطرالمؤدية لتعثر القروض الموجهة للمشروعات الصغيرة والكبيرة على حد سواء،ومن خلال بنك أندونيسيا تم إنشاء وحدة لتوفير التمويل والإنتماء للمؤسسات المتوسطة والصغيرة في مجال تمويل رأس المال العامل فقط على أن تبلغ نسبة الضمان 75%من قيمة القرض الذي تبلغ قيمته تقريبا خمسة عشرة ألف دولار وتبلغ نسبة الضمان3%من قيمة القرض تدفع لمرة واحدة للقروض التي تتراوح مدتها من ثلاثة إلى خمسة سنوات وبنسبة 1% للقروض التي تقل مدتها عن سنة واحدة [2].

د - تجربة بعض الدول العربية:

3- تجربة الجمهورية المصرية :

بدأت التجربة المصرية في مجال قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة مع إنشاء الصندوق الإجتماعي للتنمية وفق القرار الجمهوري رقم 40 لعام 1991،حيث قام الصندوق بتمويل أكثر من ستة وثمانون ألف مشروع صغيرمنها خمسة وأربعون ألف مشروع صغير حيث يعرف بإسم مشروعات الأسر المنتجة والمشروعات المنزلية،ويوظف هذا الصندوق خرجي الجامعات والمعاهد العليا ،كما تبنت الحكومة المصرية برنامج المقاول الصغير لخرجي كليات الهندسة في مجال البناء والتشييد وصيانة البنية التحتية .

ويقدم الصندوق الإجتماعي للتنمية مجموعة من الآليات القانونية لتفعيل دورالدعم للمؤسسات المتوسطة والصغيرة كإنجاز برنامج الحضانات الصناعية،وبرنامج تنمية الأعمال الصغيرة،وبرنامج مراكز التقنية النوعية في مجالات إقتصادية متنوعة كصناعة الأثاث والتغليف،والجلود،وبرنامج المجمعات والأحياء الصناعية،وبرنامج تنمية الصناعات المعدنية،وبرنامج تنمية حقوق الإمتياز التجاري .

بالإضافة إلى ذلك فقد تم إنشاء شركة ضمان مخاطر الإئتمان المصرفي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة كشركة مساهمة عامة طبقا لقانون الشركات المصرية رقم159 لسنة 1981 بمساهمة من تسعة بنوك مصرية وذات ملكية مشتركة وشركة تأمين وكان ذلك في عام 1991،وتهدف الشركة إلى تشجيع وتنمية

1- تطوير إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي،مرجع سابق،ص 76 .

2- Frank bancel , la gouvernance des entreprises , économisa ,1997, paris,pp32,33.

المؤسسات الصغيرة في مختلف المجالات الإنتاجية والخدمية وتطويرها من خلال تيسير حصول تلك المؤسسات على الإئتمان المصرفي اللازم لإقامة المشروع أو لتطوير أدائه أو تسهيل مزاولته للنشاط وذلك كله من خلال توفير الضمان للأموال الممنوحة من قبل البنوك ،وتمارس الشركة عملها من خلال إتفاقية تم توقيعها مع إثنين وثلاثين بنكا في مصر [1].

سادسا : أهمية ودور المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

إن إستخدام المؤسسات المتوسطة والصغيرة لأساليب إنتاجية بسيطة وتميزها بالأنتشار الجغرافي في المدن الصغيرة والمناطق القروية ،مما يساعد على تقليل التفاوت بين الأقاليم المحلية،ويؤدي إلى تحقيق التنمية المكانية المتوازنة،وبعث ديناميكية في الأسواق المحلية المحدودة التي تعرف نوعا من العزلة الإقتصادية بسبب إحجام الشركات الكبيرة بالتوطن بالقرب منها أو بالتعامل معها.

و تظهر أهمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال إعداد طبقة من المواطنين الصناعيين لأن هذه المؤسسات يمكن أن تنمو بالإعتماد على رأس المال الوطني والمدخرات الوطنية وهذا يعني من ناحية أخرى البعد عن إجتذاب رؤوس الأموال الأجنبية ومن تم يمكن أن تكون أساسا لتكوين مجتمع وطنيين سواء حرفيين أو متعلمين قادرين على بناء مجتمعات صناعية جديدة بالأعتماد على التنمية الذاتية،وتزداد أهمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال قدرتها على التأقلم مع المتغيرات البيئية بالقدرة والإستفادة من مميزات الوضع العالمي الجديد،وذلك نظرا للطبيعة المرنة لهذه المؤسسات،وهو الشيء الذي جعل فرصة بقائها ونموها أكبر بكثير من المؤسسات الكبيرة أين بإمكانها التحول إلى إنتاج سلع وخدمات تتناسب مع متغيرات السوق ومتطلباته.[2]

وتكوين نسق متكامل في أداء الأعمال من خلال خلق نسق أسري متكامل وذلك في الحرف التي تمارس داخل إطار الأسرة الواحدة الأمرالذي يترتب عليه تكوين فئة من العمال المنتجة والتي تعمل في النسق الواحد،وقد تنتشر هذه المشروعات الحرفية في كامل أرجاء الدولة على شكل نسق واحد،وتطوير المشروعات التقليدية البدائية مما يؤدي إلى تحقيق مجتمعات متطورة من خلال تحول المؤسسات المتوسطة والصغيرة في مشروعاتها التقليدية والمتمثلة في المشروعات المنـزلية والريفية واليدوية،إلى جانب المشروعات البيئية إلى مشروعات تستخدم أساليب التكنولوجية الحديثة للحفاظ على البيئة وتساهم المشروعات في محاربة السلوك الإجتماعي غيرالسوي،وذلك من خلال جدب الفئات التي تعاني من عدم توفر فرص العمل لها.

كما تساهم هذه المشروعات في تدعيم دور المرأة وخصوصا منها الريفية في النشاط الإقتصادي،حيث تستوعب هذه المشروعات عمالة نسائية في أعمال كثيرة منها صناعة الملابس الجاهزة، والنسيج،والتطريز لتحقيق الإستغلال الأمثل للقوى العاملة من النساء،وتدعم مشاركتهم في النشاط الإقتصادي [3] ،كما تساهم المؤسسات المتوسطة والصغيرة في إدماج المرأة الريفية في النشاط الإقتصادي والإجتماعي ،ففي الفلبين تمثل المرأة 50 % من القوة العاملة في المناطق الريفية وذلك من خلال أنشطتها في مشاريع متوسطة وصغيرة

1-عبد العزيز جميل مخيمر ، أحمد عبد الفتاح عبد الحليم، مرجع سابق ، ص 76.

2- محمد هيكل ، مهارات إدارة المشروعات،مجموعة النيل العربية، ط1، القاهرة،2003، ص 17.

3-أيمن علي عمر، إدارة المشروعات الصغيرة، مدخل بيئي مقارن، الدار الجامعية، 2007،ص 131،130،129.

كإنتاج قصب السكر وجوز الهند والموز والأنناس والأرز وتربية الخنازير والماعز،وفي تنزانيا تقوم المرأة بإنجازبعض المشاريع المتوسطة والصغيرة في أقاليم أوسانغو حيث تنتج الذرة والأرز،و في ناميبيا بجنوب القارة الأفريقية تساهم النساء في التنمية المحلية من خلال إقامة وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ميدان الزراعة،وفي البرازيل تساهم المرآة في تثبيت السكان وتحسين أوضاعهم المعيشية من خلال إقامة مشاريع متوسطة وصغيرة للمياه،ومشاريع زراعية فيمناطق شبه جافة[1].

وتوفر المؤسسات المتوسطة والصغيرة سلعا وخدمات لمختلف السكان المحليين دوي الدخل المحدود،كما تخلق هذه المؤسسات المتوسطة والصغيرة فرصا عديدة للعمل لبعض الفئات،وبصفة خاصة فئة البطالين من الإناث والشباب القاطنين بالمناطق الريفية والنائية خاصة في البلدان النامية التي تستوعب نسبة أكبر من قوة العمل،فهي تستخدم تقنيات إنتاجية بسيطة نسبيا تتميز بإرتفاع كثافة العمل،وهذا ما يساعد الدول التي تعاني من وفرة العمل وندرة رأس المال لمواجهة مشكلة البطالة بدون تكاليف مالية عالية [2].

وتلعب المؤسسات المتوسطة والصغيرة دورا كبيرا في تنويع الهيكل الإقتصادي عن طريق تنويع إنتاجها وأنشطتها الخدماتية كخدمات الصيانة والتشغيل،وخدمات النظافة،وخدمات النقل والتحميل والتفريغ،و خدمات الإعلان والنشروالإعلام الآلي،والمطاعم والفندقة الشيئ الذي ينعكس على تنويع عروض السوق المحلية،كما تقوم المؤسسة المتوسطة والصغيرة بتدعيم المؤسسات الكبيرة حيث تعتبر سندا أساسيا للمؤسسات الكبيرة،ذلك أنها تساهم في تقوية المؤسسات الكبيرة عن طريق توفيرالإستهلاكات الوسيطة(التكامل نحو الخلف) أوتقوم بدور التوزيع والتقديم للخدمات (التكامل نحوالأمام)،وذلك في إطار العقود من الباطن،وهو ما تميز به الإقتصاد الياباني من خصوصية حيث تصل تعتمد المؤسسات الكبيرة بشكل كبير وبنسب متفاوتة على المؤسسات المتوسطة والصغيرة في صناعة المنسوجات وفي صناعة السيارات والمعدات و صناعة الآلات [3]،كما توفير الإحتياجات للمشروعات الكبيرة ، إذن المنشأة الصغيرة تعتبر رابطا حيويا للمشروعات الكبيرة بتوزيع منتجاتها وإنتاج السلع النهائية لإعادة البيع والتصدير[4].

وتساهم المؤسسات المتوسطة والصغيرة في خلق بيئة إبتكارية جديدة للمنتجات والخدمات على المستوى المحلي وذلك من خلال إحتواء المبادرات والأفكار الإبداعية لبعض الصناعات الصغيرة الحجم خاصة منها الصناعات الحرفية والتقليدية،كما تساهم المؤسسات المتوسطة والصغيرة في إستغلال المواد الخام المتوفرة ومنتجات الصناعات الأخرى على المستوى المحلي،وذلك بغرض إنتاج سلع وتقديم خدمات تلبي احتياجات وأذواق المستهلكين من السكان المحليين،وإن تخصص بعض المؤسسات المتوسطة والصغيرة في

1- Siman H.J.African women Their legal status in south African, Evanston, 1968, p56.

2-عبد الرحمان يسري أحمد، تنمية الصناعات الصغيرة ومشكلات تمويلها، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1996، ص23.

3-هالة محمد لبيب عنبة ، إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي ، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية،مصر ،2002 ص 220.

4-محمد زرواطي ، محمد صبور ، يوسف تلمساني ، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية ، مذكرة ليسانس ، معهد علوم التسيير والعلوم التجارية المركز الجامعي بحي فارس المدية ، 2005-2006 ،ص80.

الأنشطة أو العمليات الإنتاجية أو الخدمية التي قد تحجم عن القيام بها المؤسسات الكبيرة العاملة في نفس النشاط كقيامها بتصنيع بعض الكيماويات الناتجة عن تكرير البترول أو بعض خامات الألمنيوم، أو التخصص في صناعة بعض أنواع الملابس التقليدية بشكلا كان له أثر على زيادة الإنتاج المحلي،وتخفيض الواردات السلعية التي تجد لها البديل المحلي ، ورفع الصادرات التي تؤدي إلى نمو الإقتصاد الوطني ،وتزداد أهمية دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة بسبب التطور التكنولوجي الذي نجم عنه زيادة معدل التقنية الإنتاجية المستخدمة في العديد من الصناعات، حيث أصبح من الضروري إقامة صناعات أصغر حجما وأقل تكلفة إستثمارية.

وتهدف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى تشجيع المبادرة الفردية والجماعية من خلال خلق أنشطة إقتصادية سلعية أو خدماتية في الوسط المحلي لم تكن محل إهتمام السكان المحليين من قبل أو تم التخلي عنها لإرتفاع تكلفتها،وقلة عوائدها و تهدف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى تحقيق التوازن الإقتصادي للدولة خاصة في حالة حدوث الأزمات كعملها على إعادة إدماج المسرحين من مناصب عملهم جراء إفلاس بعض المؤسسات العمومية أو بفعل تسريح العمال الذين لم تستطع المؤسسات دفع رواتبها وتهدف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى أن تكون أداة فعالة لتوطين الأنشطة في المناطق النائية المعزولة من خلال عملها على ترقية وتثمين الثروة المحلية ،وإحداث وسائل الإندماج والتكامل بين الأقاليم المحلية ،و تطويرعناصر البيئة الأساسية كالنقل والمياه والكهرباء ونقل السكان المحليين من حالة اللامبالاة إلى حالة المشاركة الفعالة [1].

وتسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى خلق بيئة إستثمار محلي بإعتبار أن حجم الإستثمار المطلوب فيها أقل تكلفة وهي تتميز بالطابع العائلي إلى حد كبير،وإرتفاع عنصر المخاطرة للإستثمار فيها لصغر حجم رأس المال[2]،وهو ما يساعد في دخول المستثمرين الصغار وبالتالي خلق طبقة من المنظمين الذي يحملون أفكار إبتكارية جديدة تساعد في تنمية وتطوير مختلف الأنشطة الإنتاجية والخدماتية.

وفضلا عن ذلك فإن المؤسسات المتوسطة والصغيرة تستطيع أن تحقق إنتشاراً جغرافياً أفقياً[3] أوسع بين المناطق والأقاليم،وهذا ما يُمكّنها من تحقيق أهداف إقتصادية وإجتماعية على حدٍ سواء، تتمثل بتخفيف الفوارق الحاصلة في معدلات النمو بين الأقاليم، والمساهمة في تقليل التفاوت الحاصل في توزيع الدخول، وتشغيل اليد العاملة في الأقاليم الأقل نمواً، وبالتالي الحد من الهجرة إلى المدن الكبرى.

1- مولاي لخضر عبد الرزاق,بونوة شعيب، دور القطاع الخاص في التنمية الإقتصادية بالدول النامية- دراسة حالة الجزائر، مجلة الباحث- عدد 07/ 2009-2010، ص 137.

2-صفوت عبد السلام عوض الله، اقتصاديات الصناعات الصغيرة ودورها في التصنيع والتنمية، دار النهضة العربية، 1993، ص 26.

3- رامي زيدان ،المشروعات الصغيرة والمتوسطة في سوريا ودورها في التنمية الإقتصادية والإجتماعية،2005،ص26.

جدول رقم 01 : الأهداف الإقتصادية والإجتماعية والتكنولوجية التي تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى تحقيقها .

الأهداف الإقتصادية	الأهداف الإجتماعية	الأهداف التكنولوجية
العمل على توطين الأنشطة في المناطق النائية المعزولة	الحد من إنتشارظاهرة البطالة وتوفير فرص العمل	إستخدام التكنولوجيات المحلية
تنمية المدخرات المحلية	إعداد طبقة من المواطنين الصناعيين	تعظيم إستخدام المنتجات الثانوية والمخلفات
إحداث التراكم الرأسمالى	المساهمة فى تحقيق إستراتيجية التنمية المكانية	تحقيق توازن هيكل النشاط الصناعى المحلي
تعظيم إستخدام الخامات المحلية	تنشيط الحراك الإجتماعى	توفير الصناعات التكنولوجية الداعمة للأنشطة الصناعية الكبيرة
تنمية الصادرات	إدماج المرأة الريفية في النشاط الإقتصادي والإجتماعي	تشجيع دخول الصناعات الصغيرة مجال إستخدام التكنولوجيات المتطورة
تنويع وتوسيع تشكيلة المنتجات وخدمات الإنتاج فى الهيكل الإقتصادى المحلي	خلق فرص الاستقرار السكاني و الحد من الهجرة إلى المدن الكبرى	زيادة معدل التقنية الإنتاجية المستخدمة في العديد من الصناعات
خلق بيئة إستثمار محلي	خلق نسق أسري متكامل وذلك في الحرف التي تمارس داخل إطار الأسرة الواحدة	إقامة مجموعة ناجحة وفاعلة من الصناعات توصف بالديناميكية ويكون لها القدرة على إدخال مزيد من التقنيات فيها.
نشر القيم الصناعية الإيجابية فى المجتمع المحلي	إدماج المناطق النائية	نقل وتوطين التكنولوجيا
تكوين الكوادر الإدارية والفنية المحلية	المساهمة فى تحقيق إستراتيجية التنمية المكانية	تطوير مجالات الإلكترونيات الدقيقة والبرمجيات والتقانات الحيوية

المصدر: من إعداد الباحث

يبين الجدول رقم 01 الأهداف الإقتصادية والإجتماعية والتكنولوجية التي تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى تحقيقها .

حيث يشير الجدول إلى تنوع وتعدد الأهداف الإقتصادية والإجتماعية والتكنولوجية وهذا يذل على أهمية هذه المؤسسات في تحقيق التنمية المحلية .

سابعا: الصعوبات التي تعيق دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية:

أ- الصعوبات التمويلية :

تعتبر الصعوبات التمويلية هي المشكلة الرئيسية وأساس الكثير من المشكلات الأخرى التي تعاني منها المؤسسات المتوسطة والصغيرة خاصة إذا كانت مدخرات الأفراد غير كافية بدءا بمرحلة تأسيسها ومرورا إلى مرحلة التشغيل وإنتهاء بمرحلة التجديد والنمو أوالإحلال والتوسع حيث تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة صعوبات تمويلية بسبب حجمها وما ينتج عنه من نقص الضمانات وبسبب حداثتها الذي ينتج عنه نقص السجل الإئتماني ذلك أن ما تمتاز به هذه المؤسسات هو ضآلة رؤوس أموالها الخاصة الشيء الذي لم يسمح لها من الإستفادة من الخدمات التمويلية التي تساعدها على توسيع نشاطها على المستوى المحلي وإصدامها بمجموعة من الشروط والضمانات وإرتفاع أسعار الفائدة على القروض وقصر فترة سدادها [1].

وقد أثبتت إحدى الدراسات التي قام بها البنك الفرنسي لتنمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة "Bdpme"في سنة 1996،والتي شملت مجموعة كبيرة من رؤساء المؤسسات المتوسطة والصغيرة الفرنسية حول طبيعة العوامل التي تحد من تطور مؤسساتهم أن إشكالية التمويل وعدم وفرة القروض،إضافة إلى تكاليفها المرتفعة هي أكبر العوائق التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة [2].

ب- الصعوبات الإدارية والتنظيمية:

تتعرض الكثير من المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى صعوبات إدارية وتنظيمية لاسيما أثناء فترة إنشائها،كتلك الصعوبات المتعلقة بإستخراج أوراق السجل التجاري،أوعقود الملكية،أوالحصيلة المالية السنوية للمؤسسة،أو القانون الأساسي للمؤسسة،إضافة إلى ضعف وتيرة سير الإجراءات على مستوى الجهات الإدارية المعنية كمركز السجل التجاري والبلدية والمحكمة ومديرية الضرائب وقد تصل على سبيل المثال المدة اللازمة لإنجاز مشروع ما ثلاثة أشهر،والمدة المتوسطة للإنطلاق العملي للمشروع والدخول في مرحلة التشغيل تصل إلى خمس سنوات.

جـ- الصعوبات العقارية:

إن مشكلة العقار التي يعاني منها قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة لا تقل أهمية عن تلك المشكلات السابقة،ذلك أن التسوية العقارية لأماكن إقامة المشروع تعد عملية أساسية في التسوية الإدارية للإجراءات الوثائقية الأخرى،ففي الجزائر وعلى ضوء المعطيات المتوفرة حول حالة العقار الصناعي،تشير إلى وجود حوالي أثان وسبعون منطقة صناعية،وكذا أربعة وأربعون منطقة نشاط،تتربع على مساحة14800هكتار للمناطق الصناعيةو78881 هكتارلمناطق النشاط ،وهنا يظهر جيدا أن مشكلة العقار الصناعي في الجزائرلا تتعلق سوى بمجرد الإستغلال الأمثل للمناطق الموجودة،حيث توجد الكثير من الهياكل القاعدية غير المستغلة والتي لم يتم تحريرها لصالح المستثمرين لتجسيد مشاريعهم وطموحاتهم .

1- فتحي السيد عبده ،أبو السيد أحمد ، مرجع سابق ، ص .85

2-Sylvie cieply, Marcelline Grondin,Expertise et contrôle des risques PME par le chargé de clientèles, Revue déconomie Financière , op –cit , p 6 .

وعوض أن يكون العقار في الجزائر أداة لدعم الإستثمارات أصبح من أكبر العناصر الكابحة لنشاط المؤسسات الوطنية بشكل عام والمؤسسات المتوسطة والصغيرة على وجه الخصوص،فقد كشفت دراسة لتهيئة الإقليم أنه وإلى غاية سنة 2001ومن مجموع 4211 قطعة أرض سلمت لتطوير المناطق الصناعية توجد 3233 قطعة غير مسواة قانونيا مقابل سنوية 978 أما ما نسبته 23,22 % مقابل 76,77 % غير مسواة [(1)].

وتطالب البنوك لمنح القروض للمؤسسات المتوسطة والصغيرة إمتلاكها لعقود ملكية،يضاف إلى ذلك تعدد الهيئات المكلفة بمنح قطع الأراضي مما أدى إلى تدخل الصلاحيات بين مختلف الهيئات وإنتشار النزاعات والإستغلال غير العقلاني للقطاع الصناعي .

د- الصعوبات التسييرية وضعف مستويات تأهيل الموارد البشرية :

إن طبيعة الملكية،وإستئثار المالكين بالتسيير داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وضعف الرأس المالي البشري لاسيما قلة الكفاءات والكوادر المسيرة للمؤسسات المتوسطةوالصغيرة،وضعف الوعي بالمهارات الريادية الفرديةوالإبتكارية لدى أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة ونقص الكفاءات المتخصصة في مجال التسويق،بالإضافة إلى ضعف فرص التكوين والتدريب للعمال نجم عنه عائق التسيير داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة وهو ما أنعكس على ضعف مردوديتها على مستوى التنمية المحلية.

و- الصعوبات التسويقية :

تتميز السوق المحلية والوطنية والدولية بخضوعها لقانون العرض والطلب،هذا الأخير الذي تتحكم فيه عناصر الجودة والكمية لمحتوى السلع المعروضة،أين يتجه أغلب المستهلكين إلى تفضيل إقتناء السلع والإقدام على طلب الخدمات الأقل سعر والأكثر جودة هذا الوضع يخلق مجال تنافسي بين مختلف المنتجين على مستوى الأسواق وهو ما يجعل من المؤسسات المتوسطة والصغيرة أمام وضع تسويقي صعب بسبب نقص المعلومات لديها عن الظروف التسوقية خاصة فيما يتعلق بدراسة السوق والبيئة الخارجية كانت قانونية أوتنظيمية،ونقص خبرتها في طريقة جمع المعلومات،وكيفية الإشتراك في المعارض المحلية والدولية التي تجعلها قادرة على فهم وضعية السوق،وعدم قدرتها على إمتلاك منشآت متخصصة في إعداد عملية التسويق بشكل يضمن قدرتها على منافسة المنتجات والخدمات الخارجية،وضعف نفقات التسويق بحيث تعاني أغلب المؤسسات المتوسطة والصغيرة من عدم توفير المقومات الكافية للبنية الأساسية اللازمة لدعم وتنمية جهازها التسويقي .

1-جمال بلخياط ،متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في ظل التحولات الإقتصادية الراهنة،الملتقى: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة الشلف الجزائر،يومي 17- 18 أفريل 2006 ،ص 636.

ثامنا : الإستراتيجيات التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية :

أ- مفهوم إستراتيجية المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

هي الإطار العام الذي تتحرك من خلاله المؤسسات المتوسطة والصغيرنحو تعبئة مواردها إتجاه التطور المستمر لموقعها التنافسي،والحفاظ على موقعها ودورها في المحيط الذي تعمل فيه.

ومن أجل تحقيق المؤسسات المتوسطة والصغيرة للتنمية المحلية فهي تتبنى إستراتيجية تساعدها على إتخاذ القرارات المناسبة وفي الوقت المناسب،وإستغلال الفرص المتاحة أمامها لاسيما في إستغلال الموارد المحلية، وتجنب التهديدات المستقبلية التي تأثرعلى قدرتها في الإستمرارخاصة في حالة دخول المؤسسات الأجنبية للأسواق المحلية،لأن المنافسة ينتج عنها خطر يكمن في خمس قوى،من دخول منافسين جدد،وتهديد المنتجات البديلة الناتجة عن عرض منتوجات وسلع وخدمات لم تكن معروفة لدى المستهلك المحلي،وأيضا القوى التفاوضية للموردين بما يمتازون به من تقنيات عاليةفي نقل السلع وتقديم الخدمات وتوريد المنتجات،وكذلك وجود منافسة بين المنافسين المتواجدين في السوق المحلية[1].

كما تساعد الإستراتيجية المؤسسات المتوسطة والصغيرة على تحقيق الفعالية والأداء الأفضل الذي يعود على التنمية المحلية من خلال التفاعل و التكامل و التعاون والجدية[2] .

والتعرف على المحيط بإعتباره مجموعة من القيود التي تتحكم جزئيا في توجيه المؤسسات المتوسطة والصغيرةوهذه الأخيرة تأخذ متغيرات وتأثيرات محيطها كمعطيات خارجية يصعب التحكم فيها،وعليها أن تعمل على تحديد مسارها من خلال الوسائل المختلفة مثل تجديد الأهداف والتخطيط الإستراتيجية وغيرها من أدوات التسييرحتى تتمكن منتحقيق التنمية المحلية على أحسن وجه [3].

ب- الخيرات الإستراتيجية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة :

1-الإستراتيجيات المحورية المتبعة من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

1-1-إستراتيجيات الإبداع والتجديد :

وتتمثل في أسلوب الإنشاء وإعادة الإنشاء بإعتبارهما الوسيلة المثلى التي تلجأ إليها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل إكتساب القدرة المالية والبشرية والإدارية والتنظيمية التي تمكنها من مواجهة ومنافسة المؤسسات والشركات الكبرى التي تمتلك قدرات مالية وبشرية ضخمة وأساليب إدارية وتنظيمية حديثة [4].

وتعتمد المؤسسات المتوسطة واتلصغيرة من خلال إستراتيجية الإبداع والتجديد على إستراتيجية التسويق وهي عملية التخطيط بكافة المؤسسات التنظيمية كما أنها تمثل الصلة المباشرة بالغايات وإستراتيجيات الوظيفة الأخرى والتي جميعها الإستراتيجية التنافسية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة وتوجيه إستراتيجية التسويق نحو تلبية حاجات المستهلك المحلي بشكل أكبر كفاءة مما يفعله المنافسون.

1- أحمد القاطمين،التخطيط الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية،دار مجدلاوي ،ط1 ، عمان ،1999، ص 19.

2-فلاح حسن الحسني،الإدارة الإستراتيجية، دار وائل للنشر،ط 1 ،عمان ، 2000 ، ص 30.

3- ناصر دادي عدون ، إقتصاد وتسيير المؤسسة ،دار المحمدية العامة، ط1 ، الجزائر ،1998، ص 85.

4-نزارعبد المجيد البرواري،أحمد محمد فهمي البرزنجي،إستراتيجيات التسويق،المفاهيم – الأسس – الوظائف،دار وائل للنشر، ط1،2004 ص142.

2-1- إستراتيجيات التقوية:

وتشمل هذه الإستراتيجية إستراتيجيات التخصص التي تسمح للمؤسسات المتوسطة والصغيرة من مواجهة المؤسسات التي تفوقها في الحجم والمتواجدة في محيطها،وذلك عن طريق التخصص في إنتاج منتوج أو تقديم خدمة معينة يكون وجودها نادر في السوق مما يقوي الطلب عليها ويسمح للمؤسسات المتوسطة والصغيرة بإكتساب ميزة تنافسية مستدامة [1].

3-1- إستراتيجية التنويع :

وتعرف بأنها تطوير منتجات غير متشابهة وتسويقها من خلال إستراتيجية التنويع المركز وتعني وجود علاقة بين المنتوجات التي تقدم مع المنتوجات القديمة من الناحية التسويقية والتكنولوجية ومن خلال إستراتيجية التنويع الأفقي وتعني وجود علاقة بين المنتوجات مع المنتجات القديمة التي يتم بيعها لنفس الزبائن [2].

وتتبع المؤسسات المتوسطة والصغيرة وضعيات إستراتيجية مختلفة حسب ميدان نشاطها الرئيسي ويظهرذلك على شكل أنماط مختلفة كتنويع التوظيف الذي تستخدمه المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تمتلك آفاق جيدة للنمو وتسعى إلى الحصول على عائد كبيرمقارنة بالتكاليف المالية المستثمرة في النشاط الرئيسي وتقوي هذه الإستراتيجية الإهتمام بمردودية النشاط لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة وذلك بغرض إمتلاك ميزة تنافسية منذ البداية [3].

4-1- إستراتيجية التدويل:

يرادف مصطلح التدويل التخصيص وبالنسبة للمؤسسات المتوسطة والصغيرة فالتدويل هو تمديد لإختيارها المتعلق بالتخصص في نشاط معين وذلك عن طريق العمل التجاري عن بعد بعدما وجدت المؤسسات المتوسطة والصغيرة نفسها في بيئة إقتصادية متغيرة ومتنوعة [4].

وتكمن إستراتيجية التدويل المؤسسات المتوسطة والصغيرة إمتلاك قاعدة معلومات ومعطيات إحصائية على المستوى الدولي تسهل لها القيام على سبيل المثال بعمليات التأمين ضد مخاطر سعر الصرف،وإيجاد متعاملين وشركاء إقتصاديين أقوياء كالتكتلات الصناعية والمجمعات التي تمكنها من الوصول إلى التدويل ومراقبة المجهودات عن طريق إمتلاك براءة إختراع وحقوق الملكية على المستوى المحلي والدولي وإنشاء دليل لجمنيع نشاطات التي توجه إلى الخارج.

1-رحيم حسين،التجديد التكنولوجي كمدخل إستراتيجي لدعم القدرة التنافسية للمؤسسة الجزائرية-حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة-الملتقى الدولي:تنافسية المؤسسات الإقتصادية وتحولات المحيط،جامعة بسكرة،يومي29-30 أكتوبر2002،ص49.

2-نزار عبد المجيد البرواري،أحمد محمد فهمي البرزونجي،مرجع سابق ،ص181 .

-3Jean-rené edighoffer,précis de gestion de l'entreprise,paris,nathan,p38.

4-رحيم حسين،نفس المرجع ،ص50.

من خلال هذا يتبين لنا أن للمؤسسة المتوسطة والصغيرة منظورا واسع إثر تنوع إستراتيجيتها التي تمكنها من إيجاد الحلول المناسبة في محيطها المتحرك فنوعية التسيير محددة لإختيار الإستراتيجيات الملائمة،لذا فإكتساب المؤسسة المتوسطة والصغيرة لنظام الحكومة يمكنها من التعامل الجيد بهذه الإستراتيجيات بمعرفة كيفية إستغلالها وتوظيفها في المحيط.

2- الإستراتيجيات الإضافية المتبعة من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

2-1- الإستراتيجيات الأساسية: (1)

تظهرالإستراتيجية الأساسية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة بصورة واضحة عن طريق التموقع في فجوة سوقية محددة وتجزئة الهدف وتبدل المؤسسة قصارى جهدها للحصول على ميزة تنافسية وضمان إستمراريتها سواء بتخفيض التكاليف مقارنة بالمنافسين بفضل التميز المبنى أساسا على تقديم أحسن الخدمات للمستهلكين .

2-2- إستراتيجية التقاول:

تمثل إستراتيجية التقاول في المؤسسات المتوسطة والصغيرة الإطارالعام الدافع للتقاول في إطارالعمل الجماعي وترتكز هذه الإستراتيجية على تطويروتنمية الكفاءات في إطار تنظيم وتنسيق عمليات المؤسسة بأسرع وقت وأفضل من المنافسين عن طريق الإبداع،وتوضح تركيب العمل المخطط وأنشطة التقاول،وهي مصدر لعمليات إتخاذ القرار الإستراتيجي للمسير المالك للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة .

2-3- إستراتيجية التموقع(2) :

ينظرلإستراتيجية التموقع بأنها تسعى للمحافظة على أنشطة المؤسسات المتوسطة والصغيرة وفق مجال المحيط وكذلك المحافظة على السيطرة المحكمة للموارد والكفاءات الخاصة بالمؤسسة هذه المقاربة المبنية على التناسق وإنسجام أنشطة المؤسسة وخبرتها .

وتتمثل إستراتيجية التموقع للمتابعة المستمرة لتغيرات وإضطرابات المحيط والإبداعات مخللة بالتوازن التنافسي والمؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تتبنى هذه الإستراتجية تسعى دائما للحفاظ على إستقرارها الداخلي زيادة على ذلك فهي تبحث على تركيز أنشطتها حول مجموعة محدودة من المهن،وتبني منطق التنويع .

2-4- إستراتيجية المقاطعة (3):

إن الإستعدادات إلى التغيرات المفاجئة وغيرالمتوقعة للمحيط يجعل من المقاطعة السريعة عامل نجاح للمؤسسات المتوسطة والصغيرة هذا الإنقطاع التنظيمي أوالتجاري يعمل على تقسيم المؤسسة على شكل مجموعات وينشأ سيطرة على المصادر الجديدة للقيمة وأنه لا يستطيع حماية الخبرات والمعارف الخاصة

1-سلطاني محمد رشدي،التسيير الإستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر،واقعه أهميته وشروط تطبيقه،حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية بسكرة،رسالة ماجستير،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسييروالعلوم التجارية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة،2005-2006 ص60.

2-سلطاني محمد رشدي ،نفس المرجع، ص61.

3- المرجع نفسه، ص62.

بالمؤسسة وتسمح إستراتيجية المقاطعة للمؤسسات المتوسطة والصغيرة بإكتساب ميزة تنافسية،وإحتلالها مكانة رئيسية في السوق المحلية،وتكمن هذه الإستراتيجية في بناء مجالات تنافسية جديدة للمؤسسات المتوسطة والصغيرة وإستمرارحصولهاعلىالعوامل الأساسية للنجاح في القطاع الصناعي.

2-5- إستراتيجية الليونة التنظيمية [1]:

تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال هذه الإستراتيجية بتوجه مواردها من أجل التكيف مع المحيط الخارجي واضعة في الحسبان التوقعات المستقبلية الطويلة المدى لمهاجمة الأسباب من خلال التركيز على التكنولوجيا وتعمل هذه الفكرة على تنمية الميزة التنافسية الدائمة للمؤسسات المتوسطة والصغيرة وتسمح لها بالتخلص من ضغط المحيط كما تعتمد هذه الإستراتيجية على الليونة واللامركزية والمشاركة ذلك أن الليونة التي تكتسبها المؤسسات المتوسطة والصغيرة ترتبط بتأدية الفعالية تجاه المحيط .

2-6- إستراتيجية التحالف [2]:

تشهد الحياة الإقتصادية في عالم اليوم تطورات متعددة وتحولات هائلة تطلبت تطبيق العديد من الآليات الجديدة كالمفاوضات والتحالف والإتفاقيات الثنائية ومتعددة الأطراف،وفي هذا الإطار أصبحت التحالفات الإستراتيجية بين المؤسسات المتوسطة والصغيرة ضرورية للتغلب على المشاكل ومواجهة التحديات والمخاطر والأزمات وضمان توفير الإحتياجات من المهارات والمارد والخبرة اللازمة لإختراق الأسواق الجديدة.

2-7- إستراتيجية الشبكة والنمو الجماعي :

من خلال تحليل التوجهات الإستراتيجية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة نجد أن هذه الأخيرة تتبنى إستراتيجية الشبكة والنموالجماعي عن طريق توظيف القدرات والمؤهلات والوسائل الخاصة التي تمتلكها هذه المؤسسات وتساعدها على تحقيق النمو الذي يؤدي إلى توسيع سوق الصادرات المحلية وتنويع المنتوجات وجعلها ذات جودة عالية بشكل يجعل من إقدام الطلب الجماعي عليها بشكل كبير .

تاسعا : مراحل تطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر :

لقد كان قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة مهمشا خلال فترة الإستعماروذلك بفعل سيطرة النشاط الفلاحي والتخصص في الإنتاج الزراعي بإعتبارهما نوع من التعميم الإستعماري للعمال والقوى الإجتماعية المسيطرة،ولقد أتمرت السياسة الإقتصادية الإستعمارية في إعادة تنظيم هيكل الإقتصاد الجزائري من ناحيتين:من ناحية تحويله إلى إقتصاد تابع ومنقول للخارج لخدمة الإقتصاد الفرنسي وتنميته ومن ناحية ثانية لخلق طبقة إجتماعية أجنبية متحكمة في القوى الإقتصادية الرئيسية للبلاد ولفهم الإمتداد التاريخي لقطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر نرجع إلى القراءة التاريخية للواقع السوسيو–إقتصادي في تلك الفترةأين كان المستوطنين الفرنسيين يسيطرون على أغلب المؤسسات المتوسطة والصغيرة في مختلف الأنشطة الفلاحية والصناعية والمالية،وإن كانت تلك المؤسسات المتوسطة والصغيرة تأخذ تسمية الشركات في تلك الفترة التي

1-سلطاني محمد رشدي ،مرجع سابق ، ص 63.

2- مرجع نفسه، ص 64.

يمكن فيها تصنيف المتحكمين الإجتماعيين الأجانب في الإقتصاد الجزائري في أربعة مجموعات من الرأسماليين[1] :

1- مجموعة الرأسماليين الصناعيين الدين كانوا يمارسون هيمنتهم عن طريق تشكيل إتحادات صناعية مثل بنك الإتحاد البارسي"مبوابو"الذي كان يسيطر على مناجم حديد الونزة بنسبة78%،وشركة"فلن همامند"والقبائل الصغرى،والشركة المالية لشمال أفريقيا،وشركة "فينا ماروك"وأرضي الشلف وإتحاد المناجم الذي كان يملك نسبة 80% من رأسمال شركة فوسفاط قسنطينة .

2- مجموعة الرأسماليين العقاريين الذين كانوا يشكلون الشركات،التي تبسط نفوذها على الكثير من المساحات الزراعية والمباني مثل شركة المزارع الفرنسية لتونس التي كانت تسيطر على سبعة دومنيات،وشركة "كيرولي" التي تملك مباني وأراضي زراعية واسعة في سهول متيجة .

3- مجموعة الرأسماليين الذين كانوا يسيطرون على الجهاز المصرفي مثل القرض العقاري للجزائر وتونس الذي هو فرع القرض العقاري للجزائروتونس،ومثل البنك الصناعي لأفريقيا الشمالية،والشركة المرسلة للقرض الصناعي والتجاري .

4- مجموعة الرأسماليين الزراعيين الذين مثلتهم الكولون لمجموعة الثلاثية "هانري بورجو"مشغل الكروم و"جورج بلاتنيت" مشغل الحلقة ،و"لورا شيافينوا "المتخصص في الفلاحة والصناعة والنقل .

ويمكن القول أن تطورالمؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر مربثلاث مراحل أساسية،حيث تمتد المرحلة الأولى من 1962 إلى1982،وتمتد المرحلة الثانية من 1982 إلى 1988،أما المرحلة الثالثة فتمتد من1988 إلى2009 .

أ-المرحلة الأولى وتمتد من 1962 إلى 1982:

وجدت الدولة الجزائرية نفسها بعد الإستقلال أمام ظروف إقتصادية وإجتماعية صعبة نتيجة تهريب للأموال إلى الخارج وإخلاء خزينة الدولة والبنك المركزي من الأرصدة الذهبية والعملة الصعبة وشل الجهاز الإداري بإتلاف الوثائق الإدارية والسجلات بالإضافة إلى مشكل إعادة إسكان اللاجئين ومعالجة المرضى والمعطوبين .

وتجاوز لتلك الظروف عملت الدولة الجزائرية[1]على مقاومة ضغوط رأس المال الأجنبي والقضاء على التنافس من خلال تطوير القوى الإنتاجية الوطنية كما قامت الدولة الجزائرية بإتخاذ إجراءات سياسية تاريخية هامة متمثلة بصفة أساسية في عملية التأمينات،وذلك من خلال تأمين جميع أراضي المعمرين وجميع الأملاك الشاغرة وتطبيق نظام طبقا لتنظيمات مراسيم مارس وأكتوبر1963،وديسمبر1968 وتأميم جميع المناجم في ماي1966،وكامل شبكات توزيع مشتقات البترول الأجنبية في سنة 1968،وكامل رأس المال الأجنبي في ميدان الغاز الطبيعي 51% و تأميم البترول في 03 فيفري1971،وتأميم البنك الجزائري الذي تحول إلى البنك المركزي الجزائري وإلغاء العملة الفرنسية وإستبدالها بالدينار الجزائري في جانفي1963،وإحتكارالتجارة الخارجية وإقامة نظام التعاونيات والتسيير الذاتي،والتعاونيات الزراعية مند تطبيق قانون الثورة1971

1- محمد بلقاسم بهلول ،سياسة تخطيط التنمية وإعادة تنظيمها في الجزائر ،الجزء الأول ،ديوان المطبوعات الجامعية ،1999 ،ص26.
2- المرجع نفسه ،ص34،35.

وتخطيط الإقتصاد وهو ما أكده برنامج طرابلس في سنة 1962،وميثاق الجزائر في04/21/ 1964وذلك من خلال نصه على أن بنية البلاد الإقتصادية متوقفة على التخطيط وهذا الأخير مدعوا إلى القضاء على التخلف المتراكم وهو ما أكده عليه الميثاق الوطني لعام 1976 .

وكنتيجة الهجرة الجماعية للفرنسيين مالكي المؤسسات فقدت معظمها حركيتها الإقتصادية وهوما جعل الدولة الجزائرية تسند عمليات الإشراف على تسييرها إلى لجان التسيير الذاتي وفقا للأمر رقم62 /20 الصادربتاريخ 1962/08/21والمتعلق بتسييروحماية الأملاك الشاغرة،وطبقا للمرسوم رقم02/62الصادر بتاريخ 1962/10/22 والمتعلق بلجان التسيير في المؤسسات الصناعية الشاغرة [1] .

وبعد فترة التسيير الذاتي تم صدور قانون التسييرالإشتراكي في سنة1971،الذي جعل من تلك المؤسسات تابعة للدولة في ظل رؤية واضحة نحو تكريس مبادئ النظام الإشتراكي المؤسس على النظام الإقتصادي المخطط،والذي يلعب فيه القطاع العام المحرك الأساسي لتحقيق التنمية الإقتصادية والإجتماعية،من خلال التركيز على المؤسسات الكبيرة للصناعات المصنعة والمنتجات الوسيطة .

وبصفة عامة عرفت هذه المرحلة تغييب لدور المؤسسات المتوسطة والصغيرة كما تميزت هذه المرحلة بضعف كبير ومحدودية تلك المؤسسات التابعة للقطاع الخاص،مع بقاء عدد معتبر من المؤسسات المتوسطة والصغيرة الخاضعة للقانون العام خاصة على مستوى الجماعات المحلية،وإنحصردورالمؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية وتلبية الإحتياجات المتزايدة من السلع والخدمات للصناعة،وذلك تطبيقا لإستراتيجية التنمية القائمة على الصناعات الكبرى،وكانت هذه المؤسسات تنقسم إلى مؤسسات المتوسطة والصغيرة تنتمي إلى القطاع العام مؤسسات المتوسطة والصغيرة تابعة للقطاع الخاص حيث تخضع الأولى للإشراف المباشر للجماعات المحلية من خلال تطبيق برامج تنموية متتالية بدأ بالبرنامج الأول من سنة 1967إلى سنة 1969والذي تضمن إسترجاع المنشآت القديمة الموروثة عن الإستعماروتحويلها إلى مؤسسات عامة محلية خصصت لترقية الصناعات الحرفية والتقليدية،ثم البرنامج الثاني من سنة 1970إلى سنة 1973حيث برزت سياسة تنمية الصناعات المحلية في إطار برنامج التجهيز المحلي وذلك إنطلاقا من المخطط الرباعي الأول الذي تضمن تسجيل هذه الصناعات ضمن المخطط الوطني للتنمية،ثم البرنامج الثالث من سنة1974إلى سنة1977والذي تضمن تطبيق برنامج الصناعات المحلية الذي أعتبر بمثابة الإنطلاقة الفعلية لتنمية الصناعات المتوسطة والصغيرة المحلية [2]، ويمكن القول أن المؤسسات المتوسطةوالصغيرة التابعةللقطاع العام عرفت تطورا تبعا للمخططات التنموية،التي كانت تهدف إلى تحقيق التوازن الجهوي بغض النظر عن السعي لتحقيق التنمية الإقتصادية أو التنمية الإجتماعية.

1- صالح صالحي،أساليب تنمية المشروعات المصغرة والصغيرة والمتوسطة في الإقتصاد الجزائري،مجلة العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير،العدد 03 ص27،26.

2- عبد الكريم الطيف ،مرجع سابق،ص33 .

أما المؤسسات المتوسطة والصغيرة الخاصة فقد برزت من خلال تبني الدولة الجزائرية للتشريعات الخاصة بالإستثمار كقانون 1966،والذي أعطى مكانة للقطاع الخاص في إستراتيجية التصنيع من خلال توفير الضمانات الكافية لرأس المال الخاص إلا أن حصيلة الإستثمارات الخاصة بقيت ضعيفة مقارنة بالمشاريع الإستثمارية التي أسندت القطاع العام [(1)].

ب- المرحلة الثانية: وتمتد من 1982 إلى 1988:

إن تفكيرالدولة في دخولها إلى إقتصاد السوق أعاد النظر في الإطار القانوني والإداري للمؤسسات المتوسطة والصغيرة،وذلك من خلال قيام الدولة بمجموعة من الإصلاحات التي ساهمت في بروزالمؤسسات المتوسطة والصغيرة من حيث زيادة عددها وتنوع نشاطها ومن أبرز الأطرالقانونية إصدارالقانون رقم 11/82الصادرفي 1982/08/21المتعلق بالإستثمارالإقتصادي الوطني الخاص،وكذلك إنشاء الديوان التوجيهي للمتابعة والتنسيق للإستثمار الخاص في سنة 1983،وأيضا فتح الغرفة الوطنية للتجارة خاصة بأصحاب المؤسسات الخاصة في سنة 1987،وبداية التحضير للإصلاح الإقتصادي والدخول إلى إقتصاد السوق في سنة 1988 .

وهذه الإجراءات القانونية والإدارية شجعت على ظهور مؤسسات متوسطة وصغيرة كثيرة ومتنوعة النشاط،كم ساعدت المؤسسات المتوسطة والصغيرة الموجودة سابقا على تشجيع عملية التصدير للمنتوجات والخدمات.

جـ - المرحلة الثالثة : وتمتد من 1988 إلى 2009:

عرفت هذه المرحلة إفصاح الدولة الجزائرية على نيتها الحقيقية في تطوير المؤسسات المتوسطة والصغيرة وذلك من خلال تبنيها مجموعة من الإصلاحات العميقة التي تجسد الإطار القانوني للدخول في إقتصاد السوق والإندماج في الإقتصاد العالمي والعمل على إعطاء الإستقلالية للمؤسسات الإقتصادية،وتحرير أسعار التجارة والمبادلات الدولية ومنح الإستقلالية للبنوك العمومية المصرفية.

ولقد ساعد على تطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في هذه الفترة مجموعة القوانين والمراسيم والإجراءات الإدارية التي أنتجتها الدولة الجزائرية بدأ بقانون رقم10/90الصادرفي14أفريل 1990المتعلق بالنقد والقرض والمرسوم التنفيذي رقم37/91الصادرفي19فبراير1991المتعلق بتحرير التجارة الخارجية والمرسوم تنفيذي رقم 12/93الصادر في 05 أكتوبر 1993 المتعلق بترقية الإستثمارات وخلق مكتب وحيد" APSO"على المستوى الوطني والذي سمي بوكالة الترقية ودعم الإستثمارات في سنة1994،وبعد سنة 1994بدأت الجزائر بإنشاءعدة هيئات عامة لتقديم المشورة الإقتصادية والفنية والمساعدات المالية لصالح المؤسسات المتوسطة والصغيرة وإصدارقانون الخوصصة بموجب الأمررقم95/22المؤرخ في 26 أوث 1995،حيث كان هذا الأخير محفزا أساسيا لإنشاء المؤسسات المتوسطة والصغيرة وإنشاء الوكالة الوطنية لدعم

1- عثمان لخلف ،مرجع سابق،ص81.

تشغيل الشباب بمقتضى المرسوم التنفيذي96/296 المؤرخ في 8 سبتمبر سنة 1996،وإنشاء الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار بموجب الأمر الرئاسي رقم03/01 المؤرخ في 20 أوت2001،وإصدار قانون تنمية الإستثمار رقم03/01 الصادر في2001/08/20،وإصدار القانون رقم 18/01 والمتعلق بالقانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصادر في12ديسمبر2001،والذي تضمن مجموعة من الإجراءات والتدابير الإدارية والتنظيمية والمالية لكيفية عمل المؤسسات المتوسطة والصغيرة وإنشاء مشاتل المؤسسات المتوسطة والصغيرة لاستقبال واحتضان ومراقبة المشاريع الجديدة عن طريق تقديم الخدمات العامة المختلفة في 25 فيفري 2003،إنشاء المجلس الوطني المكلف بترقية المناولة في 22 أفريل 2003 لتكثيف نسيج المؤسسات المتوسطة والصغيرة ودمجها في الأسواق العالمية،وإنشاء المجلس الوطني الإستشاري لترقية المؤسسات المتوسطة والصغيرة في25 فبراير2003 لترقية الحوار و جمع المعلومات الإقتصادية من مختلف الجمعيات المهنية ومنظمات أرباب العمل ومن جميع الفضاءات الوسيطة التي تسمح بإعداد سياسات وإستراتيجيات لتطوير هذا القطاع ،وفي03 ماي2005 تم إنشاء الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتجسيد سياسة التعاون والشراكة،بالإضافة إلى إنشاء هيئات أخرى تعمل على دعم و ترقية المؤسسات المتوسطة والصغيرة كالوكالة الوطنية للعقار الصناعي،والمجلس الوطني للإستثمار،وغرف التجارة والصناعة،ومراكز تسهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،كما أنشأت صناديق ضمان القروض كصندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في11نوفمبر2002كأول أداة مالية تقوم بتوفير الضمانات الضرورية للقروض البنكية الممنوحة للمؤسسات المتوسطة والصغيرة .

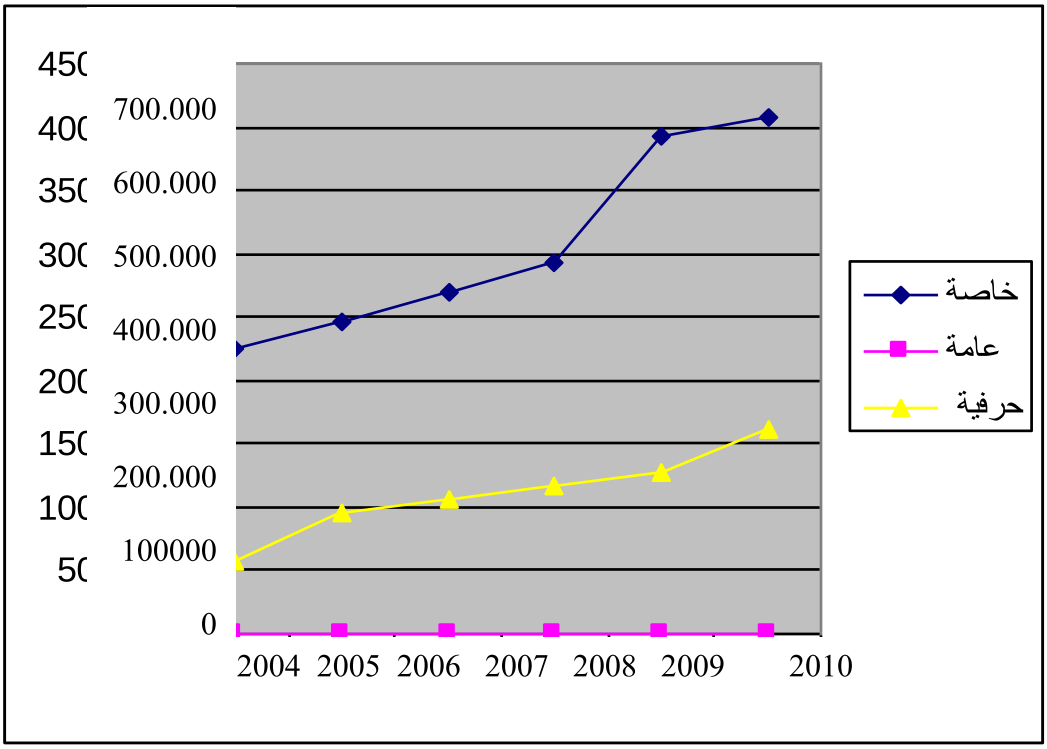
وإنشاء صندوق ضمان قروض إستثمارات المؤسسات المتوسطة والصغيرة في19أفريل2004 بالإضافة إلى تدعيم المؤسسات المتوسطة والصغيرة ببعض الصناديق،كصندوق الكفالة المشتركة لضمان أخطار القروض،وصندوق البحث العلمي والتطوير التكنولوجي،والصندوق الوطني للتنمية الفلاحية،والصندوق الوطني للتأمين على البطالة،وصندوق تدعيم التصدير ،والصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب،كما قامت الدولة الجزائرية بإنشاء مرصد لترقية المناولة ومرصد آخر لترقية المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وإنشاء مخبر لتحليل المنتجات المحلية وذلك بغرض تحسين الميزة التنافسية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة وتمكينها من عرض منتجاتها وخدماتها في الأسواق الدولية والتعريف بالمنتوج الجزائري.

وقد بلغ عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة نهاية سنة2008ما يقرب عن321387 مؤسسة،كما تم دمج المؤسسات التي تنشط في مجال المهن الحرة في نسيج المؤسسات المتوسطة والصغيرة بحوالي 70626 مؤسسة ووصل عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى 335486 ألف مؤسسة سنة 2009،وهذا العدد هو مؤشر على ديناميكية قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وذلك بفعل الهيئات والصناديق التي أنشأتها الحكومة الجزائرية،ولقد إستمر تزايد عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة الخاصة إبتداء من سنة 2004 ببلوغ عددها من225449 لسنة 2004 إلى 606737 لسنة 2010 مؤسسة خاصة ،وكذلك إستمرار زيادة عدد المؤسسات الحرفية ببلوغ عددها من 56732 لسنة 2004 إلى 162085 مؤسسة حرفية لسنة2009 في حين تقلص

عدد المؤسسات العامة ابتداء من سنة 2004 بمجموع 778 مؤسسة عامة إلى 560 مؤسسة عامة سنة 2010[(1)].

ويحتل قطاع الخدمات أكبر نسبة في نشاط المؤسسات المتوسطة والصغيرة،متبوعا بقطاع البناء الأشغال العمومية،وتتركز المؤسسات المتوسطة والصغيرة بشكل كبير في الجهة الشمالية،ثم تليها جهة الهضاب العليا،وبإعتمادنا على الجداول،والتمثيل البياني،والدائرة النسبية الآتية نبين تطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة وذلك من خلال توزيعها حسب الجهات وحسب قطاع النشاط .

منحنى بياني رقم (1) :يبين تطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة الجزائرية خلال الفترة 2004-2010.



يبين المنحنى البياني رقم (01) تطور المؤسسات المتوسطة والصغيرة الجزائرية خلال الفترة 2004-2010

حيث يشير المنحنى البياني إلى أن عدد المؤسسات الخاصة عرف زيادة مستمرة ببلوغ عددها من225449 لسنة 2004 إلى 606737 لسنة 2010 مؤسسة خاصة،كذلك إستمرار زيادة عدد المؤسسات الحرفية ببلوغ عددها من 56732 لسنة 2004 إلى 162085 مؤسسة حرفية لسنة2009،في حين تقلص عدد المؤسسات العامة ابتداء من سنة 2004 بمجموع 778 مؤسسة عامة إلى 560 مؤسسة عامة سنة 2010.

ويفسر إستمرار تزايد المؤسسات الخاصة والحرفية بتوجه الدولة نحو الإهتمام بالقطاع الخاص وإعطائه دور أكبر في الحياة الإقتصادية لا سيما بعد دخول الدولة الجزائرية في إقتصاد السوق ،أما تقلص عددالمؤسسات العامة فيفسر بتراجع إعتماد الدولة على النمط الإشتراكي .

1- Samia GHARBI ,Les Pme/Pmi en Algérie : Etat des lieux ,Laboratoire de recherche sur l’industrie et l’innovation ,Cahiers du documents de travail , N° 238 mars 2011, p9.

جدول رقم (02)يبين توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب قطاعات النشاطات الإقتصادية:

	قطاع النشاط	م.ص.م خاصة عام 2008	حركية السداسي الأول لسنة 2009				م.ص.م خاصة السداسي الأول لسنة 2009
			إنشاء	الشطب	إعادة إنشاء	الزيادة	
01	الفلاحة والصيد البحري	3599	125	142	10	-7	3592
02	المياه والطاقة	94	6	0	1	7	101
03	المحروقات	551	10	0	0	10	561
04	خدمات الأشغال البترولية	231	13	4	0	9	240
05	المناجم والحاجر	784	40	3	5	42	826
06	الحديد والصلب	8794	290	103	29	216	9010
07	مواد البناء	7154	240	44	18	214	7368
08	البناء والأشغال العمومية	111978	6641	1006	655	6290	118268
09	كيمياء – مطاط - بلاستيك	2205	95	34	7	68	2273
10	الصناعة الغذائية	17045	586	303	48	331	17376
11	صناعة النسيج	4291	76	115	18	-21	4270
12	صناعة الجلد	1667	26	50	6	-18	1649
13	صناعة الخشب والفلين والورق	11848	495	134	65	426	12274
14	صناعة مختلفة	3564	66	37	7	36	3600
15	النقل والمواصلات	28885	1808	1067	150	891	29776
16	التجارة	55551	3135	776	255	2614	58165
17	الفندقة والإطعام	18265	796	320	78	554	18819
18	خدمات للمؤسسات	18473	1453	207	119	1365	19838
19	خدمات للعائلات	22529	1062	283	153	932	23461
20	مؤسسات مالية	1009	73	24	2	51	1060
21	أعمال عقارية	916	53	22	3	34	950
22	خدمات للمرافق الجماعية	1954	74	24	5	55	2009
	المجموع	321387	17163	4698	1634	14099	335486

المصدر : إحصائيات معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2009 .

يظهر من خلال الجدول رقم (02) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب قطاع النشاط،حيث يشير الجدول إلى أن تنوع وتعدد الأنشطة إلا أن قطاع النشاط في البناء والأشغال العمومية هو الأكثر إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة بمجموع قدره 118262،ويرجع ذلك توجه أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة نحو الفعل المقاولتي المتمثل في إنجاز المشاريع المحلية التي تعرف طلب متزايد لاسيما بناء المساكن والطرق، والمباني التحتية القاعدية .

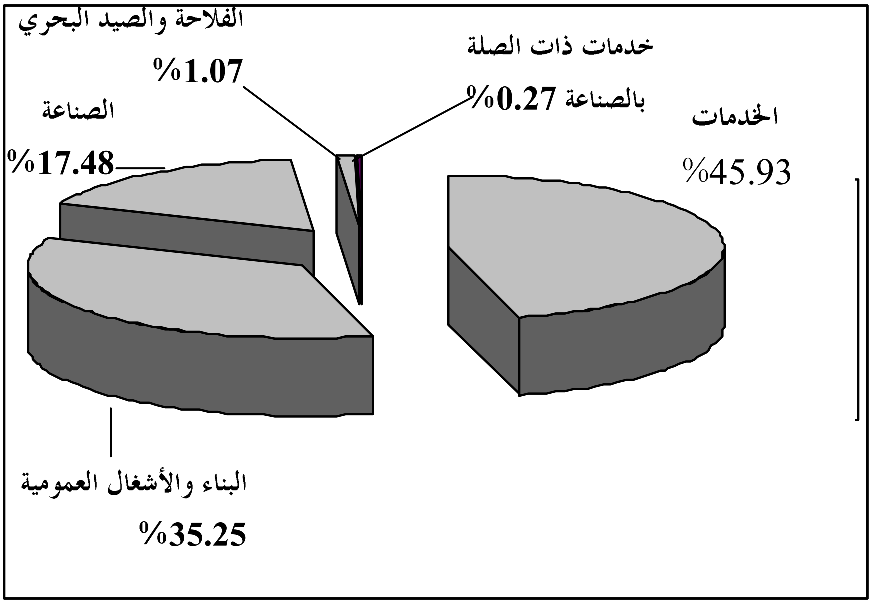
جدول رقم (03) يبين توزيع المؤسسات الخاصة حسب مجموعات فروع النشاط:

مجموعات فروع النشاط	عدد م .ص.م الخاصة	%	الفروع
الخدمات	154078	45.93	-النقل والمواصلات - التجارة -الفندقة والإطعام - خدمات للمؤسسات -خدمات للعائلات - مؤسسات مالية - أعمال عقارية -خدمات للمرافق الجماعية
البناء والأشغال العمومية	118268	35.25	- البناء والأشغال العمومية
الصناعة	58646	17.48	- المناجم والمحاجر - الحديد والصلب -مواد البناء -كيمياء –مطاط بلاستيك الصناعة الغذائية صناعة النسيج صناعة الجلد صناعة الخشب والفلين والورق صناعة مختلفة
الفلاحة والصيد البحري	3592	1.07	الفلاحة والصيد البحري
خدمات ذات الصلة بالصناعة	902	0.27	خدمات الأشغال البترولية المياه والطاقة المحروقات
المجموع	335486	100	

المصدر: إحصائيات معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2009 .

يظهر من الجدول رقم (03) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب فروع النشاط ،حيث يشير الجدول إلى أن نسبة قطاع الخدمات قدرت ب 45.93 ٪ وهي أعلى نسبة حسب فروع النشاط ويفسر هذا الارتفاع لقطاع الخدمات بأن هذه الأنشطة لا بتطلب مخصصات مالية كبيرة،ولاعمالة متخصصة هذا موجهة ومن جهة أخرى إزدياد الطلب المحلي على هذه المشروعات التي تعود بالربح على أصحابها في وقت قصير والدائرة توضح ذلك .

دائرة النسبية رقم (1) يبين توزيع المؤسسات الخاصة حسب مجموعات فروع النشاط



المصدر: **إحصائيات معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2009 .**

تبين الدائرة النسبية رقم (1) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب فروع النشاط،حيث تشير الدائرة النسبية إلى أن نسبة قطاع الخدمات تقدر ب45.93 ٪ من مجموع فروع النشاط ويليها قطاع الخدمات ذات الصلة بالصناعة بنسبة تقدر ب0.27 ٪ ،ويليها قطاع البناء والأشعال العمومية بنسبة تقدر ب 35.25 ٪ ويليها قطاع الصناعة بنسبة تقدر ب 17.48 ٪،وأخيرا قطاع الفلاحة والصيد البحري بنسبة تقدر ب 1.07 ٪.

ويفسر إرتفاع فروع نشاط قطاع الخدمات لكون الأنشطة الخدماتية لا تتطلب تكاليف باهضة ولا كفاءات متخصصة كما أنها تدر أرباح كثيرة في وقت قصير لأصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة .

جدول رقم (04) يبين توزيع المؤسسات الخاصة حسب الولايات:

	الولايات	م ص م الخاصة عام 2008	حركية السداسي الأول لسنة 2009				م ص م الخاصة السداسي الأول لسنة 2009
			إنشاء	الشطب	إعادة إنشاء	التطور	
1	أدرار	2731	150	16	18	152	2883
2	الشلف	8160	406	20	48	434	8594
3	الأغولط	3062	162	5	24	181	3243
4	أم البواقي	3250	230	20	21	231	3481
5	باتنة	7537	524	11	47	560	8097
6	بجاية	14009	956	92	73	937	14946
7	بسكرة	3987	266	7	55	314	4301
8	بشار	4169	176	7	13	182	4351
9	البليدة	10240	566	18	63	611	10851
10	البويرة	5868	382	3	43	422	6290
11	تمنراست	1820	86	16	9	79	1899
12	تبسة	4909	178	6	22	194	5103
13	تلمسان	6221	315	57	68	326	6547
14	تيارت	5013	159	5	14	168	5181
15	تيزي وزو	17840	1143	21	62	1184	19024
16	الجزائر	38096	1791	117	239	1913	40009
17	الجلفة	4793	251	10	24	265	5058
18	جيجل	6193	338	53	38	323	6516
19	سطيف	13555	824	67	157	914	14469
20	سعيدة	3282	118	7	5	116	3398
21	سكيكدة	7199	400	0	3	403	7602
22	سيدي بلعباس	5259	280	11	15	284	5543
23	عنابة	8299	322	6	36	352	8651
24	قالمة	3657	232	10	14	236	3893
25	قسنطينة	10243	486	75	78	489	10732
26	مدية	4822	346	69	36	313	5135
27	مستغانم	5032	279	15	23	287	5319
28	المسيلة	6411	315	3	29	341	6752
29	معسكر	5593	140	21	18	137	5730
30	ورقلة	4879	329	24	6	311	5190
31	وهران	19643	820	3677	81	-2776	16867
32	البيض	1685	67	0	3	70	1755
33	إليزي	998	84	5	3	82	1080
34	برج بوعريريج	6448	360	9	37	388	6836
35	بومرداس	10897	630	17	13	626	11523
36	الطارف	2983	149	7	7	149	3132
37	تندوف	968	44	2	7	49	1017
38	تسمسيلت	2178	110	13	10	107	2285
39	الوادي	3511	233	5	11	239	3750
40	خنشلة	4135	161	16	22	167	4302
41	سوق أهراس	3691	157	21	14	150	3841
42	تيبازة	11526	941	74	59	926	12452
43	ميلة	5420	376	22	12	366	5786
44	عين الدفلة	5317	183	11	15	187	5504
45	النعامة	1877	76	9	11	78	1955
46	عين تيموشنت	3627	146	8	7	145	3772
47	غرداية	5425	318	9	15	324	5749
48	غليزان	4929	158	1	6	163	5092
	المجموع	321387	17163	4698	1634	14099	335486

المصدر : إحصائيات معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2009 .

يبن الجدول رقم (04) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب الولايات الجزائرية عام 2009،حيث يتضح من الجدول أن المؤسسات المتوسطة والصغيرة توجد بشكل كبير في ولاية الجزائر العاصمة مقدرب 40009 مؤسسة متوسطة وصغيرة ويرجع الإنتشارالكبير لهذه المؤسسات في ولايات الجزائر لكونها عاصمة الدولة الجزائرية وما زيد عن ذلك من تسهيلات إدارية وتجارية وقانونية لأصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة .

توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة حسب الجهات:

جدول رقم (05) يبين توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة حسب جهة الشمال:

الولايات	م ص م الخاصة عام 2008	حركية السداسي الأول لسنة 2009				م ص م الخاصة السداسي الأول لسنة 2009
		إنشاء	الشطب	إعادة إنشاء	التطور	
جهة الشمال						
جيجل	6193	338	53	38	323	6516
سكيكدة	7199	400	0	3	403	7602
قسنطينة	10243	486	75	78	489	10732
عنابة	8299	322	6	36	352	8651
قالمة	3657	232	10	14	236	3893
الطارف	2983	149	7	7	149	3132
الشلف	8160	406	20	48	434	8594
بجاية	14009	956	92	73	937	14946
البليدة	10240	566	18	63	611	10851
تيزي وزو	17840	1143	21	62	1184	19024
الجزائر	38096	1791	117	239	1913	40009
بومرداس	10897	630	17	13	626	11523
مستغانم	5032	279	15	23	287	5319
وهران	19643	820	3677	81	-2776	16867
معسكر	5593	140	21	18	137	5730
عين تيموشنت	3627	146	8	7	145	3772
عين الدفلة	5317	183	11	15	187	5504
تيبازة	11526	941	74	59	926	12452
غليزان	4929	158	1	6	163	5092
المجموع	193483	10086	4243	883	6726	200209

المصدر : إحصائيات معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2009 .

يبين الجدول رقم (05) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة لسنة 2009 حسب جهة الشمال ويتضح من الجدول أن تعداد المؤسسات المتوسطة والصغيرة وجهة الشمال قد بلغ 200209 من مجموع 335486 ،وهي أعلى نسبة من حيث الجهات ويفسر ارتفاع تعداد المؤسسات المتوسطة والصغيرة جهة الشمال بالكثافة السكانية المرتفعة وتوفر طرق المواصلات لاسيما البحرية والتي تساعد على تصدير والإستراد .

جدول رقم (06) يبين توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حسب جهة الهضاب العليا:

الولايات	م ص م الخاصةعام 2009	حركية السداسي الأول لسنة 2009				م ص م الخاصة السداسي الأول لسنة 2009
		إنشاء	الشطب	إعادة إنشاء	التطور	
جهة الهضاب العليا						
تبسة	4909	178	6	22	194	5103
أم البواقي	3250	230	20	21	231	3481
خنشلة	4135	161	16	22	167	4302
باتنة	7537	524	11	47	560	8097
سطيف	13555	824	67	157	914	14469
برج بوعريريج	6448	360	9	37	388	6836
مسيلة	6411	315	3	29	341	6752
الجلفة	4793	251	10	24	265	5058
ميلة	5420	376	22	12	366	5786
تلمسان	6221	315	57	68	326	6547
سيدي بلعباس	5259	280	11	15	284	5543
تسمسيلت	2178	110	13	10	107	2285
تيارت	5013	159	5	14	168	5181
سعيدة	3282	118	7	5	116	3398
البيض	1685	67	0	3	70	1755
بويرة	5868	382	3	43	422	6290
سوق أهراس	3691	157	21	14	150	3841
مدية	4822	346	69	36	313	5135
النعامة	1877	76	9	11	78	1955
المجموع	96354	5229	359	590	5460	101814

المصدر : إحصائيات معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2009 .

يبين الجدول رقم (06) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة لسنة 2009 حسب جهة الهضاب العليا ويتضح من الجدول أن تعداد المؤسسات المتوسطة في جهة الهضاب العليا قد بلغ 101814 من مجموع 335486،وهي ثاني أعلى بعد جهة الشمال ويفسر هذا التعداد بتوحد كثافة سكانية معبرة وتنوع الأنشطة التجارية والصناعية والحرفية بهذه الجهات .

جدول رقم (07) يبين توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة حسب جهة الجنوب والجنوب الكبير:

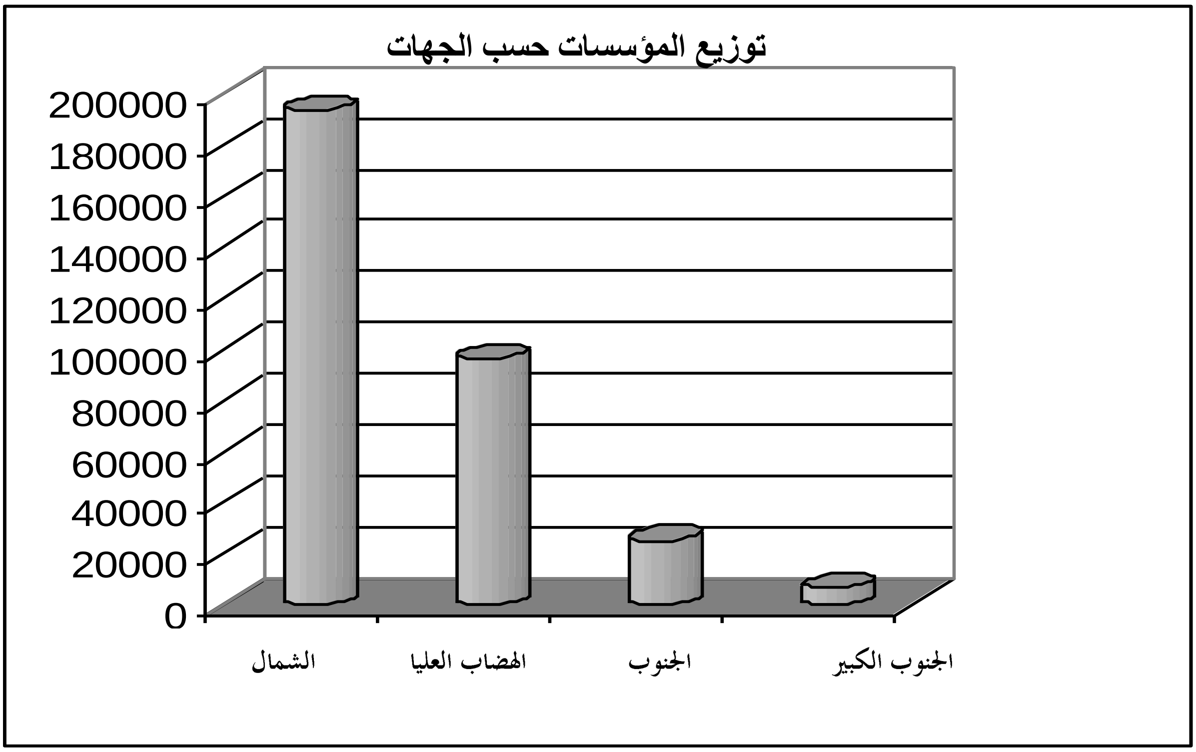
الولايات	م ص م الخاصة عام 2008	حركية السداسي الأول لسنة 2009				م ص م الخاصة السداسي الأول لسنة 2009
		إنشاء	الشطب	إعادة إنشاء	التطور	
جهة الجنوب						
بسكرة	3987	266	7	55	314	4301
الوادي	3511	233	5	11	239	3750
ورقلة	4879	329	24	6	311	5190
غرداية	5425	318	9	15	324	5749
بشار	4169	176	7	13	182	4351
الأغواط	3062	162	5	24	181	3243
المجموع	25033	1484	57	124	1551	26584

الولايات	م ص م الخاصة عام 2008	حركية السداسي الأول لسنة 2009				م ص م الخاصة السداسي الأول لسنة 2009
		إنشاء	الشطب	إعادة إنشاء	التطور	
جهة الجنوب الكبير						
إليزي	998	84	5	3	82	1080
تمنراست	1820	86	16	9	79	1899
تندوف	968	44	2	7	49	1017
أدرار	2731	150	16	18	152	2883
المجموع	6517	364	39	37	362	6879

المصدر : إحصائيات معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2009 .

يبين الجدول رقم (07) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة لسنة 2009 حسب جهة الجنوب ويتضح من الجدول أن تعداد المؤسسات المتوسطة والصغيرة في جهة الجنوب الكبير يعرف إنخفاظ كبير مقارنة بجهة الهضاب مقارنة مع جهة الشمال والهضاب العليا حيث وصل تعدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالجنوب إلى 26584 مؤسسات المتوسط والصغيرة من مجموع 335486،ويفسر هذا الانخفاض بقلة الكثافة السكانية في هذا الجهة،وقلة طرق المواصلات وبعدها عن مركز التصدير والإستراد .

تمثيل بياني رقم (01) يبين توزيع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الخاصة حسب الجهات



المصدر : إحصائيات معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة و المتوسطة لسنة 2009 .

يبين التمثيل البياني رقم (01) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب الجهات،حيث يشير التمثيل البياني إلى إنتشارالمؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجهة الشمالية بشكل كبير يقدر200209 مؤسسة من المجموع العام للمؤسسات المتوسطة والصغيرة لسنة 2009 والمقدر ب 335486،ويليها جهة الهضاب العليا بتعداد قدر ب101814مؤسسة،ويليهما جهة الجنوب بتعداد قدره26584 مؤسسة وأخيرا جهة الجنوب الكبير بتعداد قدره 6879 مؤسسة .

ويفسر تواجد عدد كبير من المؤسسات المتوسطة والصغيرة بجهة الشمال بملائمة الظروف الإقتصادية والمتمثلة في توفر الطرق والمواصلات البرية والبحرية منها و الظروف الديمغرافية المتمثلة في إرتفاع عدد السكان بتلك الجهة .

عاشرا:برنامج تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة ودوره في تحقيق التنمية المحلية:

تسعى المؤسسة المتوسطة والصغيرة الجزائرية إلى الرفع من مستواها الإداري والتنظيمي حتى تتمكن من مسايرة التطورات العالمية على المستوى التنافسي وذلك من خلال إتباع السياسة والبرامج المعدة من طرف الدولة الجزائرية و حتى يكلل مشروع تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالنجاح يجب وضع الخطة التنموية في إطارتحكمه مجموعة من مقومات المنافسة العالمية المتمثلة في الإدارة والتكنولوجيا وجودة المنتوجات ويجب توطيد العلاقة بين منشأة العمل الصناعي وهياكل التعليم العالي و مراكز البحث التطبيقي بإعتبارهذه الأخيرة مصادرة هامة لإستقطاب الأفكار والإبداعات التكنولوجية.

أ- مفهوم برنامج التأهيل :

رغم تعدد المفاهيم التي أعطيت لمصطلح التأهيل إلا أن جلها ينصب في ضرورة التأقلم مع التحولات والتغيرات الدولية الإقتصادية وقد حاولت المؤسسة الجزائرية من خلال برنامج التأهيل إستدراك التأخر الذي يفصلها عن المؤسسة المؤهلة الدولية وذلك عن طريق برنامج يستهدف إلى الإنتاج لمواصفات الدولية وإعتماد المنافسة الشديدة كمتغيرات يجب مواجهتها،والإنتاج للخارج أي الإهتمام بالتصدير .

وتضمن برنامج وزارة الصناعة وإعادة الهيكلة المحاور التالية [(1)] :

1- إعادة النظر في المحيط الإقتصادي للمؤسسة من خلال تجديد وظيفة الإنتاج ووظيفة التسويق ووظيفة التمويل

2- تحسين عناصر المؤسسة والمجتمع بصفة عامة أي ضرورة التخلي عن منطق وثقافة التسيير المركزي.

3- التركيزعلى الموارد البشرية بإعتماد عامل التكوين المستمروالذي يدفع المؤسسة بالمنافسة والإنتاج بالمقاييس الدولية .

كما يعرف برنامج التأهيل بأنه عبارة عن مجموعة من الإجراءات التي تتخذها الدولة قصد تحسين موقع المؤسسة في ظل الإقتصاد التنافسي أي أن يصبح لها هدف إقتصادي ومالي على المستوى الدولي خاصة في إطارعولمة المبادلات وترابط العلاقات الإقتصادية الوطنية مع السياسات الإقتصادية الدولية ولا يمكن تحقيق برنامج التأهيل إلا من خلال تبني المؤسسة في حد ذاتها لإجراءات وإصلاحات داخلية على المستويات لتنظيمية الإنتاجية،الإستثمارية والتسويقية[(2)]،كما يعرف برنامج التأهيل بأنه مسار مستمر يهدف تحضير وتكييف المؤسسات ومحيطها لمتطلبات التبادل الحروإتباع مجموعة من الإجراءات بهدف رفع القيود التي تعيق محيط أعمال المؤسسات وجعلها أكثر تنافسية من حيث ثلاثية الجودة التكلفة والتجديد ،كما يهدف كذلك إلى جعل المؤسسات قادرة على مواكبة تغييرالسوق والتطورات التقنية وهو مسار تطور مستمر يعمل على إدخال طريقة للتحسين والتقدم والتموقع والتنبؤ لتحديد نقاط الضعف والقوة في المؤسسة[(3)].

1- قصاب سعدية،الإقتصاد الجزائري بين تأهيل للشراكة الأوروبية والأداء للإندماج في الإقتصاد العالمي،الملتقى الدولي:التنمية البشرية و فرص الإندماج في إقتصاد المعرفة والكفاءات البشرية - جامعة ورقلة ،يومي 09-10 مارس2004 ،ص20 .

2 -بلال أحمية،دور التمويل بالمشاركة في تأهيل المؤسسات الصغيرة المتوسطة الجزائرية في ظل الشراكة الأورو العربية،الملتقى الدولي متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية ،جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف،يومي 17-18 أفريل 2006 ، ص453.

3-عبد الحق بوعتروس،محمد دهان،تمويل عمليات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي: سياسات التمويل وأثرها على الإقتصاديات والمؤسسات،دراسة حالة الجزائر والدول النامية ،جامعة محمد حيضر بسكرة،يومي21-22 نوفمبر2006،ص5.

أيضا يعرف برنامج التأهيل بأنه مجموعة من التدابير والإجراءات التي تتخذها السلطات قصد تحسين موقع المؤسسة في إطار الإقتصاد التنافسي،بحيث يصبح للمؤسسة هدف إقتصادي ومالي على المستوى الدولي ولا يمكن أن يتحقق برنامج التأهيل إلا في حالة تبني المؤسسات إصلاحات داخلية على المستويات التنظيمية والإنتاجية والإستثمارية والتسويقية،ويقوم برنامج التأهيل على جانبان أساسيان هما :

- جانب خارجي يمثل الإمتيازات التي تمنحها الجهة المؤطرة له والمتمثلة في الدولة.
- جانب داخلي يتضمن الإصلاحات الداخلية التي تمس المؤسسة التي تمنحها لها الجهات المؤطرة.

كما يعرف برنامج التأهيل على أنه مجموعة من الإجراءات المختلفة التي تقوم بها السلطات العمومية لفائدة المؤسسات قصد تحسين مردوديتها وأداءها في ظل المنافسة العالمية المتنامية ويمكن أن يؤدي برنامج التأهيل إلى إحداث أثرين إيجابيين يتمثلان في تحسين الإنتاجية والمنافسة على مستوى السوق المحلي غير أن فعالية هذا البرنامج مرهونة بتبني المؤسسات لمجموعة من التدابير والمعايير المتعلقة بتحديث أساليب التنظيم الإنتاج الإستثمار التسيير والتسويق وذلك من خلال القيام بإصلاحات على مستوى الداخلي للمؤسسة .

ب- أهداف برنامج تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

يهدف برنامج التأهيل إلى جعل المؤسسات المتوسطة والصغيرة تتمتع بطرق إدارة حديثة وأكثر ديناميكية كما يهدف برنامج التأهيل إلى دعم قدرات المؤسسات المتوسطة والصغيرة فيما يخص تشخيص نقاط القوة والضعف وإلى التطبيق الجيد للتسيير الذي يكون مناسبا ومتماشيا مع أي تحول كان داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة كما يسعى برنامج التأهيل إلى تقوية الرأس المال البشري للمؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال عمليات التكوين والتدريب والتأطير العلمي والعملي للعمال،بالإضافة إلى معرفة موضع المؤسسة في السوق والتعرف عليه أكثر وتحسين الكفاءة الإنتاجية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة وفق المقاييس والمواصفات الدولية من أجل ضمان نجاح فرص إنضمامها إلى منطقة التبادل الحر مع السوق الخارجية كالإتحاد الأوربي ومسايرتها لشروط المنظمة العالمية للتجارة ويهدف برنامج التأهيل إلى غرس ثقافة التقاول وجعله كأمر إستراتيجي بالنسبة لمستقبل المؤسسات المتوسطة والصغيرة ويسعى برنامج التأهيل إلى تحقيق ثلاث أهداف أساسية يمكن إبرازها على ثلاثة مستويات:

1-المستوى الكلي:ويتضمن مجموعة الأهداف التي تعمل السلطات الإقتصادية على تنفيذها بغرض نسج وترتيب الآليات الأساسية التي تخلق المناخ المناسب لعمل المؤسسة الإقتصادية.

2- المستوى القطاعي:وهو يهدف إلى ضبط وتعيين الهيئات المتعاملة والداعمة للمؤسسات سواء من حيث مهامها وإمكانياتها وتدعيمها لغرض مساعدة المؤسسة.

3- على المستوى الجزئي:يهدف برنامج التأهيل على المستوى الجزئي إلى إتخاذ مجموعة من الإجراءات التي تحسن تنافسية المؤسسة عن طريق تبيان النقائص و المعوقات التي تعترض هذه المؤسسات والعمل على إيجاد الحلول لمعالجتها .

جـ- أصناف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المعنية بالتأهيل:

إن برنامج تأهيل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في ظل الأوضاع الراهنة والمتمثلة إنفتاح السوق الجزائرية للمنافسة وتوسع هذا السوق إلى أور ومتوسطي منوط بإكتساب مجموعة من المقومات المتمركزة حول روح الشفافية والإنفتاح على المبادلات الدولية بشكل يسهم في تحقيق المؤسسات المتوسطة والصغيرة للتنمية المحلية ويضع برنامج التأهيل بعين الإعتبار خصوصيات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من حيث الدراسات والتشخيصات التي تسمح بتحديد ثلاثة أنواع من المؤسسات المتوسطة و الصغيرة على النحو التالي :

1- المؤسسات المتوسطة و الصغيرة المتواجد في حالة التنافسية :تمتلك هذه المؤسسات وفرة مالية تأهلها للبقاء في المنافسة خاصة على المستوى السوق المحلية وهي تسعى إلى الإحتكاك بشركائها من المؤسسات والمنشآت الكبرى التي تمتلك إمكانات مالية ومادية،وذلك بغرض الإستفادة منها خاصة في كيفية إستغلال الموارد المحلية المتواجدة في حالة الإكتناز أوعدم الإستغلال كما تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى تحسين نوعية المنتوجات والخدمات بغرض جعلها قابلة للتصدير خارج الأقاليم المحلية وإن إكتساب المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لهذه المؤهلات يمكنها من الإنسجام والتأقلم مع المتغيرات الخارجية .

وتتم عملية تأهيل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة المتواجدة في حالة تنافسية من خلال تطوير وتنويع أساليب إنتاجها وطرق تقديم أنشطتها الخدماتية،وذلك من حيث توفير المعدات والآلات التكنولوجية والكفاءات البشرية المتخصصة،وكذلك توسيع سوقها المحلية من خلال القيام بعمليات الإشهار والترويج لبضائعها وتعريف المستهلك المحلي بجودة منتجاتها وغالبا ما يتم ذلك عن طريق عقدها الإتفاقيات مع باقي الشركاء والمتعاملين الإقتصاديين المختصين .

2- المؤسسات المتوسطة و الصغيرة المتواجدة في حالة نمو: وهذا النوع من المؤسسات معروف بالمؤسسات العائلية وهي تمتلك تخطيط إستراتيجي مستقبلي مبني على التطلع إلا ما هو أحسن سواء من حيث الأداء على المستوى المحلي أو على المستوى الوطني ويعترض هذا النوع من المؤسسات بعض الصعوبات المالية والإدارية والتقنية لاسيما في المراحل الأولى من بداية نشاطها أين تكون منتجاتها وخدماتها على المستوى المحلي غير معروفة وبالتالي يتضاءل دورها في تحقيق التنمية المحلية وقد تلجأ في بعض الأحيان إلى إنتهاج إستراتيجيات غير مدروسة تعبرعن رد سريع بغرض التكيف مع الأوضاع الخارجية لاسيما في مجال المنافسة مع باقي المنشآت والشركات الكبرى .

وتتم عملية التأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة المتواجدة في حالة النمو من خلال دعمها من ناحية طرق الإدارة والتسيير والتنظيم بتوفير الهياكل الإدارية الحديثة كنظام السكرتارية والإعلام والعلاقات العامة وتوفير الموارد البشرية المؤهلة في تسيير الشؤون المالية والضريبية والقانونية حتى وإن كانت جهات إستشارية تتعاقد معها بحيث يساعدها ذلك على النمو والتطور مستقبلا.

3- المؤسسات المتوسطة و الصغيرة المتواجدة في حالة عدم الإستقرار:يتميز هذا النوع من المؤسسات بصغر حجمها ومحدودية رأس مالها وإنعدام الكفاءات والإطارات المكلفة بتسييرها كما تتميز بضيق أسواقها بحيث أنها تعجز عن تسويق منتجاتها وخدماتها سواء بسبب المنافسة أو بسبب ضعف إمكانياتها فيما يخص التوريد

والتصدير وأكثر من ذلك أنها غير مهيكلة في أغلب الأحيان وهي مهددة بالشطب والزوال مما جعل إسهامها في التنمية المحلية ضعيف .

ويتم تأهيل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة المتواجدة في حالة الإستقرار بعد إقناع القائمين عليها بأهمية عملية التأهيل خاصة وأن هذه المؤسسات تعاني من صعوبات مالية،وتنظيمية الشيء الذي يجعل من تأهيلها على المستوى الإستراتيجي والتنظيمي،وعلى المستوى الموارد البشرية،وعلى المستوى المالي،المحاسبي والمراقبي أمر لابد منه خاصة إذا كانت هذه المؤسسات المتوسطة والصغيرة تسعى إلى تحقيق التنمية المحلية .

وحتى تتمكن المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من تحقيق التنمية المحلية فلابد من تأهيلها من جوانب مختلفة لاسيما من الجانب الاستيراتيجي والتنظيمي،و البشري،والمالي والمحاسبي والجانب التسويقي .

د- جوانب تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

1- تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى الإستراتيجي :

يتوجب على القائمين على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة فهم المحيط الخارجي بمختلف مجلاته خاصة الإقتصادية والإجتماعية منها وما يعتريها من فرص وتهديدات متواجدة فيه وما من مخرج إلى ذلك إلا إنتهاج التخطيط الإستراتيجي هذا الأخير الذي حدده " إغور أنسوف" " Igor Ansoff"ما بين1965-1975 الذي وصف المحيط بالمتذبذب والمتقلب وأن هدف إستراتيجية المؤسسة هو السيطرة على المستقبل الآتي حسب ما تملكه من وظائف وإمكانيات و التي تمكنها من التطور عبر الزمن .

وتوجد عدة عوامل تبرز الصعوبة التي تواجهها المؤسسة المتوسطة و الصغيرة للسيطرة على عملية التخطيط الإستراتيجي الشيء الذي ينعكس سلبا على دورها في تحقيق التنمية المحلية ومن أهم هذه العوامل سوء تقديرالبيئة الخارجية لاسيما في الأسواق والمنافسة وطلبات المستهلك المحلي ،وضعف أنماط المعلومات والتكنولوجيا وعدم عمق التشخيص الخارجي للمحيط حيث لاتستطيع أغلب المؤسسات المتوسطة والصغيرة التعرف على مقاصده ومخاطره حيث أن أغلب هذه المؤسسات لا تأخذ بعين الإعتبار إلا الجانب التقني والإقتصادي في حين أنها تهمل الجانب الإجتماعي .

كما أن مراكز النشاط الإستراتيجي غير واضحة ومحددة في المؤسسة الشيئ الذي يجعلها لا تتنبأ بمستقبل منتجاتها وخدماتها وموقف المستهلك المحلي منه وما هي علامات القوة والضعف في المنتوج،كما أن العلاقة بين الإستراتيجية وموارد المؤسسة متدبدبة ،مما جعلها لا تستطيع تقدير إحتياجاتها من الموارد البشرية سواء في مجال التوظيف أو التكوين أو الإدارة وهو الشيئ الذي جعلها تتحمل تكاليف زائدة .

ويتم تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة من حيث التخطيط الإستراتيجي عن طريق تحليل المحيط بشكل معمق وتقييم الأهداف وفق مؤشرات المحيط من معدلات الطلب و العرض و التضخم والإحتكار وتحديد مهام مراكز النشاط الإستراتيجية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة خاصة في المناطق المحلية التي تنشط بها بشكل مستمر والعمل إكتساب الخبرة في مجال الإدارة والتخطيط واكتساب إستراتيجية في ميدان السوق ووضع إستراتيجية لفهم إحتياجات المؤسسة المتوسطة والصغيرة من الموارد البشرية والمالية والتكنولوجية .

2- تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى التنظيمي:

لقد كان من الصعب جدا تغيير عقلية المسير الجزائري في المؤسسات المتوسطة والصغيرة من تسيير ممركز إلى تسيير أكثر إستقلالية يعتمد على الخبرات والكفاءات ولكن المتغيرات والمعطيات الإقتصادية الحديثة ألزمت مسيري المؤسسات المتوسطة والصغيرة إنتهاج مجموعة من الحلول التي تجعل من طريقة التنظيم غير محصورة لديهم فقط وذلك عن طريق تحليل العوامل المحددة للتنظيم من محيط ونظام إنتاج نمط إدارة ،حيث يتم إختيار أي عامل عن الآخر بطريقة عشوائية وكذلك القيام بتصميم نظام معلومات يتناسب مع ثقافة عمال المؤسسة ويسمح بتحسين علاقات الإتصال بين جميع العمال بحيث أن المعلومة تنتقل من المسير إلى العامل ومن العامل إلى المسير.

ويتم تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة من حيث التنظيم من خلال خلق الأدوات القانونية والإدارية التي تجعل من وعي المسيرين بالصعوبات التي تواجه مؤسساتهم،وبعث الثقة في العمال من خلال إشراكهم في جميع المسائل التنظيمية داخل المؤسسة،وإحتواء الأفكار الإبداعية وتوظيف تكنولوجيا معلومات والإتصال في عملية التنظيم والتسيير والعمل على توفير أدوات تنظيمية تسمح بتبسيط طريقة العمل داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

3- تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة على مستوى الموارد البشرية:

تحتل المورد البشري مكانة مهمة ورئيسية في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، نظرا لأهمية خاصة من ناحية وظيفة تسيير الموارد البشرية،ولهذا كان من الضروري القيام بعملية تأهيل الموارد البشرية بشقيها المتكون من الرأسمال الفكري والرأسمال البشري .

ولقد بين"أدم سميت"في كتابه ثروة الأمم مدى تأثير خبرة العاملين و معارفهم ومهاراتهم في العملية الإنتاجية و نوعية المخرجات فضلا عن توكيده على أن الأجور ينبغي تحديدها على أساس الجهود المبذولة من وقت،طاقة،مال،و التي تصرف عليهم للحصول على المهارات المطلوبة لتأدية مهاراتهم في العمل على أحسن ما يرام وقد قال "أدم سميت" أيضا أن الرأس المال الأكثر قيمة هو المال البشري[1].

ويمكن تعريف رأس مال الفكري بناء على التعريف الذي قدمته منظمة التعاون و التطوير الإقتصادي 1999 بأنه القيمة الإقتصادية لفئتين من الأصول غير الملموسة لمنظمة معينة و يشمل رأس مال تنظيمي أو هيكلي، ورأس مال بشري.

و يعتبر رأس المال البشري أحد مكونات الرأس المال الفكري،والذي يتصف بخاصية هامة و هي أن المنظمة تحصل على مساهماته في العمل بدون أن تتملكه بشكل مباشرمما يضيف درجة من عدم التأكد بالنسبة لإستخدامه[2] ويقصد بالرأس المال البشري تلك المعرفة والمهارات بالإضافة إلىالقدرات الذاتية لتحديد و إيجاد

1-سعد علي العنزي،أحمد علي صالح، إدارة رأس المال الفكري في منظمات الأعمال،دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع عمّان، الأردن،2009 ص 194،195.

2- المرجع نفسه،ص233.

مصادر المعرفة والمهارات التي لا يمتلكها الأفراد حاليا،وهو ما يطلق عليه المديرون أحيانا المبادأة أوالإبتكارأو قدرات المنظمة.

ويتكون الرأس المال الفكري من الرأس المال الهيكلي و الرأس المال البشري ويقصد بالرأس مال الهيكلي مجموعة المعارف التي تظل باقية في المؤسسة المتوسطة و الصغيرة بعد أن يتركها أعضاءها سواء بشكل مؤقت أو بشكل نهائي ويكون مخزن في قواعد بيانات،ومستندات،وبرامج جاهزة ومكون مادي للحساب الآلي وهياكل تنظميه،أما الرأس المال البشري فيقصد به العاملين و ما يملكونه من معارف ويقصد برأس مال العملاء[1] الذي يدخل ضمن رأس المال الهيكلي المعرف والعلاقات المتصلة بالعملاء.

و يعتبررأس المال التنظيمي الجانب الأخر من رأس المال الهيكلي وهو يشمل رأس المال الإبتكاري كبراءات الإختراع وتراخيص الإنتاج ورأس مال العمليات و الذي يقصد به المعرفةالمتصلة بعملياتالمؤسسات المتوسطة والصغيرة[2].

ويساعد التأهيل الموارد البشرية داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة على رفع أداء الموارد البشرية من حيث التكوين بإختيارالمعاهد والجامعات ومراكز التربصات العلمية والعملية بشكل يعكس إستجابة العمال لبرامج التكوين المسطرة.

4- تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى المالي والمحاسبي:

إن نجاح المشاريع والخدمات من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة يتطلب إمتلاكها لنظام مالي ومحسباتي مضبوط ونظرا لأهمية الجانب المالي والمحسباتي داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة كان لابد من القيام بدعم وتأهيل هذه الوظيفة وذلك من خلال إعتماد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على الطرق الرياضية في تبويب كل المعلومات والبيانات المتعلقة بالنفاقات والإيرادات،والمخرجاتوالمدخلات،والمحاسبة العامة،والمحاسبة التحليلية ومصاريف التسيير وتسمح عملية التأهيل للوظيفة المالية والمحاسبية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة بمد المتعاملين معها بكل المعلومات اللازمة وبشفافية تامة عن الوضعية المالية لأنشطها وخدماتها.

5- تأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى التسويقي :

تلعب وظيفة التسويق أهمية كبيرة في المؤسسات المتوسطة والصغيرة لاسيما من جانب التعريف بالمنتوج والخدمة المحلية وسبل إقناع المستهلك المحلي بجودة هذا المنتوج وتميز نوع الخدمة المقدمة وهو ما يتطلب القيام بعملية تأهيل ودعم المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى التسويقي بشكل يسمح بخلق إستراتيجيات تسويقية تكون إبداعية وإبتكارية .

1- سمية أمين علي، محاسبة عن رأس المال الفكري: دراسة تحليلية مع التطبيق على رأس المال البشري، مجلة المحاسبة و الإدارة و التأمين، كلية التجارة- جامعة القاهرة، العدد 60، 2003،ص .266

2-راوية أحسن، مدخل استراتيجي لتخطيط و تنمية الموارد البشرية، الدار الجامعية الإسكندرية،2002، ص 64، 65، 66.

و - وزارة وهيئات دعم المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

1- وزارة المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

لقد أفردت الحكومة الجزائرية قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة بوزارة خاصة تهتم بشؤونها سميت وزارة المؤسسات المتوسطة والصغيرة إعتبارا من سنة 1993 وقد كانت خلال سنة1991 وزارة منتدبة مكلفة بمؤسسات المتوسطةوالصغيرة وذلك من أجلقيامها بالمهام مختلفة[1]كإنشاءوتطوير وترقية المؤسسات المتوسطة والصغيرة وتأهيل المؤسسات القائمة وتحديثها والرفع من قدرتها التنافسية والمساهمة في إيجاد الحلول المناسبة لقطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة وإعداد النشرات الإحصائية والمعلومات الأساسية حول قطاع المؤسسات المتوسطة والصغير وصياغة الأطر القانونية والنصوص التشريعية لكيفية عمل هذه المؤسسات وفي هذا الإطار وتجسيدا لأهدافها قامت الوزارة بإنشاء العديد من الهيئات المتخصصة ونذكر منها:

1-1- مشاتل المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

تعتبر المشاتل حسب المادة120من القانون التوجهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم01 /18 مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال الماليوتهدف إلى مساعدة المؤسسات المتوسطة والصغيرة،ويمكن لهذه المشاتل أن تأخذ أحد الأشكال التالية [2]:

-**المحضنة** : وهي هيكل دعم يتكفل بأصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة في مجال الخدمات .

-**ورشة الربط** : و هي هيكل دعم يتكفل بأصحاب المؤسسات في قطاع الصناعات الصغيرة والمهن الحرفية .

-**نزل المؤسسات**: و هي هيكل دعم يتكفل بأصحاب المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في ميدان البحث والتطوير

و تسعى هذه الأشكال الثلاثة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف[3]:

- السعي إلى تكييف المؤسسات المتوسطة والصغيرة مع المحيط الخارجي.
- تفعيل دور المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في تحقيق النمو الإقتصادي في الأقاليم التي تنشط بها.
- خلق الفكرالمقاولاتي الإبتكاري و الإبداع لأصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة.
- العمل على تحقيق استمرارية نشاط المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من خلال تسهيل جميع الإجراءات الإدارية والتنظيمية لها.

و تسعى مراكز التسيير لتحقيق مجموعة من الوظائف التالية :

- إستقبال وإحتضان ومرافقة المؤسسات الحديثة النشأة لمدة معينة .
- تسيير وإيجار المحلات التي تتناسب وإحتياجات نشاطات المؤسسات .
- تقديم الخدمات المتعلقة بالتوطين الإداري والتجاري.

1- نادية قويقح ،إنشاء وتطوير المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة الخاصة بالدول النامية ،حالة الجزائر،رسالة ماجستير،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر ،2000-2001،ص88، 89 .

2-أمحمد حميدوش،مركز التسهيل- قضاء جديد لبعث الإستثمار ومرافقة المؤسسة-مجلة فضاءات ،وزارة المؤسسات المتوسطة والصغيرة العدد 2 مارس 2003 ، ص 11 .

3- سهام عبد الكريم ،،مرجع سابق ،ص 101.

- تقديم الإرشادات الخاصة،والإستشارات في الميدان القانوني،والمحاسبي ،والمالي،والتجاري،والمساعدة على التكوين المتعلق بمبادئ تقنيات التسيير خلال مرحلة إنضاج المشروع وتتكون الهيئة المسيرة للمشاتل من مجلس إدارة ومدير ولجنة اعتماد المشاريع .

2-1- مراكز التسهيل للمؤسسات المتوسطة والصغيرة :

وهي مؤسسات عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي،وتقوم بإجراءات إنشاء المؤسسات المتوسطة والصغيرة وكذا مساعدة حاملي المشاريع ،وإعلامهم وتوجيههم ودعمهم ومرافقتهم وقد أنشأة الوزارة 14مركزتسهيل على مستوى14ولاية وهي كالتالي [1]: الجزائر، بومرداس،ثبازة، البليدة الشلف،وهران تيزي وزو،سطيف،قسنطينة،الوادي،جيجل،الأغواط ، سيدي بلعباس،غرداية .

وتسعى مراكز التسهيل إلى تحقيق الأهداف التالية [2]:

- خلق شبكة إتصالات لتلبية إحتياجات و طلبات أصحاب المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.
- تنمية الفكر المقاولاتي القائم على الإبداع و الإبتكار من أجل التنمية.
- ترتيب جميع الإجراءات المتعلقة بالتسيير والتنظيم الإداري والقانوني والضريبي في المؤسسات المتوسطة والصغيرة.
- توفير المعدات و المعلومات التكنولوجيا الجديدة لدى القائمين على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.
- تشجيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة على إنجاز المشاريع في الأقاليم المحلية،وذلك من خلال دعمهم بالمعلومات الخاصة عن شركات الإستشارة ومؤسسات التكوين،و تزويدهم بجميع المعطيات عن حجم المناطق المحلية وموقعها الجغرافي و الديمغرافي.

3-1- المجلس الوطني الإستشاري لترقية المؤسسات المتوسطة والصغيرة:

وهو جهاز إستشاري أنشأ خصيصا من أجل ترقية الحوار بين أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة ومختلف جمعياتهم المهنية من جهة والهيئات الحكومية من جهة أخرى ويتمتع هذا المجلس بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي[3].

4-1 - الحضـــانات:

إن الحاضنات هي مراكز متخصصة للمؤسسات المتوسطة والصغيرة وتعمل كمرافق لهذه المؤسسات لها من خلال توفير خدمات المساندة كالتداريب والإستشارات بالإضافة إلى إنشاء بنك معلومات يوفر كل المعلومات عن مصادر التمويل والأسواق، والفرص المتاحة والتجهيزات[4].

1-أمحمد حميدوش ، مرجع سابق ، ص 13 .

2-المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات ، الصادر بتاريخ 2003/02/25 الجريدة الرسمية ، ص 14.

3-نجيب عاشوري،إنشاء مجلس وطني إستشاري لترقية المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة،مجلة فضاءات وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ،العدد 01 ، مارس – أفريل 2002،ص 9 .

4-عبد الكريم بن عراب، مستقبل المنشآت الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية الجزائرية، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية العدد 15، 2004، ص 182.

2- هيئات دعم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة:

سعيا منها لتحقيق التنمية المحلية تستعين المؤسسات المتوسطة والصغيرة بدعم هيئات ومؤسسات متخصصة أنشأتها الدولة الجزائرية لهذا الغرض و من أهم هذه الهيئات:

2-1- الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب :

وهي هيئة وطنية ذات طابع خاص تتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي(1) وقد أنشأت بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 96/ 296 الصادر بتاريخ: 1996/09/08،وهي تنشر على المستوى المحلي بشكل كبير وتشكل الوكالة الوطنية لدعم و تشغيل الشباب أحد الحلول الملائمة ضمن سلسلة الإجراءات المتخدة لمعالجة مشكل البطالة في ظل المرحلة الإنتقالية للإقتصاد الجزائري وتسعى الوكالة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف كتشجيع خلق النشاطات من طرف الشباب أصحاب المبادرات وتشيع كل الأشكال والإجراءات الرامية إلى ترقية تشغيل الشباب كما تقوم الوكالة الوطنية لدعم الشباب بتقديم الدعم والإستشارة لأصحاب مؤسسات المتوسطة والصغيرة في وإعلامهم بالقوانين المتعلقة بممارسة النشاط.

2-2- الوكالة الوطنية للتشغيل:

وهي مؤسسة عمومية ذات طابع إداري أنشئت بموجب المرسوم التنفيذي 90 / 259 المؤرخ في 08 سبتمبر 1990 المعدل والمكمل للأمررقم:42/71 المؤرخ في: 17 جوان 1971المتضمن تنظيم الديوان الوطني لليد العاملة المنشأ بالمرسوم رقم ف: 99/62 المؤرخ في:29 نوفمبر1962 (2)، وتقوم الوكالة الوطنية لتشغيل الشباب بالتنسيق بين طالبي العمل وهم البطالين من كل الفئات وأصحاب العمل وهم كل المؤسسات الإقتصادية التابعة للقطاعين العمومي والخاص (3).

2-3- وكالة التنمية الإجتماعية:

وهي هيئة ذات طابع خاص يتابع نشاطها وزير التشغيل والتضامن الوطني أنشئت سنة 1996 بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 96-232 في ظل تطبيق مخطط إعادة الهيكلة بالجزائر هدفها التخفيف من حدة نتائج هذا المخطط على الفئات على الفئات الإجتماعية الضعيفة وذلك بوضع تدابير وبرامج لمحاربة البطالة الفقر والتهميش .

2-4- صندوق الكفالة المشتركة لضمان أخطار القروض الممنوحة للشباب ذوي المشاريع :

تدعيما لدورالوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب عبر دعم إنشاء المؤسسات المصغرة،تم بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 98-200 الصادر بتاريخ 1998/07/09،إنشاء صندوق تحت تسمية صندوق الكفالة المشتركة لضمان أخطار القروض الممنوحة للشباب ذوي المشاريع .

1- أ.محمد قرقب، عرض حول التوجيه و الإرشاد في برامج و أجهزة التشغيل بالجزائر، الندوة الإقليمية: دور الإرشاد و التوجيه المهني في تشغيل الشباب طرابلس من 11إلى 13جويلية 2005 ، ص 15.

2-المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب 1996/09/08 ،الجريدة الرسمية العدد 52،ص 12.

3- أ.محمد قرقب، نفس المرجع ، ص 13.

2-5- وكالة ترقية ودعم الإستثمارات :

أنشئت وكالة ترقية ودعم الإستثمار كهيئة حكومية تحت إشراف رئيس الحكومة بموجب صدورقانون الإستثمار لسنة 1993،وهي مكلفة بمساعدة أصحاب المشاريع لتسهيل العملية الإجرائية الإدارية المتعلقة بإقامة إستثماراتهم.

2-6-الوكالة الوطنية لتنمية الإستثمار:

تم إنشاء الوكالة الوطنية لتنمية الإستثمارفي سنة2001بمقتضى المرسوم رقم03/01المتعلق بتنمية الإستثمار[1] وذلك بغرض إستقطاب الإستثمارات الأجنبيةوالوطنية.

2-7- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر :

أنشأت في سنة 2004 وهي عبارة عن جهاز خاص بالقرض المصغر بتسمية الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغروهي تتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي،ويشرف عليها رئيس الحكومة،كما يتولى الوزير المكلف بالتشغيل متابعة جميع العمليات لمتعلقة بنشاطات الوكالة،وتقوم هذه الأخيرة بتسيير جهاز القرض المصغر،ومنح قروض بدون فائدة لأصحاب المشاريع المؤهلة وتوفير التمويل المناسب لهم من خلال إقامة إتفاقيات مع البنوك،وتقديم الإستشارة لهم ومرافقتهم في تنفيذ مشارعهم[2] .

2-8- صندوق الضمان المشترك للقروض المصغرة :

يتبع صندوق الضمان المشترك للقروض المصغرة بالوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغرويتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي ويقوم بضمان القروض المصغرة التي تمنحها البنوك والمؤسسات المالية لأصحاب المشاريع المتوسطة والصغيرة اللذين تحصلواعلى المساعدات المعطاة من طرف الوكالة الوطنية لتسييرالقرض المصغر وتغطية ديونهم المستحقة وفوائدها بناء على طلب من البنوك والمؤسسات المالية وذلك في حالة عدم إتمام إنجاز المشاريع المتوسطة والصغيرة أو في حالة فشلها،بتغطية تقدر 85%من قيمة القرض الممنوح[3] .

2-9- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة :

أنشئ الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة بمقتضى المرسوم التشريعي رقم09/94 الصادر في 1994/05/26 وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 188/94 الصادر في 1994/07/06،والذي أنشئ أساسا بهدف الحفاظ على وتيرة التشغيل وحماية الأجراء الذين يفقدون عملهم بصفة لاإدارية في إطار سياسة تسريح العمال،وكذلك بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم02/04الصادر في2004/01/03المكمل للمرسوم التنفيذي 188/94الصادرفي 1994/07/06.

1-المرسوم رقم 01-03 المتعلق بتنمية الإستثمار، الصادر في 20 أوث 2001 ، الجريدة الرسمية، العدد 47 ،ص 07-08.

2-المرسوم التنفيذي رقم 04-14المتضمن القانون الأساسي للوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر المؤرخ في2004/01/22الجريدة الرسمية،العدد 06 ،ص 08 .

3-المرسوم التنفيذي رقم16/04المتضمن صندوق الضمان المشترك للقرض المصغر،الصادر بتاريخ2004/01/22،الجريدة الرسمية العدد 06 ص15.

2-10- صندوق الكفالة المشتركة لضمان أخطار قروض الإستثمار للبطالين ذوي المشاريع البالغين من العمر ما بين 35-50 سنة :

أنشئ وفقا للمرسوم التنفيذي رقم03/04الصادرفي2004/01/03،وهويتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي ويوجد مقره لدى الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة ويهدف هذا الصندوق إلى ضمان القروض التي تمنحها البنوك والمؤسسات المالية للبطالين ذوي المشاريع المنخرطين في الصندوق البالغين من العمر ما بين 35 و50 سنة وهذا في حدود 70% من قيمة الديون المستحقة على أصحاب المشاريع في حالة عدم قدرتها على التسديد.

2-11- بورصات المناولة :

وهي عبارة عن جمعيات لها طابع المنفعة العامة أنشئت سنة 1991 بمساعدة من برنامج الأمم المتحدة وهي تستمد طابعها القانوني من قانون 31/90 الصادر بتاريخ 1990/12/04 والخاص بالجمعيات وتسعى بورصات المناولة إلى تحقيق الإستغلال الأمثل للقدرات الإنتاجية التي تمتاز بها الصناعات المتوسطة والصغيرة الموجودة وتحضير المؤسسات المتوسطة والصغيرة للمشاركة في المعارض والتظاهرات الإقتصادية وتحقيق تكثيف النسيج المؤسساتي وتشجيع إنشاء مؤسسات متوسطة والصغيرة في مجال المقاولة من الباطن وتحقيق الترابط والتكامل بين المؤسسات المتوسطة والصغيرة والمؤسسسات الكبيرة[1].

2-12- صناديق الدعم:

تقوم الدولة بتقديم الدعم للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على إختلاف أنشطتها ،وذلك من خلال توفير العديد من الصناديق الدعم كصندوق ترقية التنافسية الصناعية والصندوق الوطني لتطويرالصيد وتربية المائيات وصندوق التنمية الريفية وإستصلاح الأراضي عن طريق الإمتياز والصندوق الخاص بترقية الصادرات والصندوق الوطني لدعم تشغيل الشباب و الصندوق الوطني للتنظيم والتنمية الفلاحية.

2-13- صندوق ضمان قروض المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

وهو عبارة عن مؤسسة عمومية ذات طابع إداري يتمتع بالشخصية المعنوية والإستقلال المالي يقوم بتسييره مجلس إدارة يتكون من ممثلي بعض الوزارات وممثل عن الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة وقد أنشئ صندوق ضمان قروض المؤسسات المتوسطة والصغيرة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 373/02الصادر في 2002/07/11،ويعتبر هذا الصندوق من أبرز الأدوات المالية المتخصصة في تمويل قطاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة وذلك من خلال مساهمته في تحمل جزء كبير من الضمانات التي تشترطها البنوك مقابل الحصول على القروض[2] .

1-خومي رابح،حساني رقية،مرجع سابق،ص918.

2-المرسوم الرئاسي رقم 134/04 المتضمن صندوق ضمان قروض إستثمارات المؤسسات المتوسطة والصغيرة المؤرخ في 2004/04/19 الجريدة الرسمية، العدد 27، ص30 -31.

2-14- صندوق ضمان قروض إستثمارات المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

أنشئ صندوق ضمان قروض إستثمارات المؤسسات المتوسطة والصغيرة وفقا للمرسوم الرئاسي رقم 134/04المؤرخ في 2004/04/19 ،وهوعبارة عن شركة ذات أسهم،يهدف إلى ضمان تسديد القروض البنكية التي تستفيد منها المؤسسات المتوسطة والصغيرة بغية تمويل الإستثمارات المنتجة للسلع والخدمات المتعلقة بإقتناء تجهيزات المؤسسات أو توسيعها أو تجديدها.

2-15- الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

أنشأت الوكالة الوطنية لتطويرالمؤسسات المتوسطة والصغيرة وفقا للمرسوم التنفيذي،وهي جهاز يتولى مهمة متابعة البرنامج الوطني لتأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة ،وتقييم فعالية ونجاعة تطبيق البرامج القطاعية وتكوين قاعدة معلومات إحصائية حول نمو وتطورعدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة ،وترقية وإدماج الإبتكار التكنولوجي في تسيير المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال توفير الرأس مال التكنولوجي والتقني[(1)] .

2-16- الوكالة الوطنية للعقار الصناعي:

أنشأت الوكالة الوطنية للعقار الصناعي في عام2001،وذلك بعد أن حلت لجنة الدعم المحلية لترقية الإستثمار التي تم إنشاؤها سنة 1994والتي فشلت في تحقيق الهدف التي أنشأت من أجله والمتمثل في توفير قطع الأراضي الخاصة بالمشاريع الإستثمارية ويكمن دور الوكالة الوطنية للعقار الصناعي في تقديم الدعم للمؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال تسهيل الإجراءات الضرورية لدى المصالح العمومية أو الخاصة من أجل إتمام هذه المؤسسات المتوسطة والصغيرة الأعمال أو تطهير الأراضي التي تريد هذه المؤسسات المتوسطة والصغيرة إقامة منجزات صناعية بها.

2-17- لجان دعم وترقية الإستثمارات المحلية "CALPI" :

وهي عبارة عن لجان على مستوى المحليات أنشأت عام 1994،وتقوم بتوفير الإعلام الكافي للمستثمرين حول الأراضي والمواقع المخصصة لإقامة المشاريع وتقديم القرارات المتعلقة بتخصيص الأراضي لأصحاب المؤسساتالمتوسطة والصغيرة[(2)] .

2-18- بورصات المناولة والشراكة :

وهي جمعيات ذات منفعة عامة في خدمة القطاع الإقتصادي أنشأت سنة 1991،وتتكون من المؤسسات العمومية والخاصة وتوجد أربعة بورصات جهوية للمقاولة من الباطن والشراكة في كل من الجزائر وهران، قسنطينة وغرداية[(3)] .

1-www.pme.art-dz.org.

2-منصور عمارة، المؤسسات المصغرة ودور البنوك في تمويلها ، الدورة التدريبية الدولية : تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتطويرها في الإقتصاديات المغاربية، كلية العلوم الإقتصادية جامعة سطيف،أيام 25- 28 ماي 2003 ، ص 9-11 .

3- صالح صالحي ، مرجع سابق ، ص 39 ،40.

2-2- آليات التدعيم الأجنبية:

1-2-2- برنامج ميدا لدعم نمو المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر:

يدخل هذا البرنامج في إطارالتعاون مع دول الإتحاد الأوروبي والدول الثلاثة عشر الواقعة في جنوب البحر الأبيض المتوسط بغرض إقامة منطقة تبادل حرة يشمل البرنامج تحديث القطاع البنكي والمصرفي وخوصصة مؤسسات القطاع العام وقد تم إبرام إتفاقية في سنة 1999لمدة خمسة سنوات في مجال دعم المؤسسات المتوسطةوالصغيرة وتبلغ قيمة هذا البرنامج حوالي 63 مليون أورو [(1)] يرتكز برنامج ميدا على المحاور الأساسية التالية[(2)] :

- تطوير التسيير العملي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة .
- دعم إنشاء الوسائل الجديدة لتمويل المؤسسات المتوسطة والصغيرة .
- تحسين المحيط التنظيمي والمؤسساتي .

ويهدف هذا البرنامج إلى إكساب المؤسسات المتوسطة والصغيرة ميزة تنافسية تجعلها قادرة على المساهمة في التنمية لاسيما التنمية المحلية.

3-2-2- التعاون الثنائي :

وهو برنامج ينصب حول التعاون الثنائي الجزائري الألماني أو ما يعرف ب"Pme/Conform"في مجال التكوين والإستشارة من خلال تكوين مجموعة من الخبراء لصالح المؤسسات المتوسطة والصغيرة حيث قام هذا البرنامج بتوسيع شبكته لمراكز دعم تنمية وترقية المؤسسات المتوسطة والصغيرة المتواجدة في مختلف جهات الوطن.

4-2-2- التعاون مع البنك الإسلامي للتنمية :

لقد ساهم البنك الإسلامي للتنمية في تدعيم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالجزائر من خلال الإتفاق على فتح خط تمويل للمؤسسات المتوسطة والصغيرة،وكذلك القيام بتقديم مساعدات فنية وتقنية بغرض تأهيل نظم المعلوماتية لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة،كما يقوم البنوك الإسلامي للتنمية بدور كبير في عملية تمويل المشاريع الإستثمارية التي تكون المؤسسات المتوسطة والصغيرة طرفا فيها وذلك بتقاسم المخاطرومردودية من يطلب التمويل،حيث تقدم صيغ تعتمدعليها وتعتبر بمثابة تقنيات تمويلية بديلة للنظام المعمول به في البنوك الكلاسيكية المبني أساسا على سعر الفائدة.

5-2-2- التعاون مع البنك العالمي :

ويظهر إسهام البنك العالمي في تدعيم المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال الشركة المالية الدولية "SFI" وكذلك من خلال إعداد برنامج تعاون تقني مع برنامج شمال إفريقيا لتنمية المؤسسات"NAED" الذي يهدف إلى تقديم مساعدة فنية لتأهيل المؤسسات المتوسطة والصغيرة في مختلف أنشطتها الإقتصادية .

1- Amer Harkat, le programme meda, espèces PME n°01 avril 2002 p16.

2- خميسى نويرة ، نحو تعميق التشاور مع الهيئات المحلية ، مجلة فضاءات وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، العدد 01 ، ص 07 .

إحدى عشر: برنامج التصحيح الهيكلي وأثره على دورالمؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية:

أ- محتوى برنامج التصحيح الهيكلي :

لقد تبنت الكثير من الدول النامية ، برامج لمواجهة الإختلالات والإطرابات الإقتصادبية لاسيما تلك الناتجة عن المديونية ،وفضلا عن كون هذه البرامج تعبر عن مبادرة ذاتية لتلك الدول فإن أغلبها تم تبنيه من خلال توصيات بعض المنضمات الدولية،خاصة البنك العالمي وصندوق النقد الدولي ،وذلك على أساس توجهات ليبرالية إقتصادية حيث حاولت بعض الدول في بعض المراحل،مثل الأرجنتين و البرازيل إعتماد سياسات تصحيحية تدعى بالسياسات غير الأصولية ودول أخرى اعتمدت سياسات تصحيح ذاتية مثل روندا وبوركينا فاسوا و تهدف هذه السياسات إلى تفادي الإنعكاسات السلبية على المستوى الإجتماعي ونتيجة معانات الجزائر من أزمة المديونية الخارجية التي كانت تلتهم الحصة الكبرى من مواردها سنويا فقد تبنت هي الأخرى ببرنامج التصحيح الهيكلي[1].

ويبنى برنامج التصحيح الهيكلي على إعادة هيكلة القطاع الإقتصادي بما يتوافق مع السياسة الإقتصادية والمراد إنتاجها من قبل السلطة العمومية المتمثلة في الدولة ويعتبر نمط التسيير والشركات الوطنية سنة 1963 صورة أولى لإعادة هيكلةالإقتصادالجزائري الذي كان خاضعا لعلاقات التنظيم الإستعماري،كما يمكن إعتبارنمط التسيير الإشتراكي للمؤسسات سنة1971 صورة ثانية،وإعادة هيكلة المؤسسات سنة 1980صورة ثالثة ونظام توجيه المؤسسات العمومية الإقتصادية سنة 1988 مع صناديق المساهمة صورة رابعة، والصورة الخامسة تكمن في نظام الشركات القابضة "Holding "الذي يندرج ضمن تنظيم علاقات الإنتاج في إطار نظام الخوصصة،وتعتبر وثيقة وزارة إعادة الهيكلة الصناعيةوالمشاركة تحت عنوان تصحيح الإقتصاد الوطني وسياسة إعادة الهيكلة الصناعية1994- 1995،وكذلك الأمر 95-22 الصادر عام 1995 المتضمن خوصصة المؤسسات العمومية البداية الأول لمؤشرإعادة الهيكلة في مرحلة جديدة تختلف عن سابقها التي كانت تهدف إلى توسيع قطاع الدولة وتقرير علاقات الإقتصاد الموجه،لتكون الدولة هي المشرفة على عملية التنمية فإن المرحلة الجديدة لإعادة الهيكلة ترمى إلى توسيع القطاع الخاص وتقرير علاقات إقتصاد السوق [2].

وإنطلقت عملية التصحيح الهيكلي بدأ التوقيع على إتفاقية "Stand By"مع صندوق النقد الدولي لشهر أفريل 1994 والتي أقرت ثلاثة تدابير :

بدأ بتحرير الأسعار من التحديدات الإدارية والدعم المالي للخزينة العام للدولة عدا ثلاثة مواد أساسية هي القمح،الدقيق والحليب،ثم تخفيض سعر صرف العملة الوطنية بنسبة 50%،مع تحرير التجارة الخارجية وإلغاء نظام تخصيص قوائم السلع المحضور إستيرادها وإحلالها بسياسة التعريفات الجمركية ،كذلك تحرير المؤسسات العمومية الإقتصادية من قيود المادة 05 من قانونها رقم 01/88 التي تنص على أن الدولة أو الجماعات المحلية

1-روابح عبد الباقي،غياط شريف الآثار الإقتصادية و الإجتماعية لبرنامج التصحيح الهيكلي في الجزائر، الجمعية العلمية نادي الدراسات الإقتصادية ص 1 ،2.

2-محمد بلقاسم بهلول ،سياسة تخطيط التنمية وإعادة تنظيم مسارها في الجزائر ،الجزء الثاني ،ديوان المطبوعات الجامعية،1999 ص290-294.

هي المالكة وحدها لجميع الأسهم والحصص التي تشكل رأسمالها وذلك طبقا لنص المادتين 24-25 من قانون المالية الإضافي لعام 1994 الذي يسمح لهذه المؤسسات أن تبيع بعض أصولها الناشئة أو كامل الوحدة وأن يفتح رأس مالها للمشاركة الخاصة في حدود 49%،وأيضا طبقا للأمر 95-22 المتضمن خوصصة المؤسسات العمومية.

وقد حقق برنامج التصحيح الهيكلي نتائج إيجابية خاصة على المستوى الكلي في ظل البرنامج الذي تبنته الجزائر بدعم من صندوق النقد الدولي أين تحسنت معظم المؤشرات الإقتصادية الكلية وعاد النمو الاقتصادي بعد فترة طويلة نسبيا من الركود بالإضافة إلى إسترجاع التوازنات المالية حيث أصبح الإقتصاد الوطني أكثر إستجابة للتحولات والأزمات الخارجية.

ب- مفهوم برامج التصحيح الهيكلي: هي مجموع لإجراءات المتخذة من قبل مختلف السلطات والإقتصاديين بقصد تحسين أداء النشاط الإقتصادي،وفي قواعد معيارية مختارة مسبقا آليات السوق مثلا،و يتراوح المدى الذي يمكن لهذه الإجراءات الذهاب إليه أو تناوله بين الضيق والإتساع تبعا للمشكلات والإختلالات[1]،ويهدف برامج التصحيح الهيكلي إلى مواجهة الاختلالات التي تعترض مواصلة النمو في الأجل الطويل مثل الإنحراف في حوافز الإنتاج كسعر الصرف، والقيود السعرية، والرسوم الجمركية[2].

جـ- محاور برنامج التصحيح الهيكلي :

يتضمن برنامج التعديل الهيكلي الذي يدعمه كل من صندوق النقد الدولي والبنك العالمي مجموعة من الإجرءات السياسات الإقتصادية المعدة لتحقيق أهداف إقتصادية كلية مثل تحسين في ميزان المدفوعات وإستعمال أفضل للقدرة الإنتاجية وإرتفاع في معدل النمو الطويل الأجل[3] .

و يقوم برنامج التصحيح الهيكلي على ثلاث مبادئ :

- التفتح على السوق العالمية : وتتمثل في جملة من الإجراءات التي تهدف لتقوية ميزان المدفوعات وتحرير المعاملات الخارجية من خلال تخفيض سعر العملة الوطنية وذلك لتقليص الواردات التي تصبح قيمتها أكبر بالعملة المحلية وتشجيع الصادرات التي تكتسب قدرة تناسبية بفعل هذا الإجراء حيث تصبح قيمتها بالعملة الأجنبية أقل وتحرير المعاملات الأجنبية من كل العوائق الإدارية والضريبية وإلغاء الأساليب التميزية سواء بين القطاع العام والقطاع الخاص أو بين المستثمرين المحليين والمستثمرين الأجانب ومنح المستثمرين مزايا ضريبية وجمركية وإعطاء الضمانات الكافية للمستثمرين الأجانب وحرية تحويل أرباحهم وتشجيع حرية تنقل عوامل الإنتاج وحرية سعر الصرفي ،وإلغاء الحماية الجمركية وهو ما ساعد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على الإستفادة من السلع والخدمات الأجنبية وتوظيفها في السوق المحليةبشكل يعكس رغبة المستهلك المحلي من حيث الذوق والنوعية .

1-عبد المجيد قدي، المدخل إلى السياسات الإقتصادية الكلية، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر، 2005، ص 270-271.

2- فلة عاشور،أثر برامج المصلح المالي لصندوق النقد الدولي على سوق العمل في الجزائر، رسالة ماجستير ، جامعة محمد خيضر بسكرة 2004-2005، ص48.

3- مدني بن شهرة، سياسات التعديل الهيكلي في الجزائر برنامج وأثار ،مجلة علوم إنسانية،العدد 18،فيفري 2005 ، ص5.

- التحرير الداخلي: تحرير التجارة وتقليص دور الدولة في النشاط الإقتصادي،وعقلنة القطاع العام وخوصصته وهو ما يسمح بإلغاء الأثرالإبعادي للقطاع الخاص،وهوالشيئ الذي أنتج مؤسسات متوسطة وصغيرة مختصة في عملية التصديروالإستيراد وما نتج عن ذلك من تنشيط السوق المحلية .

- تخفيض النفقات وإعادة هيكلتها :وذلك من خلال إعادة تخصص النفاقات، وإحلال إنتاج المواد المعرضة للمنافسة مكان المواد المحمية من المنافسة،وتخفيض العجز الميزاني بإلغاء الدعم على المواد الغذائية والوصول إلى حقيقة الرسوم ،والرفع من الموارد ،والإصلاح الضريبي،والرفع من الرسوم الخاصة بالمحروقات،وساعدت هذه الإجراءات لاسيما الإصلاح الضريبي على إقدام أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإنتاج وتقديم خدمات متنوعة كانت قبل هذه الإجراء تتجنب ممارستها بسبب إرتفاع الضرائب المفروضة عليها[1].

تعتبر التدابير والإجراءات العلمية لبرنامج التصحيح الهيكلي ضرورية وحتمية على إعتبارأن الدولة الجزائرية لا يمكن لها أن تعيش فوق طاقتها الإستيعابية،وأن أي تأخر في مباشرة التصحيحات في وقتها المناسب سيجرها حتما إلى إجراء تصحيحات مستقبلا بأكثر تكلفة إقتصاديا،وإجتماعيا وسياسيا ويمكن حصر مجموعة التدابير المكونة لبرنامج التصحيح الهيكلي فيما يلي:

- إصلاح مؤسسات القطاع العام : وذلك من خلال إعطاء الأولوية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة بإعتبارها صاحبة الكفاءة الإقتصادية في استخدام الموارد ، وذلك عن طريق تصفية وغلق المؤسسات التابعة للقطاع العام .

- الإصلاحات النقدية والمالية: أين يحتوي برنامج التعديل الهيكلي على تعبئة مدخرات المجتمع وتوجييها نحو أكثر أنواع الإستثمار وخاصة المحلية ،وذلك من خلال إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من عملية تحرير القطاع المالي وأدوات المراقبة النقدية،والتي ينتج عنها تحسين نظام الأجهزة المصرفية وإدخال أنظمة جديدة متطورة لأسواق المال وهو ما يؤثر إيجابيا على إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة لسيولة نقدية يساعدها على تحقيق التنمية المحلية[2] .

د- نتائج برنامج التصحيح الهيكلي وأثره على دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية

تظهر نتائج برامج التصحيح الهيكلي في الجزائر من خلال المؤشرات الإقتصادية الكلية ويبرز الواقع الإقتصادي الذي أفرزه برنامج التصحيح الهيكلي من هذه الناحية أن هناك تحسنا واضحا في معظم المؤشرات الكلية،و النمو الإقتصادي لأن الهدف الأساسي لبرنامج التصحيح الهيكلي هو إستعادة النمو على أسس متينة بعد فترة من الركود الإقتصادي الطويلة نسبيا ،ويظهر هذا النمو من خلال إعادة الجدولة وما تمخض عنها من تحسين في معدلات خدمة الدين وسخاء مصادر الإقراض الأجنبية بعد إعتماد الجزائر لبرنامج التصحيح الهيكلي حيث تشير البيانات المتاحة في هذا المجال أن الجزائر استفادت بأكثر من 22 مليار دولار ، 17 مليار دولار منها في شكل إعادة جدولة و5.5 مليار دولار من المؤسسات المالية والنقدية الدولية وقروض ثنائية لإنجاح البرنامج [3]،والإرتفاع المزدوج من ناحية الكميات و من ناحية الأسعار بالنسبة للكميات المنتجة تجاوزت حصة

1- بن عزوز شكري،الإطار التحليلي لبرنامج التصحيح الهيكلي،مجلة الإدارة العامة ،العدد 2 ،أوث 1997، ص176 .

2- نفس المرجع، ص178.

3- عبد الوهاب شمام،دراسة حول الخوصصة والتحولات الهيكلية للإقتصاد الجزائري ، مجلة علوم إنسانية ،العدد 08 ،1997، ص 193.

الجزائر أكثر من 800 ألف برميل يوميا سنة 1996 بعدما كانت لا تتجاوز 767 ألف برميل يوميا سنة 1995 أما بالنسبة للأسعار فقد شهدت هي الأخرى ارتفاعا محسوسا في الأسواق الدولية الأمر الذي سمح للجزائر بتحقيق عوائد مالية هامة ،والظروف المناخية الملائمة خاصة مع بداية فترة البرامج ، حيث سمحت بتحسن المردود الفلاحي بشكلا أدى إلى زيادة مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي .

كما كان من أهم برنامج التصحيح الهيكلي خوصصة المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالجزائر كنتيجة لإعادة الهيكلة وعرفها المشرع الجزائري في الأمر رقم 95-22 المؤرخ في 26 أوث 1995 بقوله أن الخوصصة هي عملية نقل الملكية من القطاع العمومي إلى القطاع الخاص ،من خلال تحويل مجموع أو جزء من الأصول المادية أو المعنوية أو الرأسمال الإجتماعي للمؤسسات العمومية لصالح أشخاص خواص ماديين كانوا أو معنويين [(1)].

وتعرف كذلك بأنها مجموعة من السياسات المتكاملة التي تستهدف الإعتماد الأكبرعلى آليات السوق ومبادرات القطاع الخاص،والمنافسة من أجل تحقيق أهداف التنمية والعدالة الإجتماعية [(2)] .

كما تعرف الخوصصة بأنها زيادة كفاءة إدارة وتشغيل المؤسسات العامة من خلال الإعتماد على آليات السوق والتخلص من الترتيبات البيروقراطية [(3)].

ولقد أخذت عملية خوصصة المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر أساليب مختلفة وذلك تبعا للسياسة والظروف الإقتصادية والإجتماعية والثقافية التي مرت بها الجزائر،حيث قامت الدولة الجزائرية بالبيع المباشر لمؤسساتها في القطاع العام وتنازلت عن أخرى لصالح العمال،بالإضافة إلى إعتماد الدولة الجزائرية على أسلوب خوصصة الإدارة والتسيير حيث تتم إجراءات خوصصة الإدارة والتسيير بإسناد تسيير وإدارة المؤسسات العمومية إلى القطاع الخاص لاسيما المؤسسات المتوسطة والصغيرة وذلك بموجب عقد لفترة محددة مع حق إحتفاظ الدولة بملكيتها العام ،كما أجرت المؤسسات العمومية لوحدات القطاع الخاص لتولى تشغيلها وتسييرها وفق إتفاق يتم بموجبه إقتسام الأرباح بنسب معينة،بالإضافة إلى شكل آخر يتمثل في إشراك القطاع الخاص مع القطاع العام في تسيير بعض المؤسسات وفق إتفاقات محددة بين الطرفين .

حيث أدت إعادة هيكلة المؤسسات الكبيرة لظهور بدلا عنها مؤسسات متوسطة وصغيرة ،وفي إطار نفس العملية ونفس النشاط الذي كانت تقوم به المؤسسة الكبيرة بمفردها [(4)]،وكانت البداية بإعادة الهيكلة العضوية والمالية للمؤسسات أي تفكيك المؤسسات الكبيرة إلى مؤسسات صغيرة الحجم للتحكم في تسييرها وتحسين مردوديتها المالية والإقتصادية، ثم إتباعها بعملية إستقلالية المؤسسات بعدها لم تنجح عملية إعادة الهيكلة في تحسين المردودية التي هي عبارة عن مرحلة أولية لتحضير الشروط للدخول إلى إقتصاد السوق.

1- ناصر دادي عدون ، متناوي محمد ، الجزائر والمنظمة العالمية للتجارة، دار المحمدية العامة ، الجزائر ،2003 ،ص 129.

2- إيهاب الدسوقي ، التخصصية والإصلاح الإقتصادي في الدول النامية، دار النهضة العربية ، القاهرة 1995 ،ص13 .

3--عبد القادر محمد عطية،إتجاهات حديثة في التنمية،الدار الجامعية،الإسكندرية، 2002 ،ص 103.

4-جمال الدين سلامة،دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيف من حدة البطالة بالجزائر،مجلة علوم إنسانية،العدد41،2009،ص 06.

وطبقت هذه الإستقلالية على المؤسسات بهدف الفصل بين وظيفة المؤسسة والدولة وصولا إلى برنامج التعديل الهيكلي الذي يؤكد ضرورة الخوصصة في إطار الإتفاق المبرم مع صندوق النقد الدولي لمدة سنة 1994-1995أو ما يعرف ببرنامج تحقيق الإستقرار ثم الإتفاق الموسع 1995-1998 .

وتعد الخوصصة من أهم التغيرات البنيوية في الهيكل الإقتصادي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال إعادة الإعتبار للمؤسسات المتوسطة والصغيرة الخاصة والإعتراف بدورها الهام الذي يمكنها أن تلعبه في التنمية المحلية وفي تحقيق النمو الإقتصادي،وعليه فإن المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي أثبتت قدرتها على التكيف بصورة أسرع مع المتغيرات الإقتصادية والإجتماعية في الدول المتقدمة والدول النامية على السواء يمكن أن تكون القاطرة الحقيقية للنمو الإقتصادي .

كما أدت عملية الخوصصة إلى تحقيق المؤسسات المتوسطة والصغيرة مجموعة من الأهداف الإقتصادية والمالية والإجتماعية[1]،كزيادة المنافسة وتحسين الكفاءة والأداء الإقتصادي و تحسين نوعية الإنتاج وزيادة الإنتاجية لتعزيز النمو الإقتصادي،وتحرير التجارة وحرية رؤوس الأموال،وتوفيرمناصب الشغل بسبب البطالة الناتجة عن التشغيل غير المخطط وغير المدروس وفق المعايير الإقتصادية لدى مؤسسات القطاع العام والمساهمة بشكل فعال في خلق مناصب شغل جديدة ،وإمتصاص الأيدي العاملة التي سيتم تسريحها في ظل تطبيق عملية الخوصصة التي تفترض ضرورة تشجيع إقامة مؤسسات متوسطة وصغيرة ومرافقتها وحمايتها بتشريعات حديثة،وخلق بيئة محلية أكثر كفاءة إقتصادية عن طريق تغيير التركيز من حماية المؤسسة إلى حماية المستثمر مباشرة،كما نتج عن عملية الخوصصة [2] توسيع قاعدة الملكية وفسح المجال للقطاع الخاص لإمتلاك الأصول .

1- القاضي أنطوان الناشف،الخصخصة مفهوم جديد لفكرة الدولة ودورها المرافق العامة،منشورات الحلبي الحقوقية،بيروت،2000،ص145.

2- Nacer- eddine sadi , la privatisation des entreprises publiques en Algérie ,p93.

ملخص الفصل الرابع:

من خلال دراستنا لهذا الفصل تطرقنا إلى التحديد العام لماهية المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وواجهتنا عدة صعوبات في تحديد مفهومها،وذلك بسبب إختلاف المعايير المحددة لها من دولة لأخرى،ولكن على الرغم من ذلك فقد إستطعنا أن نحدد الملامح الرئيسية التي تتميز بها هذه المؤسسات.

ومن خلال تجارب بعض الدول في إطار المؤسسات المتوسطة والصغيرة بينا الأهمية والدور الكبير الذي تؤديه هذه الأخيرة في التنمية المحلية عن طريق خلق فرص الشغل والقضاء على البطالة وتوطين الأنشطة في المناطق المحلية النائية وتوفير فرص ترقية وتثمين الثورة المحلية ،وذلك على الرغم من وجود صعوبات تعترضها لاسيما الصعوبات التحويلية والتسويقية،وهو الأمر الذي جعل أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة يتبنون أحد الخيرات الإستراتيجية كانت محورية أو إضافية تساعدها على تحقيق الفعالية والأداء الأفضل الذي يعود على التنمية المحلية .

ولقد لاحظنا تطور نسيج المؤسسات المتوسطة والصغيرة في الجزائر عبر ثلاث مراحل أساسية،حيث كان التوجه الإيدولوجي الإقتصادي للدولة في كل مرحلة يعكس مدى إهتمام الدولة بهذه المؤسسات حيث كانت مغيبة في فترة التسيير الإشتراكي وبإندماج الجزائر في إقتصاد السوق ووعيها بأهمية هذه المؤسسات في التنمية المحلية بدأ الإهتمام بهذه الأخيرة، من خلال القيام ببرنامج التأهيل لهذه المؤسسات عن طريق إرساء مجموعة مشتركة ومتكاملة من الهيئات الحكومية ،والمؤسسات المتخصصة ،وإنتاج آليات دعم محلية وأجنبية ،حيث مكن هذا البرنامج المؤسسات المتوسطة والصغيرة من إكتساب ميزة تنافسية على المستوى المحلي وإمتلاك طرق أكثر حداثة وديناميكية في مجال الإداء والتنظيم والتسيير والإنتاج،وإنعكست هذه الإجراءات والتدابير على زيادة دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية،ورغم ذلك تبقى أغلب المؤسسات المتوسطة والصغيرة غير مستفيدة من برنامج التأهيل وأن هذا البرامج بحاجة إلى لجنة خاصة للمتابعة لأن هذه المؤسسات بحاجة إلى المزيد من الدعم والمرافقة من طرف الهيئات المحلية والدولية المتخصصة حتى تستطيع تحقيق التنمية المحلية.

كما كان لتبني الدولة الجزائرية برنامج التصحيح الهيكلي دوركبيرفي مساعدة المؤسسات المتوسطة والصغيرة على الإستفادة من السلع والخدمات الأجنبية،وتوظيفها في السوق المحلية بشكل يلبي رغبات المستهلك المحلي،من حيث الدوق والنوعية،كما نتج عن عملية الخوصصة في إطار برنامج التصحيح الهيكلي توسيع قاعدة الملكية وفسح المجال للقطاع الخاص من أجل خلق بيئة محلية أكثر كفاءة إقتصادية .

الفصل الخامس: الفعل التنموي المحلي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة

تمهيـــــد :

يظهر الفعل التنموي المحلي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة حركية التنمية المحلية بإعتبارها نتيجة إنجاز مستمر للبناء،وبدون هوادة لأجل التطوير،وإعادة إنشاء الأصول والموارد النوعية،على إعتبارأن الإقليم يتكون من أربع عناصرتعرف بالأنساق الجزئية[(1)]،وهي النسق الجزئي للإقليم الجيوفيزيائي،النسق السياسي النسق الإجتماعي والنسق الإقتصادي،بحيث أن هذه الأنساق تساهم بطريقة فعالة في إنجاز ديناميكية التنمية المحلية،فالنسق الأول يساهم بفعالية في جدب وإستقطاب وإرتباط الموارد والأصول أما النسق الثاني فيقدم الحلول المتعلقة بالمشاكل التي يواجهها الفاعلون المحليون أما النسق الثالث فيضمن إنتاج روح المقاولة والتقييم والتثمين الإجتماعيوهنا يتضح الفعل التنموي للمؤسساتالمتوسطة والصغيرة،والنسق الرابع يتولى مهمة توزيع المادة الحيوية بطريقة مستمرة في جميع أنحاء المناطق المحلية .

ويشكل الفعل التنموي الإنجازوي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة ممارسة فعلية لمختلف الأنشطة والبرامج والخدمات والمنتجات على المستوى المحلي،كما يشكل تبني المؤسسات المتوسطة والصغيرة لأهداف التنمية المستدامة دليلا قاطعا على الفعل التنموي المحلي من خلال تلبية الإحتياجات الحاضرة للمجتمعات المحلية دون الإضراربقدرات الأجيال القادمة عن تلبية إحتياجاتها، وتتأكد حقيقة الفعل التنموي المحلي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال مشاركة السكان المحليين في أنشطة المؤسسات المتوسطة ،وسنتطرق من خلال هذا الفصل إلى النقاط التالية:

أولا:المؤسسات المتوسطة والصغيرة وأشكال التنمية المحلية.

أ- التنميــة القطـــاعيــة.

ب- التنمية المكانية.

جـ - التنميــة المتوازنـــة.

ثانيا : أهداف التنمية المستدامة التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية.

أ-الأهداف الإيكولوجية.

1- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى البيئي.

2- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى التنوع البيولوجي .

3- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى الإنتاج النظيف.

ب - الأهداف الإقتصادية.

1-دور المؤسسة المتوسطة والصغيرة في تحقيق النمو الإقتصادي.

2-دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحقيق التنمية المحلية.

3-دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق الكفاية الإنتاجية.

جـ- الأهداف الإجتماعية .

1- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية من خلال المقاربة التشاركية.

2- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التماسك الإجتماعي.

3- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية من خلال تبنني المسؤولية الإجتماعية.

1- زرلي محمد أمقران، إشكالية حركية التنمية المحلية، الملتقى الدولي حول: التنمية المحلية و الحكم الراشد، جامعة محمد بوضياف- المسيلة الجزائر يومي 27/26 أفريل 2005.

أولا:المؤسسات المتوسطة والصغيرة وأشكال التنمية المحلية:

أ- التنميــة القطــاعيــة:

لقد أولت منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية إهتماما كبيرا لدور التنمية القطاعية،في تحقيق الفعل التنموي للمناطق المحلية،وذلك من خلال التركيز على الصناعات الصغيرة والمتوسطة،والتي ترتبط بالصناعات الكبيرة وعرفت منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية التنمية القطاعية بأنها تلك التنمية التي تتحرك بصورة متوازنة على جميع القطاعات الأساسية،من قطاع الصناعة،و قطاع الزراعة،وقطاع الري،وقطاع الإسكان والتعمير،وقطاع السياحة،فلا يجب التركيز على قطاع وإهمال قطاع آخر،والهدف الذي تسعى إليه التنمية القطاعية في الأخير هو إيجاد حياة أفضل للناس وإرساء قاعدة ترابط قطاعي وصناعي للرخاء والقوة الإقتصادية على المدى الطويل،فضلا على تحقيق تنمية صناعية منصفة إجتماعيا،وسليمة بيئيا،والعمل على تحويل الأهداف القطاعية إلى إطار عام يصلح كإستراتيجية تنموية محلية،تسمح بتحقيق المشاركة الشعبية [1] .

ويظهر الفعل التنموي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة،من خلال تحقيق التصنيع المحلي، كإنتاج الصناعات الغذائية والنسيجية والصناعة الغزلية،والصناعات الكيماوية،والهندسية،وبعث الصناعات الحرفية،والتقليدية،وتطوير مجال كهربة الريف،وخلق المحطات،والمحولات،وتدعيم الشبكات الكهربائية من خلال إنارة التجمعات السكانية المحلية،وتنمية صناعية تكنولوجيا المعلومات .

وفي قطاع الزراعة والري ،يبرز الفعل التنموي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال إستصلاح وإستزراع الأراضي،والنهوض بالإنتاج الزراعي،وإستخدام التكنولوجية الحيوية لتنمية الإنتاج الحيوي،والدواجني،والسمكي وبعث المحاصيل غير التقليدية،والتصديرية،وتشجيع القرى على إنتاج المحاصيل الرئيسية كالقمح،والأرز،والطماطم والكروم،حسب صلاحية الموقع الجغرافي لمثل هذه الزراعات،والقيام بالمكننة والإرشاد الزراعي .

وتنمية القطاع الزراعي يتطلب تخصص مؤسسات متوسطة وصغيرة في هذا المجال،من خلال المشاركة في إنجاز السدود وشبكات الري،وإستغلال المياه الجوفية،وحفر الآبار لسقي الأراضي المستزرعة،لأن التنمية القطاعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة تنطلق من فكرة أساسية تؤكد أن التوجه التنموي،التعصيري،الإنتجاوي لا بد أن لا يهمل الوسط الفلاحي والمعارف التقليدية التي أكتسبها الفلاحون الريفيون التقليديون على مدى قرون من الزمن،وشكلت تلك المعارف ترسبات لأنماط زراعية وإنتاجية فلاحيه تعكس الخصوصيات المحلية من قيم وثقافات وتقاليد وأعراف ،كما تعتمد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على ترشيد إستعمال المصادر المائية وتنميتها من خلال تبني نظم الري الحقلي بإعتباره عملية إضافة المياه إلى منطقة جذور النباتات لتغطية الإحتياجات المائية اللازمة لنمو وغسل التربة من الأملاح للمحافظة على مستوى الملوحة في الحدود المناسبة لإعطاء أعلى إنتاجية محصولية،وتتخلى المؤسسات المتوسطة والصغيرة عن طرق الري السطحي الذي يؤذي إلى إهدار جزء من المساحات الزراعية عند إقامة القنوات العريضة مما يترتب عنه نقص الإنتاجية المحصولية

1-محمد دلف،وآخرون ،جغرافيا التنمية مفاهيم – نظريات– تطبيق،دار الغربان للغات ،ص 12.

وفقدان مياه الري والأسمدة وزيادة مشاكل[1] الصرف وإنتشارالحشائش وتعرض المزارعين للأمراض الطفيلية.وعلى مستوى التنمية الفلاحية فإن المؤسسات المتوسطة والصغيرة تعتمد على الإستراتجيات التي تنصب على تطويرالمنتوجات المتكيفة مع المناطق الطبيعية والتربة المحلية،بهدف تكثيف الإستغلال الزراعي وتحقيق الإندماج الزراعي الصناعي بحسب كل مادة (حبوب،حليب،بطاطا،زراعة الأشجارالمثمرة،اللحوم الحمراء والبيضاء،الصيد البحري و زراعة الأسماك)، كما تنصب على تكييف أنظمة أستغل التربة في المناطق الجافة والشبه الجافة أوالمعرضة للجفاف والمخصصة للحبوب ولزراعة الأشجار المثمرة وتربية المواشي وغيرها من النشاطات الأخرى الملائمة،وتقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بوضع المشروعات الزراعية وفق دراسة علمية واضحة بحيث أنه لا ينبغي البحث عن الزيادة في إنتاج الأغذية وذلك على حساب تآكل الموارد الطبيعية،وأن المطلوب هو إتخاذ إجراءات فعالة لإحياء التربة وموارد المياه،والمخزنات السمكية والغابات والغطاء النباتي الأخضر والعمل على زيادة التركيزعلى حماية الموارد الطبيعية من أجل تحقيق التنمية المستدامة على المستوى المحلي،وتحسين وتهيئة الأراضي القابلة للزراعة عن طريق الأساليب الزراعية الأفضل،وبخاصة إدخال التحسينات على التربة عن طريق التركيز على الأسمدة العضوية،إذ أن تحقيق إستراتيجيات إنتاج أكثرإستدامة يكون بإستخدام السماد الأخضروالإدارة المتكاملة للآفات لتخفيض الآثارالسلبية على البيئة و الصحة.

كما تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتحقيق التنمية القطاعية الزراعية من خلال إدخال وسائل لتربية النبات والحيوان تقاوم الآفات والأمراض،والعمل على تبني الإستراتيجيات الإبتكارية في تربية النباتات،مثل تهجين أصناف عالية الغلة مع أصناف ذات القدرة على تحمل الضغوط لزيادة الغلاة،لأن الأساليب الحديثة في تربية النباتات تؤدي إلى إنتاج أصناف عالية من المحاصيل لديها قدرة كبيرة على تحمل الجفاف، لذا تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بهذه الأنشطة على نطاق واسع يتيح فرصة واسعة لتوفيرالغذاء للسكان المحليين[2].

وجعل التنمية الزراعية كمقدمة للتصنيع،وتعزيز الإنتاج الزراعي وإدامة الطابع متعدد الوظائف للزراعة،وجعل الصناعة الزراعية كآلية للتنمية المحلية،كم تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإنجازالتنمية القطاعية الزراعية من خلال القيام بالمشاريع المحلية المستدامة للصيد البحري وتطوير،الإستزراع السمكي في المياه العذبة والمالحة ودراسة المخزون السمكي وإيجاد طرق المحافظة عليه،وزياد الإنتاج من خلال إستخدام الطرق الحديثة للإكثار والصيد.

كذلك في قطاع السكن والتعمير تتولى المؤسسات المتوسطة والصغيرة مهمة إنجاز المستشفيات والطروقات ودو الحضانة والمدارس،ومياه الشرب،والصرف الصحي،وإنجاز العمارات،و تأثيث المنازل والمرافق العامة .[3]

1- علي الدجوي،طرق الري الحديثة والصرف المغطى،ط1،مكتبة مدبولي،القاهرة،1999،ص 180.

2-جمعي عماري،مساهمة الجماعات المحلية في تشجيع الإستثمار في مجال الصناعة الزراعية الغذائية،الملتقى الدولي: تسيير و تمويل الجماعات المحلية في ضوء التحولات الإقتصادية،جامعة محمد بوضياف المسيلة،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير و العلوم التجارية،ص 4.

3- أحمد بلعبكي،التنمية المحلية والقطاعية،تجمع الهيئات المطبوعة الأهلية في لبنان،ومراكز الأبحاث في معهد العلوم الإجتماعية بيروت،2000،ص14.

وأخيرا قطاع السياحة هذه الأخيرة التي لم يعد ينظر إليها على أنها مجرد ظاهرة إجتماعية تهتم بها السلطة المركزية بل قد تحولت إلى مجموعة من الأنشطة والخدمات الفرعية ذات الأبعاد والأهداف الإقتصادية والبيئية والثقافية،وكذلك لم تعدالسياحة في كثير من بلدان العالم ينظر إليها بمناح كمية ومحاسبية،لأنه من واقع التقاليد لا يمكن الإهتمام بالظاهرةالسياحية إلا من جانب الإعتبارات الكمية مثل مقبوظات السياحةو الإستهلاكات،وكذلك عدد السياح الوافدين [1] الشيء الذي يتطلب تدخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتنميتها بطريقة تراعي خصوصية المجتمع المحلي،وثقافية التقليدية السياحية،وميراثه السياحي المادي والمعنوي،والجغرافي والحيوي،ولا ينحصر دورالمؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق الربحية من وراء المشاريع السياحية فقط،بل لابد أن تهدف إلى تحقيق السياحة التعريفية،والتي تعرف السواح الأجانب بتاريخ وحضارة تلك المناطق المحلية ،والتي تعتبر جزء من الحضارة الإنسانية العالمية والتي شاركت في بناءها بطريقة ما،ويتحقق ذلك من خلال قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة ببناء المتاحف المحلية،وتسييج المعالم الأثرية وصيانتها،وإنجاز المرافق الضرورية التابعة لها من مطاعم،وفنادق وحدائق،ومساحات خضراء،والعمل على خلق منتوج سياحي محلي[2]، يوفرعائدات مالية كما تتولى المؤسسات المتوسطة والصغيرة توفير الخدمات والتجهيزات والمنتجات المحلية السياحية والعمل على تسويقها ،وبعث السياحة البحرية من خلال صيانة الشواطئ وترصفيها وإنارتها .

ب- التنمية المكانية:

تبوأ "المكان" أو" المجال"موقعه في العلوم الإجتماعية المعاصرة بصور ودرجات متباينة،ففي علم الإقتصاد،وفي كل الإقتصاد الكلي والجزئي أخذ الإهتمام بالمكان بشكله من خلال مفاهيم التخصيص والتوزيع فظهر فرع (الإقتصاد الإقليمي) ليبحث في النمو الإقليمي والتنمية الإقليمية .

أما في علم الإجتماع فقد تكفلت الأبحاث ذات الإتجاه الأنثروبولوجي من خلال معالجة سوسيولوجيا المجتمعات الأولية والجماعات المعبرة عن الإنتماءات الفرعية بمختلف صورها،من خلال دراسة الجماعات،والتجمعات العريقة والقبلية والعشائرية والدينية والجهوية ،وما يسمى بالجماعات الأصيلة " كما تكفلت الأبحاث السوسيولوجية الميدانية بدراسة خصائص السلوك الإجتماعي للمجموعات الإجتماعية،حسب محل الإقامة أو حسب مستوى الدخل وطريقة المعاش وطبيعة العلاقة بالمجتمع،من خلال عملية الإستعباد (أوالإقصاء) والتهميش .

وظهرالمفهوم التقليدي للمكان من خلال نظرية التوطن إشارة إلى المجال الطبيعي والجغرافي الذي يصير محلا للنشاط الإقتصادي،بإعتباره مجرد فاصل فيزيقي وعلامة على حدود إدارية أيضا،و المكان عبارة عن مساحة ممتدة وقابلة للإنقسام وقابلة للتقسيم بإرادة صانع القرار السياسي والإداري .

1-هشام البيض،الحركية الإقليمية والتنمية المحلية،الملتقى الدولي: التنمية المحلية والحكم الراشد حقيقة الإقتصاد الوطني،يوم2005/08/13،ص 2.

2- محمد العيد لاوي،حدود مساهمة المنتوج المحلي في التنمية السياحية بالمجال الترابي للإقليم الحسيمة،الملتقى السياحي الثاني:المنتوج المحلي والتنمية السياحية الجهوية المستدامة، المغرب ،ماي 29/22/ 2010،ص 1.

وفي الخمسينيات ظهر فرع النموالإقليمي،حيث أصبح النظر إلى المكان كمجال متجانس،وقابل للتقطع في نفس الوقت وفي الستينات بدأت تظهر ملامح خاصة لكل مكان،تجعل منه وحدة متميزة عن الأمكنة الأخرى،فهو ليس مجالا فارغا وإنما هو مجال ممتلئ بالخواص الذاتية التي تميزه عن غيره،وهذا الإمتلاء نابع من الغنى الذاتي للمكان،والغنى بالتنوع ،سواء تنوع الإمكانيات أوتنوع العلاقات،ما يجعله مهيئا لأن يكون محورا للسياسة العامة،وسياسة التنمية بالذات،وفي السبعينيات والثمانينات تبلورالمفهوم الجديد للمكان من خلال بروز أهم ملامح هذا المكان أين أصبحت التنمية تتم من أسفل إلى أعلى في وسط معين،هوالوسط المحلي بالذات وأصبح المفهوم الجديد للمكان عند فرانسوا بيرو صاحب نظرية أقطاب النمو،يشير إلى أن التنمية لا تظهر في جميع الأماكن ببساطة وإنما طرافتها وخطورتها في نفس الوقت تكمن في أن التنمية عملية"إنتقائية " ثم أنها عملية تراكمية،وبمجرد أن تبدأ ثم تستمر فإنها تغذي نفسها ذاتيا ولو على حساب غيرها،وهنا يجئ دور" السياسة العامة " لتجمعها قوة جاذبة لغيرها،كقاطرة،قطب للنمو .

وقد كانت القفزة المفهومية الكبرى للمكان هي النظر إليه بإعتباره منطقة "Territory "،وهذه المنطقة ليست مجرد موضوع سلطت عليه القرارات العامة لتحقيق مصالح إقتصادية كلية معينة على المستوى العام للدولة،مثل منطقة التصدير أو المناطق التجارية الحرة أوالمناطق الإقتصادية الخاصة ولكنها منظومة ذات هدف خاص بها .

وإن إختلاف التنمية المكانية،والإمكانيات التنموية والإقتصادية من بلد إلى أخر يعكس إختلاف سياسات التنمية المكانية التي قد تتبع من دولة إلى آخري والتعرف على التنمية المكانية يأتي من خلال المكونين الرئيسيين لها وهما سياستي التنمية الحضرية والإقليمية.

وتتمثل في تحديد المراكز أوالتجمعات الحضرية التي ينبغي تنميتها على المدى البعيد، من خلال مجموعة من الدراسات الإقتصادية، والإجتماعية والعمرانية في الأقاليم المراد تطويرها [1] ،وتتكامل السياسة الحضرية مع سياسة التنمية الإقليمية التي هي الإطار التخطيطي الذي يحدد الإتجاهات الرئيسية لكيفية توزيع الموارد المادية،والبشرية في الإقليم بالشكل الذي يضمن كفاءة أهداف التنمية وإيجاد حالة من التوازن النسبي في توزيع الإستثمارات بين المناطق المختلفة بغية الحد من ظاهرتي التركز السكاني والتفاوت المكاني في مستويات التنمية[2]،وعليه فإن التنمية المكانية هي الطريق الفعال لمواجهة المشكلات الحضرية والإقليمية من خلال إستخدام أساليب مناسبة تضمن تحقيق العدالة الإجتماعية والكفاءة الإقتصادية في المكان فضلا عن معالجة السلبيات التي قد تنشأ في خطط التنمية لتحقيق التنمية المكانية المستدامة،وتعد المؤسسات المتوسطة والصغيرة إحدى هذه الوسائل التي يتم الإعتماد عليها لتحقيق التنمية المكانية من خلال الأهداف التي تعمل على إنجازها في المناطق المحلية، ومن خلال قيامها بتنمية مصادر الثروة الوطنية وتطويرها في الأقاليم المناطق المحلية والحضرية والحد من تركز الأنشطة الإقتصادية في الولاية،أو الدوائر الكبرى والعمل على ضمان تكامل أقاليم الأطراف البعيدة عن الولاية،من خلال تطوير شبكة النقل والإتصالات،وإنجاز حافة المدينة وكذلك قيام

1- Roberta Capello, Regional Economics, Routledge, London And New York , 2007.1-13.
2-Ray kiely, globalization, post–fordism and the contemporary context of development, in: international sociology, march1998, vol13 no1, pp 99,100.

المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإنجاز المحاور الحضرية ويستخدم في تنمية المناطق الواقعة على طرق النقل في محاور تخطيطية مختارة بأنشطة إقتصادية مناسبة لهذه المحاور، تؤدي إلى نمو المستقرات البشرية ،وتنمية النشاطات الحيوية في المناطق المحلية .

أيضا قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإنجاز المدن الجديدة في المناطق المحلية وبأسلوب تخطيطي[3] سليم سواء التابعة منها أو المستقلة كمراكز جدب للأفراد سواء للعمل أو الإقامة ،من خلال توفير مناطق ذات تخطيط مسبق ومواصفات تخطيط عالية، وإنشاء المراكز الحضرية المنتشرة،والذي يتطلب ضخ إستثمارات كبيرة في عدد كبير من البلديات وتتعد محددات التنمية المكانية حسب كل منطقة أو مدينة من خلال العديد من العوامل منها الطبيعية مثل إنحدارات الأرض ونوعية التربة والرياح إذ تتأثرإستعمالات الأرض وأنواعها بمثل هذه العوامل وغيرها [1]مثل العوامل إقتصادية كإقتصاديات الموقع وتوفرالأيدي العاملة وعوامل مهمة أخرى منها توفر البنى التحتية،والخدمات الإجتماعية والأمنية وخصوصيات السكان في المدينة أوالإقليم،بالإضافة إلى العوامل الإستراتيجية التي تربط بالسياسة العامة للبلاد،ولضمان نجاح التنمية المكانية من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة ويجب إعتماد أساسيات تخطيط المدينة والمخططات الهيكلية للمناطق المحلية،وتحديد حجومها السكانية،ومعدلات نموها،ومواقع الفعاليات الإقتصادية والصناعية،وفق إستراتيجية الموازنة بين مواقع هذه الفعاليات وطبيعتها وفق مخططات أساسية وهيكلية تحدد نمط إستعمالات الأرض في المناطق التنمية المحلية لتلبية الإحتياجات الوظيفية بالإستناد إلى تنظيم التنمية العمرانية والموارد الطبيعية والبيئية المتاحة وتقييم الأثرالبيئي للمشاريع التنموية من خلال جملة الإجراءات التي تحدد المشكلات البيئية والتحسينات الجارية من أجل تخفيض الآثارالسلبية للمشاريع الصناعية والتنموية على البيئية وإتخاذ إجراءات تحد من أثارها السلبية الآنية والمستقبلية ونقل الصلاحيات أي نقل المسؤولية عن السلطة المركزية ويفهم منه على نطاق واسع أنه إيجاد وحدات حكومية لامركزية يقع جل نشاطها خارج نطاق الرقابة المباشرة للحكومة المركزية،وتقوية الوحدات ماليا وتشريعيا وهذا يعني إعطاء سلطات أوسع للبلديات والبلديات تعطي سلطات أوسع للوحدات الإدارية التابعة لها داخل المجال الترابي المحلي في إدارة شؤونها ومواردها والقيام بالتجريد، بإعتباره نوع من اللامركزية يحصل عندما تنقل مسؤولية التخطيط أوالمسؤولية الإدارية أوأي من الوظائف العامة الأخرى من الحكومة إلى مؤسسات تطوعية خاصة أوغير حكومية،ويكون هذا النقل منطويا على مشاركة السكان المحليون إذ يمكن الإستفادة من مثل هذه المؤسسات بتشجيعها على العمل خاصة في المناطق الأقل تطورا من أجل النهوض بهذه المناطق،مع بقاء قدر مناسب من التنسيق مع الجهات المركزية للتخطيط والتمكين وهوعملية تسهيل نقل الموارد أو إتاحتها لفئة محرومة من أفراد المجتمع المحلي وتشمل الحصول على السلطة الإجتماعية والإقتصادية والسياسية ومن أثاره الواضحة أن المستفيدين يمسكون بزمام عملية إتخاذ القرارات المتعلقة بإستخدام وتوزيع هذه الموارد ،ويدخل ضمن هذا الإتجاه ما يسمى قاعدة إسترداد

1-أمال رشاد، السيد حسن،التنمية والمدن الجديدة،رسالة ماجستير،بدون نشر،كلية الآداب،جامعة طنطا،1992-1993،ص 134-135.
2-سامي متي بولص،أنماط التنمية المكانية في العراق وانعكاساتها على البيئة، ندوة: البيئة والتنمية الحضرية المستدامة،بغداد،2001 ،ص3.

التكاليف ،وهي عبارة عن قروض وتسهيلات مالية تمنح للسكان في المناطق الأقل تطورا لتشجيعهم على إنشاء مشاريع إستثمارية صغيرة ومربحة بإعتماد تكنولوجيا ملائمة لظروف ومعطيات الإقتصاد الوطني لصناعات ذات إرتباط محلي مباشر،فليس المهم إعتماد كل ما هو حديث دون مراعاة مدى القدرة على التكيف،وإخضاع التكنولوجيا المستوردة إلى خصوصية المجتمع المحلي،وتوفير فرص العمل .

إن تعزيز وتقوية سياسات التنمية المكانية من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة يأتي من خلال التنسيق العقلاني القانوني بين السلطة المركزية ومشاركة المجتمع الفعالة في عملية التنمية المحلية وينبغي أن ينعكس هذا التنسيق من خلال تبني أسلوب التشارك في العملية التخطيطية بين الحكومة المركزية والمجتمع المحلي،وإن الغاية من هذا التشارك هو من أجل دعم وبناء القدرات للكوادرالمحلية وإكسابها مزيد من الخبرة،والكفاءة،لكي تقوم بالمهام الملقاة عليها بأفضل صورة،فضلا عن أن التنسيق بين المستويات المتعددة للتخطيط هو ضرورة أنية ومستقبلية،لكي تكون الخطط متكاملة وغيرمتقاطعة مع بعضها خاصة في الدراسات الإقليمية للمشاريع ذات الأبعاد المكانية الكبيرة والدراسات المكانية المقارنة التي تسعى إلى إعطاء صورة عن مدى التفاوت التنموي للمناطق المحلية سواء كانت في البلديات أو القرى أو المداشر التي يمكن تجنبها من خلال توفير التمويل المناسب لهذه المناطق،والعمل على تحقيق مناخ ملائم للإستثماربتأهيل البنى التحتية،والإجتماعية الجاذب للإستثمارات وصولا إلى حالة من التوازن المكاني في التنمية بين مختلف جميع المناطق المحلية.

جـ - التنميــة المتوازنـــة:

يقصد بالتنمية المتوازنة ألا تستأثر منطقة ما بمشاريع تنموية دون المناطق الأخرى،ويستحوذ قطاع معين على سلسلة عمليات تنموية دون قطاع آخر،وبالتالي كلمة التنمية المتوازنة تعني أن يأخذ في الإعتبار المحاور الأساسية للتنمية ممثلة بأربع محاور هي: الإستشاري،والتعليمي،والخدمي،والبشري،وهذه المحاورلا بد أن تتماشى بطريقة متوازنة بحيث تأخذ في الإعتبار إحتياجات المناطق المحلية المتسعة والتي تمتلك موارد خام و ثروات متنوعة،وإحتياجات المناطق المحلية الضيقة والتي تعاني من نقص الموارد الخام وإنعدام الثروات الطبيعية بشكل يعكس تحقيق تنمية محلية متوازنة،وبتعبير أدق لا يجب أن ننمي منطقة على حساب منطقة أخرى،لأن غياب التوازن في التنمية أخطر من عدم التنمية ذاته،فمثلا عندما لا تحدث التنمية أو تقل وتضعف في منطقة محلية معينة سيلجأ ساكنة تلك المنطقة المحلية إلى الهجرة إلى مناطق محلية أخرى تحدث فيها تنمية وهو ما يعكس نتائج سلبية حيث أن المنطقة المحلية التي هجرها السكان لا تطلها التنمية وتعاني من ضعف في المحور البشري لاسيما الفلاحين الذين يؤمنون الحياة الزراعية والرعوية و بهجرتهم تصبح هناك حالة نقص في معظم المواد الأساسية والمحاصيل الزراعية من قمح و شعير وزيتون وجبن وحليب،وإنعدام المحورالخدماتي من نقل وإتصال،وخدمات صحية وإستشفائية وضعف محور التعليمي من خلال فحول ظاهرة الأمية والتسرب المدرسي والتسيب والفوضى في المرافق المدرسية من تدفئة وإنارة وسبورات وكراسي وضعف المحور الإستشاري بتعرض الآثار المحلية والمتاحف والمعارض التي تحمل الرموز التاريخية لتلك المناطق إلى النهب .

ولتجنب هذه النتائج السلبية،وتحقيق تنمية متوازنة في مختلف المناطق كان حتما تولي المؤسسات المتوسطة والصغيرة هذه المهمة من خلال قيامها بدفع حركة الإستثمار في جميع المناطق المحلية الغنية منها والفقيرة المتسعة منها والضيقة والمتوفرة منها على الثروات والمواد الخام والتي تعاني منها من غياب الثروات والمواد الخام مع مراعاة خصوصية كل جهة من أجل بناء آلية ووحدة تنمية على المستوى المحلي قادرة على الإستثمار والتجدد وبشكل تراعي فيه المؤسسات المتوسطة والصغيرة الإهتمام بالمحاور الأساسية للتنمية المتوازنة والمتمثلة في المحور الإستشاري،والتعليمي،والخدمي والبشري، ويتحقق ذلك كله من خلال الفعل التنموي الإنجازوي لهذه المؤسسات المتوسطة والصغيرة عن طريق ما تقوم به هذه الأخيرة من بناء قرى نموذجية لتلك المناطق المحلية،ومراكز تجارية،وتشييد مدارس لمختلف المؤسسات كانت إبتدائية أو ثانوية أو متوسطة،والقيام بترميمها من خلال إصلاح نظام الإنارة والتدفئة،وتوفير الكراسي والسبورات،وتوفير الخدمات والمرافق الصحية والبني التحتية الضرورية التابعة لها،وتسييج المتاحف المحلية وصيانة وترميم الآثار التاريخية بشكل تصبح فيهم هذه المناطق المحلية قبلة السياح من كل أنحاء العالم،وتساهم بجانب لا يستهان به من الدخل القومي الناتج عن توفير العملة الصعبة المدفوعة من طرف السواح.

ثانيا : أهداف التنمية المستدامة التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية :

إذا كانت التنمية المستدامة تسعى إلى تلبية إحتياجات الأجيال الحاضرة دون الإخلال بقدرات الأجيال القادمة عن تلبية إحتياجاتها،وذلك من خلال عملية التفاعل بين ثلاث أنظمة: نظام حيوي،نظام إقتصادي،نظام إجتماعي.

وتقاس إستدامة اللتنمية بترابط مجموعة العلاقات والتي تشمل الإقتصاد وإستخدام الطاقة والعوامل البيئية والإجتماعية في هيكل إستدامي،وتتميز الإستدامة بالشمول والمدى الأطول والديناميكية[1].

ويظهر تحقيق المؤسسات المتوسطة والصغيرة للتنمية المستدامة من خلال تحقيقها لثلاثة أهداف أساسية وهي: الأهداف الإيكولوجية،والأهداف الإقتصادية،والأهداف الإجتماعية .

أ-الأهداف الإيكولوجية :

1- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى البيئي :

1-1 - مفهوم البيئة الإيكولوجية :

يقصد بالبيئة كل العوامل الخارجية التي تضغط على الفرد وتؤثرفي تحديد أنماط سلوكه،وظهرت الإيكولوجيا الإنسانية مع ظهور كتابات "بارك "و"برجس" في كتابهما مقدمة في علم الإجتماع [2].

1- خالد مصطفى قاسم، إدارة البيئة و التنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة،الدار الجامعية،مصر،2007،ص 21.

2-قبارى محمد إسماعيل، مناهج البحث في علم الاجتماع، مواقف و اتجاهات معاصرة، منشأة معارف الإسكندرية، ص466 ،467.

وتستند النظرة الإيكولوجية إلى محورين أساسيين: هما الأرض من ناحية،وما يتفاعل مع هذه الأرض بما يغطيها من سائر الغطاءات النباتية والحيوانيةوالتربة من ناحية أخرى،والبيئة هي إصطلاح إيكولوجي علمي يطلق على كل العوامل أوالقوى الخارجية التي يكون لها صدى ما ورد فعل في تكوين وتنظيم حياة الكائن العضوي،وتشمل البيئة على كل ما تحتويه من مادة ضرورية للحياة،و تحيط بها من عوامل و شروط تسهل أو تعقد من سبل المعيشة[1].

و تعرف البيئة أيضا على أنها إجمالي الأشياء التي تحيط بنا وتؤثر على وجود الكائنات الحية على سطح الأرض متضمنة الماء والهواء والتربة والمعادن والمناخ والكائنات أنفسهم،كما يمكن وصفها بأنها مجموعة من الأنظمة المتشابكة مع بعضها البعض لدرجة التعقيد والتي تؤثر وتحدد بقائنا في هذا العالم الصغير والتي نتعامل معها بشكل دوري .

وعرفتها "هيئة حماية البيئة الأمريكية" بأنها مجموعة العناصر والمنظومة المعقدة التي تجمعها والتي تجعل الأشياء والظروف المحيطة بحياة الأفراد والمجتمعات كما يتم معاينتها " .

وعرفها"الإتحاد الأوروبي"بأنها إجمالي الأشياء التي تحيط بحياة الإنسان وتؤثر في الأفراد والمجتمعات،وتشمل البيئة على تلك الموارد الطبيعية (البيئية الطبيعية) من الهواء والماء والتربة والمباني الحضرية(البيئة الحضرية) والظروف المحيطة بمكان العمل (بيئة العمل)،وتشمل كذلك الكائنات الحية من نبات وحيوان والكائنات المجهرية .

وتصنف البيئة إلى بيئة مادية وطبيعية تشمل الهواء والماء والأرض،وبيئة بيولوجية تشمل النباتات والحيوانات والإنسان،وبيئة إجتماعية وهي مجموعة القوانين والنظم التي تحكم العلاقات الداخلية للأفراد إلى جانب المؤسسات والهيئات السياسيةوالإجتماعية،وبيئة صناعية وهي التي صنعها الإنسان من قرى ومدن ومزارع و مصانع وشبكات .

وتتكون البيئة من ثلاثة عناصروهي :

-عناصر حية : وتتمثل في

- عناصر الإنتاج مثل النبات .
- عناصر الإستهلاك مثل الإنسان والحيوان.
- عناصر التحليل مثل فطر أو بكتريا إلى جانب بعض الحشرات.
- عناصر غير حية : وتتمثل في
- الماء الهواء والشمس والتربة.
- الحياة والأنشطة التي يتم ممارستها في نطاق البيئة .

1- بوفنارة فطيمة،حرم بوشيشة، تسير النفايات الحضرية الصلبة والتنمية المستدامة في الجزائر،رسالة ماجستير بدون نشر ،جامعة منتوري قسنطينة كلية علوم الأرض،2009،2010 ،ص 25 .

1-2- تعريف التلوث:

وهو إحداث تغير في البيئة التي تحيط بالكائنات الحية بفعل الإنسان وأنشطته اليومية،مما يؤدي إلى ظهور بعض الموارد التي لا تتلاءم مع المكان الذي يعيش فيه الكائن الحي،ويؤدي إلى إختلاله .

ويحدث التلوث على عدة أنواع :

1-2-1- تلوث الهواء:ويقصد بتلوث الهواء وجود المواد الضارة به،مما يلحق الضرر بصحة الإنسان في المقام الأول ومن ثم البيئة التي يعيش فيها وتصنف ملوثات الهواء إلى قسمين وهما :

1-2-1-1- التلوث البصري: هو تشويه لأي منظر تقع عليه عين الإنسان يحس عند النظر إليه بعدم إرتياح نفسي ويمكننا وصفه أيضا بأنه نوعا من أنواع إنعدام التذوق الفني،أو اختفاء الصورة الجمالية لكل شيء يحيط بنا من أبنية،إلى طرقات أوأرصفة كسوء التخطيط العمراني لبعض الأبنية سواء من حيث الفراغات أو من شكل بنائها وأعمدة الإنارة في الشوارع ذات إرتفاعات عالية لا تتناسب مع الشوارع وصناديق القمامة بأشكالها التي تبعث على التشاؤم وإستخدام الزجاج والألمنيوم مما يؤذي إلى زيادة الإحساس بالحرارة،وأجهزة التكييف في الواجهات وإنتشار المساكن في مناطق المقابر،وبقايا هياكل السيارات التي تعرضت للحوادث .

1-2-1-2- التلوث السمعي:ويرتبط التلوث السمعي أوالضوضاء أرتباطا وثيقا بالحضر وأكثر الأماكن تقدما وخاصة الأماكن الصناعية للتوسع في إستخدام الآلات ووسائل التكنولوجيا الحديثة .

1-2-2- تلوث المياه :ويشتمل تلوث المياه العذبة و تلوث مياه البيئة البحرية .

والمياه العذبة هي المياه التي يشربها الإنسان ويستخدمها في طعامه الذي يتناوله،وتتلوث المياه بفعل إستخدام خزانات المياه في حالة عدم وصول المياه للأدوار العليا والتي لا يتم تنظيفها بصفة دورية الأمر الذي يعد غاية في الخطورة،وقصور خدمات الصرف الصحي والتخلص من مخلفاته،والتخلص من مخلفات الصناعة بدون معالجتها وقد تتلوث المياه الجوفية ففي بعض المناطق نجد تسرب بعض المعادن إليها من مخلفات الحديد والبترول ومشتقاته،إلى جانب المبيدات الحشرية المستخدمة في الأراضي الزراعية وأما بالنسبة لتلوث مياه البيئة البحرية فيلحق الضرر بالثروة السمكيةوالشعب المرجانية.

وينتج عن تلوث المياه أثار سلبية على صحة الإنسان من خلال إصابته بالأمراض المعوية ومنها الكوليرا والتيفود وحالات تسمم مختلفة،ويمتد خطر تلوث المياه ليشمل الحياة في مياه الأنهار والبحيرات،حيث أن الأسمدة ومخلفات الزراعة في مياه الصرف تساعد على نمو الطحالب والنباتات المختلفة،مما يضر بالثورة السمكية لأن هذه النباتات تحجب ضوء الشمس والأكسجين للوصول إليها كما أنها تساعد على تكاثر الحشرات مثل البعوض .

1-2-3- تلوث التربة :تعتبر التربة مصدر أساسي لإنتاج غذاء الإنسان،إلا أن هذه الأخيرة قد تتلوث بسبب الإستخدام المفرط لمياه الري وسوء الصرف الصحي،وإستخدام المبيدات والكيماويات على نحو مفرط،والتوسع العمرانيالذي أدى إلىتجريف وتبوير الأراضي الزراعية،وإستعمال المواد المشعة و المعادن الثقيلة .

وينتج عن تلوث التربة آثار سيئة على الكائن الحي كنقص المواد الغذائيةاللازمة لنمو الإنسان،وإختفاءوإنقراض أنواع نباتية وحيوانية،وهجرة طيور كثيرة نافعة .

3-1 – الفعل التنموي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى البيئي:

لقد أصبح التلوث من أخطر التحديات التي تواجه الشركات الكبرى والمؤسسات المتوسطة والصغيرة،إذ أصبح لازما عليها إستخدامها للموارد،ووضع إستراتيجيات خاصة لحماية البيئة من المخلفات الإنتاجية،وإستخدام الموارد غير الضارة لصحة الأفراد،وكذا الحد من إستعمال المركزات والألوان الصناعية،إضافة إلى إعادة إستخدام المنتجات والمخلفات في الإنتاج [1].

وهناك العديد من الممارسات والأنشطة التي قامت بها المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى المحلي والتي زادت من توجس السكان و خوفهم على حياتهم،كإقدام هذه الأخيرة على بناء مخازن للمواد الخطيرة أو بناء حائط وسط الطريق العمومي بدون ترخيص مما يسبب تضييق مسالك الراجلين ودخول الشاحنات المصهرجة إلى المناطق الريفية فتسبب في كسر قنوات مياه الصرف،وعبور شاحنات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة المعبأة بالرمل و الأسمنت و التي تتسبب في إصابة الكثير من السكان المحليين بأمراض الحساسية و ضيق التنفس و الأنف و الحنجرة،والغبار الكثيف المنبعث من المحاجر والذي أثر على الغطاء النباتي والمحاصيل الزراعية بالمناطق المحلية المعروفة بطابعها الفلاحي،وإستعمال المتفجرات بشكل متكرر في تلك المناطق لإستخراج المادة الأولية لصناعة الأسمنت مما أدى إلى تشقق العديد من المنازل وإنخفاض منسوب المياه بداخل الآبار،ونتيجة لذلك تبين للمؤسسات المتوسطة والصغيرة أن الحد من التلوث أمر مطلوب من أجل الحفاظ على البيئة على المستوى المحلي،وأن الحد من التلوث سوف يحسِّن صورتها لدى الساكنة المحلية ،وذلك من خلال إنتاج أو تقديم خدمات لا تشكل خطورة على البيئة وتطوير أنظمة لمكافحة التلوث تعتمد على طرق طمر النفايات بعيدا عن التجمعات السكانية وفي تربة رملية،وإنجاز مراكز الردم التقني للنفايات بعيد عن الأرض الفلاحية وبعيد عن المحيط العمراني ،والقيام بالدفن الصحي للتخلص من النفايات بملأ حيز معين من الأرض بهذه المخلفات وتخزينها في هذا الحيز لفترة معينة حتى يتم تحللها إلى المواد الأولية وتصبح غير خطرة،أو حرق النفايات في أفران خاصة لا تسمح بتسرب الدخان،والعمل على القيام بتقييم الأثر البيئي من خلال إعداد دراسة قبل بدئ إنجاز أي مشروع على المستوى المحلي،بغرض كشف هذه الدراسة للعواقب البيئية والإجتماعية التي يمكن أن تترتب على إنجاز هذا المشروع، كما تقوم لمؤسسات المتوسطة و الصغيرة بمراجعة بيئية من خلال تحليل وتوثيق تأثيرات عمليات الخدمات أوالنشاط أوالمنتوج على البيئة،كالمراجعة القانونية و التي يتم فيها تأكد المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أن الخدمات أو النشاط أو المنتوج مطابق لمعايير قوانين البيئة .

1-محمد صالح حناوي ، وأخرون ، مقدمة في المال والأعمال ، الدار الجامعية، 1999، ص 136 .

ويظهر الفعل التنموي للمؤسسات المتوسطة و الصغيرة على المستوى البيئي من أجل تحقيق التنمية المحلية من خلال معالجة المشكلة البيئية على ثلاث أنواع من التوازن و هي[1]:

1- التوازن البيئي بين المناطق المحلية المختلفة شمالية وجنوبية وشرقية و غربية.

2-التوازن بين الكائنات الحية في حماية الغطاء الغابوي و النوع البيولوجي من طيور و حيوانات و شعب مرجانية من الانقراض و السرقة.

3- التوازن بين الأجيال من خلال استغلال الموارد والثروات المحلية المتوفرة بشكل عقلاني و دون إستنزاف والتبذير العشوائي،بطريقة تجعل في مقدورالأجيال المستقبلية الإستفادة من الخيرات المحلية المتوفرة،والعمل على خلق الطاقات المتجددة كالطاقة الشمسية وطاقة الريح و حرارة جوف الأرض والكتل الحيوية المستدامة.

ويتطلب نجاح المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية على المستوى البيئي تطبيق حسن الإدارة البيئية للمشاريع التنموية المحلية وللخدمات المقدمة،بحيث يدمج محور الحفاظ على البيئة في هذه المشاريع والخدمات المقدمة كما تعمل المؤسسات المتوسطة والصغيرة على نشرالوعي البيئي بين السكان المحليين من خلال التربية و التدريب والتثقيف البيئي.

2- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى التنوع البيولوجي :

وهو مصطلح يطلق لوصف تعدد أنواع الكائنات الحية الموجودة في النظام الإيكولوجي،ويقاس التنوع البيولوجي في منطقة معينة أو في نظام إيكولوجي محدد بمقدار أنواع الكائنات الحية الموجودة فيه من النباتات والأحياء البحرية والطيور والحيوانات البرية والمائية،وتنبع أهمية وجود التنوع البيولوجي من أن كل نوع من الكائنات الحية يقوم بوظيفة محددة في النظام الإيكولوجي إذا إختفى هذا النوع يؤدي ذلك إلى إختلال التوازن في النظام الإيكولوجي،وحدوث العديد من الأضرار البيئية .

ولقد أكد ميثاق جاكرتا في مؤتمره الثالث على الإستخدام المستدام للتنوع البيولوجي وحفظه ،وتعزيز تعميم التنوع البيولوجي في إحتياجات قطاع الأعمال من خلال إجراءات طوعية للشركات،وزيادة التوعية والتعليم بين المستهلكين والمستثمرين والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم وأصحاب المصلحة الآخرين بشأن التنوع اللبيولوجي[2].

ويعرف التنوع البيولوجي بأنه تعدد أنواع الكائنات الحية وعددها والتباين بين هذه الأنواع والتفاعل فيما بينها بدأ بالكائنات الدقيقة والمجهرية وإنتهاء بالأشجار الكبيرة والحيتان والفيلة الضخمة،ويحدث التنوع البيولوجي في الصحراي والمحيطات والأنهار والبحيرات والغابات [3].

1- المنتدى العربي للبيئة و التنمية، المسؤولية البيئية للمؤسسات، برنامج الأمم المتحدة للبيئة مبادرة الاقتصاد الأخضر،2008،ص 1.

2-ميثاق جاكرتا: المؤتمرالثالث لقطاع الأعمال وتحدي التنوع البيولوجي ،جاكرتا 30 نوفمبر إلى 02 ديسمبر 2009، ص1.

3- www.alayam.com

ويقسم التنوع البيولوجي إلى ثلاثة فيئات:

2-1- التنوع الوراثي : ويقصد به تنع الموروثات داخل الأنواع وتشمل مجاميع متميزة من نفس النوع ويمكن إستنساخ إنتاجية نظام شيء معين من خلال ذخيرة وراثية الموجودة في هذا النظام .

2-2- تنوع الأنواع : إختلاف الأنواع داخل إقليم معين أو إختلاف الأنواع في وسط بيئي معين،يرتبط هذا النوع بأعداد الأنواع والعلاقات الحيوية القائمة بين هذه الأنواع .

2-3- تنوع الأنظمة البيئية: وهو وجود أصناف من الكائنات حيوانية ونباتية في نظام اليابس والماء .

2-4- تنوع ثقافي بشري : ويتمثل في بعض خصائص الثقافات البشرية حلولا للمشاكل للبقاء والحفاظ على أنواع الحيوانية المختلفة،ويساهم التنوع البيولوجي في تكوين المعتقدات الدينية والثقافية للمجتمعات [1] .

ويظهر التنوع البيولوجي في المناطق المحلية في الأراضي الرطبة بإعتبارها مساحة من الأرض مشبعة بالمياه السطحية أو المياه الجوفية لفترات كافية لدعم حياة النباتات والحيوانات والطيور والأحياء المائية،وتحتوي الأراضي الرطبة عادة على مستنقعات أو بحيرات أو مصبات الأنهار،وتعتبر الأراضي الرطبة أماكن ذات أهمية بيئية كبيرة حيث أنها تضم عادة نظام إيكولوجي متوازن يضم كثير من الكائنات الحية التي تتكاثر فيها لحضانة البيض أو صغار الحيوانات النادرة والأسماك النادرة والطيور المهاجرة ولكون الأراضي الرطبة غنية بالتنوع الحيوي فإنها تمثل أهمية إقتصادية كبيرة لكونها مصدر للثورة السمكية والحيوانية.

ويوفر التنوع البيولوجي المادة الخام ومجموعات الجينات التي تنتج الأصناف النباتية،والسلالات الحيوانية التي تعتمد عليها الإنسان في جميع أنشطته لاسيما الزراعية وسوء إستخدام الإنسان للتنوع البيولوجي يؤدي إلى إنخفاظ إنتاجيه من المحاصيل والغابات والثروة الحيوانية..

وإن سوء إستخدام المؤسسات المتوسطة والصغيرة لطرق وآليات إنجاز المشاريع وتقديم الخدمات قد أدى إلى تعرض الكثير من النباتات والأحياء البحرية والطيور والحيوانات البرية الموجودة في المناطق المحلية للانقراض والإختفاء،كإستخدام بعض المؤسسات المتوسطة والصغيرة المختصة في الزراعة لأساليب زراعية خاطئة،وإنجازها للأعمدة الكهربائية،وتدمير مأوى الحيوانات والطيور بفعل المؤسسات التي تقوم بإستخدام المتفجرات .

وقد أولت المؤسسات المتوسطة والصغيرة إهتماما كبير للتنوع البيولوجي من خلال إدراج البعد الوقائي في مقاربتها التنموية على المستوى المحلي،والقيام بالتقييم البيئي الإستراتيجي لمشاريعها وخدماتها المحلية،وعملها على حماية البيئة المرجانية التي تلعب دورفي التنوع البيولوجي البحري بإعتبارها تأوي أنواع عديدة من الكائنات البحرية الدقيقة وذلك من خلال الحذر والحيطة أثناءإنجازهاللمشاريع أوتقديمها للخدماتعلى مستوى نشاط الصيد والفلاحة،كما تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بحماية المحميات الغابية وما يوجد بها من أنواع متعددة من الحيوانات والطيور والأشجار والنباتات،وذلك من خلال إستعمالها لأنواع من الأخشاب من أشجار غير نادرة ولا يؤثر زوالها على النظام الغابوي،وأكثر من ذلك تتولى بعض المؤسسات المتوسطة والصغيرة القيام بإنتاج أنواع كثيرة من النباتات والأشجار

1-www.ktaby .com.

من خلال نظام المشاتل وذلك من خلال خلق أنواع من التربة والمناخ الملائم لنمو هذه الأنواع من النباتات والأشجار،كما تقوم بعض المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتربية أنواع نادرة من الأسماك والعمل على تكثيرها لاسيما في السدود المحلية ، وتقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإستخلاص منتجات النباتات المحلية التي تعرف إنتشار في الوسط الطبيعي المحلي ،وتقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإستخلاص منتجات النباتات والحيوانات البرية والمائية منها كما في الزراعة والصيد وقطع الأشجار بدون الإضرار برأس المال الطبيعي الغابوي .

كما تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإعادة تأهيل البيئات البرية والبحرية المتدهورة،وذلك من خلال إنتاج وسائل التحكم أو عن طريق تهيئة أوضاع فلاحية وبيولوجية وإحيائية تناسب عمليات إعادة الإصلاح الطبيعي للبيئة المحلية وبشكل يضمن في الأخير سلامة التنوع البيولوجي .

3- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى الإنتاج النظيف:

يعرف الإنتاج النظيف بأنه تطبيق مستمر إستراتيجية بيئية متكاملة عن عمليات الإنتاج والخدمات لزيادة فعالية إقتصادية وتقليل المخاطر عن الإنسان والبيئة،ويهدف الإنتاج النظيف إلى تلبية حاجة المجتمع بمنتجات بإستعمال مواد سليمة قابلة للتدوير وتكون غير مستهلكة للطاقة وللمياه والتربة وغيرها من المواد الأولية خاصة غير المتجدد منها،ويهدف الإنتاج النظيف كذلك إلى تطبيق العدالة والمساواة الإجتماعية بشكل يتم فيه إستخراج الموارد وإنتاجها وتأمين الخدمات،بطريقة متساوية تسمح بمشاركة جميع المعنيين من قوى عاملة،وجمعيات،وأصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإتخاذ القرارات التي ستؤثر على البيئة[1].

وتعتمد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مجموعة من الأنظمة التي تضمن تحقيق الإنتاج النظيف والذي تكون أثاره الإيجابية على المستوى المحلي كالإعتماد على نظام إنتاج يدعم إستدامة النظام الطبيعي والمجتمع المحلي اللذين يجري الإنتاج فيهما والإهتمام بموقع الصناعة وحجمها وإختيار المواد الأولية وعملية إستخراجها وتصنيعها،والإهتمام بمواد النقل والتوظيب للتسويق والتوزيع والإعتماد على نظام إعادة التدوير النفايات وفرزها من المصدر ثم إعادة تصنيعه،وهي طريقة لإستخراج المواد النافعة من المخلفات بحيث يتم فصل هذه المواد ومعالجتها،ثم إعادة تصنيعها وتقوم من خلالها المؤسسات المتوسطة والصغيرة بفرز النفايات في حاويات خاصة بالورق والبلاستيك والمعادن وعلب الألومنيوم والزجاج الأبيض والزجاج الملون ومخلفات الطعام والورق والأوعية البلاستيكية والإطارات القديمة،بحيث أن العلب مثلا يمكن صهرها وإستخدامها في تصنيع علب جديدة،والزجاج يمكن سحقه وتصنيع أوعية جديدة منه،أو إستخدامه في مواد البناء،والورق يمكن تدويره إلى منتجات ورقية مختلفة،ويمكن صهر البلاستيك وإعادة تشكيله إلى سياج أو ألواح أو مناضد أو سجاد،كما تلجأ المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى الطرق الإقتصادية التي تحقق الإنتاج النظيف على المستوى المحلي،كإستخدام حرارة المخلفات الناتجة عن محطات القدرة ومحارق النفايات،في تدفئة بيوت وأكواخ سكان المناطق النائية،وتستورد محركات وآلات حديثة تقوم بحرق الوقود بطريقة أنظف وأكثر فعالية وتستخدم طرق لتوليد الطاقة الكهربائية بتكلفة أقل من الموارد المتجددة مثل الرياح والشمس والتي فلما نتج عنها أي تلوث و

1-www.tkne .net.com.

تساهم في تزويد الكثير من الحقول بالطواحين الهوائة.

وفي ميدان الزراعة تعتمد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على طرقً لإنتاج النظيف وتنمية الغذاء،بشكل لا يتطلب الكثير من الأسمدة والمبيدات،كإستخدام الدورات الزراعية أي المناوبة بين المحاصيل من سنة لأخرى لتقليل الحاجة إلى الأسمدة الكيميائية،فالمناوبة بين الذرة والقمح والمحاصيل الأخرى والبقول تساعد في تعويض النيتروجين المفقود من التربة،وتساعد الدورات الزراعية أيضًا في مكافحة الآفات والأمراض الزراعية،كما يساهم إعتماد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على وسائل الزراعة العضوية في التقليل من حدوث ظاهرة التصحر،وإنجراف التربة لاسيما في المناطق المحلية التي تعرف بهشاشة أراضيها وكثرة تعرضها للإنزلاق،وهي أخطار شائعة في الأراضي المزروعة بالوسائل التقليدية .

كما تعتمد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على الغاز الحيوي من أجل تحقيق الإنتاج النظيف،ويتم إنتاج الغاز الحيوي عن طريق تخمير المواد العضوية في أوعية محكمة لا تنفذ الهواء كما يتم إنتاج الغاز الحيوي من بعض المدافن الصحية للمخلفات،ويغلب على تركيب الغاز الحيوي غاز الميثان،ويستخدم الغاز الحيوي كوقود يمكن إستخدامه في المواقد والإضاءة وتوليد الطاقة،وينتشر إستخدام الغازالحيوي كمصدر للطاقة في الأماكن الريفية عن طريق تصنيع وحدات لا هوائية صغيرة لإنتاجه، ويعتبر الغاز الحيوي أحد المصادر المتجدد للطاقة و لا ينتج عنه أضرار بيئية على المستوى المحلي .

جـ - الأهداف الإقتصادية :

1- دور المؤسسة المتوسطة والصغيرة في تحقيق النمو الإقتصادي :

يعرف النمو الإقتصادي بأنه الزيادة في الإنتاج السلع والخدمات وتكفي لتكفي الحاجة الكلية للمجتمع ، وتفيض عنها كي تحقق مستوى أعلى من الرفاهية ،كما يعني النمو الإقتصادي حدوث زيادة مستمرة في متوسط الدخل الفردي الحقيقي مع مرور الزمن ،ومتوسطة الدخل الفردي يساوي الدخل الكلي تقسيم عدد السكان أي أنه يشير لنصيب الفرد في المتوسط للدخل الكمي للمجتمع ، وهذا يعني أن النمو الإقتصادي لايعني مجرد حدوث الزيادة في الدخل الكلي والناتج الكلي وإنما يتعدى ذلك ليعني حدوث تحسن في معيشة الفرد ممثلا في زيادة نصيبه من الدخل الكلي (1).

ويرتكز النمو الإقتصادي علىتنويع مصادر الدخل،و التخفيف من أثار التقلبات الاقتصادية،وزيادةمعدلات النمووتوسيع القاعدةالإنتاجية،وزيادة القيمة المضافة،وزيادة كفاءة استخدام رأس المال المستثمروالنمو الإقتصادي لايمكن تفسيره بالزيادة في المذخلات المادية وحدها بل يرجع أساسا لزيادة في المخزون المتراكم لرأس المال البشري.

1- عبد القادر محمد عطية، مرجع سابق،ص 111 .

وتقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتحقيق النموالإقتصادي والذي ينعكس إيجابيا على التنمية المحلية من خلال خلق إقتصاديات محلية فعالة وقادرة على تحقيق الإستغلال الأمثل والمستدام للموارد المحلية المتاحة وإعطاء أولوية للإستغلال الموارد المحلية وتنمية الأسرالفقيرة،ففي مصر مثلا تم عمل مشروع لتربية الماعز ضم بعض الأسرالفقيرة حيث تم إعطاء لكل أسرة عنزتين واحدة من السلالات المحلية والأخرى من سلالة فرنسية بهدف الوصول إلى منتج مهجن ،ولقد وصل هذا المشروع في تزويد دخل الأسرة لزيادة المنتج بعد فترة زمنية[1].

كما تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتنشيط القدرة الشرائية للسكان المحليين عن طريق إغراق السوق المحلية بمزيد من السلع والخدمات وخفض تكاليفها،وهو ما ينعكس على الأسعار مما يساعد على زيادة الطلب،وخلق وتكوين عدة حلقات إنتاجية تساعد على إحداث زخم عالي من الترابط الإقتصادي،والعمل على تحقيق النمو الإقتصادي العادل والذي ينعكس على توسيع قاعدة الملكية عن طريق زيادة عدد المستثمرين الصغار في الأوساط الريفية والبدوية وتحسين نوعية الحياة لسكان المناطق المحلية وجعلهم قادرين على التكيف مع البيئة الإقتصادية المتغيرة بسرعة عن طريق توفير لهم الطاقة الكهربائية الكافية ووسائل النقل والخدمة التعليمية،كما تتولى المؤسسات المتوسطة والصغيرة تحقيق النمو الإقتصادي من خلال الحد من ظاهرة إنتشارالفقروالتسول وعدم كفاية الغذاء والمأوى والتعليم و الرعاية الصحية، والقيام بالأنشطة الغير الرسمية في المناطق النائية و المداشرالمحلية الفقيرة و ما ينتج عن ذلك من ظلم و إستغلال ولا مساواة و تهميش إجتماعي، وذلك كله عن طريق القيام بإدماج الشباب البطال ومختلف فيئات المجتمع المحلي التي تعاني من الفقر في الحياة العملية .

كما تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتحقيق النمو الإقتصادي عن طريق زيادة الدخل القومي وإحداث قيمة مضافة من خلال عناصر إنتاج محدودة،وتنويع تشكيلة المنتجات المحلية وتشكيلة الخدمات ،وتنمية المدخرات المحلية ،وإحداث التوازن المهني الإيجابي للحرف والمهن المحلية بشكل يساهم في تحقيق مبدأ أساسي من مبادئ التنمية البشرية عن طريق تنويع البدائل والخيرات أمام المجتمع المحلي في العمل أو في تشكيلة السلع والخدمات [2] الأحتياجات الأساسية،كما تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتحقيق النمو الإقتصادي من خلال تعبئة المدخرات وفي تشكيلة الخاصة بالأفراد لتشغيلها داخل الإقتصاد الوطني،كما تمتص فوائض الأموال العاطلة لدى صغار المدخرين بتوظيفها في إستثمارات إنتاجية وخدماتية على المستوى المحلي ،والعمل على تشغيلها وتنميتها والمشاركة في أرباحها ، وتقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بجد المدخرات للمساهمة في تمويل الإستثمار على المستوى الإقتصادي الوطني مما يؤدي إلى زيادة مساهمة الإدخار الخاص للتنمية المحلية ويخفض درجة الإعتماد على الإقتراض سواء من الداخل أو الخارج[3] .

1-علي بن سليمان الحناكي ،مرجع سابق ، ص14 .

2-محمد وجيه بدوي ،تنمية المشروعات الصغيرة للشباب الخريجين ومردودها الإقتصادي والإجتماعي،المكتب الجامعي الحديث ط1،القاهرة 2004، ص27،28.

3- عبد الكريم الطيف، مرجع سابق ، ص29.

2- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحقيق التنمية المحلية :

لقد توسع إستخدام تكنولوجيات المعلومات والإتصال في مجال تسيير المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وأصبحت هذه الأخيرة تعتمد بشكل كبيرعلى العمل الشبكي وخاصة الأنترنيت،ويمكن تعريف تكنولوجيا المعلومات والإتصال"على أنها مختلف أنواع الإكتشافات والمنتجات والإختراعات التي تأثرت بظهورتكنولوجيات الحواسيب والإتصالات الحديثة والتي تتعامل مع شتى أنواع المعلومات من حيث جمعها،تحليلها،تخزينها وإسترجاعها في الوقت المناسب وبالطريقة المناسبة والمتاحة ".

ويعرفها كل من" كانت لودون "و" جون لودون "[1] على أنها أداة من أدوات التسيير المستخدمة،والتي تتكون من خمسة مكونات وهي :

- العتاد المعلوماتي : تتمثل في المعدات الفيزيائية للمعالجة .
- البرمجيات .
- تكنولوجيا التخزين : تتمثل في الحوامل الفيزيائية لتخزين المعطيات كالأقراص الصلبة والضوئية وبرمجيات لتنظيم المعطيات على الحوامل الفيزيائية.
- تكنولوجيات الإتصال : تتكون من معدات وسائط فيزيائية وبرمجيات تربط مختلف لواحق العتاد وتعمل على نقل المعطيات من مكان إلى آخر بحيث يمكن وصل الحواسيب ومعدات الإتصال لتشكيل شبكات لتبادل وتقاسم الأصوات والصور والفيديو .
- الشبكات : تربط بين الحواسيب لتبادل المعطيات أو الموارد .

وتستعمل تكنولوجيا المعلومات والإتصال في المؤسسات المتوسطة والصغيرة بغرض تحويل وتخزين ومعالجة كل أنواع المعلومات من نصوص و صور و أصوات في شكل معطيات رقمية موحدة ،وبث هذه المعلومات بسرعة في كل أنحاء المناطق المحلية باستخدام الأنترنيت،وترجمة المعلومات المستقبلة وتحويلها إلى الشكل المرغوب فيه،وإدخال البريد الإلكتروني لتقديم الخدمة المباشرة والسريعة لطالبيها من المتعاملين المحليين،وتساعد تكنولوجيا المعلومات والإتصال التي تستخدمها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في تدعم قدرتها الإتصالية المباشرة وغير المباشرة مع العملاء،و تكوين قنوات إتصال دائمة مع أصحاب رؤوس الأموال المستثمرين داخل المناطق المحلية وخارجها،و يمكن للمؤسسات المتوسطة من خلال هذه الوسائل أن توفر إحتياجات جديدة للمستهلكين المحليين لم تكن معروفة من قبل،لأن عدم الإكتفاء أوعدم الإقتناع بما هو معروض على مستوى السوق المحلية ينجرعنه بالضرورة إحتياجات غير مشبعة وغيرملباة،وتقدم المؤسسات المتوسطة والصغيرة للسكان في مختلف المناطق المحلية النائية منها والمعزولة خاصة عن طريق شبكات الأنترنيت معلومات عن الأوضاع الجوية،والفلاحية والصحية،وذلك من خلال الإتصال بالهيئات المحلية الوسيطية مثل إداراة الإرشاد، والمراكز الصحية ،ومؤسسات التدريب وجمعيات المزارعين،والتنظيمات النسائية.

1- شادلي شوقي،آثر حجم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في درجة تبنيها لتكنولوجيا المعلومات والإتصال،مجلة الباحث عدد2009/07-2010،ص261.

2-4-1 - أسباب عزوف بعض المؤسسات المتوسطة والصغيرة عن إمتلاكها لتكنولوجيا المعلومات والإتصال:

هناك العديد من الأسباب التي جعلت المؤسسات المتوسطة والصغيرة لا تمتلك تكنولوجيا المعلومات والإتصال بشكل كبير وهوما أثر سلبا على دورها في تحقيق التنمية المحلية،ومن بين هذه الأسباب :

2-4-1-1- عدم توفر الكفاءات :

فهناك العديد من المؤسسات المتوسطة والصغيرة تعاني من نقص في الموارد البشرية المؤهلة في تكنولوجيا المعلومات والإتصال،وفي التجارة الإلكترونية،وهو ما جعل عمليات توصيل المنتجات وتقديم الخدمات للساكنة المحلية يسير ببطء،وأصبح الإستثمار في المعرفة والأشخاص المؤهلين يتطلب تكاليف لتكوين ووضع إستراتيجيات يراها أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة أعباء لا يمكن تحملها .

2-4-1-2- إرتفاع تكلفة التطوير والصيانة لنظام المعلومات والإتصال في المؤسسات المتوسطة و الصغيرة :

حيث تعتبر تكلفة الإستثمار في تكنولوجيا المعلومات والإتصال أحد أهم العوائق التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة نتيجة التخوف من أن تكلفة هاته التكنولوجيات سوف تتجاوز الأرباح المنجزة عنها،بالإضافة إلى أنه يترتب عليها الإهتمام وصيانة العتاد،وهذا يتطلب تكاليف إضافية،ونظر لإفتقار معظم المؤسسات المتوسطة والصغيرة للموارد المالية فإنها لا تلجأ إلى الحلول المتطورة كإستخدام موقع إلكتروني يحوي على عمليات آمنة لإبرام صفقات عن طريق بطاقات الإئتمان مثلا،إذ أن بعض المؤسسات المتوسطة والصغيرة تستخدم موقع الكتروني بسيطة لا تحتوي على حلول التجارة الإلكترونية وهو ما أدى إلى ضعف الإستثمار على المستوى المحلي لأن أغلب المستثمرين لا تتوفر لديهم معلومات عن تلك المناطق المحلية.

2-4-1-3-عدم التوافق مع نشاط المؤسسة :

إن عدم توافق التكنولوجيات الحديثة مع نشاط المؤسسات المتوسطة والصغيرة خاصة منها التي يكون نشاطها موجه نحو الصناعات الحرفية والتقليدية والمؤسسات التي تنشط في قطاع البناء،حيث أظهرت منظمة التعاون والتنمية الإقتصادية أن بعض المؤسسات المتوسطة والصغيرة ليست مجبرة على وضع حلول معلوماتية متقدمة جدا ومثال ذلك المؤسسات التي تنشط في قطاع البناء[1] هاته الأخيرة التي تمثل شريحة كبيرة من المؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى المحلي في وقت أصبحت فيه حاجة السكان في مختلف المناطق المحلية الذين يقطنون في الأكواخ والبيوت القصديرية السعي لمعرفة المشاريع الخاصة بالبنايات والعمارات والقرى التي تتولى إنجازها المؤسسات المتوسطة والصغيرة مستقبلا،وذلك من خلال البحث عن طريق الإنترنيت وعن طريق الإتصال بالهواتف المحمولة للحصول عن المعلومات الخاصة بهذه المشاريع .

1-شوقي شادلي ،مرجع سابق ،ص 263،264.

4-1-4-2- قدم البني التحتية للإتصالات في المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

وينعكس قدم البنية التحتية للإتصالات سلبا على جودة وفعالية تكنولوجيا المعلومات والإتصال وخاصة تكنولوجيات الإنترنيت،حيث تعاني الكثير من المؤسسات المتوسطة والصغيرة من الأعطاب وإنقطاع الإتصالات خاصة في المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي يكون مقرها في المناطق المحلية النائية والمعزولة والتي يعاني سكانها من إنقطاع الكهرباء في فصل الشتاء.

3- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق الكفاية الإنتاجية :

يعرف "إيرك كوهلر" الكفاية بأنها عملية تحويل المدخلات المختلفة إلى مخرجات تمثل بالسلع أوالخدمات والإنتاجية تمثل العلاقة بين المخرجات والمدخلات .

ويعرف "شامبى وإبلوقي " الكفاية الإنتاجية بأنها قدرة الفرد أو المؤسسة على الإنتاج،وكلما كانت الكفاية الإنتاجية عالية ذل ذلك على أن الإنتاج يتصف بالوفرة و النوعية الجيدة .

وعرفها بأنها تعني إستخدام الموارد المادية والبشرية بالحد الأدنى،وبأحسن النوعيات،وفي الوقت المحدد لإنتاج أكبر كمية ممكنة من السلع والخدمات،أو تحقيق الخطط المقررة لإنتاج السلع،والخدمات بالنوعيات،والوقت المقرر بأدنى مستوى من المدخلات المادية،والبشرية،والخدمية .

وعرفها"فليج" بأنها الإستمرار في تحسين قدرة عنصرالإنتاج في المساهمة بزيادة الإنتاج كما ونوعا بالإمكانيات المتاحة نفسها.

من خلال التعاريف السالفة الذكر يمكن القول أن الكفاية الإنتاجية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة تعني الإستغلال الأمثل للموارد المادية والبشرية والمالية المتاحة لتحقيق أفضل المخرجات وبأدنى قدر ممكن من المدخلات وبأقصر وقت متاح ،ولا يتحقق ذلك إلا من خلال إعتماد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على معايير فنية،وإقتصادية،ومالية محكمة تنسجم مع طبيعة النشاط الذي تمارسه،بالإضافة إلى الإعتماد على نظام الحوافز بغرض تشجيع القائمين على عملية الإنتاج،وإحداث تطوير مستمر في أساليب ووسائل وعمليات التشغيل،وفي الأوضاع البيئية للعمل بشكلا تكون له أثار إيجابية على التنمية المحلية ،وحتى يرتفع مستوى الكفاية الإنتاجية لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة يجب الإستمرار بالعمل الجاد والمستمر والإستخدام العلمي للموارد المتوفرة للحصول على أكبر نتيجة،وبشكل يؤدي إلى إنتاج سلع أكبروبتكلفة أقل وإستخدام المواد المحلية المستوردة في حال قيامها بالغرض المطلوب ذاته،وتوسيع سوق التشغيل وتنويعها بما يخدم العملية الإنتاجية،ويساهم في تحقيق التنمية المحلية من خلال توظيف الرأسمال البشري المحلي،وتحسين نوعية وجودة الخدمات،والمنتجات الأساسية للمجتمعات السكانية من خلال إتباع أساليب تدريبية صارمة تساعد على إكساب العمال المهارات والإتجاهات،والكفايات المهنية المطلوبة والعمل على التفكير بالوسائل،وتقييم الموارد وتحديد النواتج المطلوب تحقيقها [1].

1- www.neginal-crs.com.

وتؤثر الكفاية الإنتاجية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة إيجابيا على التنمية المحلية،من خلال توفير المواد الخام،وتنشيط القوة الشرائية عن طريق توفير من المزيد من السلع،وخفض تكلفتها،وهذا ما ينعكس على الأسعار مما يساعد في زيادة الطلب عليها وكذلك تساعد على الوصول إلى كفاية الإستهلاك المحلي،وتوفر الكفاية الإنتاجية العملات الأجنبية التي تحتاجها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل إنجاز المشاريع القطاعية المحلية التي تتطلب إقتناء آلات ومعدات من الخارج .

د- الأهداف الإجتماعية :

1- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية من خلال المقاربة التشاركية :

1-1 تعريف المشاركة :

تعرف المشاركة على أنها منظومة تواصل بين مختلف الفاعلين تساعد حاملي التغيير والفئات المجتمعية الأخرى على إيجاد نقطة التقاء لبلورة مشتركة للتغييرسواء من حيث تصور مضمونه،وبرمجته وتفعيله،ثم تقييم نتائجه،والمقاربة التشاركية تبنى على إشراك المستفيدين في تحديد وتشخيص مشاكلهم الحقيقة،ومساهمة كل الأطراف الفاعلة في صياغة وإنجاز ،وتقييم المشاريع المحلية للتنمية،وجعلها أكثر مطابقة وملائمة للواقع،وإستثمار المعارف التقليدية المحلية،ومن أهم خصائص المقاربة التشاركية :

- تعطي الأولوية للبعد البشري في التنمية،وذلك إنطلاقا من كون الإنسان فاعل في التنمية مما يعطيه الحق في الإشتراك في السلطة وإتخاذ القرار.
- تحرص على إستجماع الظروف الملائمة لخلق تفاعل إيجابي بين البيئة والإنسان في إطار تدابير محكمة لتسيير الموارد المحلية .
- لا تشجع الفعل الأحادي،وهذا لا يعني إغفال المجهود الفردي والذي تعيره المقاربة عناية كبرى لأن الطاقة الشخصية خلاقة بطبيعتها،ويجب أن تصب كرافد داخل المجهود الجماعي.
- المشاركة إختيارية ترتكز على معيار الإقتناع،بحيث يمكن الولوج إليها ويمكن الإنسحاب منها.
- المشاركة تكوينية تبنى على المبادرة والإنطلاقة من المعارف والقدرات الذاتية متجاوزة بذلك التكوين المبني على التلقين إلى تفتيح أفاق التفكير،والقرار،والإنجاز الذاتي.
- المشاركة مستقبلية تأخذ بخاصيات الحاضر لإستشراف المستقبل،فرغم إستحضارها للمعرفة التقليدية فهي ليست ماضوية.
- المشاركة تساؤليه منفتحة تعتمد المشورة والحوار بين جميع الفاعلين المحليين .
- المشاركة ديمقراطية تؤمن بتبادل المنافع على أساس تعاقد إجتماعي ينطلق من قواعد متفق عليها.

والمشاركة تلعب دورا كبير في التنمية المحلية هذه الأخيرة التي تقوم على عنصرين رئيسيين هما :

- المشاركة الشعبية في جهود التنمية المحلية،والتي تقود إلى مشاركة السكان في جميع الجهود المبذولة لتحسين مستوى معيشتهم ونوعية الحياة التي يعيشونها معتمدين على مبادرتهم الذاتية .
- توفير الخدمات ومشروعات التنمية المحلية بأسلوب يشجع الإعتماد على التغيير والمشاركة .

وهناك جوانب تجب مراعاتها في التنمية المحلية والتي أوردها "دولكو"" DOLCO" وهي :

أن الإنسان لا يبدل الجهد ويشارك بفعالية ما لم يتأكد من أن إسهاماته سوف تتأثر في إتجاهات التغير[1]أن مشاركة الإنسان مع الآخرين توفر له معرفة حقائق جديدة من شأنها أن تساعد على إقناعه بجذورالتغير،شرط أن تتوفر له سبل التواصل المناسب مع دوي الخبرات المختلفة والمتنوعة .

وتعرف المشاركة على أنها منظومة تواصل بين مختلف الفاعلين،تساعد حاملي التغيير،والفئات المجتمعية الأخرى على إيجاد نقطة التقاء،لبلورة مشتركة للتغيير سواء من حيث تصور مضمونه،وبرمجته،و تفعيله،ثم تقييم نتائجه .

ولقد ظهر مفهوم المشاركة لأول مرة ضمن مفاهيم أو لفظ التنمية في نهاية الخمسينات،وذلك من خلال عمل المسؤولين في مجالات التنمية المختلفة نتيجة الإختلاف الكبير بين الواقع المجتمعي الذي تعيشه تلك المجتمعات وتوقعاتهم الشخصية والمهنية وهذا بدوره أدى إلى تعليقهم أن أسباب فشل المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تنشط في المناطق المحلية،يرجع إلى أن إهتمامات السكان بعيدة تماما عن تصورات المخططين والمنفذين للمؤسسات المتوسطة والصغيرة،وأنتهوا إلى إعتبار إستراتيجية المشاركة والمشاركين من قيادات المجتمع والجماعات المحلية اللذان يتقسمان المسؤولية مع الفاعلين المحليين الآخرون،من خلال خلق فضاءات للتشاور والتداول والتبادل من مختلف السكان المحليين داخل المجال الترابي المحلي،هي المتغير الأساسي الذي يؤذي إلى نجاح أوفشل المؤسسات المتوسطة والصغيرة كما أنتهى الأمر بالمخططين بإقناعهم بأن فشل العديد من المؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية في المجتمعات النامية،هو بسبب إستبعاد المواطنين من المشاركة في صياغة الخطط التنموية وتنفيذها من قبل هذه المؤسسات وتأكدوا من أن المشروعات التي يشارك فيها المواطنين تكون تكلفتها أقل من الناحية المالية،كما أنها تحقق الكثير بالنسبة للأهداف التي تتضمنها خطة هذه المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وكان من نتيجة ذلك التوصل إلى حقيقة يؤمن لها المخططون والمسؤلين في المجتمعات،ألا وهي أهمية تغيير نسق العلاقات من خلال بعث روح المشاركة بين المواطنين ومدراء المؤسسات المتوسطة والصغيرة،لاسيما بعد ظهور عدة عوامل تحدد دواعي إقتناع وإيمان القائمين على المؤسسات المتوسطة والصغيرة بأهمية وجدوى المشاركة لمختلف الفاعليين المحليين في برامج التنمية المحلية،وتظهر إيجابيات هذه العوامل على النحو التالي [2].

1-1-1- المشاركة وسيلة لتقليل التكلفة :

إن الحكومات والمؤسسات التي تهتم بالإنتاج ضمن مؤسسات المتوسطة والصغيرة،تستخدم المشاركة لتقليل التكلفة أو تقليل المغامرة في توفير عوامل النجاح للمؤسسات المتوسطة والصغيرة ،وتؤدي المشاركة إلى رفع العبء المادي عن كاهل المؤسسات المتوسطة والصغيرة ،بمعنى أنه إضافة حقيقية لمواردها بحيث يسمح بتوجيه ما كان مقرر أن تتحمله المؤسسة في توظيف بعض العاملين للتوسع في خدماتها أو تحسين معدل الأداء بها.

1-Danili Dolcoi, community orgonization and social planning parelman and curin,wily, new york 1972,p101,102 .

2-أحمد مصطفى خاطر ، تنمية المجتمعات المحلية ، نموذج المشاركة في إطار ثقافة المجتمع سنة 1998 ،ص 128 .

1-1-2- المشاركة أحد المداخل الأساسية لضمان التأييد السياسي والشعبي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة :

فهي وسيلة لتقريب وجهات النظر بين تطلعات الجماهير،ومطالبهم من قبل الحكومة أو ممثلهم النيابين،ومن واقع الإمكانيات الحقيقة،حيث نجد أن المشاركة تجعل القيادات المحلية تلمس بنفسها واقع المجتمع وإمكانياته،وأولوياته،بحيث يؤدي إلى تقليل الضغط على ممثلهم السياسيين وفي نفس الوقت المزيد من التأييد لهم وأنهم سوف يتعرفون عن قرب على الأعباء والأهداف والمشكلات الخاصة بالمجتمع المحلي،ويتيح العمل التشاركي ممارسة حقيقية للديمقراطية الإجتماعية في المجتمع المحلي لما يمتاز به من حرية الإقدام عليه وإختيار نوعية العمل والأداء،كما يتيح للمشارك التعبير الصادق عن رأيه في طبيعة ومستوى الخدمة التي ينجزها بالإشراك مع المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

1-1-3-المشاركة مطلب اقتصادي تنموي :

بدون المشاركة نجد السكان المحليين يطالبون بالعائد السريع والمادي الملموس الذي تنتجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وخاصة المرتبطة بالاستهلاك،بينما مشاركة السكان المحليين يمكن أن يساعد على تفهمهم للأوضاع المؤسسات المتوسطة والصغيرة الإنتاجية والخدماتية في التنمية المحلية،و بالتالي يمكنهم تأجيل بعض الحاجات المادية أوالإستهلاكية لوقت أخر .

1-1-4- المشاركة وسيلة لتحقيق الفعالية للمؤسسات وتوظيف الموارد :

المشاركة تحول دون تأثيرعوامل الفشل على المؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية في ضوء الإستفادةمن الخبرات السابقة عن طريق توفيربياناتحقيقيةمن واقع المجتمع المحلي،والتي لاتتوفر للسلطة المركزية،وتحقيق إقامة نسق علاقات سليمة يراعي قيم ومعايير المجتمع المحلي،وضمان التعاون المشترك بين جميع الفاعلين المحليين من جمعيات ومجتمع مدني ورؤساء العشائر والأحياء و المنتخبين المحليين .

1-1-5- المشاركة وسيلة لضمان التأييد المحلي للمشروعات المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

تحقق المشاركة من قبل المتطوعين على إختلافهم في مشاريع المؤسسات المتوسطة والصغيرة فرص للتعليم والتثقيف،ونضج القيادات المجتمعية ،بشكل يجعل هذه الأخيرة تعايش ظروف المجتمع المحلي ومناخ هذه المؤسسات المتوسطة والصغيرة بما يحقق دعمها ،و ضمان تأييد المجتمع الحلي لمشروعاتها .

1-1-6- المشاركة وسيلة لتوجيه برامج المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

تعتبرمشاركة المتطوعين في مشروعات وخدمات المؤسسات المتوسطة والصغيرة من الأساليب الإيجابية للإستفادة من الطاقات الشبانية في المجتمع المحلي،وشغل وقت الفراغ في طريقة المساهمة في تنميته،كما يلعب المتطوعون دورا أساسيا في تغيير برامج المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وفقا للإحتياجات الأساسية التي قد تعرف ندرة أو فقدان في المناطق المحلية النائية(1) .

1-أحمد مصطفى خاطر، مرجع سابق،ص 156.

إلاأنسماح للمؤسساتالمتوسطة والصغيرةللمشاركينبالمشاركةفيإنجاز مشاريعها وتقديم الخدمات والمنتوجات للسكان المحليين قد تكون له أثار سلبية على التنمية المحلية فالحماس الزائد لدى المشاركين إذ لم يواكبه التوجيه السليم ربما يؤدي إلى إهدار بعض موارد المؤسسات المتوسطة والصغيرة،كما أن حماس المشاركين،ورغبتهم،وميولهم إلى طبيعة عمل معين لا يمكن أن يغفل أن مستوى الأداء ومعدله لدى المشاركين يكون أقل من المتخصصين في طبيعة هذا العمل لأن الميل لا يعني إجادة الأداء والقدرة عليه،ويعيب على المشارك عدم إستمرارية العمل في المؤسسات المتوسطة والصغيرة لأنه يمكن لهذا الأخير أن ينسحب في أي وقت من العمل ودون أن تكون عليه التزامات و لا يمكن إجباره على الإستمرارفي العمل أو التعرض للعقوبات أي كان شكلها نتيجة تركه للعمل،كما قد يؤدي الجمع بين الجهود التطوعية والنظامية في المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى إنخفاض الروح المعنوية نتيجة لإختلاف المعاملة بين المشاركين وعمال المؤسسات المتوسطة والصغيرة مما يؤدي إلى إهداركل الجهود المتخذة من قبل هذه المؤسسات في سبيل تحقيق التنمية المحلية،كذلك أنه في بعض الأحيان يسعى المشاركون من وراء مشاركة المؤسسات المتوسطة والصغيرة في برامجها ومشاريعها التنموية المحلية تحقيق أهداف شخصية خاصة عندما يتعلق الأمر بشخصنة المشروع وتحويله عن هدفه الذي برمج من أجله،ويظهر هذا التحويل بشكل كبير في أيام الحملات الإنتخابية المحلية،أين تتضح الأهداف الحقيقية للمشارك بعد ترشحه في القائمة الإنتخابية ومطالبته من القائمين على المؤسسات المتوسطة والصغيرة تجنيد كل الوسائل لدعمه،وتصبح مشاركته بمثابة دين على عاتق هذه المؤسسات يجب عليها تسديده من خلال توجيه البرامج والمشاريع وفق رغبته لا وفق أهداف التنمية المحلية[1] .

ولكي يمكن التقليل من تأثير الجوانب السلبية الناتجة عن المشاركة لمختلف الفاعلين المحليين في أعمال وخدمات ومشاريع المؤسسات المتوسطة والصغيرة يجب إسناد العمل بما يتوافق و تخصص و إستعداد المشاركين وليس وفقا لمجرد الرغبة أو الميول، كما يجب تنظيم دورات تدريبية للمشاركين للتعريف بفلسفة المؤسسات المتوسطة والصغيرة وأهدافها بشكل يساعد على رفع مستوى الأداء وزيادة معدله لدى المشاركين ،وأيضا يجب إستغلال المناسبات المختلفة لدعم العلاقات بين العمال الدائمين بالمؤسسات المتوسطة والصغيرة وبين المشاركين،ومساعدتهم على التكيف مع المؤسسات المتوسطة والصغيرة و توفير الأدوات اللازمة لأداء العمل على أحسن وجه وذلك لضمان إرتفاع الروح المعنوية للمشاركين حتى يتكون لديهم إحساس بالإنتماء لهذه المؤسسات، ويستمرون في العمل بها على نحو يضمن تحقيق أهداف التنمية المحلية .

2- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التماسك الإجتماعي:

لا يوجد معنى واضح وقاطع لإصطلاح التماسك الإجتماعي غير أنه يشير إلى تلك الحالات التي يزداد فيها تماسك الأفراد وتساندهم وترابطهم ببعضهم البعض بمجموعة مختلفة من الروابط الإجتماعية والحضارية المشتركة ويستعمل إصطلاح التماسك الإجتماعي عادة في تفسير تماسك أفراد الجماعات الصغيرة الذي يكون بدافع الحوافز والمصالح والأهداف التي يسعى أعضاء الجماعة لتحقيقها،وترجع البداية الأصلية لإستخدامات هذا

1-أحمد مصطفى خاطر، مرجع سابق،ص 157.

المصطلح إلى كل من" كارترايث "و"زاندر" كما أستعمله عالم الإجتماع "دوركايم" في كتابة تقسيم العمل،وفي كتابه الإنتحار إذا يقول "دور كايم "أن درجة التماسك الإجتماعي تعتمد على طبيعة الجماعات،والمنظمات والمجتمعات التي تأثر تأثيرا كبيرا ومباشرا على أنماط سلوك الأفراد كما يظهر ذالك واضحا في حالة السلوك الإنتحاري،الذي يعتمده الفرد وقت تعرضه لظروف وعوامل إجتماعية معينة .

ويعرفه علماء الإجتماع بتوفر مجموعة من الموضوعات لتحقيق التماسك،كإعتماد الفرد على المقاييس والقيم المشتركة،وتماسك أفراد الجماعة بسبب المصالح المشتركة،وإلتزام الفرد بأخلاقية وسلوكية جماعته .

كما أن التماسك الإجتماعي يعبر[1] عن الإلتزام التنظيمي الذي يتجسد في الولاء والإمتثال للمعايير والإستقرار والدافعية للعمل ،إضافة إلى الرضى والذي بدوره الذي يعبر عن الروح المعنوية وعلاقات تعاون والصداقة والأداء والشعور بالإنتماء.

ويظهر دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التماسك الإجتماعي لأفراد المجتمع المحلي ومن ثمة تحقيق التنمية المحلية من خلال تقوية فرص العمل،ورفع مستوى الدخل،وتنويع أنماط الإستهلاك والإنتاج،وتحسين نوع الخدمة،وخلق الإحساس بالثقة والأمل لدى سكان المناطق الريفية والنائية،وتنمية علاقات الصداقة والتعاون والمحبة بينهم،وذلك من خلال قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتقديم خدمات تعزز التواصل الفردي والعائلي والإجتماعي وتنظيم رياضات الأحياء مع التركيز على الأصناف المتوافقة مع الخصوصيات المحلية،وإنجاز المتاحف المحلية لحفظ التراث الثقافي المشترك لمختلف سكان المناطق المحلية والعمل على إشتراك جميع السكان المحليين في الأنشطة الجذابة بالنسبة للأعضاء حسب القيم والأعراف السائدة،وكذلك إشباع حاجات الأفراد وخاصة ما يحتاجه منها للإستماع والإختلاط بباقي أفراد المجتمع الآخرين والتعامل معهم بشكل يؤذي إلى التساند والترابط والبعد عن الإنكماش والإنعزال .

3- دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية من خلال تبنني المسؤولية الإجتماعية :

3-1- تعريف المسؤولية الإجتماعية :

يرجع مصطلح المسؤولية الإجتماعية إلى القرن الثامن عشر ميلادي حيث أعلن الفيلسوف الإقتصادي الكبير "أدم سميت "أن إحتياجات ورغبات المجتمع سوف تتحقق على أفضل وجه بفضل التعاون بين المنظمات والمؤسسات الإقتصادية والمجتمع،وظلت ووجهة النظر هذه تشكل الأساس لإقتصاديات السوق في وقتنا الحاضر

وإن فهم إستشعارالقطاع الخاص للمسؤولية الإجتماعية والإلتزام بمبادئها أصبح ضرورة حياتية في ظل تزايد دورهذا الأخير في تحقيق التنمية المحلية بكل أبعادها،وتعمل المؤسسات المتوسطة والصغيرة في هذا الإطار من خلال خلق سبل وآليات تفعيل المسؤولية الإجتماعية التي ترتكز على مجموعة من المبادئ والدوافع وهي :

- إن الجميع يتحمل المسؤولية تجاه النفس والأسرة والمجتمع .

1- مهدية ساطوح ،الثقافة التنظيمية والتماسك الإجتماعي – بسكيكدة نموذج Cp1k مركب المواد البلاستيكية،رسالة ماجستير،كلية العلوم الإجتماعية والعلوم الإنسانية ،جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة ،2007-2008 ،ص3.

- المشاركة في العمل الخيري هو أساس الإستقلال الإقتصادي .

- يجب أن تسعى الحكومات إلى تشجيع أفراد المجتمع لكي يساعدوا أنفسهم .

- ربط المسؤولية الإجتماعية بالمعتقدات والقيم الدينية .

- رد الجميل للمجتمع بالإنفاق على الأعمال الخيرية .

- أن المسؤولية الإجتماعية وسيلة للإلتزام الإيجابي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة تجاه المجتمع ،من خلال تنمية الموارد البشرية .

وفي عام 1939 قال " ديفيد باكارد"أحد مؤسسي شركة هيلون باكارد الشهيرة لصناعة المعلومات أعتقد أن كثيرا من الناس يفترضون خطأ أن الشركات تقام لتحقيق الأرباح[1] ،وعلى الرغم من أهمية ذلك إلا أننا يجب أن نبحث بعمق أكبر عن أسباب وجودنا وحينئذ سنصل حتما بنتيجة مؤادها أن مجموعة من الناس تتفق سويا على إنشاء مؤسسة يطلق عليها شركة للعمل معا على تحقيق هدف ما كان في إستطاعة أي منهم أن يحققه منفرد ومن هنا فإنهم يقدمون خدمة للمجتمع.

وفي الخمسينات قام أحد علماء الإقتصاد الأمريكيين ويدعى "ميلنون فريدمان"بتعريف هذه العلاقة حين قال "إن المسؤولية الأساسية للمؤسسات الأعمال في النظام الإقتصادي الحر تتلخص في تحقيق الأرباح بشرط أن لا يتعارض ذلك مع القواعد الأساسية بالمجتمع سواء منها ما هو موجود في القوانين أو في الأعراف والقيم الإجتماعية [2].

وتعرف المسؤولية الإجتماعية حسب البنك الدولي بأنها إلتزام أصحاب الأعمال بالمساهمة في التنمية المستدامة،من خلال العمل مع موظفيهم،وعائلاتهم،والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة ويخدم التنمية .

كما عرفتها الغرفة التجارية العالمية بأنها جميع المبادرات الحسنة،والمساهمات التطوعية التي تقوم بها المؤسسات الإقتصادية لإعتبارات أخلاقية وإجتماعية وإعتمادا على الإقتناع الذاتي من دون وجود إجراءات قانونية ملزمة.

كما عرف مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة بأنها الإلتزام المستمر من قبل شركات الأعمال بالتصرف أخلاقيا والمساهمة في تحقيق التنمية الإقتصادية،والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل .

والمسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة تعني تصرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة على نحو يتسم بالمسؤولية الإجتماعية والمساءلة ،ليس فقط أمام أصحاب حقوق الملكية ولكن أمام أصحاب المصلحة الأخرى بمن فيهم الموظفين والعملاء والحكومة والشركات،والمجتمعات المحلية والأجيال القادمة.

وتعرف موسوعة – ويبيكيديا المسؤولية الإجتماعية بأنها " المفهوم الذي تهتم بموجبه الشركات بمصالح المجتمع عن طريق الأخذ في الإعتبار تأثير نشاطاتها على المستهلكين .

1-إبراهيم عبد الجليل السيد،المسؤولية الإجتماعية لقطاع الأعمال ،برنامج :مؤسسات الأعمال للتنمية المستدامة،مركز البيئة لإقليم العربي وأوروبا جامعة الخليج العربي ،ص 37.

2-نفس المرجع ،ص 38.

ويعرفها "هاورد بارون " في كتابه المسؤولية الإجتماعية ورجال الأعمال بأنها إلتزام مؤسسات أعمال بأداء أنشطتها بحيث توافق قيم وأهداف المجتمع [(1)].

2-3- تبني المؤسسات المتوسطة والصغيرة للمسؤولية الإجتماعية بغرض تحقيق التنمية المحلية:

1-2-3- المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى الإجتماعي :

وتقوم المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى الإجتماعي من خلال توفير آليات فعالة للتصدي للتحديات الإجتماعية القائمة،ومحاولة إيجاد حلول لها من خلال تشجيع موظفيها على المساهمة في الأعمال التطوعية التي تستهدف تنمية المجتمع المحلي،وإحترامها لحقوق الأطفال في جميع المناطق المحلية،وصيانة كرامة العامل وظروفه العائلية،والإرتقاء بمستوى المعيشة،ومكافحة الفقر،والمحافظة على صحة السكان المحليين،وتوفير الإسكان،والمحافظة على خصوصية وثقافة وعادات المجتمع المحلي،والعمل على تحقيق مبدأ التكافل الإجتماعي في الأوساط الريفية والمناطق النائية عن طريق إعداد برامج التوعية المرورية،والإستهلاكية،والروحانية،والبيئية،والإجتماعية ،ومن خلال قيامها برعاية الأعمال المحلية،وتنمية أنشطتها المختلفة والعمل على توزيع و تقاسم ثمارالرفاهية،وتشجيع ذوي الإحتياجات الخاصة على مساعدة أنفسهم من خلال إدماجهم في المجتمع ،والتنسيق مع مؤسسات العمل الخيري في تنفيذ المسؤولية الإجتماعية والتعرف على المشكلات الإجتماعية وعلى أعداد ذوي الإحتياجات الخاصة في جميع المناطق المحلية كالأيتام،والأرامل،وكبارالسن،والعمل على المساهمة في إنشاء المزيد من المؤسسات الخيرية،التي تعمل في تخصصات مختلفة مثل الرعاية الصحية والرخاء .

2-2-3- المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى التعليمي:

وتظهرالمسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى التعليمي من خلال قيام هذه الأخيرة بتنمية التعليم والتدريب عن طريق دعم المؤسسات التعليمية لتحسين نوعية النظام التعليمي،وسد الفجوة بين مخرجات التعليم وإحتياجات سوق العمل لتأمين المهارات الضرورية وتوظيف الكوادرالمحلية،وتحقيق مبدأ تكافؤ الفرص،وتحديث برامج التدريب على مستوى المحلي،ودعم مراكز الأبحاث والملتقيات العلمية التي تنعت ثقافات وعادات وتاريخ السكان المحليين والعمل على المحافظة على نظافة البيئة ، والقضاء على التلوث و الأضرار من بالطبيعة،و المساهمة في نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع بمختلف طبقاته وشرائحه من خلال تنظيم حملات موجهة،وتدريب الموظفين على كيفية الوقاية من الأمراض،بالإضافة إلى تعليمهم كيفية إستعمال وسائل الأمن والوقاية من المخاطر،ودعم المؤسسات والقروض الحسنة،والتنمية الإجتماعية والتعليم والتقنية وحماية البيئة ومكافحة التلوث.

1-2-3- المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى الإقتصادي:

تقوم المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة على المستوى الإقتصادي من خلال تعزيز دور المؤسسة التنافسي على جدب عملاء المؤسسة،والمحافظة على الموظفين المنتجين المتميزين لتعزيز مكانة المؤسسة لدى الجهات القانونية والمصرفية والأجهزة الرسمية،والسعي نحو الربط الوجداني بين المستخدم

1- المرجع نفسه ،ص 39 .

والمنتج على مستوى البيع والشراء والتسوق،وجعل المسؤولية الإجتماعية للمؤسسة جزء من خطط التسوق لمنتجات المشتريين،لأن التسويق حسب" فليب كوتلر"هوعبارة عن نشاط بشري يهدف إلى إشباع الحاجات والرغبات من خلال عمليات التبادل،ويعتبر التسويق عامل مهم لولوج المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى السوق المحلية وبالتالي كسب رضى المستهلك المحلي وتكون كما قال "بيتر درينكر" "أصنع ما أستطيع بيعه"أي أن المؤسسات المتوسطة والصغيرة تصنع ما يحتاجه المستهلك المحلي ووفقا لرغباته وليس لشيئ أخر أما إذا أنتجت هذه المؤسسات دون إستشارة المستهلك ثم أنزلته إلى السوق فتجد صعوبة في التصريف أي تحاول بيع ما تستطيع صنعه لأن ما أنتجته لا يتوافق مع ما يحتاجه المستهلك المحلي(1)،لأن الهدف من التسويق هو دعم ومعرفة بشكل جيد الزبون والمستهلك والمنتج والخدمة التي تكيف مع حاجاته،كما تعمل على نقل المهارات والتكنولوجيا لأفراد المناطق المحلية عن طريق تبني الممارسات التجارية العادلة،ورعاية الصناعات المحلية،وتنمية مرافق الإتصالات داخل المناطق المحلية خاصة المعزولة منها والنائية .

وتقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتقديم وتوزيع سلع وخدمات جاهزة لمجموعة من الفئات في وضعيات صعبة في أماكن محلية ضعيفة،وجعل المنتوج حاضر في مختلف المجالات الترابية المحلية،وهو ما يعبر عن إنتماء هذه المؤسسات المتوسطة والصغيرة للمجتمع الشيء الذي يزيد من انتماء المجتمع لها(2) .

كما تقوم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالإلتزام البيئي بإعتباره جزء من الإلتزام الإجتماعي ككل ولا يكتمل إلا به،وتبنيها المسؤولية الإجتماعية من خلال وضع نظام إدارة البيئة الذي يساهم في تحقيق التنمية المستدامة عن طريق جعل نظم الإدارة البيئية لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة أداة لتطوير نظم الإنتاج والتشغيل على المستوى المحلي بشكل يؤدي إلى زيادة حجم الطاقة الإنتاجية المنجزة فعلا،ويعمل نظام الإدارة البيئية على منع الإسراف و الضياع في الخامات والطاقة،ويؤدي تطبيق نظم الإدارة البيئية إلى تحقيق فائض للمؤسسات المتوسطة والصغيرة ينتج عن عدم حدوث إهدار كميات الخامات والطاقة و مستلزمات التشغيل المستخدمة في الإنتاج، ومنع الإصابات بأمراض أضرار تلوث البيئة الداخلية مما يؤدي إلى تخفيض تكاليف علاج الأفراد من هذه الأمراض (3).

---

1 --فريد كورتل،التسويق كعامل نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بوعلي، الشلف الجزائر،يومي 18/17 أفريل 2006 ،ص554 .

2-حسين عبد المطلب الأسرج ، المسؤولية الاجتماعية للاستثمار الأجنبي المباشر ودورها في مساندة المشروعات الصغيرة والمتوسطة،بحيث مقدم إلى الجمعية المصرية للتشريعات الصحية والبيئة ضمن فعاليات مؤتمر هموم بيئة للحل : يوم 06 يوليو 2009،ص3 .

3-مقدم وهيبة،دور المسؤولية الإجتماعية لمنشآت الأعمال في دعم نظم الإدارة البيئية لتحقيق التنمية المستدامة، ص21.

3-3- عوائق عدم تطبيق المسؤولية الإجتماعية في المؤسسات المتوسطة والصغيرة :

إلا أن تبني المؤسسات المتوسطة والصغيرة للمسؤولية الإجتماعية بغرض تحقيق التنمية المحلية قد لا يتحقق في بعض الأحيان،بسبب وجود العديد من العوامل التي تعيق انتشار المسؤولية الإجتماعية ومن أهمها :

- عدم وجود ثقافة المسؤولية الإجتماعية لدى معظم المؤسسات المتوسطة والصغيرة .

- إن معظم جهود المؤسسات المتوسطة والصغيرة غير منظمة،لأن المسؤولية الإجتماعية كي تكون مؤثرة في حاجةإلى تأخذ شكل تنظيمي ومؤسساتي له خطة وأهداف محددة،بدلا من أن تكون جهودا عشوائية مبعثرة قد تؤذي إلى الإتكالية.

- غياب ثقافة العطاء للتنمية حيث أن معظم جهود المؤسسات المتوسطة والصغيرة تنحصر في أعمال خيرية وتبرعية،غير تنموية مرتبطة بإطعام فقراء،أو توفير ملابس،أو خدمات لهم،دون التطرق إلى مشاريع تنموية تغير المستوى المعيشي للفقراء بشكل جدري ومستدام .

- قلة الخبرات،والمعرفة،والقدرة العلمية داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل وضع المقاييس،والمعايير لقياس المجهودات فهناك حتى الآن خلط بين الأعمال الخيرية والمسؤولية الإجتماعية .

لا تعني المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة مجرد المشاركة في الأعمال الخيرية وعمل حملات تطوعية وإنما تتسع لتشمل مسؤوليتهم تجاه أفراد المجتمع المتعاملين معهم والعمل على توفير فرص عمل للشباب في المناطق الريفية والنائية،والمعزولة فيجب أن يكون للمؤسسات المتوسطة والصغيرة دورا تنمويا محليا أساسيا،وأن يصبح العطاء من أجل التنمية المحلية جزء لا يتجزأ من أنشطة هذه المؤسسات،وكي تصبح المسؤولية الإجتماعية المؤسسات المتوسطة والصغيرة مؤثرة فهي في حاجة لأن تأخذ شكل تنظيمي ومؤسسي له خطة وأهداف محددة بدلا من أن تكون مجرد جهودا عشوائية مبعثرة وخيرية قد تؤدي إلى الإتكالية،وعلى هذا يجب على المؤسسات المتوسطة والصغيرة إتخاذ مجموعة من التدابير من أجل تطبيق المسؤولية الإجتماعية بين أفراد المجتمع المحلي من خلال :

- قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإنجاز وحدة خاصة للمسؤولية الإجتماعية في كل منطقة تنشط بها وأن تقوم بتخصيص جزء ولو ضئيل من أرباحها لخلق برنامج لخدمة المجتمع قابل للقياس والتقييم .

- الإستفادة من دعم الفاعلين المحليين منتخبين ومجتمع مدني وجمعيات، وتعاون السلطة المركزية في مجال المسؤولية الإجتماعية فلا بد من تفعيل الشراكة بين جميع الأطراف لأن المؤسسات المتوسطة والصغيرة لا تستطيع أن تفعل كل شيء بمفردها فالسلطة المركزية بإمكانها أن تجبرالقطاع الخاص على تبني برامج مسؤولية من خلال إشتراطها مثلا على الشركات التي تتقدم للمناقصات والعقود على المستوى المحلي أن يكون لديها برامج للمسؤولية الإجتماعية .

- إستعانة المؤسسات المتوسطة والصغيرة بوسائل الإعلام في نشر المسؤولية الإجتماعية خاصة في المناطق المحلية التي تعرف حالة من الإنطواء الطبيعي بسبب التضاريس الوعرة وصعوبة المسالك،أو بسبب الإنطواء الإجتماعيبسبب الموروث الثقافي والتقليدي والعرفي لسكان تلك المناطق المحلية والذي يمنع كل من لا ينتمي إلى تلك المنطقة المحلية بالتدخل في شؤونها .

- **ملخص الفصل الخامس:**

من خلال دراستنا لهذا الفصل لاحظنا الفعل التنموي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة في مجال تحقيق التنمية المحلية والذييظهر في ثلاثة أشكال للتنمية بدأ بالتنمية القطاعية التي تظهر في مجال الصناعة، الزراعة الري،السكن والتعمير والسياحة ،من خلال تحقيق التصنيع المحلي،وإنتاج المحاصيل المحلية الرئيسية ،وتطوير الإستزراع السمكي في المياه المحلية،وإنجازالمستشفيات في المناطق النائية،وبناء المتاحف التي تعرض التراث المحلي ،ثم التنمية المكانية من خلال تطويرشبكة النقل والإتصال،وأخيرا التنمية المتوازنة عن طريق إنجاز المحور الإستشاري والتعليمي والخدمي والبشري،و من خلال إنجاز قرى نموذجية في المناطق المحلية ،وتشييد المدارس التعلمية،وتوفير الخدمات والمرافق الصحية.

ولقد لاحظنا أهمية تبني المؤسسات المتوسطة والصغيرة لأهداف التنمية المستدامة وأثر ذلك على تحقيق التنمية المحلية،بدأ بالأهداف الإيكولوجية أين تتولى المؤسسات المتوسطة والصغيرة معالجة المشكلة البيئية على المستوى المحلي،وضمان سلامة التنوع البيولوجي من طيور وحيوانات وشعب مرجانية،والإعتماد على نظام التدوير وطرق إنتاج الطاقة البديلة، ثم الأهداف الإقتصادية من خلال تحقيق النمو الإقتصادي ،وتحقيق الكفاية الإنتاجية بجعل المنتوج حاضر في مختلف المجالات الترابية المحلية،وتفعيل دورتكنولوجيا المعلومات والإتصال من أجل تطوير التنمية الإقتصادية المحلية،وأخيرا الأهداف الإجتماعية من خلال المشاركة حيث تجعل المؤسسات المتوسطة والصغيرة من التنمية المحلية حوار تفاوضيا يبنى على مشاركة جميع الفاعلين المحليين وكذلك عن طريق تحقيق التماسك الإجتماعي من خلال تصميم خدمات تعزز التواصل الفردي والعائلي والإجتماعي ،وأيضا في مجال المسؤولية الإجتماعية من خلال إدماج دوي الإحتياجات الخاصة في المجتمع المحلي، وتوظيف الكوادر المحلية والعمل على تحقيق مبدأ التكافل الإجتماعي في المناطق الريفية والمناطق المعزولةعن طريق إعداد برامج التوعية .

ولكن رغم كل هذه الأهداف التي تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتحويلها إلى فعل تنموي على المستوى المحلي تبقى غير كافية أمام مختلف الصعوبات التي تعترض سبيلها خاصة ما تتعلق منها بقلة الخبرات والمعرفة العلمية ، ونقص التنظيم في مجال المسؤولية الإجتماعية.

الفصل السادس :دراسة ميدانية حول دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة

تمهيد:

بعد الدراسة النظرية لهذا البحث والمتمثلة في الفصول الأربعة السابقة سوف تقوم من خلال الفصل الخامس بإسقاط الجانب النظري على الواقع وذلك بإجراء دراسة ميدانية على مجموعة من المؤسسات المتوسطة والصغيرة بولاية سكيكدة ،محاولين من خلال ذلك إبراز الجوانب المتعلقة بموضوع دراستنا على النحو التالي:

أولا: ملامح البناء الإجتماعي للمجتمع الدراسة :

أ-النظام الإيكولوجي .

ب- النظام الإقتصادي.

جـ- النظام الإجتماعي.

ثانيا: إختيار العينة وخصائصها .

أ-نوع العينة.

ب-معيار إختيار العينة.

ثالثا: أساليب تحليل البيانات.

أ-الأسلوب الكمي.

ب- الأسلوب الكيفي .

رابعا: تحليل البيانات وعرض نتائج الدراسة.

أ-عرض نتائج الدراسة المرتبطة ببيانات عن الإستراتيجيات التنموية التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة .

ب-عرض نتائج الدراسة المرتبطة ببيانات عن إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من برنامج الدعم والتأهيل المستدام الذي يؤدي إلى تفعيل دورها في التنمية المحلية بسكيكدة.

جـ- عرض نتائج الدراسة المرتبطة ببيانات عن مدى إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة للقدرة على التحكم في التطور التكنولوجي المعلومات والإتصال كلما زادت مساهمتها في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة بشكل جيد.

د-عرض نتائج الدراسة المرتبطة ببيانات عن إلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئة في المناطق المحلية يؤدي إلى إستخدام موارد البيئة المحلية بمزيد من العقلانية والحيطة بشلا يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة.

خامسا:/ مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات.

سادسا: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة.

سابعا: توصيات الدراسة.

أولا: ملامح البناء الإجتماعي للمجتمع الدراسة :

أ-النظام الإيكولوجي :

1- الموقع الجغرافي :

تقع ولاية سكيكدة منطقة الدراسة في شرق الشريط الساحلي الجزائري علي إمتداد 130كلم تقريباوهي محصورة بين البحر الأبيض المتوسط ولاية عنابة،قسنطينة، قالمة و جيجل، تقدر مساحتها بـ 4137.68 كلم2 .

2- الجانب التاريخي:

تعتبرمدينة سكيكدة نقطة التدفق لكل المبادلات التجارية القادمة من المدن المجاورة،وكذلك هي محور تجاري بين الجوانب الأربعة لجهة الشرق،الغرب،الشمال والجنوب،وهي أيضا مركز إتصال بين داخل المنطقة والبحرومدينة سكيكدة شرقا،وهذا عبر مختلف فترات الإحتلال التي تزامنت عليها،بفضل مينائها،وكثيراما يخلط إسمه بإسم ميناء ستورا الذي يتميز بخصوصية وجوده في المركز الروماني سينوس نوميديكوس " Sinus Numidicus" في خليج نوميديا،وهو واحد من الخلجان الأكثر أهمية في شمال أفريقيا،وبين رأس بوقارون في الغرب ورأس الحديد في الشرق،وقد أنشأت المدينة الرومانية والإستعمارية على موقع نهر زرامنة،وهي محصورة بين تلال بويعلي سبع بيار في الغرب وتلال سكيكدة الموادر المسماة بوعباز في الشرق،وتمتد الأحياء والمدن الجديدة على السهول الطمية للصفصاف زرمانة نحو الجنوب .

وتشير تقارير البحوث التي قام بها "شال فرود"charles freud "[(1)]لفائدة الجيش الإستعماري الفرنسي المنشورة في المجلة الأفريقية "revue africaine" في عددها 110 لسنة 1875،والتي رجحها لصالح تطوير الحالة العسكرية والتوسع الإستعماري،وكان مكلفا بجمع أكبر مك ممكن من المعلومات والأخبار حول البلد والسكان الجزائريين حتى يسمح للمستعمر بإختيار عدة إستراتيجيات من أجل الإستقرار والإحتلال فتقاريره كانت ذات بعد عسكري توسعي لا يمكن إعتبارها كمرجع تاريخي أحسن تعريف من أجل وصف هذه العلاقات هو الحديث عن نوع من المراجع المفصلة لقبائل هذه المنطقة،وكذلك نتلك المنحصرة بين بحيرة فزازة في الشرق،وواد الزهور في الغرب والبحر المتوسط في الشمال وواد سمندو في الجنوب،حيث سكانها ليس أقل من إثنان وعشرون قبيلة وهي رجاتا،بنب مهنا،أولاد عطية،التوميات،عولما،ماسلا،بني ولبان،ولد الحاج،بني الساحق ،لواد ساهل،زرامنة،بني بونايم،سفيسفا،مجاجدا بني صالح،زردازة،بني الساحق القوفي بني فرقان،مساليا تعادبنة،وشاويا ريفية،عشاش،واد أحميدش،ولد معزوز،بني توفت.

3- التقسيم الإداري:

إنبثقت ولاية سكيكدة عن التقسيم الإداري لسنة1974،وهي متكونة من عدة بلديات ودوائرأهمها:بلدية عين زويت وجندل،وعين شرشار،وبكوش لخضر،والسبت،وبني زيد ،وكركرة،واد زهور،والزيتونة،زردازة،وبني بشير وصالح بوالشعور،وأم الطوب،وبني الويدان،وفلفلة،والشرايع،قنواع،والغدير،وبوشطاطة،وولجة بوالبلوط وخناق مايو،وأولاد أحبابة،وبني ولبان،ودائرة سكيكدة،والقل،والحدائق،ورمضان جمال،والزيتونة،وأولاد عطية غزابة، وبن عزوز، والحروش وسيدي مزغيش،وتمالوس وعين قشرة،ومجاز الدشيش.

1- حمادة صالح ، مدينة سكيكدة ،دراسة جغرافية المدن،3 أجزاء رسالة ماجيستر جامعة عين الشمس ، 1977، ص15.

ب- النظام الإقتصادي :

1- الهياكل القاعدية :

إن أهمية أي منطقة أو مدينة تكتسبها من خلال معطيات متعدد وأبرز هذه المعطيات الهياكل القاعدية التي تتوفر عليها ولاية سكيكدة لما لها من الإمكانات،و ما يؤهلها لأن تشكل قطبا وطنيا من خلال إنفتاحها على المنطقة الشمالية الشرقية للبلاد على البحر الأبيض المتوسط [1] ،ومن بين هذه الهياكل التي تتوفر عليها ولاية سكيكدة .

- شبكة الطرق :

وهي تتكون من 331 كلم من الطرق،ويربطها الطريق الوطني رقم 03 الذي يربط ولاية سكيكدة بولاية قسنطينة والطريق الوطني رقم 80 والذي يربط ولاية سكيكدة بولاية قالمة،والطريق الوطني 44 والذي يربط ولاية سكيكدة بولاية عنابة،والطريق الوطني رقم 43 والذي يربط ولاية سكيكدة بولايتي جيجل وميلة،وتمتلك 578 من مسالك الولاية التي تربط مقر الولاية بالمراكز الحضرية التابعة لها،و1668 كلم من المسالك البلدية،وإضافة إلى هذا تتوفر الولاية على شبكة من خطوط السكك الحديدية التي تربطها بكل من ولاية قسنطينة وجيجل وعنابة.

- الموانئ :

توجد بالولاية عدة موانئ مثل الميناء الخاص بالمحروقات بسكيكدة،وميناء مختلط للبضائع والمحروقات بسكيكدة وميناء للصيد بسطورة،وميناء للصيد بالمرسى،و ميناء للصيد بالقل .

- المرافق السياحية :

إن إختلاف وتنوع المعالم التاريخية والأثرية والطبيعية بولاية سكيكدة يجعل منها منطقة سياحية متفردة ويتجلى هذا من خلال شريطها الساحلي والممتد على مسافة 130 كلم،وشواطئ تسحر الألباب كالشاطئ الكبير الواقع على بعد 17 كلم من سطورة،وشواطئ بن مهيدي المتميزة بمرافقها المتعددة من مساكن وفيلات مقابلة للشواطئ مسبحا الذي يشكل تحفة تاريخية رائعة وسطورة وغيرها،إضافة إلى المسالك المنعرجة الرامية إلى شعبة الأسود مرورا بميرامار وشعبة القردة،وتتمتع ولاية سكيكدة بإمكانيات هائلة في مجال مناطق التوسع السياحي فمنها منطقة المرسى وهي تمتد على مساحة 112 هكتاروذات قدرة إستقبالية لـ 2400 سرير،ومنطقة قربازوالتي تمتد على مساحة 180هكتاروذات قدرة إستقبالية لـ 1500 سرير،منطقة بن مهيدي والتي تمتد على مساحة 112هكتار وذات قدرة إستقبالية لـ 1260 سرير،ومنطقة الشاطئ الكبير والتي تمتد على مساحة 140 هكتاروذات قدرة إستقبالية لـ 24000سرير،ومنطقة واد بيبي والتي تمتد على مساحة 778 هكتار وذات قدرة إستقبالية لـ 3000 سرير،ومنطقة القل والتي تمتد على مساحة 400 هكتار وذات قدرة إستقبالية لـ 3000 سرير،ومنطقة تامناروالتي تمتد على مساحة 81هكتار ذات قدرة إستقبالية لـ 2000 سرير،ومنطقة مرسى الزيتون والتي تمتد على مساحة 60 هكتار ذات قدرة إستقبالية لـ 600 سرير،وهذا إضافة إلى المعالم الأثرية والثقافية كالمسرح البلدي،والمرافق السياحية الفندقية كفندق السلام سكيكدة أربعة نجوم وذا قدرة إستقبالية لـ 300

1- www.wilaya de Skikda .com / économie agriculture .

سرير،وفندق وبوقارون القل ثلاثة نجوم وذا قدرة إستقبالية لـ 150 سرير ونزل الممتاز بسكيكدة إثنان نجوم وذا قدرة إستقبالية لـ37 سرير،ونزل القصر الأخضر سكيكدة إثنان نجوم وذا قدرة إستقبالية لـ 26 سرير، ونزل تارمينوس سكيكدة إثنان نجوم وذا قدرة إستقبالية لـ 32 سرير،ونزل طورش القل ذا قدرة إستقبالية لـ 72سرير،ونزل الصفصاف بسكيكدة وذا قدرة إستقبالية لـ 68 سرير،ونزل طريق العالية وذا قدرة إستقبالية لـ 32 سرير،ونزل المنار بسكيكدة وذا قدرة إستقبالية لـ24 سرير.

- المصادر المعدنية :

تعتبر المعادن المعدنية من أهم الموارد المحلية،وذلك من خلال إقبال السواح والمرضى عليها ومن بينها حمام الصالحين الواقع على بعد 9 كلم غرب عزابة ،وحمام الحامة الواقع على بعد 18 كلم شرق عزابة .

- الزراعة :

تتوفر مدينة سكيكدة على مساحة 19000 هكتار للإنتاج النباتي حيث تمثل الزراعات الرئيسية في الولاية في زراعة الخضروات الحمضيات الزيتون والفرولة. (1)

- السدود :

تتوفر سكيكدة على إمكانيات مائية معتبرة تقدر ب1674.47سم^3 في السنة وتقدر قدرة تخزين الولاية للمياه ب20 مليون متر مكعب في السنة موزعة كالتالي :

- سد زردازة 20 مليون م^3 .
- سد قنيطرة 125 مليون م^3.
- سد زيت العنبة 120 مليون م^3.
- سد بني زيدان 25 مليون م^3.

1- www.wilaya de Skikda .com / économie hydraulique.

2- المؤسسات المتوسطة والصغيرة المنتشرة في ولاية سكيكدة

جدول رقم (08): يبين توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب قطاع النشاط والبلديات

		قطاع النشاط																				
		الفلاحة والصيد	الماء والطاقة	الهيدروكربون	خدمات الأشغال البترولية	المناجم والمحجرة	الحديد والصلب	مواد البناء	البناء والأشغال العمومية	البلاستيك	صناعة الموارد الغذائية	صناعة النصوص	صناعة الجلود	صناعة الخشب والورق	صناعة مختلفة	النقل والإتصال	التجارة	المطاعم والفندقة	خدمات أدوات المؤسسة	خدمات أدوات التنظيف	أعمال متحركة	خدمات من أجل البلديات	المجموع
	سكيكدة	241	1	8	13	2	52	36	484	12	141	15	4	44	25	730	378	195	184	208	11	9	2793
	حمادي كرومة	8	1	/	/	/	10	18	79	8	17	2	1	24	3	58	46	9	17	14	1		316
	فلفلة	2		/		3	3	9	32	/	7	1	/	/	/	41	12	9	7	3	/	/	129
	تمالوس	3	1	/	/	/	/	5	35	/	15	/	/	6	1	162	33	13	13	12	/	/	299
	كركرة	14	1	/	/	/	1	11	21	/	10	/	/	13	/	109	17	1	4	5	/	/	206
	تمالوس	/	1	/	/	/	/	1	13	/	2	/	/	1	1	68	2	3		1	/	/	93
	الحدائق	/	1	/	/	/	1	3	26	/	1	/	/	3	/	18	6	2	4	3	/	/	68
	بوشطاطة	/	/	/	/	/	2	/	11	1	1	/	/	10	/	16	3	/	/	/	/	/	44
	عين زويت	/	/	/	/	/	/	/	9	/	/	/	/	/	/	7	/	/	/	/	/	1	19
	عزابة	6	2	/	/	/	14	6	119	2	36	2	/	6	3	130	67	26	38	24	1	/	482
	بن شرشار	2	/	/	/	/	6	3	31	/	4	/	/	/	/	15	4	3	6	/	/	/	74
	جندل	1	/	/	/	/	/	/	9	/	/	1	/	/	/	9	5	/	2	1	/	/	28
	السبت	/	/	/	/	/	1	2	19	/	2	/	/	2	/	32	8	2	/	1	/	/	69
	لغدير	/	/	/	/	/	/	/	8	/	1	/	/	/	/	8	/	/	/	/	/	/	17
	عين قشرة	/	/	/	/	/	/	1	30	/	12	/	/	7	2	43	11	3	2	8	/	/	119
	الولجة	/	/	/	1	/	/	/	4	/	1	/	/	/	/	14	/	/	/	/	/	/	20
	أولاد أعطية	/	/	/	1	/	/	/	13	/	1	/	/	/	/	10	5	/	1	/	/	/	31

	واد زهور	3	/	/	/	/	/	/	20	/	/	/	/	/	/	4	1	/	/	/	/	/	28
	خناق مايو	1	/	/	/	/	/	/	16	/	/	/	/	1	/	2	/	/	/	/	/	/	20
	أم الطوب	5	/	/	/	/	/	1	78	/	4	/	/	4	/	58	16	2	1	6	/	/	175
	بني عزوز	1	/	/	/	2	1	3	21	/	9	/	/	6	/	60	10	7	6	1	1	/	128
	بكوش لخضر	1	/	/	/	/	4	3	35	/	4	/	/	2	/	46	5	1	1	3	/	/	105
	المرسى	149	/	/	/	/	/	4	3	/	/	/	/	2	/	14	2	1	2	/	/	/	177
	القل	128	/	/	/	1	6	7	107	2	31	/	/	11	4	64	44	33	27	28	2	/	495
	بني زيد	5	/	/	/	/	/	3	10	/	3	/	/	4	1	34	1	2	/	/	/	/	63
	الشرايع	4	/	/	/	/	2	3	35	/	11	/	/	7	/	34	5	/	1	3	/	/	105
	سبدي مزغيش	/	1	/	3	/	3	2	29	/	17	/	/	/	/	46	16	8	6	4	1	/	136
	عين بوزيان	/	/	/	/	/	/	/	4	/		/	/	/	/	16	6	/	2	/	/	/	28
	بني ولبان	1	/	/	/	/	/	3	25	/	11	/	/	9	/	50	16	2		/	/	/	117
	الحروش	3	/	/	/	/	9	11	61	/	25	/	/	12	2	82	51	9	30	15	1	/	311
	مزا الدشيش	3	/	/	/	/	1	/	13	/	/	1	/	2		37	11	/	3	/	/	/	71
	زردازة	/	/	/	/	/	/	4	8	/	4	/	/	1		9	6	/	/	/	/	/	32
	صالح بوالشعور	8	/	/	/	/	1	/	20	/	6	/	/	5	1	55	12	4	5	4	/	/	121
	ولد حباب	2	/	/	/	/	/	/	7	/	/	/	/	/	/	24	1	/	/	/	/	/	34
	رمضان جمال	4	/	/	/	/	1	4	44	/	15	/	/	1	1	59	20	4	7	6	1	/	167
	بني بشير	/	/	/	/	/	1	1	10	/	2	/	/	2	/	10	3	1	7	1	/	/	38
	زيتونة	1	/	/	/	/	/	/	14	/	4	/	/	3	/	9	3	/	2	/	/	/	36
	قنواع	1	/	/	/	/	/	/	5	/	/	/	/	/	/	7	/	/	/	1	/	/	14
	المجموع	**597**	**8**	**8**	**18**	**8**	**119**	**144**	**1508**	**25**	**397**	**22**	**5**	**188**	**44**	**2190**	**826**	**340**	**380**	**352**	**19**	**10**	**7208**

المصدر: مديرية الصناعات الصغيرة والمتوسطة لولاية سكيكدة.

يبين الجدول رقم (08) توزيع المؤسسات المتوسطة والصغيرة حسب قطاع النشاط والبلديات،حيث يشير الجدول إلى وجود عدد المؤسسات في قطاع النقل والإتصال بمجموع 2190 ويليها قطاع الأشغال العمومية بمجموع 1508،ويليها قطاع الصيد والفلاحة بموجوع 597،ثم تأتي باقي الأنشطة بمجاميع مختلفة وتفسير توجه هذه المؤسسات نحو هذه الأنشطة بطبيعة المناطق المحلية الريفية والتي تعاني من العزلة وأزمة السكن،وتوجد أغلب هذه المؤسسات في مدينة سكيكدة،عزابة،تمالوس و القل و يرجع ذلك إلى الخصوصية التاريخية لهذه المناطق بإعتبارها عرفت حكم عدة حضارات،و إرتفاع الكثافة السكانية والطابع الجغرافي المتمثل في وقوعها على الشريط الساحلي في البحر الأبيض المتوسط.

ثانيا:اختيار العينة وخصائصها:

1- نوع العينة :

وهي عينة عشوائية بسيطة **.**

2- معيار إختيارالعينة:

يصعب في كثير من الأحيان إجراء بحوث تتضمن جميع أفراد المجتمع موضوع الدراسة،بسبب الصعوبات الكثيرة التي يتعرض لها الباحث في الوصول إلى مفردة من مفردات المجتمع الأصلي،والتكاليف الباهضة التي تترتب عن ذلك.

وفي دراستنا هذه قمنا بالتوجه إلى ولاية سكيكدة،وبالتحديد إلى كل من مديرية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومركز السجل التجاري ،حيث قمنا بإجراء مقابلة مع مديريها اللذان أمدنا بمعلومات تتعلق بالمسؤوليات المتوسطة والصغيرة المتواجدة بالولاية،ونوعية النشاط الممارس في هذه المؤسسات،والمعايير المعتمدة في تعريف هذه المؤسسات.

وبعد إطلاعنا على الجداول والإحصائيات المقدمة من طرف السيد مدير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وجدنا أن عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة في ولاية سكيكدة هو7208 مؤسسة،حيث تم تصنيفها وفقا لمعيار حجم العمال،وعند إختيارنا لعينة البحث،واجهتنا مشكل حجم العينة الكافي والدال فعلا على أفراد المجتمع الكلي والذي يعكس بدرجة ثقة معينة صحة النتائج المحصل عليها،وإمكانية تعميم هذه النتائج.

وبإعتبار أن مجتمع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة متجانس،وأن هذه المؤسسات تنشط في نفس المحيط الإقتصادي ومراعاة منا وحصرنا على دقة النتائج التي سوف نحصل عليها،فضلنا أن يكون حجم العينة يمثل أكبر عدد ممكن من المؤسسات والذي حدد ب50 مؤسسة متوسطة وصغيرة،حيث توجهنا إلى القائمين عليها وقمنا بتوزيع الإستمارات عليهم هذه الأخيرة التي تضمنت خمس محاور حيث يحتوي المحور الأول على بيانات أولية عن المبحوث من حيث الجنس السن المنصب والمستوى الدراسي،ويضم هذا المحور الأسئلة القائمة من (01 إلى 04)،ويضم المحور الثاني ببيانات عن الإستراتيجيات التنموية التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة من حيث الشكل القانوني،والأهمية والأهداف ،والصعوبات والحلول والإستراتيجيات المتبعة،والفترة التي أنشأت فيها المؤسسات المتوسطة والصغيرة ويضم الأسئلة القائمة من (05 إلى 15)،ويضم المحور الثالث بيانات عن إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من برنامج الدعم التأهيل المستدام الذي يؤدي إلى تفعيل دورها في التنمية المحلية بسكيكدة من حيث نظام التأهيل والهيئات الداعمة ومشاريع قروض المؤسسات المتوسطة والصغيرة ونتائج التأهيل،ويضم هذا المحور الأسئلة القائمة من (16 إلى 20)،ويضم المحور الرابع بيانات عن مدى إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة للقدرة على التحكم في تكنولوجيا المعلومات والإتصال على مسشتوى الإبداع والإبتكار والذي يؤدي إلى تحقيق التنمية المحلية بشكل جيد من حيث الأنشطة القطاعية الصناعية الزراعية العمرانية السياحية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة والصغيرة في إنجازها ومن حيث سبل تحقيقها للتنمية المكانية،وأهداف النمو الإقتصادي وأهداف إستخدامها لوسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال وإبراز عوائق الإبتكار التي تواجهها وكيفية تحقيقها للكفاية الإنتاجية،ويضم هذا المحور الأسئلة القائمة من (21 إلى 38)،ويضم المحور الخامس ببيانات عن إلتزام المؤسسات

المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئية في المناطق المحلية يؤدي إلى إستخدام موارد البيئة المحلية بمزيد من العقلانية والحيطة شكلا يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة من حيث نوع النفايات الصلبة والسائلة والغازية وطرق تخلص المؤسسات المتوسطة والصغيرة منها من حيث تحقيق المؤسسات المتوسطة والصغيرة للمشاركة والإنتاج النظيف والتماسك الإجتماعي،وتبنيها لأهداف المسؤولية الإجتماعية ويضم هذا المحور الأسئلة القائمة من (39 إلى 71).

وقد دعانا شرطين أساسيين قبل التطبيق النهائي للإستمارة وهما:

-شرح الإستمارة لمدراء المؤسسات المتوسطة والصغيرة من حيث كيفية الإجابة والغرض منها التأكيد على السرية التامة للإجابات المقدمة من طرفهم،وهذا ما ساعد على إستجابة المدراء لمطالبها وتفهمهم لغرضنا.

- تطبيق عدد معين من الإستمارات على مجموعة من المدراء قصد التحقق من درجة الصدق والثبات من جهة ومعرفة درجة التناسق والترتيب بين الأسئلة من جهة أخرى.

جدول رقم (09) بين طريقة اختيار العينة وتوزيعها حسب النشاط والمجال الجغرافي:

قطاع النشاط	عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة	الإختبار العشوائي المتحقق	مقر النشاط	اسم المؤسسة المتوسطة والصغيرة
الفلاحة والصيد	597	04	سكيكدة كركرة فلفلة الحروش	الشركة ذات المسؤولية المحدودة رحال لصيد ضاد سامي سيتي حسان بالقاسمية صالح
الماء والطاقة	08	01	سيدي مزغيش	تليلاني مراد
الهيدروكربون	08	01	حمادي كرومة	الشركة ذات المسؤولية المحدودة طاحونة روسيكادا
خدمات الأشغال البترولية	18	01	سكيكدة	الشركة تضامن نقل وتوزيع المنتوجات البترولية ساري عبد الوهاب وشركاءه موزع النفط
المناجم والمحجرة	8	02	بن عزوز سكيكدة	الشركة ذات المسؤولية المحدودة مرملة زهرات الشركة ذات المسؤولية المحدودة إكسفتيسد
الحديد والصلب	119	01	تمالوس	بوشعلالة خضراوي
مواد البناء	144	03	بني بشير المرسى القل	بوقندوز العيادي زرقاوي محمد صالح بازيزي رضوان
البناءوالأشغال العمومية	1508	07	سكيكدة كركرة الحدائق عين شرشار عين قشرة رمضان جمال كركرة	عربان عبد المالك قربوع خالد رماش محمد برهمي صالح كبور كمال كزري يمينة ضاد جمال
البلاستيك الكيمائي	25	01	بني ولبان	قواسمية عبد الوهاب
صناعة المواد الغذائية	397	02	أمجاز الدشيش	الشركة ذات الشخص الوحيد باديدا
صناعة النصوص	22	01	عين قشرة	بوزرارة مالك
صناعة الجلود	05	01	ولاد أحبابة	لوراسي عثمان

صناعة الخشب والورق	188	03	بوشطاطة خناق مايو أم الطوب	لسلاج رابح بوعزيز مراد بوصبة مراد
صناعة مختلفة	44	01	بن عزوز	الشركة ذات المسؤولة المحدود سافيكو
النقل والإتصال	2190	06	عزابة أولاد أعطية حمادي كرومة كركرة الحروش سكيكدة	الشركة ذات المسؤولية المحدودة الحاج عبد الله لنقل المسافرين غميط حليمة الشركة ذات المسؤولية المحدودة خدمات متنوعة بورقبة عزيز خليفي أحمد لعمرة حوسين
التجارة	826	03	عزابة عين قشرة أولاد عطية	بلقاسم كحلولي رشيد بوسليو العربي عجريم بن لحسن
المطاعم والفندقة	340	05	سكيكدة بن عزوز القل كركرة مزاج الدشيش	عليو محمد وأحمد جوامع محمد شمشال جمال بوعيطة أحسن بوفي فيروز
خدمات أدوات المؤسسة	380	01	سكيكدة	الشركة دات المسؤولية المحدودة سبيرسكي بن سمين وعطوي
خدمات أدوات التنظيف	352	04	عين الزويت أم الطوب قنواع القل	بلق فتحي فراش نبيل كبير ياسين الشركة ذات المسؤولية المحددة MB.CORK
أعمال متحركة	19	02	عين بوزيان صالح بوالشعور	عواطي نصر الدين لعواطي عبد الوهاب
خدمات من أجل البلديات	10	01	واد زهور	حنيفي عمار
المجموع	7208	50		

يبين الجدول رقم (09) : طريقة اختيار العينة وتوزيعها حسب النشاط والمجال الجغرافي

حيث يشير الجدول إلى إنتشار المؤسسات المتوسطة والصغيرة على إختلاف نشاطها في أغلب بلديات ودوائر ولاية سكيكدة ، بمجموع 50 مؤسسة وهو ما يجعل عينة الدراسة ممثلة تمثيلا حقيقيا لمجتمع الدراسة الأصلي .

ثالثا: أساليب تحليل البيانات:

باعتبار أن الغاية من جمع البيانات هو تحليلها وتفسيرها فإننا بعد جمعها تنقوم بتحويلها وفقا للخطوات العلمية التالية:

- تفريغ البيانات وجدولتها في جداول بسيطة.

- تحليل وتفسير البيانات المبوبة والمجدولة وربط العناصر المكونة لها بالإعتماد على تحليل محتوى البيانات بربط النتيجة بالسبب،وتحليل العناصر وفقا للأبعاد والجوانب الظاهرة المرصدة،وقد أعتمدنا على الأسلوب الكمي والأسلوب الكيفي في تحليل البيانات على النحو التالي:

أ-الأسلوب الكمي:أين تم إستخدام عدد من المعطيات الرقمية كالتكرارات المطلقة،والنسب المؤوية بغرض القيام بإحصاء إجابات المبحوثين عن الأسئلة المقترحة.

ب-الأسلوب الكيفي: ويبرز هذا الأسلوب من خلال تحليل البيانات الرقمية وتفسيرها عن طريق الإعتماد على الجانب والإستعانة بمختلف المواقف والملاحظات والتصريحات المستقاة من مجتمع البحث.

رابعا:تحليل البيانات وعرض نتائج الدراسة :

أ-عرض نتائج الدراسة المرتبطة ببيانات عن الإستراتيجيات التنموية التي تتبنها المالمتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة .

الجدول رقم (10): توزيع العينة حسب الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية 100%
ذكر	41	82
أنثى	09	18
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (10): أن نسبة الذكور تقدر بـ: (82%)، و هي أعلى نسبة من بين أفراد العينة، أما نسبة الإناث فتقدر بـ: (18%).

و يفسر ارتفاع نسبة الذكور في المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بسبب أن جميع الوظائف و الأنشطة التي يقوم بها أفراد العينة داخل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة تليق بالرجال أكثر من النساء.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (2- 9) .

إننا في بعض الأحيان نضطر للعمل لساعات متأخرة من الليل و نقطع مسافات طويلة و وعرة لتوزيع الإنتاج أو لتقديم الخدمات.

جدول رقم (11): توزيع أفراد العينة حسب السن.

السن	التكرار	النسبة المئوية 100%
أقل من 30 سنة	15	30
من 30 إلى 40 سنة	26	52
أكثر من 40 سنة	09	18
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (11): أن نسبة سن أفراد العينة من 30 إلى 40 سنة تقدر بـ: (52%)، و يليها أقل من 30 سنة بنسبة تقدر بـ: (30%)، و أخيرا أكثر من 40 سنة بنسبة تقدر بـ: (18%).

والجدول في مجمله يشير إلى تباين سن أفراد العينة إلا أن الفئة من 30إلى 40 سنة هي الغالبة أكثر في المؤسسات المتوسطة و الصغيرة،ويرجع ذلك لطبيعة المؤسسات المتوسطة و الصغيرة التي تعتمد على الطاقات الشابة المتوسطة الأعمار لأنها تجمع بين الخبرة العلمية من جهة و بين الممارسة و الرزانة في تحمل المسؤولية.

و يتفق مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (3 - 8).

<< أن الشخص في سن الخامس و الثلاثون يولي شابع في راسو>>.

جدول رقم (12): توزيع أفراد العينة حسب المنصب في المؤسسة المتوسطة و الصغيرة.

المنصب	التكرار	النسبة المئوية 100%
مدير	19	38
مسير	15	30
رئيس	06	12
مقاول	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (12): منصب أفراد العينة في المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة منصب المدير تقدر بـ: (38%)،و يليها نسبة منصب مسير بنسبة تقدر بـ: (30%) و يليهما منصب مقاول بنسبة تقدر بـ: (20%)، و أخيرا منصب رئيس بنسبة تقدر بـ: (12%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد المناصب إلى أن منصب المديرهوالغالب في المؤسسات المتوسطة والصغيرة و يرجع ذلك إلى أن المدير هو المالك في المؤسسة وهو يؤدي عدة وظائف في نفس الوقت من إنتاج وإدارة وتموين،في حين المؤسسات الكبرى توزع أداء هذه الوظائف على عدة أشخاص.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم:(1- 4- 5).

<<أنا هنا هو المدير و العامل والمراقب و كل شيء.>>

جدول رقم (13): توزيع أفراد العينة حسب المستوى الدراسي.

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية 100%
ابتدائي	06	12
متوسط	09	18
ثانوي	23	46
جامعي	12	24
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(13): المستوى الدراسي لأفراد العينة.

حيث يشير الجدول أن نسبة دوي المستوى الثانوي تقدر بــ: (46%)، و يليها دوي المستوى الجامعي بنسبة تقدر بـ:(24%)، و يليهما دوي المستوى المتوسط بنسبة تقدر بـ: (18%)،وأخيرا دوي المستوى الإبتدائي بنسبة تقدر بــ: (12%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تباين المستوى الدراسي لأفراد العينة إلا أن المستوى الثانوي هو الغالب و يرجع ذلك إلى أن أغلب مدراء المؤسسات المتوسطة و الصغيرة توقفوا في مرحلة الثانوي و توجهوا إلى الحياة العملية لاسيما في القطاع الخاص أين سمحت لهم الفرصة في إستغلال السنوات التي كانت من المفروض أنهم يقضونها في الجامعة في الإستثمار لإنجاز مشاريع خاصة تطورت بعد ذلك في شكل مؤسسات متوسطة و صغيرة بمرور الوقت.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (6 – 7).

<< كما ديتش الباك قولت ندير فيها بروجي صغير نخدم على روحي .>>

جدول رقم (14): توزيع أفراد العينة حسب الشكل القانوني للمؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

الشكل القانوني للمؤسسة	التكرار	النسبة المئوية 100%
شركة ذات المسؤولية المحددة	31	62
شركة التضامن	12	24
شركة الشخص الوحيد	07	14
شركة التوصية البسيطة	00	00
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (14): الشكل القانوني للمؤسسات المتوسطة و الصغيرة

حيث يشير الجدول أن نسبة شكل الشركة ذات المسؤولية المحددة تقدر بــ:(62%)، و تليها شركة التضامن بنسبة تقدربــ: (24%)،وتليهما شركة الشخص الوحيد بنسبة تقدر بـ: (14%)،وأخيرا شركة التوصية البسيطة بنسبة تقدر بــ: (00%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الأشكال القانونية للمؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن الشركة ذات المسؤولية المحددة هي الشكل القانوني الأكثر إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة، و يرجع ذلك إلى كون هذه الشركات هي مشروعات فردية وعائلية يلعب فيها المالك المدير دورا كبيرا على جميع المستويات هذا من

جهة و من جهة أخرى توجه الدولة الجزائرية نحو إقتصاد السوق و ما ترتب عن ذلك من تشجيع للملكية الفردية و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (3- 4- 5).إن الشركات ذات المسؤولية المحددة لا تسمح بدخول أطراف أجنبية عن العائلة.

جدول رقم (15): توزيع أفراد العينة حسب عدد العمال الذين توظفهم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

عدد العمال	التكرار	النسبة المئوية 100 %
من 4 إلى 9	10	20
من 9 إلى 18	10	20
من10 إلى 49	15	30
من 50 إلى 250	15	30
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (15): عدد العمال الدين توظفهم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة عدد العمال من 10 إلى49 تقدر بـ (30 %)، و نسبة عدد العمال من 50 إلى 250 تقدر بـــ: (30%)، و يليهما عدد العمال من 4 إلى 9 بنسبة تقدر بـ: (20 %)، و عدد العمال من 9 إلى 18 تقدر بـ: (20 %).

و الجدول في مجمله يشير إلى تباين عدد العمال الدين توظفهم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن توظيف العمال من 10 إلى 49 و توظيف العمال من 50 إلى 250 هما الغالبان، و يفسر الأول توجه المؤسسات الصغيرة نحو توظيف عدد محدود من العمال يتماشى مع حجم و نشاط المؤسسة التي تتطلب يد عاملة معتبرة و الثاني توجه المؤسسات المتوسطة نحو توظيف عدد كبير من العمال يتماشى مع حجم و طبيعة نشاط المؤسسة و هذا التوزيع يتطابق مع القانون التوجيهي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة .

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (1- 10).

<<إننا لا نبخل أحد في العمل و لكننا نوظف الأشخاص حسب إحتياجات المؤسسة>>.

جدول رقم (16): توزيع أفراد العينة حسب الأهداف الإقتصادية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها.

الأهداف الإقتصادية	**التكرار**	**النسبة المئوية 100%**
تحقيق الربح	13	26
تحقيق متطلبات المجتمع المحلي	10	20
تحقيق عملية الإنتاج المحلي	20	40
خلق القيمة المضافة	07	14
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (16): الأهداف الإقتصادية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة تحقيق الإنتاج المحلي تقدر بــ: (40%)، و يليها تحقيق الربح بنسبة تقدر بــ : (26%)، ويليهما تحقيق متطلبات المجتمع المحلي بنسبة تقدر بــ: (20%)، وأخيرا خلق القيمة المضافة بنسبة تقدر بـ :(14%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الأهداف الإقتصادية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها إلا أن تحقيق عملية الإنتاج المحلي هو أكثر هذه الأهداف سعيا للتحقيق من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة و يرجع ذلك إلى تزايد الطلب المحلي على السلع و الخدمات حيث أن عملية إنتقال أفراد المجتمع المحلي إلى الإقليم و المناطق المجاورة لإقتناء منتوج أو سلعة أو خدمة معينة يتطلب تكاليف باهضة و أعباء إضافية فيما يتعلق بالنقل والتوريد وتوفيرالمؤسسات المتوسطة والصغيرة لهذا المنتوج على المستوى المحلي يقلل من هذه الأعباء.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (4 - 7).

<<عندما يطلب منا المستهلكون منتوج محلي ونوفره لهم يفرحون كثيرا و يقولون لنا لقد وفرتم عنا عناء كبيرا. >>

جدول رقم (17) توزيع أفراد العينة حسب الأهداف الإجتماعية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها.

الأهداف الإجتماعية	التكرار	النسبة المئوية 100%
إقامة أنماط إستهلاكية معينة	12	24
تحسين المستوى المحلي المعيشي للعمال	25	50
توفير الصحة الرعاية و الخدمة الإجتماعية	13	26
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (17): الأهداف الإجتماعية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة تحسين المستوى المحلي المعيشي للعمال تقدر بـ: (50%)، و يليها توفير الصحة الرعاية و الخدمة الإجتماعية بنسبة تقدربـ: (26%)، وأخيرا إقامة أنماط إستهلاكية معينة بنسبة تقدر بــ: (24%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الأهداف الإجتماعية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها، إلا أن أكثر هذه الأهداف سعيا هو تحسين المستوى المعيشي للعمال ويرجع ذلك إلى أن المؤسسات المتوسطة والصغيرة تعمل على الحفاظ على العمال من خلال رفع أجورهم وترقيتهم وتحفيزهم من خلال العلاوات والجوائز حتى لايتجهون إلى مؤسسات أخرى فإستقرار العمال مرهون بالمستوى المعيشي الجيد.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (3 - 10).

<<خلال ثلاث سنوات فقدت مؤسستنا عاملين من أحسن العمال لأنهم وجدوا وضع أحسن في شركة سونطراك بسكيكدة.>>

جدول رقم (18) توزيع أفراد العينة حسب الأهداف الثقافية و الرياضية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها.

الأهداف الثقافية و الرياضية	التكرار	النسبة المئوية 100%
توفير وسائل ترفيهية و ثقافية	07	14
تدريب العمال المبتدئين و القدامى	30	60
توفير الكتب و المجلات العلمية	13	26
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (18): الأهداف الرياضية و الثقافية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة تدريب العمال المبتدئين و القدامى تقدربـ:(60%)،و يليها توفير الكتب و المجلات العلمية بنسبة تقدر بـ: (26 %)، وأخيرا توفير و سائل ترفيهية و ثقافية بنسبة تقدر بـ:(14%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تعدد و تنوع الأهداف الثقافية والرياضية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها إلى أن أكثر هذه الأهداف سعيا للتحقق هو تدريب العمال المبتدئين و القدامى و يفسر ذلك لتوجه هذه المؤسسات إلى استثمار أوقات الفراغ و العطل بما يعود عليها بالربح و الفائدة التي تؤدي إلى تكوين يد عاملة مدربة بأقل التكاليف.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (4 – 9 - 10).

<<إن إستغلال أوقات العمال بالضرب على الآلة الراقينة أو إختراق الإنترناث عبر الحاسوب خير من تضييع الوقت في لعب مبارة في كرة القدم.>>

جدول رقم (19): توزيع أفراد العينة حسب الأهداف التكنولوجية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لتحقيقها.

الأهداف التكنولوجية	التكرار	النسبة المئوية 100%
البحث و التنمية بالوسائل التكنولوجية	00	00
خلق سوق تكنولوجية محلية	25	50
تعميم إستخدام المعلوماتية داخل المجتمع المحلي	25	50
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (19): الأهداف التكنولوجية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة خلق سوق تكنولوجيا محلية تقدر بـ: (50%)، و نسبة تعميم إستخدام المعلوماتية داخل المجتمع المحلي تقدر بـ: (50%)،ويليها البحث والتنمية بالوسائل التكنولوجية بنسبة تقدر بـ: (00%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الأهداف التكنولوجية التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها إلا أن خلق سوق تكنولوجية محليةو تعميم إستخدام المعلوماتية داخل المجتمع المحلي هما أكثر الأهداف سعيا للتحقق من قبل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة ويرجع ذلك إلى أن وجود سوق تكنولوجية محلية وإستخدام

المعلوماتية يسهل على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة التعامل مع المستهلك المحلي و تزويده بالخدمات النوعية في وقت قصير وبمبالغ معقولة.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم(1 – 3 - 4).

<<بدل من ذهاب المستهلك للخارج لشراء جهاز ما، فإن مؤسستنا توفره له. >>

جدول رقم (20): توزيع أفراد العينة حسب نوع الصعوبات التي تواجه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

الصعوبات التي تواجه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة	التكرار	النسبة المئوية100%
صعوبات تتعلق بضعف الهياكل المعلوماتية	07	14
صعوبات إدارية و هيكلية	03	06
صعوبات خاصة بالعقار	09	18
صعوبات تسويقية	08	16
صعوبات فنية	03	06
صعوبات في التمويل	15	30
صعوبات ضريبية	03	06
صعوبات جمركية	02	04
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (20): الصعوبات التي تواجه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير إلى أن نسبة الصعوبات في التمويل تقدر بـ: (30%)، ويليها الصعوبات الخاصة بالعقارات بنسبة تقدر بـ: (18%)، و يليهما الصعوبات التسويقية بنسبة تقدر بـــ: (16%)،ويليها الصعوبات المتعلقة بضعف الهياكل المعلوماتية بنسبة تقدر بـــ: (14%)، ويليهما كل من الصعوبات الإدارية و الهيكلية و الصعوبات الفنية و الصعوبات الضريبية بنسبة تقدر بـ: (6%)، و أخيرا الصعوبـــات الجمركيـــة بنسبة تقدر بـــ: (4%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تعدد و تنوع الصعوبات التي تواجه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن أكثر هده الصعوبات هي الصعوبات التمويلية ويفسر ذلك بصعوبة عدم حصول المؤسسات المتوسطة و الصغيرة على قروض من طرف البنوك وإرتفاع تكلفة التمويل المراد الحصول عليها وإرتفاع نسبة المديونية مقارنة بأصول المشروع وإرتفاع الكلفة الإدارية المرتبطة بتنفيذ القرض هدا من جهةو من جهة أخرى فإن بعض البنوك ترفض منح القروض لعدم توفر الضمانات الكافية و إفتقاد عنصر الثقة في القائمين على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في تسديد الدين في الآجال المحددة.

ويتفق هدا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (5-7- 9).

<< ما تجي تدي قرض تخرج روحك، يخافوا مارجعولهمش الدراهم إلي سلفوهانا.>>

جدول رقم (21) توزيع أفراد العينة حسب الحلول التي تلجأ إليها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من أجل تدابير تدليل مشاكلها.

الحلول المتبعة من أجل تدابير تدليل مشاكل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة	**التكرار**	**النسبة المئوية 100%**
توفير مخصصات مالية كافية لتنفيذ المشاريع	09	18
إنشاء أجهزة متخصصة لتنفيذ تطوير دعم و مرافقة المؤسسات	07	14
توفير التدريب و التأهيل للعمال	03	06
توفير الهياكل المعلوماتية	04	08
تسهيل الإجراءات الإدارية وعلى وجه الخصوص المتعلقة بالحصول عل قروض	11	22
خلق مناخ إستثماري	06	12
تخفيض الرسوم الضريبية و الجمركية على السلع	08	16
التعاون في إطار الشراكة الأوروبية	02	04
المجموع	50	100

يبن الجدول رقم (21): الحلول التي تلجأ إليها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من أجل تدليل المشاكل التي توجهها.

حيث يشر الجدول إلى أن نسبة تسهيل الإجراءات الإدارية و على وجه الخصوص المتعلقة بالحصول على قروض تقدر بـ: (22%)، ويليها توفير مخصصات مالية كافية لتنفيذ المشاريع بنسبة تقدربـ: (18%)، ويليهما تخفيض الرسوم الضريبية والجمركية على السلع بنسبة تقدربـ: (16%)، ويليها إنشاء أجهزة متخصصة لتنفيذ تطوير دعم و مرافقة المؤسسات بنسبة تقدربـــ:(14%)،يليها خلق مناخ إستثماري بنسبة تقدر بـ: (12%)، و يلها توفير الهياكل المعلوماتية بنسبة تقدر بـ: (8%)، ويليهما توفير التدريب و التأهيل للعمال بنسبة تقدر بـَ: (6%)، وأخيرا التعاون في إطار الشراكة الأوروبية بنسبة تقدر بـ: (4%).

والجدول في مجمله يشير إلى تعدد و تنوع الحلول التي تلجأ إليها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من أجل تدليل المشاكل التي تواجهها إلا أن أكثر هذه الحلول التي تلجأ إليها المؤسسات المتوسطة والصغيرة هي تسهيل الإجراءات الإدارية وعلى وجه الخصوص المتعلقة بالحصول على قروض ويفسر ذلك بحاجة هذه المؤسسات للحصول على تسهيلات التمويل الذاتي من حيث الدعم المالي والائتماني وتقديم إعفاءات ضريبية وتقديم خدمات إستثماري متخصصة في مجال المال و الأعمال من طرف الإدارات المصرفية و تخفيض أسعار الفائدة على القروض و تمديد فترة سدادها.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة (2- 8- 10).

<<أعفيني من الضريبة وخفض لي الفائدة و سأرجع لك أضعاف المشروع>>.

جدول رقم (22): توزيع أفراد العينة حسب الإستراتجيات التنموية التي تتبعها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية.

الإستراتجيات التي تتبعها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية	التكرار	النسبة المئوية 100%
إستراتجية الإبداع و التجديد	31	62
إستراتجية التقوية	12	24
إستراتجية إعادة التشغيل	07	14
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (22): الإستراتجيات التي تتبعها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة إستراتجية الإبداع و التجديد تقدر بـ (62 %)،و يليها إستراتجية التقوية بنسبة تقدر بـ: (24%)،و أخيرا إستراتجية إعادة التشغيل بنسبة تقدر بــ: (14%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الإستراتجيات التي تتبعها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية إلا أن أكثر هذه الإستراتجيات إتباعا،هي إستراتجية الإبداع والتجديد و يرجع ذلك إلى أن الإبداع يؤدي إلى التخصص في إنتاج منتوج معين أو تقديم خدمة معينة نادرة في السوق مما يسمح للمؤسسة بإكساب ميزة تنافسية.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (1- 5 - 6).

<< حتى الناس اهنا وصلتهم الحضارة و عادوا يحوسو غير على الجديد.>>

جدول رقم (23): توزيع أفراد العينة وفقا لما تعتمد عليه لنجاح الإستراتيجيات المتبعة.

نجاح الإستراتيجيات المتبعة متوقف على	التكرار	النسبة المئوية 100%
ضرورة تحسين المحيط الإداري	10	20
ضرورة تحسين المحيط المالي و المصرفي	20	40
ضرورة الإهتمام بالتكوين و البحث العلمي	08	16
ضرورة تجسيد فكرة العمل الحر و المبادرة الفردية	12	24
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (23): ما تعتمد عليه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لنجاح الإستراتيجيات المتبعة .

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة ضرورة تحسين المحيط المالي و المصرفي يقدر بــ: (40 %)،و يليها ضرورة تجسيد فكرة العمل الحر و المبادرة الفردية بنسبة تقدر بـ: (24 %)،و يليهما ضرورة تحسين المحيط الإداري بنسبة تقدر بـ:(20 %).

و أخيرا ضرورة الإهتمام بالتكوين و البحث العلمي بنسبة تقدر بــ: (16 %).

والجدول في مجمله يشيرإلى تنوع و تعدد عوامل إنجاح الإستراتيجيات المتبعة من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن ضرورة تحسين المحيط المالي والمصرفي هو أكثرما تعتمد عليه المؤسسات المتوسطة والصغيرة

لنجاح إستراتيجياتها المتبعة ويرجع ذلك إلى أنه يساعد على تطويروإبتكار أدوات تمويلية جديدة تتماشى مع إحتياجات المؤسسات لاسيما من جانب توفير السيولة المالية والقروض وتخفيض الرسوم على السلع والمنتجات وتقليص مدة سداد الديون .

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (6- 5).

<<عندما تجد الطريقة للتخلص من الأعباء الجبائية و توفير سيولة مالية كبيرة تنجح في إنجاز المشروع مستقبلا>>.

جدول رقم (24) توزيع أفراد العينة وفق الفترة التي أنشأت فيها المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

فترة الإنشاء	التكرار	النسبة المئوية 100%
فترة ما بين 1962-1982	06	12
فترة ما بين 1982-1988	14	28
فترة ما بين 1988-2009	30	60
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (24): فترة إنشاء المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة فترة الإنشاء مابين 1988-2009 تقدر بـ (60%)،ويليها فترة الإنشاء مابين 1982-1988 بنسبة تقدربـ :(28%)،وأخيرا فترة الإنشاء مابين 1962-1982بنسبة تقدر بـ :(12%).

والجدول في مجمله يشير إلى إختلاف فترات الإنشاء التي تمت فيها إنشاء المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن أكثر هذه المؤسسات إنشاء تم في الفترة مابين 1988-2009،ويرجع ذلك إلى التوجه الإقتصادي للدولة الجزائرية نحو إقتصاد السوق وتشجيع القطاع الخاص والمبادرة الفردية،من خلال إصدار مجموعة من القوانين و المراسيم و التشريعات كقانون الإستثماروقانون القرض والقانون التوجيهي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة إنشاء الوكالات الداعمة لها كالصندوق الوطني للتنمية الإجتماعية وصندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالإضافة إلى سياسات التصحيح الهيكلي وخوصصة المؤسسات العمومية وصولا إلى تفعيل الشراكة الأوربية في مجال دعم المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (9 – 10).

<<إن القوانين والتشريعات.التي صدرت في هذه الفترة شجعتنا على التفكير في إنشاء هذه المؤسسة>>.

ب- عرض نتائج الدراسة المرتبطة ببيانات عن إستفاذة المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من برنامج الدعم والتأهيل المستدام الذي يؤدي إلى تفعيل دورها في التنمية المحلية بسكيكدة.

جدول رقم (25): توزيع أفراد العينة وفقا للنظام الذي إستفادت منه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة أكثر.

النظام	التكرار	النسبة المئوية 100%
نظم المحاضن	39	78
نظام المشاتل	11	22
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(25): توزيع أفراد العينة وفقا للنظام الذي إستفادت منه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة أكثر.

حيث يشير الجدول أن نسبة نظام المحاضن تقدر بـ: (78%)،وهي أعلى نسبة من بين مجموع أفراد العينة وأما نظام المشاتل فتقدر نسبته (22%)،ويفسرإرتفاع نسبة إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من نظام المحاضن بسبب أن أغلب هذه المؤسسات عند فترة إنشاءها تكون بحاجة إلى مؤسسات خاصة تتولى القيام بمختلف التدابيرو الإجراءات الإدارية و الجبائية و القانونية المعقدة والتي تتطلب إستخراج وثائق و تسجيلها.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم:(8- 9).

<<لو أنني لم ألجأ إلى المؤسسات الحاضنة،لكانت إنطلاقتي صعبة جدا،ولأمضيت أعواما في ترتيب الإجراءات القانونية وحدها.>>

جدول رقم (26): توزيع أفراد العينة حسب الهيئات التي قامت بدعم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة أكثر.

الهيئات التي قامت بدعم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة أكثر	**التكرار**	**النسبة المئوية 100%**
الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار	03	06
الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب	07	14
الوكالة الوطنية للتطوير الإجتماعي	04	08
الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة	03	06
صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة و المتوسطة	13	26
صندوق ترقية التنافسية الصناعية	03	06
برنامج ميدا لتأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة	06	12
صندوق التأمين عن البطالة	02	04
صندوق المحيط و الحفاظ عليه من التلوث	03	06
صندوق تهيئة المحيط	01	02
صندوق ترقية الصادرات	02	04
صندوق تطوير منطقة الجنوب	00	00
صندوق البحث العلمي و التطور التكنولوجي	02	04
صندوق التكوين و التدريب المهنيين	01	02
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (26): الهيئات التي قامت بدعم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة أكثر.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة و المتوسطة تقدر بــ: (26%)، و يليها الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب بنسبة تقدر بـ: (14%)،ويليهما برنامج ميدا لتأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة بنسبة تقدر بــ: (12%)،ويليها الوكالة الوطنية للتطوير الإجتماعي بنسبة تقدر بــ: (8%)،ويليها الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار بنسبة تقدربــ: (6%)،والصندوق الوطني للتأمين على البطالة بنسبة تقدربــ:(6%) وصندوق ترقية التنافسية الصناعية بنسبة تقدر بــ: (6 %)،وصندوق المحيط والحفاظ عليه من التلوث بنسبة تقدربــ (6%)،ويليها صندوق التأمين على البطالة بنسبة تقدربــ:(4%)وصندوق ترقية الصادرات بنسبة تقدربــ:(4%) وصندوق البحث العلمي والتطويرالتكنولوجي بنسبة تقدربــ: (4%)،ويليها صندوق تهيئة المحيط بنسبة تقدربــ (2%)،و صندوق التكوين و التدريب المهنيين بنسبة تقدر بــ: (2%)، و في الأخير صندوق تطوير منطقة الجنوب بنسبة تقدر بــ: (00%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الهيئات الداعمة للمؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن أكثر هذه الهيئات دعم هو صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة و المتوسطة،ويفسر ذلك بأن صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة و المتوسطة هو الذي يسمح للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحصول على قروض بنكية لتمويل استثمارها و من دونه فإن هذه المؤسسات لا يمكنها الحصول على سيولة مالية ولا تغطية المخاطر التي قد تواجهها لأنها تعاني من نقص الموارد لديها.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (7 – 8 - 9).

<<لولا صندوق ضمان القروض الصغيرة والمتوسطة لما إستطاعت الإستمرار لأقل من سنة.>>

جدول رقم (27) توزيع أفراد العينة حسب المشاريع التي أهلت للإستفادة من صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة.

المشاريع التي أهلت للإستفادة من صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة	التكرار	النسبة المئوية 100%
المشاريع التي تخلق مناصب شغل	10	20
المشاريع الإنتاجية	25	50
المشاريع التي توفر خدمات غير موجودة بالسوق المحلية	06	12
المشاريع التي تساهم في زيادة الصادرات المحلية	07	14
المشاريع التي تساهم في زيادة الواردات المحلية	02	04
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (27) المشاريع التي أهلت للإستفادة من صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المشاريع الإنتاجية تقدر بــ: (25%)،ويليها المشاريع التي تخلق مناصب شغل بنسبة تقدر بــ: (10%)،ويليها المشاريع التي توفر الصادرات المحلية بنسبة تقدر بــ: (7%)،ويليها المشاريع التي توفر خدمات غير موجودة بالسوق المحلية بنسبة تقدر بـــ: (6%)،و أخيرا المشاريع التي تساهم في زيادة الواردات المحلية بنسبة تقدر بـ (4%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد المشاريع التي أهلت للإستفادة من صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،إلا أن أكثر هذه المشاريع تأهيلا للإستفادة هي المشاريع الإنتاجية و يرجع ذلك لكون هذه المشاريع تدر أرباحا طائلة لأصحاب المؤسسات المتوسطة و الصغيرة كما أنه تستجيب للطلب المحلي الذي أصبح في تزايد مستمر بسبب زيادة عدد السكان المحليين وهجرتهم من الأرياف نحو البلديات و الدوائر.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (8 – 9).

<< الناس هنا يحوسو علي ينتجلهم السلعة و الماكلة ماشي علي يقدملهم خدمة .>>

جدول رقم (28) توزيع أفراد العينة حسب برامج التأهيل التي إستفادت منها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

برامج التأهيل التي إستفادت منها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة	التكرار	النسبة المئوية 100 %
برنامج ميدا بالإشتراك مع الإتحاد الأروبي	12	24
برنامج التأهيل للتحكم في تقنية الإعلام و الإتصال مع الإتحاد الأروبي	17	42
البرنامج الوطني لتأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة	21	34
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (28): برامج التأهيل التي إستفادت منها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن برنامج التأهيل للتحكم في تقنية الإعلام و الإتصال مع الإتحاد الأوروبي بنسبة تقدر بـ: (42%)،ويليها الوطني لتأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة تقدر بــ: (34 %)،و أخيرا برنامج ميدا بالإشتراك مع الإتحاد الأوروبي بنسبة تقدر بــ: (24 %).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد برامج التأهيل التي إستفادت منها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة، إلا أن برنامج التأهيل للتحكم في تقنية الإعلام و الإتصال مع الإتحاد الأروبي هو الذي إستفادت منه أكثر، و يرجع ذلك إلى أن هذا البرنامج هو الأول في ميدان التأهيل، كما أنه تم وفق رعاية وزارة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الصناعات التقليدية و الحرفية و خصصت له مبالغ ضخمة و إمتيازات متنوعة و ضمانات كافية من طرف الإتحاد الأوروبي.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (3 - 9).

<<لقد ساعدنا برنامج التأهيل للتحكم في تقنية الإعلام و الإتصال مع الإتحاد الأوروبي على تعصير و تطوير طرقنا في الإنتاج لاسيما ما يتعلق بتزويدنا بالمعدات و الوسائل و التقنيات التكنولوجية العادية.>>

جدول رقم (29) يبين توزيع أفراد العينة حسب النتائج التي حققتها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من خلال برنامج التأهيل.

النتائج التي حققتها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من خلال برنامج التأهيل	**التكرار**	**النسبة المئوية 100%**
تمكنت مؤسستكم من تحقيق القدرة التنافسية وفق المعايير الدولية للتنظيم و التسيير	19	38
تمكنت مؤسستكم من التحكم في التطوير التكنولوجي و الأسواق التنافسية على مستوى النوعية و السعر و الإبتكار	31	62
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (29): النتائج التي تحققها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من خلال برنامج التأهيل.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة تمكن المؤسسة من التحكم في التطوير التكنولوجي و الأسواق التنافسية على مستوى النوعية والسعر والإبتكار بنسبة تقدر بـ: (62%)،وهي أعلى نسبة ويليها تمكن المؤسسات من تحقيق القدرة التنافسية وفق المعايير الدولية للتنظيم و التسيير بنسبة تقدر بـ: (38%).

و الجدول في مجمله يشير إلى وجود نتيجتين من وراء تبني المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لبرنامج التأهيل، إلا أن تمكن المؤسسات من التحكم في التطوير التكنولوجي و الأسواق التنافسية على مستوى النوعية و السعر و الابتكار هي النتيجة الأكثر تحقق، و يفسر هذا بضعف إقبال المستهلكين على خدمات و منتجات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة و بالتالي ضعف قدرتها على إقتحام الأسواق العالمية التي تتطلب الإهتمام بأساليب التسويق الحديثة من رعاية و إشهاروتحسين التعبئة والتغليف والمشاركة في المعارض الدولية من خلال إستخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصال و الإنترنيت.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (1 – 4 - 5).

<<إن تعريفنا بالمنتوج أو السلعة أو الخدمة عبر الانترنيت يؤدي إلى الإقبال عليه من طرف الزوار بشكل كبير.>>

جـ- عرض نتائج الدراسة المرتبطة ببيانات عن مدى إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة القدرة على تحكم التكنولوجيا المعلومات والإتصال كلما زادت مساهماتها في في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة بشكل جيد.

جدول رقم (30): توزيع أفراد العينة حسب الأنشطة القطاعية الصناعية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها.

الأنشطة القطاعية الصناعية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها	**التكرار**	**النسبة المئوية 100 %**
صناعة حرفية و تقليدية	12	24
صناعة غذائية	17	34
إنجاز المحطات و المولدات الكهربائية	11	22
باقي الأنشطة القطاعية الصناعية	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (30): الأنشطة القطاعية الصناعية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة الصناعات الغذائية تقدر بــ: (34%)،ويليها صناعات حرفية و تقليدية بنسبة تقدر بــ: (24%)،ويليها إنجاز المحطات و المولدات الكهربائية بنسبة تقدر بـ : (22%)،وأخيرا باقي الأنشطة القطاعية بنسبة تقدر بـ: (20%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الأنشطة القطاعية الصناعية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة والصغيرة في إنجازها إلا أن الصناعة الغذائية هي أكثر الأنشطة القطاعية إنجازا،ويرجع ذلك إلى كثرة الطلب المحلي على الصناعات الغذائية خاصة بعد هجرة السكان من المناطق الجبلية بسبب الأحداث الأمنية و تراجع الإعتماد على المواد الغذائية التقليدية الناتجة عن تربية الحيوانات و تحويل مشتقاتها و معالجة الفواكه و تخزينها بطرق تقليدية.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (2 – 7 – 10).

<<لقد كان السكان في الريف قبل فترة الإرهاب، يصنعون الجبن و الزبدة و معجون الفواكه و الآن أصبحنا نحن من يصنع لهم ذلك. >>

جدول رقم (31) توزيع أفراد العينة حسب الأنشطة القطاعية الزراعية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها.

الأنشطة القطاعية الزراعية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها	**التكرار**	**النسبة المئوية 100%**
إستصلاح الأراضي الزراعية	10	20
إستزراع الأراضي	15	30
إنتاج المحاصيل الرئيسية	18	36
باقي الأنشطة القطاعية الزراعية	07	14
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (31): الأنشطة القطاعية الزراعية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة إنتاج المحاصيل الرئيسية تقدر بــ: (36%)،ويليها إستزراع الأراضي بنسبة تقدر بــ: (30%)،و يليها إستصلاح الأراضي الزراعية بنسبة (20%)،وأخيرا باقي الأنشطة القطاعية الزراعية بنسبة تقدر بــ: (14%).

و الجدول يشير في مجمله إلى تنوع و تعدد الأنشطة القطاعية الزراعية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها إلا أن أكثر هذه الأنشطة القطاعية الزراعية إنجازا هو إنتاج المحاصيل الرئيسية،ويرجع ذلك إلى أن سكان المناطق المحلية يشتغلون على محصول رئيسي يشكل عائدهم الفلاحي السنوي كالزيتون و الفراولة و الطماطم التي تشتهر بها مناطق سكيكدة،و وجود بعض المؤسسات المتوسطة و الصغيرة متوقف على توفير هذا المنتوج خاصة الفصلية منها أين تقام و حدات و مشاتل للطماطم وزيت الزيتون و الفراولة.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (1 – 4 – 6) .

<< إن السكان هنا لايقبلون، إلا على شراء المنتوج المعروف لديهم و تصلح زراعته في أرضهم .>>

جدول رقم (32): توزيع أفراد العينة حسب الأنشطة القطاعية العمرانية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في انجازها.

الأنشطة القطاعية العمرانية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها	**التكرار**	**النسبة المئوية 100%**
تشييد المستشفيات	06	12
تشييد المدارس	23	46
بناء العمارات	14	28
باقي الأنشطة القطاعية العمرانية	07	14
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (32): الأنشطة القطاعية العمرانية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة تشييد المدارس تقدر بـ: (46%)، ويليها بناء العمارات بنسبة تقدر بـ: (28%) ويليهما تشييد المستشفيات بنسبة تقدر بـ: (12%)، و أخيرا باقي الأنشطة القطاعية العمرانية بنسبة تقدر بـ: (14%). و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الأنشطة القطاعية العمرانية إلا أن تشييد المدارس هو أكثر هذه الأنشطة القطاعية العمرانية إنجازا ويرجع ذلك إلى توجه الدولة الجزائرية نحو الإهتمام بقطاع التعليم من خلال تخصيص مبالغ مالية ضخمة لفائدة إنجاز المدارس في إطار برنامج الإنعاش الإقتصادي و برنامج التنمية المحلية و هو ما فتح الشهية أمام المؤسسات المتوسطة والصغيرة لاسيما المختص منها في قطاع الأشغال و البناء.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (1 – 9 – 10).

<<لقد شاركنا، في أكثر من خمسة عشر مشروع لبناء المدارس إن الدولة تبرمجها كل عام. >>

جدول رقم (33): توزيع أفراد العينة حسب الأنشطة القطاعية السياحية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها.

الأنشطة القطاعية السياحية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في انجازها	**التكرار**	**النسبة المئوية 100%**
بناء المتاحف المحلية	09	18
تسييج المعالم الأثرية	09	18
صيانة الشواطئ الساحلية و الغابات	24	48
باقي الأنشطة القطاعية السياحية	08	16
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (33): الأنشطة القطاعية السياحية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في إنجازها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة صيانة الشواطئ الساحلية و الغابات تقدر بـ: (48%)، و يليها بناء المتاحف المحلية بنسبة تقدر بـ: (18%)، و تسييج المعالم الأثرية بنسبة تقدر بـ: (18%)، و أخيرا باقي الأنشطة القطاعية و السياحية بنسبة تقدر بـ:(16%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الأنشطة القطاعية السياحية إلا أن صيانة الشواطئ السياحية و الغابات هو أكثر هذه الأنشطة القطاعية السياحية إنجازا و يرجع ذلك إلى أن أكثر هذه المناطق المحلية تتوفر على شواطئ ساحلية تستغلها في فترة الإصطياف كما أن كثرة الغطاء الغابي لهذه المناطق زاد من فرصها في تكوين مناظر طبيعية تستقطب إليها كثير من الزوار والسياح،ولا يمكن نجاح العمل السياحي إلا من خلال تدخل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للتعريف بهذا النشاط القطاعي والإستثمار فيه بشكل يدر أموال كثيرة.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (2 – 5 – 8).

<<لقد قمنا بصيانة شواطئ و غابات في مدينة واد زهور، فاعتقدنا بعد الانتهاء منها و لكثرة جمالها أنها تابعة لأحدى الدول الأوربية.>>

جدول رقم (34): توزيع أفراد العينة حسب إنجازات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

إنجازات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة	التكرار	النسبة المئوية 100 %
حافة المدينة	15	30
المحاور الحضرية	16	32
مدن جديدة	07	14
مراكز حضرية منتشرة	12	24
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (34): إنجازات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة .

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة إنجاز المحاور الحضرية تقدر بـ: (32%)، و يليها إنجاز حافة المدينة بنسبة تقدر بـ: (30%)،ويليهما إنجاز مراكز حضرية منتشرة بنسبة تقدر بـ: (24%)، وأخيرا إنجاز مدن جديدة بنسبة تقدر بـ: (14%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد انجازات المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن ‘نجاز المحاور الحضرية هو أكثر هذه الإنجازات ويرجع ذلك لأن أغلب المشاريع في البنية الأساسية المادية و خاصة الطرق و الكهرباء وشبكة المعلومات والإتصال التي تدعم الروابط الحضرية – الريفية و تعمل على تقوية العلاقة بين الريفي و الحضري من خلال المحاور الرابطة و توفير البنية التحتية الداعمة للترابط الترابي في المناطق المحلية .

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (5 - 9).

<< كينين وحد السكان، شبعوا فرحا كي دخلنالهم الضوء قلولنا عشر سنين و حنا في الظلمة.>>

جدول رقم (35): توزيع أفراد العينة وفق ما تعتمد عليه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لنجاح التنمية المكانية.

تعتمد المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لنجاح التنمية المكانية على	التكرار	النسبة المئوية 100 %
سياسة تخطيط المناطق المحلية	12	24
تقييم الأثر البيئي للمشاريع المحلية	05	10
نقل الصلاحيات و نقل المسؤولية عن المشاريع من السلطة المركزية للفاعلين المحليين	33	66
الإهتمام بقطاع النقل و الربط بين مختلف مجال التراب المحلي	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (35): ما تعتمد عليه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لنجاح التنمية المكانية.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة نقل الصلاحيات و نقل المسؤولية عن المشاريع للفاعلين المحليين تقدر بــ: (66%) ويليها سياسة تخطيط المناطق المحلية بنسبة تقدر بـ: (24%)،ويليهما الإهتمام بالنقل والربط بين مختلف مجال التراب المحلي بنسبة تقدر بــ: (20%)، وأخيرا تقييم الأثر البيئي للمشاريع المحلية بنسبة تقدر بــ: (10%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد ما تعتمد عليه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لنجاح التنمية المكانية إلا أن نقل الصلاحيات و نقل المسؤولية عن المشاريع من السلطة المركزية للفاعلين المحليين،هوما تعتمد عليه المؤسسات بشكل كبير لنجاح التنمية المكانية،ويرجع ذلك إلى فقدان الثقة في قدرة السلطة المركزية على الوعي التام بالوضع المحلي وإعتبار الفاعلين المحليين،هم الوسطاء الأقرب للمواطنين والممثلين لجميع شرائحه و الأعلم بحاجته الملموسة و إنشغالاته اليومية،وأن الفاعلين المحلين هم القادرين على خلق الثقة و الإحساس بين أفراد المجتمع المحلي.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (8 - 10) .

<< كي تقلو نخدموا هذا المشروع هك خير يقلك أخدم كما جا من فوق لابغا غالط >>.

جدول رقم (36): توزيع أفراد العينة حسب المحاور الأساسية التي أنجزت في المناطق المحلية من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

المحاور الأساسية	التكرار	النسبة المئوية 100%
محور إستشاري	00	00
محور تعليمي	15	30
محور خدماتي	31	62
محور بشري	04	08
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (36): توزيع أفراد العينة حسب المحاور الأساسية التي أنجزتها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في المناطق المحلية.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المحور الخدماتي تقدر بـ :(62%)،وهي أعلى نسبة و يليها المحور التعليمي بنسبة تقدر بـ:(30%)،ويليها المحور البشري بنسبة تقدر بــ: (8%)،وأخيرا المحور الإستشاري بنسبة تقدر بــ: (00%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد المحاور الأساسية التي أنجزت في المناطق المحلية من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن أكثر هذه المحاور إنجاز هو المحور الخدماتي، و يرجع ذلك إلى أن المؤسسات الخدماتية لا تتطلب رؤوس أموال كبيرة كما أن الطلب عليها يعرف إقبالا كبير من طرف المستهلك المحلي.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (3 – 8 – 9).

<<كي يعود عندك ثاكسي فون ولا بيس دخل خير من وزين نتاع السكر ولا طماطم >>.

جدول رقم (37) توزيع أفراد العينة حسب المناطق المحلية التي مسها أكثر نشاط المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

المناطق التي مسها النشاط	التكرار	النسبة المئوية 100%
المناطق المحلية الشرقية	23	46
المناطق المحلية الغربية	14	28
المناطق المحلية الجنوبية	13	26
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (37): توزيع أفراد العينة حسب المناطق المحلية التي مسها نشاط المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بشكل كبير.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المناطق المحلية الشرقية تقدر بـ: (46%)، ويليها المناطق المحلية الغربية بنسبة تقدر بــ: (28%)،و أخير نسبة المناطق الجنوبية تقدر بــ: (26%).

و الجدول في مجمله يشير إلى مساس نشاط المؤسسات المتوسطة و الصغيرة جميع المناطق المحلية إلا أن أكثرهذه المناطق مساسا هي المناطق المحلية الشرقية،وذلك لوقوع هذه المناطق بالقرب من الولاية و وجود أكبر كثافة سكانية و محادتها للشريط الساحلي مما يساعد هذه المؤسسات المتوسطة و الصغيرة على الإستيراد و التصدير.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (3 – 8).

<<إن المشاريع التي أنجزنها في الناحية الشرقية هي الأكثر ربحا و لذلك فإننا نشارك في أغلب المناقصات و الإستشارات التي تعرض في تلك المناطق.>>

جدول رقم (38): توزيع أفراد العينة وفقا للطرق التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لتحقيق النمو الإقتصادي.

الطرق المعتمدة لتحقيق النمو الإقتصادي	التكرار	النسبة المئوية 100 %
الزيادة في إنتاج السلع و الخدمات	11	22
توسيع قاعدة الملكية	29	58
توفير العملات الأجنبية	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(38): الطرق التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من أجل تحقيق النمو الإقتصادي.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة توسيع قاعدة الملكية تقدر بـ: (58%)،ويليها الزيادة في إنتاج السلع و الخدمات بنسبة تقدر بـ: (22%)،وأخيرا توفير العملات الأجنبية بنسبة تقدر بـ: (20%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الطرق التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة والصغيرة للتحقيق النمو الإقتصادي إلا أن أكثر هذه الطرق إعتمادا هي طريقة توسيع قاعدة الملكية،و يرجع ذلك إلى أن هذه الأخيرة تساعد على تشجيع عدد المستثمرين الصغار،في حرية التصرف و الإستعمال و الإستغلال و التملك لوسائل الإنتاج و موارده داخل المجتمع المحلي ولإستئثار بها كباقي المؤسسات الكبرى،وهو بدوره يحقق نمو إقتصادي عادل تكون نتائجه إيجابية في مجال التنمية المحلية.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (3 - 5).

<<عند حصولنا على عقد ملكية قطعة الأرض المنجزة عليها مؤسستنا، أصبحت لدينا حرية كبيرة في التصرف و حققت مؤسستنا خلال وقت قصير نمو اقتصادي كبير.>>

جدول رقم (39): توزيع أفراد العينة وفقا لأهداف النمو الإقتصادي التي تسعى إلى تحقيقها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

أهداف النمو الإقتصادي المراد تحقيقها	التكرار	النسبة المئوية 100%
الحد من إنتشار ظاهرة الفقر في أوساط المجتمع المحلي	21	42
جعل السكان المحليين قادرين على التكيف مع متغيرات البيئة الإقتصادية	10	20
توفير بيئة إستثمارية محلية فعالة	19	38
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (39): أهداف النمو الإقتصادي التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لتحقيقها.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة الحد من إنتشار ظاهرة الفقر في أوساط المجتمع المحلي تقدر بـ: (42%)،ويليها توفير بيئة إستثمارية محلية فعالة بنسبة تقدر بـ: (38 %)،وأخيرا جعل السكان المحليين قادرين على التكيف مع متغيرات البيئة الإقتصادية بنسبة تقدر بـ: (20%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد أهداف النمو الإقتصادي المراد تحقيقها من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن أكثر هذه الأهداف سعيا للتحقيق هو الحد من إنتشار ظاهرة الفقر في أوساط المجتمع المحلي و يرجع ذلك إلى أن تنامي هذه الظاهرة و إستفحالها بشكل رهيب في جميع المناطق المحلية و خاصة في المناطق النائية التي تعرف زيادة معتبرة في عدد السكان بشكل لا يتماشى مع طالبي العمل وأصبحت مسؤولية الحد من إنتشار ظاهرة الفقر لا تقع على عاتق السلطة المركزية وحدها بل على عاتق المؤسسات المتوسطة و الصغيرة كذلك من خلال توفير النمو الإقتصادي المستدام.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم(4 - 7).

<< الناس هنا زواولا الكل ماعندهمش عشا يوم واحد و كاين عايلات مازالوا يطيبوا على لحطب و يضويو بلقاز وولادهم يلبسوا حوايج مدفيين >>.

لأهداف النمو الإقتصادي التي تسعى إلى تحقيقها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

جدول رقم(40): توزيع أفراد العينة وفق لوسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال المستخدمة أكثر من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

وسائل المعلومات و الإتصال	التكرار	النسبة المئوية 100%
حاسوب	19	38
إنترنيت	14	16
هاتف ثابت و فاكس	08	16
تلغراف	05	10
راديو	03	06
تلفاز	01	02
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(40): توزيع أفراد العينة وفقا لوسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال المستخدمة أكثر من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة الحاسوب تقدر بـ :(38%)، ويليها الإنترنيت بنسبة تقدر بـ: (28%)، ويليها هاتف ثابت و فاكس بنسبة تقدر بـ: (16%)، ويليهما التلغراف بنسبة تقدر بـ: (10%)، ويليها الراديو بنسبة تقدر بـ: (6%)، و أخيرا التلفاز بنسبة تقدر بـ: (2%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد وسائل المعلومات و تكنولوجيا الإتصال المستخدمة من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن أكثر هذه الوسائل إستخداما هو الحاسوب،ويرجع ذلك إلى أن أغلب المؤسسات المتوسطة والصغيرة تمتلك حواسيب داخل مقراتها و هي تستخدمها في الكتابة و التوثيق بشكل سريع و في وقت قصير و إن كانت أغلب هده الحواسيب غير موصولة بشبكة الأنترانيت.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلة حيث ذكرت الحالة رقم(3 – 10) .

<<مازلنا رطار وعندن ميكرو بصح دايريونو غير باش نكتبوا فيها كاش دموند و لا ليسثى أنتاع لخلاص للخدامة"

جدول رقم(41): توزيع أفراد العينة وفقا للأهداف التي تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى تحقيقها من وراء إستخدام وسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال.

الأهداف	التكرار	النسبة المئوية 100
رفع الكفاءة الإنتاجية للمؤسسة	16	32
زيادة تنافسية المؤسسة	24	48
التواصل مع المؤسسات والشركات العالمية لتبادل المعلومات	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(41): توزيع أفراد العينة وفقا للأهداف التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها من وراء إستخدام وسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال.

حيث يشير الجدول أن نسبة زيادة تنافسية المؤسسة تقدر بـ:(48%)، ويليها رفع الكفاءة الإنتاجية للمؤسسة بنسبة تقدر بـ: (32%)، وأخيرا التواصل مع المؤسسات و الشركات العالمية لتبادل المعلومات بنسبة تقدر بـ:(20%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد الأهداف التي تسعى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها من وراء إستخدام وسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال،إلا أن زيادة تنافسية المؤسسة هو أكثر الأهداف التي تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلى تحقيقه،ويرجع ذلك إلى أن معرفة السوق وحركة الإنتاج و نوعية الخدمات و مؤهلات المنافس يتم عن طريق إمتلاك وسائل الإتصال.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلة حيث ذكرت الحالة رقم (2 – 3- 5).

<<نحن في عالم أصبح كالقرية الصغيرة ومن لا يملك إنترنيت لا يستطيع أن يعرف ما يجري في السوق.>>

جدول رقم (42): توزيع أفراد العينة وفقا لمدى انخراط المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في القاعدة الإعلامية أوميديس.

الإنخراط في القاعدة الإعلامية أوميديس	التكرار	النسبة المئوية 100%
نعم	00	00
لا	50	100
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(42): توزيع أفراد العينة وفقا لمدى إنخراط المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في القاعدة الإعلامية أوميديس.

حيث يشير الجدول أن نسبة المصرحين بـلا تقدر بـ :(100%)، وهي نسبة مطلقة بينما المصرحين بنعم تقدر نسبتهم بـ:(00%).

ويفسر عدم إنخراط المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في القاعدة الإعلامية أوميديس لصعوبة الشروط التي تضعها هذه القاعدة.

للسماح للمؤسسات بالإنخراط وطبيعة الضمانات التي تلحقها مستقبلا.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم:(1 – 5).

إن الإنخراط في قاعدة أوميديس هو بمثابة الإنضمام إلى هيئة الأمم المتحدة.

جدول رقم (43): توزيع أفراد العينة وفقا لمعوقات عدم إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتكنولوجيا المعلومات والإتصال.

عوائق عدم إمتلاك تكنولوجيا المعلومات و الإتصال	التكرار	النسبة المئوية 100%
إرتفاع تكلفة تطوير وصيانة النظام المعلوماتي للمؤسسة	24	48
عدم توفير الكفاءات المؤهلة في مجال التكنولوجيا المعلومات	12	24
عدم التوافق مع نشاط المؤسسة	00	00
قدم البنى التحتية والوسائل التكنولوجية المستعملة	14	28
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(43): عوائق عدم إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتكنولوجيا المعلومات و الإتصال.

حيث يشير الجدول أن نسبة إرتفاع تكلفة تطوير وصيانة النظام المعلوماتي للمؤسسة تقدر بـ (48%)، ويليها قدم البنى التحتية والوسائل التكنولوجية المستعملة بنسبة تقدر بـ(28%)،ويليهما عدم توفر الكفاءات المؤهلة في مجال تكنولوجيا المعلومات بنسبة تقدر بــ: (24%)، و أخيرا عدم التوافق مع نشاط المؤسسة بنسبة تقدر بــ :(00%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد عوائق عدم إمتلاك تكنولوجيا المعلومات و الإتصال من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن إرتفاع تكلفة تطوير وصيانة النظام المعلوماتي للمؤسسة هو أكثر هذه العوائق بروزا ويرجع ذلك إلى تخوف القائمين على المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أن تكلفة تكنولوجيا المعلومات سوف يتجاوز الأرباح المنجزة عنها خاصة إذا عرفنا أن نظام صيانة العتاد و الأجهزة التكنولوجية يتطلب تسديد مبالغ كبيرة للمهندسين المختصين في ذلك لاسيما إذا كانوا مستقطبين من الخارج أين يكون دفع أعباء الصيانة بالعملة الصعبة.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (2 – 6 – 7).

<< كون يفسد لك مبكرو واحد لزمك عشر ملاين بش تخدموا وزيد على هذا لحوايج هذه أنتاع التكنولوجي تفسد ليه ليه كون ما تراقبهاش ديمن >>.

جدول رقم (44): توزيع أفراد العينة وفق لعملية الإقتناء التي قامت بها المؤسسة المتوسطة و الصغيرة.

عملية الإنتقاء	التكرار	النسبة المئوية 100%
تجهيزات تكنولوجية متقدمة	20	40
براءة الإختراع	06	12
برامج متقدمة و معدة خصيصا	16	32
علامات وخدمات تكنولوجية	08	16
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (44): توزيع أفراد العينة وفقا لعملية الانتقاء التي قامت بها المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة إقتناء التجهيزات التكنولوجية المتقدمة قدرت بـ (40%)،ويليها إقتناء برامج متقدمة ومعدة خصيصا بنسبة تقدر بــ: (32%)، ويليهما إقتناء علامات و خدمات تكنولوجية بنسبة تقدر بـ: (16%) و أخيرا إقتناء براءة الإختراع بنسبة تقدر بـ : (12%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد عمليات الإقتناء إلا أن قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإقتناء تجهيزات تكنولوجية متقدمة هو الأكثر ويرجع ذلك إلى إنتقال المؤسسات المتوسطة والصغيرة من طرق الإنتاج التقليدية إلى طرق الإنتاج الحديثة التي تتطلب تكنولوجيا عالية و تجهيزات دقيقة وهي في نفس الوقت تقدم خدمات متميزة وتزيد في مردودية الإنتاج وجودته.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم:(7 – 8 – 9).

لقد قمنا بشراء أجهزة حواسيب متطورة وبرامج تشغيل علية الجودة.

جدول رقم (45): توزيع أفراد العينة حسب عوائق الإبتكار داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

عوائق الإبتكار	التكرار	النسبة المئوية 100%
ضعف المخصصات المالية	33	66
نقص الخبرة في تركيب التجهيزات التكنولوجية الجديدة	07	14
الإتصال السيئ بين الإدارة،المساهمين،العمال والنقابة داخل المؤسسة	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(45): توزيع أفراد العينة وفقا لعوائق الإبتكار التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

حيث يشير الجدول أن نسبة ضعف المخصصات المالية تقدر ب(66%)، ويلها الإتصال السيئ بين الإدارة المساهمين العمال والنقابة داخل المؤسسة بنسبة تقدر بــ: (20%)، وأخيرا نقص الخبرة في تركيب التجهيزات التكنولوجية الجديدة بنسبة تقدر بــ: (14%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد عوائق الإبتكار التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن أكثر هده العوائق بروز هو عائق ضعف المخصصات المالية التي تتوفر عليها المؤسسات المتوسطة والصغيرة ويرجع ذلك إلى إرتفاع أسعار التجهيزات والمعدات التكنولوجية وإرتفاع كلفة إحتضان الأفكار والمشاريع الإبداعية خاصة عند تجسيدها في الميدان.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (1 – 10).

أن الفكرة موجودة و لكن تطبيقها يحتاج إلى أموال.

جدول رقم(46): توزيع أفراد العينة حسب طريقة تحقيق الكفاية الإنتاجية في المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

طريقة تحقيق الكفاية الإنتاجية	التكرار	النسبة المئوية 100%
إستخدام الموارد المحلية بدل المستوردة	10	20
ترغيب الفرد في عمله من خلال نظام الحوافز و العلاوات	28	56
شرح كل ما هو جديد في مجال التطور العلمي بما يخدم العملية الإنتاجية	12	24
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(46): طريقة تحقيق الكفاية الإنتاجية في المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول أن نسبة ترغيب الفرد في عمله من خلال نظام الحوافز و العلاوات تقدر بـ :(56%)، ويليها شرح كل ما هو جديد في مجال التطور العلمي بما يخدم العملية الإنتاجية بنسبة تقدر بـ :(24%)، و أخيرا إستخدام الموارد المحلية بدلا من المستوردة بنسبة تقدر بـ:(20%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد طرق تحقيق الكفاية الإنتاجية في المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن طريقة ترغيب الفرد في عمله من خلال نظام الحوافز و العلاوات هي الطريقة الأكثر إعتمادا، ويرجع ذلك إلى أن مردودية العمال متوقفة على ما يتقاضونه من أجور و ما يستفيدون من منح وعلاوات، فكلما زاد نظام التعويض في المنح و العلاوات كلما زادت رغبتهم في الأداء و الإنتاج أكثر،كما أن الحوافز تخلق جو من التنافس بين العمال مما يجعلهم يكشفون عن قدراتهم و مهاراتهم الكامنة وهو ا يؤدي إلى تحسن الإنتاج كما ونوعا.

ويتفق هذا مع استجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم(5 – 8).

<< كي يقرب العيد الكبير يزيد نشاط العمال ونبيعوا سلعة بزاف على خاطر أو وعدناهم بكبش العيد >>.

جدول رقم (47): توزيع أفراد العينة وفقا لأسباب ضعف الكفاية الإنتاجية لدى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة

أسباب ضعف الكفاية الإنتاجية	التكرار	النسبة المئوية 100%
ضعف التنظيم الداخلي للمؤسسة	10	20
عدم القيام بدورات تدريبية وتكوينية للعمال	26	52
عدم توفر الوسائل المساعدة على الإبتكار الصناعي	14	28
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (47): أسباب ضعف الكفاية الإنتاجية لدى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشر الجدول أن نسبة عدم القيام بدورات تدريبية وتكوينية للعمال تقدر بـ :(52%)، ويليها عدم توفر الوسائل المساعدة على الإبتكار الصناعي بنسبة تقدر بـ: (28%)، وأخيرا ضعف التنظيم الداخلي للمؤسسة بنسبة تقدر بـ: (20%).

والجدول في مجله يشير إلى تنوع وتعدد أسباب ضعف الكفاية الإنتاجية لدى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن سبب عدم القيام بدورات تدريبية وتكوينية للعمال هو السبب الأكثر بروزا، ويرجع ذلك إلى أن أغلب عمال المؤسسات المتوسطة والصغيرة يمتلكون قدرات ومهارات معينة هذه الأخيرة التي تبقى غير مصقولة وغير مدعومة

مما يجعل العمال غير مزودين بالمعلومات والمعارف والمهارات والأساليب المختلفة المتجددة التي تساعدهم على رفع مستوى الأداء و الكفاية الإنتاجية،وذلك بسب غياب ثقافة التدريب و قلة المدخرات المالية التي تخصص لذلك .

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم:(3 – 4 – 6).

إن القيام بتدريب العمال، يتطلب منا تخصيص مبالغ غير متوفرة لدينا و التعاقد مع أطراف يشترطون علينا أعباء لا نقدر على تسديدها، من أجل احتضان التربص كأعباء المبيت و المأكل و التنقل .

د- عرض نتائج الدراسة المرتبطة ببيانات عن إلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة المسؤولية الإجتماعية والبيئية في المناطق المحلية يؤدي إلى إستخدام الموارد البيئة المحلية بمزيد من العقلانية والحيطة بشكل يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة.

جدول رقم(48): توزيع أفراد العينة حسب مدى طرح المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للنفايات الصلبة

نفايات صلبة	التكرار	النسبة المئوية 100%
نعم	31	62
لا	19	38
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(48): مدى طرح المؤسسات المتوسطة والصغيرة للنفايات الصلبة.

حيث يتضح من الجدول أن نسبة المصرحون بنعم لطرح النفايات الصلبة تقدر بـ (62%)، وهي أعلى نسبة أما المصرحون بلا لطرح النفايات الصلبة تقدر بـ :(38%).

ويفسر إرتفاع نسبة المصرحون بنعم لطرح النفايات الصلبة من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة،بإعتماد بعض المؤسسات المتوسطة و الصغيرة على المواد الصلبة،وما تتركه من مخلفات هذه المواد التي تعتبر ضرورية لبعض الصناعات الصغيرة التي تستخدم في مجال الأشغال العمومية و الطرقات و بناء المدارس و العمارات.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (4 – 8).

إن أشغال الطرق تتطلب إحضار كميات كبيرة من الزفت والحصى و الإسمنت.

جدول رقم(49): توزيع أفراد العينة حسب نوع النفايات الصلبة الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

المواد الصلبة الأكثر طرحا	التكرار	النسبة المئوية 100 %
بقايا الحديد ومشتقاته	28	56
بقايا الرصاص و مشتقاته	05	10
مواد بلاستكية و مشتقاتها	17	34
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(49): نوع النفايات الصلبة الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة بقايا الحديد ومشتقاته تقدر بـ:(56%)، ويليها المواد البلاستيكية و مشتقاتها بنسبة تقدر بـ:(34%)، و أخيرا بقايا الرصاص و مشتقاته بنسبة تقدر بـ :(10%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد نوع النفايات الصلبة الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن أكثر هذه النفايات الصلبة طرحا هي بقايا الحديد و مشتقاته و يرجع ذلك إلى أهمية مادة الحديد و مشتقاته في الصناعات الأولية للمؤسسات المتوسطة و الصغيرة و إنخفاض أسعارها في السوق المحلية و إنخفاض تكاليفها .

و يتفق هذا مع المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم(4 – 7).

إن مادة الحديد و الزنك تباع بأثمان معقولة في السوق المحلية.

جدول رقم (50): توزيع أفراد العينة حسب مدى طرح المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للنفايات السائلة.

نفايات سائلة	التكرار	النسبة المئوية 100%
نعم	33	66
لا	17	34
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(50): مدى طرح المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للنفايات السائلة.

حيث يتضح من الجدول أن نسبة المصرحون بنعم لطرح النفايات السائلة تقدر بـ :(66%)، وهي أعلى نسبة أما المصرحون بلا لطرح النفايات السائلة فتقدر بـ :(34%).

ويفسر إرتفاع نسبة المصرحون بنعم لطرح النفايات السائلة من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بكثرة المواد الأولية السائلة التي تستخدمها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عملية الإنتاج و التوزيع و تقديم الخدمات.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم(2 – 6).

إننا نستعمل كثيرا من المواد السائلة لاسيما تزويد الشاحنات و العربات و المعدات بالوقود.

جدول رقم(51): توزيع أفراد العينة حسب نوع النفايات السائلة الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

المواد السائلة الأكثر طرحا	التكرار	النسبة المئوية 100%
سوائل كيميائية	13	26
سوائل بترولية	34	68
سوائل نووية	03	06
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(51): نوع النفايات السائلة الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشر الجدول إلى أن نسبة السوائل البترولية تقدر بـ: (68%)، ويليها السوائل الكيميائية بنسبة تقدر بـ (26%) و أخيرا السوائل النووية بنسبة تقدر بـ :(6%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد نوع النفايات السائلة الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن أكثر هذه النفايات السائلة طرحا هي السوائل البترولية و يرجع ذلك إلى أن البترول مادة أساسية

ولا تمتلك المؤسسات بدائل أخرى لتوليد الطاقة و الإنتاج داخل المؤسسة لأن طاقة مثل الكهرباء والريح تتطلب تكاليف باهضة.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم:(1 – 2).

<<ليسانس خير ساهل و طايح >>.

جدول رقم(52): توزيع أفراد العينة حسب مدى طرح المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للنفايات الغازية.

نفايات غازية	التكرار	النسبة المئوية100%
نـــــعم	32	64
لا	18	36
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(52): مدى طرح المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للنفايات الغازية.

حيث يتضح من الجدول أن نسبة المصرحون بنعم لطرح النفايات الغازية تقدر بـ: (64%)، وهي أعلى نسبة أما المصرحون بلا لطرح النفايات الغازية فتقدر بـ :(36%).

ويفسر إرتفاع نسبة المصرحون بنعم لطرح النفايات الغازية من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة بأن أغلب المؤسسات المتوسطة و الصغيرة تتجه نحو صناعة و إنتاج المواد التي تطرح نفايات غازية وحتى التنقل لأداء خدمات معينة للمستهلكين بواسطة الشاحنات ينتج عنه طرح غازات.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم(1 – 3).

<<الدخان ديما خارج من المؤسسة نتاعنا>>

جدول رقم(53): توزيع أفراد العينة حسب نوع النفايات الغازية الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

المواد الغازية الأكثر طرحا	التكرار	النسبة المئوية 100%
الغازات الناتجة عن البخار	15	30
الغازات الناتجة عن تخمر المواد العضوية	27	54
الغازات الذرية المشعة	08	16
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(53): نوع النفايات الغازية الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة الغازات الناتجة عن تخمر المواد العضوية تقدر بـ:(54%)، ويليها الغازات الناتجة عن البخار بنسبة تقدر بـ :(30%)، وأخيرا الغازات الذرية المشعة بنسبة تقدر بـ :(16%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد نوع النفايات الغازية الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن أكثر هذه النفايات الغازية طرحا هي الغازات الناتجة عن تخمر المواد العضوية ويرجع ذلك إلى أن أغلب هذه المؤسسات تستعمل المواد البترولية و مشتقاتها في عملية الإنتاج و التوزيع و إيصال الخدمات.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم :(3 - 4).

<<لو كان ماليسانس مايمشي والو داخل المؤسسة >>.

جدول رقم (54): توزيع أفراد العينة حسب طريقة الطمر التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للتخلص من النفايات.

طريقة الطمر	التكرار	النسبة المئوية 100 %
نعم	29	58
لا	21	42
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (54): طريقة الطمر لتخلص المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من النفايات.

حيث يتضح أن نسبة المؤسسات التي صرحت بنعم لطريقة الطمر تقدر بــ: (58 %)، و هي أعلى نسبة من بين أفراد العينة أما الدين صرحوا بلا لطريقة الطمر فتقدر بــ: (42%)، و يفسر إرتفاع نسبة المصرحين بنعم لطريقة الطمر لتخلص المؤسسات المتوسطة والصغيرة من النفايات بسهولة هذه الطريقة و المدة الوجيزة التي تستغرقها عملية الطمر و هي لا تتطلب و سائل و أجهزة و تكاليف باهضة.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلة بحيث ذكرت الحالة رقم: (2 – 8 – 10).

<< يمكننا أن نطمر الأطنان من النفايات في ساعة واحدة >>

جدول رقم (55): توزيع أفراد العينة وفقا لنوع التربة التي تطمر فيها نفايات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

نوع تربة الطمر	التكرار	النسبة المؤوية 100%
تربة رملية	27	54
تربة غضارية	13	26
تربة كلسية	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (55): نوع التربة التي تطمر فيها نفايات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة طمر النفايات في التربة الرملية تقدر بــ: (54%)، و يليها طمر النفايات في التربة الغضارية بنسبة تقدر بـ: (26%)، و أخيرا طمر النفايات في التربة الكلسية بنسبة تقدر بــ:(20 %).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع تربة طمر النفايات إلا أن الطمر في التربة الرملية هو الأكثر إستعملا من قبل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة، و يرجع ذلك إلى أن التربة الرملية هي تربة غير نفودة و لا تسمح بتسرب المياه و تتميز مسامتها بالإتساع مما يسمح بعملية إنتقال الهواء و عدم تسرب المياه القدرة في جوفها.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (5 – 9 – 10).

<< نطمر في الرمل علي مايحكم والوا.>>

جدول رقم (56): توزيع أفراد العينة حسب طريقة الحرق التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للتخلص من النفايات.

طريقة الحرق	التكرار	النسبة المئوية 100 %
نعم	25	50
لا	25	50
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (56): طريقة الحرق التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من النفايات.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المؤسسات التي صرحت بنعم لطريقة الحرق تقدر بـ: (50%)، وهي تساوي نسبة المصرحين بلا حيث قدرت بـ: (50%) من مجموع أفراد العينة،و يفسر تساوي المصرحين بنعم و لا بطريقة الحرق للتخلص من نفايات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بطبيعة النفايات التي تطرحها المؤسسات حيث نجد بعضها يطرح نفايات ورقية و كرثونية و قارورية و بلاستكية و الأفضل التخلص منها بطريقة الحرق و أخرى تطرح مواد بترولية و كيماوية وعضوية و الأفضل التخلص منها بطرق أخرى كالطمر.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (1 – 7).

<<لما يكون لدينا نفايات أوراق أو قارورات بلاستيكية، فإننا نفضل حرقها و إن وجدت مواد أخرى فإننا نطمرها.>>

جدول رقم (57): توزيع أفراد العينة وفقا لأماكن حرق نفايات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

أماكن الحرق	**التكرار**	**النسبة المئوية 100 %**
داخل أفران	15	30
داخل مزابل	35	70
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (57): أماكن حرق نفايات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة الحرق داخل مزابل تقدر بـ: (70%)، و هي أعلى نسبة من مجموع أفراد العينة و يليها الحرق داخل الأفران بنسبة تقدر بـ : (30%).

و يفسر إرتفاع نسبة الحرق داخل المزابل لأن نظام المزابل هو الأكثر إستعمالا بالمناطق المحلية لوجود مناطق غابية كثيفة ومساحات أراضي بور بوسطها تخصص كأماكن لرمي النفايات و حرقها حتى لا تتكدس.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (5 – 6).

إننا نقوم بحرقها داخل الأحراش البعيدة عن السكان حتى لا تتراكم.

جدول رقم (58): توزيع أفراد العينة حسب طريقة الصرف الصحي التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للتخلص من النفايات.

طريقة الصرف الصحي	**التكرار**	**النسبة المئوية 100 %**
نعم	42	84
لا	08	16
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (58): طريقة الصرف الصحي لتخلص المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من النفايات.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المصرحين بنعم لطريقة الصرف الصحي تقدر بــ: (84%)، و هي أعلى نسبة من أفراد العينة أما الدين صرحوا بـلا لطريقة الصرف الصحي فتقدر نسبتهم بـ :(16%).

و يفسرإرتفاع نسبة المصرحين بنعم لطريقة الصرف الصحي لتخلص المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من النفايات بـأن أغلب شبكات الصرف الصحي التي أنجزتها البلديات و الدوائر تنتهي بمصبات تفريغ في الأنهار و الوديان و هي مصبات رئيسية.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (1 – 10).

<< أننا نتبعوا الزيقوات لخدمتهم البلدية و الدايرة و نصرفو فيهم الماء الموسخ.>>

جدول رقم (59): توزيع أفراد العينة وفقا لأماكن الصرف الصحي التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للتخلص من النفايات.

أماكن الصرف الصحي	التكرار	النسبة المئوية 100 %
في البرك و المستنقعات	09	20
في الأنهار و الوديان	26	52
في البحار و المحيطات	14	28
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (59): أماكن الصرف الصحي لنفايات المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة الصرف الصحي في الأنهار و الوديان تقدر بــ: (52%)، و يليها الصرف الصحي في البحار و المحيطات بنسبة تقدر بــ: (28%)، و أخيرا الصرف الصحي في البرك و المستنقعات بنسبة تقدر بــ: (20%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع أماكن الصرف الصحي للنفايات إلا أن الصرف الصحي في الأنهار و الوديان هو أكثر الأماكن إستعمالا من قبل المؤسسات المتوسطة و الصغيرة،و يرجع ذلك إلى أن مقر المؤسسات المتوسطة و الصغيرة أقرب إلى الوديان و الأنهارالتي بطولها و شاسعة مساحتها في بعض المناطق و تصل مجريها إلى البحر.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت في الحالة رقم(1 – 4 – 10).

<< محسوب الكل يصرف المياه في الوديان ليتروح للبحر.>>

جدول رقم (60): توزيع أفراد العينة حسب إستخدام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لمبيدات الحشرات في مكافحة البرغوث و الفطريات.

إستخدام مبيد الحشرات	التكرار	النسبة المئوية 100 %
نعم	27	54
لا	23	46
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (60): مدى إستخدام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لمبيدات الحشرات في مكافحة البرغوث و الفطريات.

حيث يتضح أن نسبة المصرحين بنعم لإستخدام مبيد الحشرات تقدر بـ: (54%)، و هي أعلى نسبة من أفراد العينة أما الدين صرحوا بلا لإستخدام مبيدات الحشرات فتقدر نسبتهم بـ:(46 %)، ويفسر إرتفاع نسبة المصرحين بنعم لطريقة إستخدام مبيدات الحشرات في مكافحة البرغوث و الحشرات من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بسب الإنتشار الواسع للطحالب و الطفيليات و الحشائش و البعوض على ضفاف البرك و المستنقعات القريبة من مقر المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة (1 – 2 – 8).

<< لمزيا لنديروا لفيث و لا كلنا الناموس.>>

جدول رقم (61): توزيع أفراد العينة و فق تنظيم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لدورات و إمتحانات في كيفية الرش بالمبيدات.

تنظيم دورات و إمتحانات	التكرار	النسبة المئوية 100%
نعم	20	40
لا	30	60
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (61): مدى قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتنظيم دورات و إمتحانات لكيفية الرش بالمبيدات.

حيث يتضح أن نسبة المصرحين بلا للقيام بدورات و إمتحانات لكيفية الرش بالمبيدات تقدربـ: (60 %)، و هي أعلى نسبة من بين أفراد العينة أما الدين صرحوا بنعم للقيام بدورات و إمتحانات لكيفية الرش بالمبيدات تقدربـ: (40%).

ويفسرإرتفاع نسبة المصرحين بلا للقيام بدورات و إمتحانات في كيفية الرش بالمبيدات من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بسبب بساطة الوسائل المستعملة في عملية الرش بالمبيدات و هي تتوفر حتى في المنازل كما أن عملية التدريب تتطلب الوقت و الأموال.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (1 – 7 – 9).

<< حتى الطفل الصغير يعرف يستعمل القرعة أنتاع الفليطوكس.>>

جدول رقم (62): توزيع أفراد العينة حسب امتناع المؤسسات المتوسطة و الصغيرة عن إستعمال المبيدات ضد أنواع من الحيوانات و الطيور.

الإمتناع عن إستعمال المبيدات	التكرار	النسبة المئوية 100 %
نعم	40	80
لا	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (62): منع المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إستعمال المبيدات ضد أنواع من الحيوانات و الطيور.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المصرحون بنعم لمنع إستخدام المبيدات ضد أنواع من الحيوانات و الطيور تقدر بــ: (80 %)، وهي أعلى نسبة أما المصرحون بلا لمنع إستخدام المبيدات ضد أنواع من الحيوانات و الطيور، فتقدر نسبتهم بـ:(20%).

ويفسر إرتفاع نسبة المصرحين بنعم، لمنع إستخدام المبيدات ضد أنواع من الحيوانات و الطيور،من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة،بخوف القائمين على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من المساس بالحيوانات والطيور المحمية طبعا لأن ذلك يعرضهم لعقوبات مالية من طرف مصالح حماية النوع الحيواني كما أنهم قد يستعملون أدوات أخرى للقضاء على هذه الحيوانات مثل بنادق الصيد.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (3 – 7 – 8).

<< كاين حيوانات و فراخ ممنوع علينا بش نصيدوهم لبغا يدخلوا نص المؤسسة.>>

جدول رقم (63): توزيع أفراد العينة حسب طرق معالجة النفايات للتحقيق الإنتاج النظيف.

طرق معالجة النفايات	التكرار	النسبة المئوية 100 %
إعتماد نظام تدوير النفايات و فرزها من المصدر	30	60
تحويل النفايات إلى أسمدة عضوية	14	28
إعادة إنتاج الطاقة	06	12
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (63): طرق معالجة النفايات لتحقيق الإنتاج النظيف من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة إعتماد نظام تدوير النفايات و فرزها من المصدر تقدر بــ: (60 %)، و يليها تحويل النفايات إلى أسمدة عضوية بنسبة تقدر بـ: (28%)، و أخيرا إعادة إنتاج الطاقة بنسبة تقدر بـ: (12%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد طرق معالجة النفايات لتحقيق الإنتاج النظيف من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن أكثر هذه الطرق إعتمادا هي طريقة نظام تدوير النفايات و فرزها من المصدر و يرجع ذلك إلى إقتصادية هذا النظام بما يوفره من مواد خام جديدة تستعملها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة، و تعيد إنتاجها بتكاليف أقل فتصبح النفايات مخزونا من المواد الخام لا مجرد نفايات يجب التخلص منها.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (5 – 7 – 10).

إننا نجمع ألاف القارورات من المزابل و نفرز الكثير من النفايات التي يمكننا تدويرها للإستفادة منها ثانية.

جدول رقم (64): توزيع أفراد العينة وفقا لمدى سماح المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للأشخاص الطبيعيين و المعنويين بالمشاركة.

سماح المؤسسة للأشخاص بالمشاركة	التكرار	النسبة المئوية 100 %
نعم	40	80
لا	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (64): مدى سماح المؤسسات المتوسطة و الصغيرة للأشخاص الطبيعيين و المعنويين بالمشاركة.

حيث يشير إلى أن نسبة المؤسسات التي صرحت بنعم بالسماح للأشخاص بالمشاركة هي أعلى نسبة من أفراد العينة من المؤسسات والتي تقدر بـ: (80%)، في حين أن نسبة المؤسسات التي صرحت بعدم السماح للأشخاص بالمشاركة تقدر بـ: (20%).

ويفسر إرتفاع نسبة المؤسسات المتوسطة و الصغيرة الدين صرحوا بنعم لسماح للأشخاص بالمشاركة نظرا لحاجة هذه المؤسسات إلى الأطراف الأخرى من المجمع المحلي بيما فيها الجمعيات و المجتمع المدني و الفاعلين ورؤوس الأحياء و مدراء المدارس و المستشفيات و غيرهم من المشاركين الدين تكون المؤسسات المتوسطة و الصغيرة على علاقة بهم في إنجاز المشاريع أو تقديم خدمات محلية.

جدول رقم (65): توزيع أفراد العينة وفقا للمستوى الثقافي للمشارك.

المستوى الثقافي للمشارك	التكرار	النسبة المئوية 100 %
متعلم	38	76
غير متعلم	12	24
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (65): المستوى الثقافي للمشارك.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المشاركين المتعلمين هي أعلى نسبة من أفراد العينة من المؤسسات المتوسطة و الصغيرة و التي تقدر بـ: (76%)، في حين أن نسبة المشاركين الغير متعلمين تقدر بـ: (24%).

و يفسر إرتفاع نسبة المشاركين المتعلمين بـأن أغلب المشاركين هم هيئات و جمعيات و أطراف مدنية و فاعلين محليين متعلمين و متكونين و متخرجين من المعاهد و الجامعات.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم :(3 – 4).

إن أغلب المشاركين هم أناس خريجي معاهد و جامعات وهم يتقنون اللغة العربية و الفرنسية حيث قام أحد المشاركين الشهر الماضي على مساعدتنا بالإتصال بشركة أجنبية لإقتناء عتاد من خلال تحريره لمراسلة باللغة الفرنسية.

جدول رقم (66): يبين توزيع أفراد العينة وفقا للمكانة الإجتماعية للمشارك.

المكانة الإجتماعية للمشارك	التكرار	النسبة المئوية 100 %
غني	29	58
متوسط	13	26
فقير	08	16
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (66): المكانة الإجتماعية للمشارك.

حيث يشير الجدول إلى أن سنة المكانة الإجتماعية للمشارك من الأغنياء هي أعلى نسبة من أفراد العينة من المؤسسات المتوسطة والصغيرة و التي تقدر بـ:(58%)، و تليها المكانة الإجتماعية للمشاركين من المتوسطين بنسبة تقدر بـ:(26%)، وأخيرا المكانة الإجتماعية للمشاركين من الفقراء بنسبة تقدر بـ:(16%).

و الجدول في مجمله يشير إلى إرتفاع نسبة المشاركين دوي المكانة الإجتماعية الغنية يرجع ذلك إلى أن المشاركة في القطاع الخاص يتطلب المشاركة بالأموال أكثر من المشاركة بالأفكار و هو ما يتوفر للطبقة الغنية أكثر من باقي الطبقات الأخرى.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم :(3 – 4).

<<الفايدة في الصوارد ماشي في الأفكار >>.

جدول رقم (67) : توزيع أفراد العينة حسب طرق المشاركة .

طرق المشاركة	التكرار	النسبة المئوية 100%
عن طريق أراء و أفكار	06	12
عن طريق التبرع بالمال و الهبات	44	88
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (67): طرق المشاركة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المشاركة عن طريق التبرع بالمال و الهبات هي أعلى نسبة من أفراد العينة من المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بنسبة تقدر بـ:(88%).

حيث آن نسبة المشاركة عن طريق الآراء و الأفكار تقدر بـ:(12%)، و يفسر إرتفاع نسبة المشاركة عن طريق التبرع بالمال والهبات بنقص المدخرات المالية بالمؤسسات المتوسطة و الصغيرة بحصولها على تلك الأموال و الهبات تزيد سيولتها المالية وتوظفها في دعم المشاريع التنموية للمناطق المحلية الغير منجزة.

جدول رقم (68) : توزيع أفراد العينة حسب الهدف من المشاركة.

الهدف من المشاركة	التكرار	النسبة المئوية 100 %
التقليل من تكلفة المشاريع	13	26
ضمان التأييد المحلي للمشروعات	30	60
تحقيق الفعالية للمشروعات في توظيف الموارد	07	14
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (68): الهدف من المشاركة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المشاركة بهدف ضمان التأييد المحلي للمشروعات من أعلى نسبة من أعداد العينة من المؤسسات المتوسطة و الصغيرة حيث قدرت بـــ: (60 %)، و يليها المشاركة بهدف التقليل من تكلفة المشاريع بنسبة تقدر بـ:(26%)،وأخيرا المشاركة بهدف تحقيق الفعالية للمشروعات في توظيف الموارد بنسبة تقدر بـ:(14%).

و الجدول في مجمله يشير إلى أن الهدف من المشاركة لدى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة يتنوع و يتعدد إلا أن أكثر هذه المؤسسات تهدف إلى ضمان التأييد المحلي للمشروعات بسبب أن أغلب السكان المحليين و الفاعلين المحليين يقيمون نجاح المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بمدى مشاركتها في عمل الأعمال الخيرية و التبرعية.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (1 – 3 – 7).

إدا أردت أن تنجح مؤسستك عليك أن تشارك في بناء مسجد أو تدعم فريق رياضي.

جدول رقم (69): توزيع أفراد العينة حسب معوقات المشاركة .

معوقات المشاركة	**التكرار**	**النسبة المئوية 100%**
محاولة المشاركين التدخل في طريقة تسيير المشروعات دون الدراية التامة بها	08	16
سعي بعض المشاركين إلى تحقيق مكانة إجتماعية و إشباع ميولهم و رغباتهم على حساب المؤسسة	19	38
مطالبة بعض المشاركين بالإمتيازات داخل المؤسسة	11	22
عدم الإحساس بالمسؤولية و الإنضباط لدى بعض المشاركين	10	20
عدم إستمرار المشارك في العمل التشاركي	02	04
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (69): معوقات المشاركة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة سعي بعض المشاركين إلى تحقيق مكانة إجتماعية و إشباع ميولهم و رغباتهم على حساب المؤسسة تقدر بـــ: (38%)، و يليها مطالبة بعض المشاركين بالإمتيازات داخل المؤسسة بنسبة تقدر بـــ: (22%) ويليهما عدم الإحساس بالمسؤولية و الإنضباط لدى بعض المشاركين بنسبة تقدر بـــ: (20%)، و يليها محاولة المشاركين التدخل في طريقة تسيير المشروعات دون الدراية التامة بها بنسبة تقدر بـــ: (16%)، و أخيرا عدم إستمرار المشارك في العمل التشاركي بنسبة تقدر بـــ: (4%).

و الجدول في مجمله يشير إلى أن معوقات المشاركة لدى المؤسسات المتوسطة و الصغيرة تتنوع و تتعدد إلا أن أكثرها بروزنا هو سعي بعض المشاركين إلى تحقيق مكانة إجتماعية و إشباع ميولهم و رغباتهم على حساب المؤسسة و يرجع ذلك إلى أن بعض المشاركين يشاركون بهدف إستغلال سمعت المؤسسة و تحقيق أهداف شخصية لا تخدم التنمية المحلية للمجتمع وهو ما يفسر دخول أغلب المشاركين في النزعات القضائية حول الأموال و التبرعات التي قدموها للمؤسسة.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم: (9 – 10).

<< يعونك بزوج دورو و يطلب منك تعاونوا في الإنتخابات المحلية.>>

جدول رقم (70): توزيع أفراد العينة وفقا للطرق التي اعتمدتها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لتحقيق التماسك الإجتماعي.

طرق التماسك الإجتماعي	التكرار	النسبة المئوية 100%
تنظيم شبكات مؤسساتية و أسرية و مهنية لتنمية علاقات الصداقة و المحبة	01	02
تنظيم الإحتفال بالأعياد الدنية و الثورية و الطقوس المحلية	19	38
تنظيم رياضة الأحياء المتوافقة مع الخصوصيات المحلية	30	60
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(70): توزيع أفراد العينة وفقا للطرق التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لتحقيق التماسك الإجتماعي.

حيث يشير الجدول أن نسبة تنظيم رياضة الأحياء المتوافقة مع الخصوصيات المحلية تقدر بـ: (60%)، و يليها تنظيم الإحتفال بالأعياد الوطنية بنسبة تقدر بـ: (38%)، و أخيرا تنظيم شبكات مؤسساتية و أسرية و مهنية لتنمية علاقات الصداقة و المحبة بنسبة تقدر بـ: (2%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الطرق التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لتحقيق التماسك الإجتماعي، إلا أن أكثر هذه الأهداف إعتمادا هو تنظيم رياضة الأحياء المتوافقة مع الخصوصيات المحلية و يرجع ذلك إنتشار رياضة الأحياء بكثرة في المناطق المحلية،وإقدام أفراد المجتمع المحلي بمختلف أعماره على طلب تنظيمها لأنها تمثل ترابط و تساند و تماسك الإجتماعي للعادات و التقاليد المحلية.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم:(2 - 7).

أثناء تنظيمنا لرياضة الأحياء و بعد توزيع الجوائز على الفائزين تراهم يعانقون بعضهم بعض و يرقصون و يفرحون دون أن تكون هناك صلة قرابة بينهم.

جدول رقم (71): توزيع أفراد العينة حسب مدى قيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي.

القيام بنشر الوعي الصحي	التكرار	النسبة المئوية 100%
نعم	50	100
لا	00	00
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (71): مدى قيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المصرحون بنعم لنشر الوعي الصحي تقدر بـ: (100%)، و هي النسبة الكلية بينما المصرحون بلا تقدر نسبتهم بــ: (00%).

و يفسر التصريح الكلي لقيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي بإنتشار الثقافة الصحية لدى القائمين على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة فحرصها على سلامة أفراد المجتمع المحلي من خلال تبنيها لشعارات في مداخل و مخارج المؤسسة بعنوان الحفاظ على صحة الأفراد.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (6 – 10).

إن مؤسستنا لا تخلو من شعار يتكلم عن الصحة و السلامة و في كل سلامة نقوم برفع لافتة جديدة على مدخل المؤسسة نكتب فوقها عليك أن تكون نظيف لتكون صحتك سليمة.

جدول رقم (72): توزيع أفراد العينة وفق برامج نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

برامج نشر الوعي الصحي	التكرار	النسبة المئوية 100 %
تنظيم معارض للتعريف بالأمراض و الأوبئة الخطيرة	15	30
تنظيم تدريب للعمال في كيفية التعامل مع الأمراض الشائعة	16	32
توفير أدوات العلاج و الوقاية من المخاطر التي يتعرض لها السكان المحليين	19	38
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (72): برامج نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة توفير أدوات العلاج و الوقاية من المخاطر التي يتعرض لها السكان المحليين تقدر بــ: (38 %)،و يليها تنظيم تدريب للعمال في كيفية التعامل مع الأمراض الشائعة بنسبة تقدر بــ: (32 %)، و أخيرا تنظيم معارض للتعريف بالأمراض و الأوبئة الخطيرة بنسبة تقدر بــ: (30%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد برامج نشر الوعي الصحي، إلا أن برنامج توفير أدوات العلاج و الوقاية من المخاطر التي يتعرض لها السكان المحليين هو الأكثر إعتمادا، و يرجع دلك إلى حرص المؤسسات المتوسطة و الصغيرة على سلامة السكان المحليين، و إن توفير أدوات العلاج و الوقاية يقلل من الأخطار و يسهل الوقاية منها مستقبلا.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (6 – 9 – 10).

إن لدينا قارورات أوكسجين وضماضات، للإستعداد للمعالجة و الوقاية من أي خطر محدقا بالأفراد و العمال داخل في جميع المناطق المحلي التي يمسها نشاطنا.

جدول رقم (73): توزيع أفراد العينة وفقا لمدى قيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بتقديم مساعدات اجتماعية لمختلف شرائح المجتمع المحلي.

القيام بتقديم مساعدات إجتماعية	التكرار	النسبة المئوية 100 %
نعم	44	88
لا	06	12
المجموع	50	100

يبين الجدول (73): مدى قيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بتقديم مساعدات إجتماعية لمختلف شرائح المجتمع المحلي.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المصرحين بنعم للقيام بتقديم مساعدات إجتماعية يقدر بـــ: (88%)، و هي أعلى نسبة أما المصرحون بلا للقيام بتقديم مساعدات إجتماعية فتقدر نسبهم بـ: (12%).

و يفسر إرتفاع المصرحون بنعم للقيام بتقديم مساعدات إجتماعية لمختلف شرائح المجتمع المحلي إن أغلب القائمين على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة هم أفراد ينتمون لهذا المجتمع و يهتمون للأوضاع التي يعيشها باقي الأفراد بمختلف شرائحهم.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (5 – 6 – 9).

نحن جزء من هذا المجتمع ولدنا فيه و يهمنا أمر جميع الأفراد الموجدين بداخله.

جدول رقم (74): توزيع أفراد العينة وفقا للفئة المستفيدة أكثر من المساعدات الإجتماعية التي تقدمها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

الفئة الأكثر إستفادة	التكرار	النسبة المئوية 100%
المتقاعدين	08	16
المعوقين	16	32
دوي الحاجات الخاصة	10	20
الأرامل	09	18
الأيتام	07	14
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(74): الفئة الأكثر إستفادة من المساعدات الإجتماعية التي تقدمها المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى نسبة المعوقين تقدر بـ: (32%)، و يليها دوي الإحتياجات الخاصة بنسبة تقدر بـ: (20%) و يليهما الأرامل بنسبة تقدر بـــ: (18%)، و يليها المتقاعدون بنسبة تقدر بـــ: (16%)، و في الأخير الأيتام بنسبة تقدر بـ: (14%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد الفئات الأكثر إستفادة من المساعدات الإجتماعية التي تقدمها المؤسسات المتوسطة والصغيرة إلا أن أكثر هذه الفئات إستفادة هي فئة المعوقين و يرجع ذلك إلى أن النسبة الكبيرة لتواجد هذه الفئة في المناطق المحلية بولاية سكيكدة،و ذلك بسبب الأمراض الوراثية أو المشاكل الإجتماعية و النفسية خاصة بعد الأحداث الأمنية التي عرفتها المناطق بسبب ظاهرة الإرهاب.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (4 – 5 – 7).

إنه لا يوجد شخص بحاجة للرعاية أكثر من شخص معوق.

جدول رقم (75): توزيع أفراد العينة وفقا لمدى قيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي.

القيام بنشر الوعي البيئي	التكرار	النسبة المئوية 100%
نعم	46	92
لا	04	08
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (75): مدى قيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة المصرحون بنعم للقيام بنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي تقدر بـ: (92 %) و هي أعلى نسبة بينما المصرحون بلا لنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي تقدر بـ: (8 %).

و يفسر إرتفاع نسبة المصرحون بنعم للقيام بنشر الوعي البيئي في المجتمع المحلي بالأوضاع البيئية المزرية التي تعرفها المناطق المحلية بولاية سكيكدة، و يعتبر السكان المحليين طرفا فيها و عمل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في بيئة غير نظيفة لا يساعد على تحقيق التنمية المحلية لدى فالقائمين عليها يشجعون على الوعي البيئي.

و يتفق هذا مع إستجابة القابلات حيث ذكرت الحالة رقم (4 – 8).

إننا نضع سلات مهملات و أكياس لتفريغ الأوساخ في كل الأماكن.

جدول رقم (76): توزيع أفراد العينة وفقا لبرامج نشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

برامج نشر الوعي البيئي	التكرار	النسبة المئوية 100 %
دفن مخلفات نفايات المؤسسة بعيدا عن التجمعات السكانية	08	16
زراعة الأشجار و إقامة المساحات الخضراء	30	60
إقامة شبكة أنابيب صرف المياه القدرة لمنع تسربها لجوف الأرض	12	24
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (76): برامج نشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة زراعة الأشجار و إقامة المساحات الخضراء تقدر بـ: (60%)، و يليها إقامة شبكة أنابيب صرف المياه القدرة لمنع تسربها لجوف الأرض بنسبة تقدر بـ: (24%)، وأخيرا دفن مخلفات نفايات المؤسسة بعيدا عن التجمعات السكانية بنسبة تقدر بـ: (16%).

و الجدول في مجمله يشير إلى تنوع و تعدد برامج نشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة،إلا أن أكثر هذه البرامج إعتمادا هو زراعة الأشجار و إقامة المساحات الخضراء،و يرجع ذلك إلى أن أغلب السكان المحليين يحبذون هذه الطريقة بالإضافة إلى ضعف التكاليف المخصصة لهذه البرامج مقارنة مع البرامج الأخرى،و التي تتطلب مخصصات مالية كبيرة و هذا البرنامج،يوفر الهواء النقي و يعطي صورة جمالية عن المؤسسة.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (8 – 9).

لقد قمنا بزراعة ألف شجرة و أنجزنا خمسين مساحة خضراء في العام الماضي حيث أنها أصبحت تشكل حدائق عامة بالنسبة للسكان المحليين.

جدول رقم (77): توزيع أفراد العينة وفقا لمدى قيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي.

القيام بتنمية الموارد البشرية	التكرار	النسبة المئوية 100%
نعم	29	58
لا	21	42
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(77): مدى قيام المؤسسات المتوسطة و الصغيرة بتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي.

حيث يتضح من الجدول أن نسبة المصرحون بنعم للقيام بتنمية الموارد البشرية للمجتمع لمحلي تقدر بـــ (58%)

و هي أعلى نسبة أما المصرحون بلا للقيام بتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي فقدرت نسبتهم بـــ: (42 %).

و يفسر إرتفاع نسبة المصرحون بنعم للقيام بتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إدراك القائمين على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة لأهمية العنصر البشري في التنمية المحلية لأن الطاقة البشرية تكمل في المعرفة التي تتوفر لدى الفرد التي لا تفنى و لا تزول بزواله بل تنتقل إلى الأجيال لتستفيد منها مستقبلا في التنمية المحلية.

و يتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (9 – 10).

لدينا عمال إذا تعطلت آلة في المؤسسة يصلحونها قبل طلوع الفجر.

جدول رقم(78): توزيع أفراد العينة وفقا لكيفية تنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

كيفية تنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي	التكرار	النسبة المئوية 100%
دعم المؤسسات التعليمية بالأجهزة والمعدات اللازمة	25	50
دعم مراكز الأبحاث العلمية	10	20
التبرعات النقدية لدور الثقافة ومكتبات البلدية	15	30
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(78): كيفية تنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة دعم المؤسسات التعليمية بالأجهزة والمعدات اللازمة تقدر بـ (50%)، ويليها التبرعات النقدية لدور الثقافة ومكتبات البلدية بنسبة تقدر بـ (30%)، وأخيرا دعم مركز الأبحاث العلمية بنسبة تقدر بـ (20%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد كيفية تنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة و الصغيرة إلا أن دعم المؤسسات التعليمية بالأجهزة و المعدات اللازمة هي أكثر الكيفيات إعتمادا لتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة ويرجع ذلك إلى الإنتشار الواسع للمؤسسات التعليمية سواء كانت إبتدائية أو متوسطة أو ثانوية، ونقص المعدات و الأجهزة اللازمة لإنجاح العملية التعليمية جعل من تدخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة ضروريا خاصة وأن أغلب هذه المؤسسات التعليمة تقع في مناطق محلية نائية لا تصل مشاكلها بشكل واضح إلى المسؤولين.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (7 – 10).

لقد قمنا بإقتناء مجموعة من الكراسي و السبورات لأربعة مدارس ومتوسطتين بعدما كان تلاميذ يجلسون على أنصاف كراسي و يكتبون على سبورات قديمة كما قمنا في فصل الشتاء بتركيب مدفئتين لإحدى الإبتدائيات المعزولة.

جدول رقم(79): توزيع أفراد العينة وفق الفوائد التي تعود المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال تبنيها للمسؤولية الإجتماعية.

فوائد تبني المسؤولية الإجتماعية	التكرار	النسبة المئوية 100%
زيادة الإنتاج و النوعية	07	14
بناء علاقة أفضل مع الفاعلين المحلين	10	20
إخلاص المعاملات	04	08
زيادة سمعة المؤسسة	29	58
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم(79): الفوائد التي تعود على المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال تبنيها للمسؤولية الإجتماعية.

حيث يشير الجدول إلى أن نسبة زيادة سمعة المؤسسة تقدر بـ (58%)، ويليها بناء علاقة أفضل مع المفاعلين المحلين بنسبة تقدر بـ(20%)، ويليهما زيادة الإنتاج و النوعية بنسبة تقدر بـ (14%)، وأخيرا إخلاص المعاملات بنسبة تقدر(8%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد الفوائد التي تعود على المؤسسات المتوسطة و الصغيرة من خلال تبنيها للمسؤولية الإجتماعية ،إلا أن زيادة سمعة المؤسسة يعتبر أكثر هذه الفوائد التي ترجع على هذه المؤسسة، ويرجع ذلك إلى تشابه المسؤولية الاجتماعية مع الأعمال الخيرية والتبرعات و الأعمال التطوعية التي تقوم بها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة و تترك إنطباعا حسننا لدى أفراد المجتمع حيث تشكل لديهم صورة إيجابية عن المؤسسة حتى تصبح معروفة سمعتها الطيبة في جميع المناطق المحلية.

ويتفق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (8 – 9 – 10).

إن الجميع يعرفنا هنا ويفضل التعامل مع مؤسستنا خاصة لما قمنا بإقتناء كراسي للمعوقين.

جدول رقم(80) : توزيع أفراد العينة حسب العوائق التي تحد من جهود المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تطبيق المسؤولية الإجتماعية.

العوائق التي تحد من تطبيق المسؤولية الإجتماعية	التكرار	النسبة المئوية 100%
قلة الخبرات والمعرفة و القدرة العلمية	20	40
الإتجاه نحو الأعمال الخيرية	20	40
الرخصة و الرقابة المفروضة من طرف الدولة	10	20
المجموع	50	100

يبين الجدول رقم (80): العوائق التي تحد من جهود المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تطبيق المسؤولية الإجتماعية حيث يشير الجدول إلى أن نسبة قلة الخبرات والمعرفة والقدرة العلمية تقدر بـ (40%)، ونسبة الإتجاه نحو الأعمال الخيرية تقدر ب(40%)، ويليهما الرخصة والرقابة المفروضة من طرف الدولة بنسبة تقدر بـ: (20%).

والجدول في مجمله يشير إلى تنوع وتعدد العوائق التي تحد من جهود المؤسسات المتوسطة و الصغيرة في تطبيق المسؤولية الإجتماعية إلا أن عائق قلة الخبرات و المعرفة والقدرة العلمية وعائق الإتجاه نحو الأعمال الخيرية يعتبران أكثر العوائق حدا لهذه المؤسسات في تطبيق المسؤولية الإجتماعية،ويرجع ذلك إلى نقص الممارسة في مجال المسؤولية الإجتماعية وعدم الإلمام بمحتواها من جهة، ومن جهة أخرى طغيان العمل الخيري الذي يرتبط بالمناسبات و التوصيات من الأطراف المسؤولة، لإحياء ذكرى من الذكريات أو طقس من الطقوس الدينية.

ويتق هذا مع إستجابة المقابلات حيث ذكرت الحالة رقم (1 – 3- 4).

لقد قمنا بتقديم مجموعة من الملابس والأحذية، لفائدة دار الطفولة المسعفة لقد كانت فرحتهم كبيرة بذلك.

خامسا : مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات:

التساؤل الأول : ما هي الإستراتيجيات التنموية التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة؟

من خلال العرض السابق للمتغيرات السابقة كشفت الدراسة عن النتائج التالية:

كشفت الدراسة أن القائمين على المؤسسات المتوسطة والصغيرة هم من جنس الذكور بنسبة تقدر ب:(82%).

وكشف الدراسة أن سنهم يتراوح ما بين 30 إلى 40 سنة بنسبة تقدر ب: (52%)،وكشفت الدراسة أن منصب المدير هو الغالب في المؤسسة بنسبة تقدر ب : (38%)،وكشفت الدراسة أن المستوى الدراسي لأفراد العينة هو الثانوي بنسبة تقدر ب: (46%)،وكشفت الدراسة أن الشكل القانوني للمؤسسة المتوسطة والصغيرة هو الشركة ذات المسؤولية المحدودة بنسبة تقدر ب: (62%)،وكشفت الدراسة أن عدد العمال الذين توظفهم المؤسسة المتوسطة والصغيرة من 10 إلى 49 بنسبة تقدر ب:(30%) ومن 50 إلى 250 بنسبة تقدر ب: (30%).

وأوضحت الدراسة أن تحقيق متطلبات الإنتاج المحلي هي أكثر الأهداف الإقتصادية التي تسعى هذه المؤسسات إلى تحقيقها بنسبة تقدرب: (40%)،وأوضحت الدراسة أن تحسين المستوى المحلي المعيشي للعمال هو أكثر الأهداف الإجتماعية التي تسعى هذه المؤسسات لتحقيقها بنسبة تقدر ب: (50%)،وأوضحت الدراسة أن تدريب العمال المبتدئين والقدامى هو أكثر الأهداف الثقافية التي تسعى هذه المؤسسات لتحقيقها بنسبة تقدر ب: (60%)،وأوضحت الدراسة أن خلق تكنولوجية محلية وتعميم إستخدام المعلوماتية داخل المجتمع المحلي هي أكثر الأهداف التكنولوجية التي تسعى هذه المؤسسات لتحقيقها بنسبة تقدرب: (50%)،وأوضحت الدراسة أن الصعوبات التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة هي الصعوبات التمويلية بنسبة تقدر ب: (30%)،وأوضحت الدراسة أن تسهيل الإجراءات الإدارية وعلى وجه الخصوص المتعلقة بالحصول على قروض هو أكثر الحلول إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (20%)،وأوضحت الدراسة أن إستراتيجية الإبداع والتجديد هي أكثر الإستراتيجيات إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (62%)،وأوضحت الدراسة أن نجاح هذه الإستراتيجيات يبنى على ضرورة تحسين المحيط المالي والمصرفي بنسبة تقدر ب: (40%)،وأوضحت الدراسة أن الفترة التي أنشأت فيها هذه المؤسسات هي ما بين 1988 إلى 2009 بنسبة تقدر ب: (60%).

من خلال ما سبق يتضح أن تتعدد الإستراتيجيات التنموية التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة،والتي تضمن مساهمتها في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة،بتعدد تخصص نشاط المؤسسات.

التساؤل الثاني:هل إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من برنامج الدعم والتأهيل المستدام يؤدي إلى تفعيل دورها في التنمية المحلية بسكيكدة؟

من خلال العرض السابق للمتغيرات السابقة كشفت الدراسة عن النتائج التالية :

بينت الدراسة أن المؤسسات المتوسطة والصغيرة استفادت أكثر من نظام المحاضن بنسبة تقدر ب:(78%). وأن صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي أكثر الهيئات التي قامت بدعم هذه المؤسسات بشكل كبير بنسبة تقدر ب: (26%)،وبينت الدراسة أن البرنامج التي أهلت للإستفادة من صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة هي المشاريع الإنتاجية بنسبة تقدر ب: (50%)،وبينت الدراسة أن برنامج التأهيل للتحكم في

تقنية للإعلام والإتصال مع الإتحاد الأوروبي هو أكثر برامج التأهيل الذي إستفادت منه المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب :(42٪)الدراسة أن تمكن المؤسسة من التحكم والتطور التكنولوجي والأسواق التنافسية على مستوى النوعية والسعر والإبتكار هو أكثر هذه النتائج التي حققتها هذه المؤسسات من برنامج التأهيل بنسبة تقدر ب: (62٪)،وبينت الدراسة أن الصناعة الغذائية هي أكثر الأنشطة القطاعية الصناعية إنجازا من قبل المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (34٪)،وبينت الدراسة أن إنتاج المحاصيل الرئيسية هي أكثر الأنشطة القطاعية الزراعية إنجازا من قبل المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (36٪)،وبينت الدراسة أن تشييد المدارس هي أكثر الأنشطة العمرانية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة والصغيرة في إنجازها بنسبة تقدر ب: (46٪)،وبينت الدراسة أن صيانة الشواطئ السياحية والغابات هو أكثر الأنشطة القطاعية السياحية التي ساهمت المؤسسات المتوسطة والصغيرة في انجازها بنسبة تقدر ب: (48٪)،وبينت الدراسة أن إنجاز المحاور الحضرية هو أكثر الإنجازات التي قامت بها المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (32٪)،وبينت الدراسة أن نقل الصلاحيات ونقل المسؤولية عن المشاريع من السلطة المركزية للفاعلين المحليين هو أكثر ما تعتمد عليه هذه المؤسسات لنجاح التنمية المكانية بنسبة تقدر ب: (66٪)،وبينت الدراسة أن المحور الخدماتي هو أكثر المحاور التي أنجزتها المؤسسات المتوسطة والصغيرة في المناطق المحلية بنسبة تقدر ب: (62٪)،وبينت الدراسة أن المناطق المحلية الشرقية هي أكثر المناطق التي مسها نشاط المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (46٪).

من خلال ما سبق يتضح أن إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة ،من برنامج الدعم والتأهيل المستدام يؤدي إلى تفعيل دورها في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة.

التساؤل الثالث:هل إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة القدرة على التحكم في تكنولوجيا المعلومات والإتصال يؤدي إلى تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة بشكل جيد؟

من خلال العرض السابق للمتغيرات السابقة كشفت الدراسة عن النتائج التالية:

كشفت الدراسة أن طريقة توسيع قاعدة الملكية هي أكثر الطرق التي تعتمد المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتحقيق النمو الإقتصادي بنسبة تقدر ب: (58٪)،وكشفت الدراسة أن الحد مظاهرة إنتشار الفقر في أوساط المجتمع المحلي هو أكثر أهداف النمو الإقتصادي التي تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتحقيقها بنسبة تقر ب: (42٪)،وكشفت الدراسة أن إستخدام الحاسوب هو أكثر وسائل المعلومات والإتصال إستعمالا في المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (38٪)،وكشفت الدراسة أن زيادة تنافسية المؤسسة هو أكثر الأهداف التي تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتحقيقه من خلال إستخدام وسائل الإعلام والإتصال بنسبة تقدر ب: (48٪)،وكشفت الدراسة أن المصرحون ب:لا للإنخراط في الفاعدة الإعلامية أوميديس من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة تقدر ب: (100٪)،وكشفت الدراسة أن إرتفاع تكلفة تطوير وصيانة النظام المعلوماتي للمؤسسة هو أكثر عوائق عدم إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتكنولوجيا المعلومات والإتصال بنسة تقدر ب: (48٪)،وكشفت الدراسة أن إقتناء تجهيزات تكنولوجية متقدمة هو أكثر عمليات الإقتناء التي تقوم بها المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (40٪)،وكشفت الدراسة أن ضعف المخصصات المالية هو أكثر عوائق الإبتكار التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (66٪)،وكشفت الدراسة أن طريقة ترغيب الفرد في عمله من خلال نظام الحوافز

والعلاوات هي الطريقة الأكثر إعتمادا لتحقيق الكفاية الإنتاجية في المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (56٪)،وكشفت الدراسة أن عدم القيام بدورات تدريبية وتكوينية للعمال هو سبب ضعف الكفاية الإنتاجية في المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (52٪).

من خلال ما سبق يتضح كلما استطاعت المؤسسات المتوسطة والصغيرة إمتلاك القدرة على التحكم في التطور التكنولوجي والأسواق والتنافسية على مستوى الإبداع والإبكار كلما زادت مساهمتها في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة.

التساؤل الرابع:هل إلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئة في المناطق المحلية يؤدي إلى إستخدام موارد البيئة المحلية بمزيد من العقلانية والحيطة بشكلا يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة؟

كشفت الدراسة أن المصرحون بنعم لطرح النفايات الصلبة من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة تقدر نسبتهم ب: (62٪)،وكشفت الدراسة أن المواد الصلبة الأكثر طرحا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة هي بقايا الحديد ومشتقاته بنسبة تقدر ب: (56٪)،وكشفت الدراسة أن نسبة المصرحون بنعم لطريقة طمر النفايات تقدر ب: (58٪)،وكشفت الدراسة أن الطمر في التربة الرملية هي الطريقة الأكثر إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (54٪)،وتساوي نسبة المصرحون ب: نعم ولا لطريقة الحرق التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة والصغيرة للتخلص من النفايات والتي تقدر ب: (50٪)لكل منها،وكشفت الدراسة أن الحرق داخل المزابل هو الأكثر إستعمالا بنسبة تقدر ب: (70٪)،وكشفت الدراسة أن نسبة المصرحون بنعم لطريقة الصرف الصحي لتخلص المؤسسات المتوسطة والصغيرة من النفايات تقدر ب: (84٪)،وكشفت الدراسة أن الصرف الصحي في الأنهار والوديان هو الأكثر استعمالا من قبل المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (52٪)،وكشفت الدراسة أن المصرحون بنعم لطريقة إستخدام مبيدات الحشرات في مكافحة البرغوت والحشرات من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة تقدرب: (54٪)،وكشفت الدراسة أن نسبة المصرحون ب:لا للقيام بدورات وإمتحانات في كيفية الرش بالمبيدات تقدر ب: (60٪)،وكشفت الدراسة أن المصرحون بنعم لمنع استخدام المبيدات ضد أنواع من الحيوانات والطيور من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة تقدر ب: (80٪)،وكشفت الدراسة أن طريقة تدوير النفايات وفرزها من المصدر هي أكثر الطرق إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتحقيق الإنتاج النظيف بنسبة تقدرب: (60٪)،وكشفت الدراسة أن المصرحون بنعم للسماح للأشخاص الطبيعية والمعنوية بالمشاركة في المؤسسات المتوسطة والصغيرة تقدر ب: (80٪)،وكشفت الدراسة أن أغلب المشاركين هم المتعلمين بنسبة تقدر ب: (76٪)،وكشفت الدراسة أن أغلب المشاركين دو مكانة إجتماعية غنية بنسبة تقدر ب: (58٪)،وكشفت الدراسة أن التبرع بالمال والهيبات هو أكثر طرق المشاركة في المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (88٪)،وكشفت الدراسة أن ضمان التأييد المحلي للمشروعات هو أكثر الأهداف التي تسعى المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتحقيقها من خلال المشاركة بنسبة تقدر ب: (60٪)،وكشفت الدراسة أن سعي بعض المشاركن إلى تحقيق مكانة إجتماعية وإشباع ميولهم ورغباتهم على حساب المؤسسة هو أكثر عوائق المشاركة التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (38٪)،وكشفت الدراسة أن تنظيم رياضة الأحياء المتوافقة مع الخصوصيات المحلية هو أكثر الطرق

التي تعتمدها المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتحقيق التماسك الإجتماعي بنسبة تقدر ب: (60٪)وتساوي المصرحون بنعم ولا لنشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (50٪)لكل منها،وكشفت الدراسة أن برنامج توفير أدوات العلاج والوقاية من المخاطر التي تعرض لها السكان المحليين هي أكثر برامج نشر الوعي الصحي من قبل المؤسسات المتوسطة والصغيرة بنسبة تقدر ب: (38٪)،وكشفت الدراسة أن المصرحون بنعم لتقديم مساعدات إجتماعية لمختلف شرائح المجتمع المحلي تقدر ب: (88٪)،وكشفت الدراسة أن الفئة الأكثر إستفادة من المساعدات الإجتماعية التي تقدمها المؤسسات المتوسطة والصغيرة هي فئة المعوقين بنسبة تقدر ب: (32٪).

وكشفت الدراسة أن المصرحون بنعم لنشر الوعي البيئي في المجتمع المحلي من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة تقدر ب: (92٪)،وكشفت الدراسة أن زراعة الأشجار وإقامة المساحات الخضراء هو أكثر البرامج إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة لنشر الوعي البيئي بنسبة تقدر ب: (60٪)،وكشفت الدراسة أن المصرحون بنعم للقيام بتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي من قبل المؤسسات المتوسطة والصغيرة تقدر ب: (58٪)،وكشفت الدراسة أن دعم المؤسسات التعليمية بالأجهزة والمعدات اللازمة هي أكثر الكيفيات إعتمادا من طرف المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي بنسبة تقدر ب: (50٪)،وكشفت الدراسة أن زيادة سمعة المؤسسة هي أكثر الفوائد التي تعود على المؤسسات المتوسطة والصغيرة من خلال تبنيها للمسؤولية الإجتماعية بنسبة تقدر ب: (58٪)،وكشفت الدراسة أن عائق قلة الخبرات والمعرفة والقدرة العلمية وعائق اللإتجاه نحو الأعمال الخيرية هما أكثر العوائق التي تحد من تطبيق المؤسسات المتوسطة والصغيرة للمسؤولية الإجتماعية بنسبة تقدر ب: (40٪).

من خلال ما سبق يتضح أن إلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئة تجاه العمال وعائلاتهم والمجتمع المحلي يؤذي إلى إستخدام موارد البيئة بمزيد من العقلانية والحيطة بشكلا يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة.

سادسا:مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة:

1-تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج ودراسة "فتحي السيد عبده " "أبو سيد أحمد " الصناعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية،مؤسسة شباب الجامعة،ط1، 2004، والتي توصلت إلى أن نقص التمويل وعدم توفر الإحتياجات التمويلية اللازمة هي أكبر الصعوبات التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة ،و دراسة "مالكوم شاوف" وآخرون،ترجمة "طارق عبد الباري" وآخرون ،إدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسط (تبدل أدوار المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة)،المكتبة الأكاديمية،القاهرة،الطبعة الأولى 2009 والتي أشارت إلى أن التخطيط الإستراتيجي المتبع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة بألمانيا،لا يتناسب مع طبيعة أداء إقتصاديات العولمة،وأن معظم المؤسسات المتوسطة و الصغيرة ترى في التسويق عبئا ثقيلا وهو أمر هامشي،و ودراسة"سلطاني محمد رشدي"،التسيير الإستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر: واقعه أهميته وشروط تطبيقه،حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية بسكرة رسالة ماجستير،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة،2005-2006،والتي توصلت إلى أن تبني المؤسسات المتوسطة والصغيرة لإستراتيجية ما يسمح لها بتحقيق الرؤية الشمولية ويساعدها على الإتصال بمحيطها،ومن ثم تحقيق التفاعل مع هذا الأخير،من خلال تخصيص موارد المؤسسة وفق ما يساهم بإستغلال الفرص الممكنة لأن الإستراتيجية أداة فعالة لتكييف المؤسسات المتوسطة والصغيرة مع مقتضياتها الداخلية والخارجية في ظل المحيط التنافسي .

2-تتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة"رامي زيدان"،المشروعات الصغيرة والمتوسطة في سوريا ودورها في التنمية الإقتصادية والإجتماعية،2005،والتي والتي توصلت الدراسة إلى بقاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة خارج الإهتمامات الحكومية ،وعدم إتباعها لجهة معينة ترعاها ،أدى إلى تشتتها في أنحاء البلاد،وتراجع أداء الأدوار التنموية المناطق لها،وبالتالي فإن التخطيط السليم لهذه المشروعات سوف يجعلها قادرة على البقاء في السوق وتعزيز قدرتها التنافسية. .

3-تتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة " سهام عبد الكريم "،دور الشراكة الأجنبية في زيادة تأهيل المؤسسات الإقتصادية الجزائرية- دراسة حالة مجمع صيدال- رسالة ماجستير بدون نشر،كلية العلوم الإقتصادية والتسيير،قسم علم التسيير،جامعة سعد دحلب،البليدة، 2007 ،حيث أشارة الدراسة إلى أن برامج التأهيل يشجع المؤسسات الجزائرية على تحسين تنافسيتها ورفع كفاءتها و يظهر ذلك جليا من خلال المساعدات المادية واللامادية المقدمة من طرف وزارتي الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،إلى جانب إبراز أهمية الشراكة الأجنبية بإعتبارها فرصة هامة لترقية وتنمية المؤسسات الإقتصادية نظرا للإمتيازات العديدة التي تقدمها كنقل المهارات و الخبرات والتكنولوجيا المتطورة،وتساهم في تحقيق التنمية الإقتصادية وفي رفع القدرة التنافسية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة، دراسة "العربي تيقاوي"،مداخلة بعنوان دورحاضنات الأعمال في بناء القدرات التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،كنموذج للمقاولاتية من وجهة نظر العاملين،والتي أشارت أن هناك دورا إيجابيا لحاضنات أعمال المؤسسات –المقاولاتية– الصغيرة والمتوسطة في بناء القدرات التنافسية والمرونة،معرفة أداء العمل والجودة ،و دراسة "بن عنتر عبد الرحمان"،واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر دراسة ميدانية،مجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية،المجلد رقم 24، العدد الأول 2008،والتي أشارت إلى وجود إهتماما كبيرا

للإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،من خلال إستحداث طرق قانونية،وهيئات وطنية لتطويرها،ووضع إستراتيجيات لتدعيمها،وتهيئة الظروف التنظيمية المساعدة على خلق بيئة إبداعية وإبتكارية،ودراسة إدريس محمد صالح"،المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا ودورها في عملية التنمية،رسالة ماستر الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك،كلية الإدارة والإقتصاد،قسم الإدارة الصناعية والتي أشارت إلى أن تأهيل هذه المؤسسات من خلال الحضانات يؤذي إلى توفير شبكة من الإتصالات والعلاقات والترابطات التي تسمح بإندماج هذه المشاريع في البيئة الإقتصادية الجديدة،ويسهل عملية البدء في المشروع،وخاصة في حالة الأفراد الذين يقومون بإقامة مشروع جديد لأول مرة،كما تعمل الحاضنات على خلق صور ذهنية للنجاح أمام رواد الأعمال الشباب.

4-تتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة " رضوانية رابح "،معوقات التنمية المحلية دراسة ميدانية في ولاية سكيكدة رسالة ماجستير ،بدون نشر،قسم علم الإجتماع ، جامعة منتوري قسنطينة ، 1998-1999،والتي توصلت إلى أن غياب المشاركة في عملية التنمية المحلية من طرف المواطنين في التنمية المحلية يعد عائق أمام تطور هذه الأخيرة و دراسة "علي بن سليمان الحناكي "،الإستراتيجيات الملائمة للتنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية ،المركز الوطني للدراسات والتطورالإجتماعي،ورشة العمل حول التنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية التي تنظم بالنسق مع وزارة الرعاية الإجتماعية والطفل في جمهورية السودان والأمانة الفنية لمجلس وزراء الشؤون الإجتماعية العرب خلال المدة من 20 أكتوبر إلى 1 نوفمبر 2007 ،حيث توصلت الدراسة إلى أن إسم المشروع : "التوعية بالبرامج الصحية السليمة "يهدف إلى تحقيق المحافظة على صحة المجتمع،والوقاية من الأمراض المنتشرة وغير المنتشرة به،ويهدف إلى نشر الثقافة الصحية العامة في أوساط المجتمع المحلي عن طريق إقامة معارض التوعية ودراسة"محمد بالخير" التنمية المحلية وإنعكاساتها الإجتماعية دراسة ميدانية لولاية تمنراست،رسالة ماجستير،بدون نشر ،قسم علم الإجتماع،جامعة محمد خيضر،بسكرة، لسنة 2004 -2005،حيث توصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها أن المؤسسات المتوسطة والصغيرة كقطاع خاص تحقق التنمية المحلية من خلال مساهمتها في ترقية الخدمة الإجتماعية والإنسانية للمواطن بشكل مستدام من خلال تطوير مجالات الخدمة الصحية والبيئية،والنقل والمواصلات، وتأمين الماء الشروب ،وإنشاء قنوات الصرف الصحي ،وتحسين القدرة الشرائية للمواطن .

سابعا : توصيات الدراسة:

على أثر النتائج المتوصل إليها إقترح الباحث مجموعة من التوصيات :

1-توصيات خاصة بالإستريجيات التي تتبعها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة:

- ضرورة القيام بإصلاح شجاع ورشيد من خلال إدماج إستراتيجية تنمية المؤسسات المتوسطة والصغيرة ضمن إستراتيجية صناعية شاملة وربطها بإحتياجات التنمية المحلية .

- إعتماد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على إستراتيجيات حديثة للإنتاج والتسويق،وتقديم الخدمات والأنشطة العلائقية التي تعبر عن رضى المستهلك المحلي،وتلبي حاجاته وفقا للمعايير المطلوبة .

2- توصيات خاصة ببرامج التأهيل المستدام الذي تستفيذ منه المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة:

- العمل على القيام بدراسات ميدانية يكون هدفها فهم سلوك التمويل الحالي للمؤسسات المتوسطة والصغيرة ودواعيه المختلفة،من خلال حصر أهم المتغيرات التي تحدد قرارات تشكيل هيكلة المالي .

- تبني برنامج التأهيل المستدام للمؤسسات المتوسطة والصغيرة حتى تصبح أكثر تنافسية،لتحسين نمط خدماتها وطرق إنتاجها،من أجل تدارك المستوى وإستدراك الفرق بينها وبين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الأجنبية .

- إنجاز صناديق محلية لدعم ترابط و إتصال المؤسسات المتوسطة والصغيرة المحلية بالمنظمات والهيئات العربية المسؤولة عن تنميتها مثل الصندوق الإجتماعي للتنمية في مصر،وهيئة تنمية المشروعات الصغيرة في السعودية،وذلك بهدف تطوير وتحديث أساليب العمل لرفع مستوى الإنتاج وتبادل الخبرات .

- تقديم إعفاءات ضريبية للقائمين على المؤسسات المتوسطة والصغيرة،وتقديم الدعم المالي والخدماتي والإستشاري المتخصص في مجال إتمام الأعمال،وذلك من خلال قيام الهيئات المتخصصة بدعم المؤسسات المتوسطة والصغيرة بعقد دورات وندوات علمية،وإنشاء مراكز إستشارية تعمل على تقديم الإرشادات والتوجيهات الفنية والإدارية .

- إنشاء مكاتب ودور أبحاث علمية تابعة للمؤسسات المتوسطة والصغيرة،والتي تتولى القيام بجمع معلومات والإحصائيات التي تهم المؤسسات المتوسطة والصغيرة كالمعلومات التي تعرفها بوضعية السوق المحلية والعالمية بشك.

- قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتنمية الأرياف،والقرى من خلال بناء السدود كأولوية لتثبيت إقامة السكان وتحقيق الإكتفاء الذاتي الغذائي .

- عدم تصور المؤسسات المتوسطة والصغيرة للتنمية المحلية في مجال قطاع السياحة تصورا كميا ومحاسبيا،مثل مقبوضات السياحة،و الإستهلاكات،وعدد السواح الوافدين،وهل هم أجانب أم محليين،بل يجب أن يكون تصورها عميق لتحليل دور السياحة في التنمية المحلية،من خلال حماية التراب السياحي وتطوير شعور إنتماء أفراد المجتمع المحلي لهذا التراث .

3- توصيات خاصة بإلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئة في المناطق المحلية بسكيكدة:

- إعتماد فرز النفايات من المصدر والعمل على تتبع تأثير البيئي للمشاريع التي تقوم بها المؤسسات المتوسطة والصغيرة على مستوى البيئة المحلية من طرف الفاعليين المحللين،وذلك عبر قيامهم بإنشاء لجان متابعة محلية،تقوم هذه الأخيرة بتحاليل وتجارب مخبرية،لمختلف نفايات ومخلفات مشاريع المؤسسات المتوسطة والصغيرة .

- إلزام الفاعليين المحليين المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإدراج الفضاءات الخضراء في تصاميم مشاريعها المختلفة لاسيما مشاريع البناء،وتشجيع خلق مقاولات صغيرة ومتوسطة متخصصة في معالجة النفايات .

أوصت الدراسة تفعيل دور المرأة في إنشاء مؤسسات متوسطة وصغيرة وتشجيع المشروعات الخدمية التي تلائم طبيعة ومهارات وقدرات وسلوكيات المرأة عبر تقنيين طرق إستغلالها .

- يجب قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالإستغلال العقلاني للثورة النباتية والحيوانية المحلية ،والعمل على تحقيق التنوع البيولوجي المستدام ،وذلك من خلال حماية بعض الأعشاب والحيوانات والنباتات المعروفة بندرتها على المستوى المحلي من الإنقراض .

- قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بتنمية البيئة والحفاظ عليها محليا من خلال دعم العلاقات البيئية مع الدول والمنتظمات الدولية والإقليمية المجاورة لمواجهة التلوث البيئي وحماية التنوع الإحيائي .

- ضرورة عدم إستهلاك الموارد المحلية المتجددة بشكل يتجاوز قدرتها على التجدد،أوبشكل يضر بالساكنة المحلية والنظم الإيكولوجية التي تشكل الحياة على المستوى المحلي كانت برية أو بحرية خاصة تلك التي ليس لها بدائل.

- إستهلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة للموارد المحلية المتوفرة بإعتدال وكفاءة ومراعاة الإستخدام الأكثر كفاءة لهذه الموارد،والأطر الزمنية لإستبدال الموارد غير المتجددة بموارد بديلة.

- إعتماد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على الطاقة النظيفة المتجددة والتي تتوفر بشكل كبيرعلى المستوى المحلي كالطاقة المائية التي مصدرها الشلالات،والطاقة الهوائية،والطاقة الشمسية .

- عدم جعل تحقيق الكفاية الإنتاجية لدى المؤسسات المتوسطة والصغيرة يرتبط فقط بأعداد العمال،بل يجب القيام بتوفير دورات تكوينية ،وتدريبية للعمال داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة وذلك من خلال منح السلطات المالية والضريبية المحلية تخفيضات ضريبية لمراكز التكوين المتخصصة.

- إعتماد المؤسسات المتوسطة والصغيرة على نظام الحوافز،والذي يشجع العمال على بدل مجهودات كبيرة وإضافية وذلك بهدف الوصول إلى كفاية الإستهلاك المحلي .

- إتخاذ مجموعة من الإجراءات الضريبية والمالية والقانونية،لرفع القدرة الإبداعية والإبتكارية للمؤسسات المتوسطة والصغير،من خلال إعفاءها الضريبي عن الآلات والتجهيزات والمواد الكيميائية والبرامج الإعلامية وأجور الخبراء والتقنيين والمهندسين الأجانب،الذين تلجأ إليهم المؤسسات المتوسطة والصغيرة لتقديم إستنادات وخبرات مربوطة بميدان الإبداع والإبتكار.

- قيام الفاعلين المحليين والجماعات المحلية بتقديم إعانات مالية للمبدعين في المجال المحلي،عن طريق تخصيص إعتمادات محفزة لذلك،وإعداد برامج إبتكار محلية،وتشريع نصوص قانونية يمكن من خلالها الإحتفاظ بحقوق الملكية الصناعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة .

- إعتماد نظام معلوماتي وإتصالي محلي داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة يساعدها على القيام بعملية الإشهار والترويج لمنتجاتها .

- توفير قاعدة معلومات عن التكنولوجيات ومستلزماتها،لتزويد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بشبكة من الإتصالات مع الشركات والمؤسسات الوطنية والدولية .

- قيام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بحماية ملكيتها الفكرية وحقوقها،من خلال التحسيس بأهميتها عن طريق عقد الندوات والمؤتمرات والملتقيات العلمية في الوسط المحلي .

- تفعيل العمل التشاركي للمجتمع المدني،والهيئات،والجمعيات المحلية،والمنتخبين المحليين مع المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية،من خلال تخليها عن دورها الكلاسيكي المتمثل في المشاركة بالتبرعات،والأفكار،والأعمال الخيرية إلى التدخل في مجال الإقتصاد والإنتاج،وتقديم الخدمات الإنسانية،وتعزيز فرص التنمية المحلية .

- يجب أن تأخذ المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات المتوسطة والصغيرة شكل تنظيمي ومؤسستي له خطة وأهداف محددة،بدلا من أن تكون جهود عشوائية مبعثرة تنحصر في أعمال خيرية غير تنموية،مرتبطة بدعم فئة من المعوقين أو الأرامل أو الأيتام من حيث توفر ملابس وخدمات لهم،بدلا من خلق مشاريع محلية لهم تغير مستواهم المعيشي بشكل جدري ومستدام .

- إنشاء وحدة خاصة للمسؤولية الإجتماعية في كل مؤسسة متوسطة وصغيرة،وأن تخصص هذه الوحدة ميزانية سنوية لتطبيق برامج المسؤولية الإجتماعية المحلية .

ملخص الفصل السادس:

من خلال ما ورد في هذا الفصل لاحظنا أهمية الجانب التطبيقي في الكشف عن أبعاد الدراسة ونقلها من الجانب النظري إلى الجانب الفعلي على نحو يؤكد صدق أو خطأ فروض الدراسة.

وقد أستطاع الباحث من خلال هذا الفصل أن يصل إلى مجموعة من النتائج عن طريق تحليل الجداول تحليلا إحصائيا،حيث كشفت نتائج الدراسة أنه من خلال برامج ومشاريع وخدمات المؤسسات المتوسطة والصغيرة بسكيكدة إستطاعت هذه المؤسسات أن تحقق التنمية المحلية،ويظهر ذلك عن طريق تمكين الساكنة المحلية في المناطق النائية والأحياء والمفارز الإجتماعية المتواجدة بالولاية والمتميزة بطابعها الجبلي والمبعثرة هنا وهناك من الإستفادة من الإنارة الريفية والغاز الطبيعي، وترقية وتطوير المنتوج الفلاحي والقيام بأشغال التشجير الحمائي والتشجير الفليني،وتزويد سكان البلديات بالمياه الصالحة للشرب،وإنجاز محطات لتصفية المياه القذرة وإعادة الإعتبار لقنوات التطهير ومياه الأمطار عبر تجديد شبكات توزيع المياه الشروب وإنجاز قنوات تصريف المياه المستعملة وفتح المسالك البلدية لفك العزلة،وإصلاح وتحديث الطرق الوطنية والولائية وصيانة ومعالجة الإنزلاقات،وإنجاز وحدات العلاج وكذا إنجاز المنشآت الرياضية ومساحات اللعب،وإنجاز مرفأ للصيد البحري وضمان المؤسسات المتوسطة والصغيرة للبيئة السليمة من خلال إنجاز مركز تخزين النفايات ومفرغة القمامات ولترقية قطاع التعليم أكثر بما يتيح من فرص التعليم قامت المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإنجاز مجمعات ومطاعم مدرسية وتزويدها بأجهزة إعلام آلي بكل لواحقه وتوفير التدفئة المدرسية وتهيئة وتجهيز غابة التسلية المحاذية للشاطئ ،ولإعادة تحريك الفعل الثقافي قامت المؤسسات المتوسطة والصغيرة بإنجاز مكتبات عمومية وتهيئة الحدائق الأثرية.

وعلى إثر النتائج المتوصل إليها من خلال هذه الدراسة سعى الباحث إلى تقديم مجموعة من الإقتراحات بهدف تفعيل دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة،كالتأكيد على أن التنمية المحلية الحقيقية هي نتيجة مقاربة ترابية تجعل الإنسان قي قلب المعادلة التنموية ولا يمكن تحقيقها إلا على صعيد مجال ترابي ينطبق عليه فضاء التشارك والتضامن للسكان المحليين فيه تاريخ مشترك ورغبة في بناء مستقبلهم،كما أنه يجب على أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة أن يدركوا أن ما يميز التنمية المحلية أنها عملية غير قابلة للإستنساخ لأن لكل رقعة محلية هويتها ومواردها البشرية ونتائجها رهينة بشكل كبير على تعبئة الفاعلين المحليين حول بناء مشروع مجتمعي يقوم على ترجمة الإستراتيجيات التنموية المحلية إلى برامج ملموسة على أرض الواقع .

الخاتمة:

من خلال دراستنا لموضوع دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية بسكيكدة أتضحت لنا مكانة وأهمية هذه المؤسسات،وذلك من خلال مساهمتها الإيجابية التي تحددها جملة من المؤشرات الإجتماعية والإقتصادية الهامة،كتوفير فرص عمل كافية وإمتصاص البطالة الموجودة بولاية سكيكدة وخلق القيمة المضافة وإستثمار المذخرات المحلية وتحقيق مختلف أشكال التنمية المحلية وتطوير عمليات التشابك القطاعي بين الأنشطة الإقتصادية والخدماتية ونشر الوعي البيئي والصحي في أوساط المجتمع المحلي،وتنمية المجتمعات المحلية بولاية سكيكدة في الأرياف والبوادي والأحياء الحضرية الداخلية والطرفية من خلال فعلها وإنجازها وإعدادها للبنى التحتية من موانئ وسدود وطرقات من أجل رفع العزلة عن العالم القروي وإنشاء صناعات حرفية محلية تؤسس في إطار عائلي أو قرابة أو في إطار علاقة الصداقة والخبرة بشكل يؤدي إلى رفع درجة التضامن والتماسك الإجتماعي .

غير أن الإهتمام بالمؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل القيام بدورها في تحقيق التنمية المحلية بولاية سكيكدة لا يتوفر على معرفة واسعة بالأساليب والبرامج الإنمائية التي تساعد هذه المؤسسات على تنمية المجتمعات المحلية،ولا تتوفر على تخطيطا شاملا ومتكاملا لتبني هذه المؤسسات إستراتيجيات تنموية محلية متلائمة مع ظروف المجتمع المحلي من أجل تحسين مستوى الأفراد وإخراجهم من عزلتهم ليشاركوا إيجاببيا في تنمية مجتمعهم المحلي بصفة خاصة .

ويبقى دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق للتنمية المحلية بسكيكدة متوقف على تجاوز مختلف الصعوبات التنظيمية والتمويلية والعوائق التي تحد من تطبيق المؤسسات المتوسطة والصغيرة للمسؤولية الإجتماعية كعائق قلة الخبرات والمعرفة والقدرة العلمية،وعائق الإتجاه نحو الأعمال الخيرية،ولهذا ينبغي على أصحاب المؤسسات المتوسطة والصغيرة بولاية سكيكدة ألا يتمتعوا بالراحة في حالة نجاح مؤسساتهم أو أن يستسلموا في حالة فشلها لأن مسعى التنمية المحلية هو متطور ومستمر وأنه لا يوجد مشروع تنمية محلية ناجح وإنما مسارات محددة تستخدم مدرج للتحول الإجتماعي تتدخل فيه وتتشابك عوامل إقتصادية وإجتماعية وثقافية وسياسية وبيئية.

ملحق رقم (1)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة باجي مختار – عنابة -

قسم علم الاجتماع

استمارة استبيان حول دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة

إعداد الطالب:بوالقرقور بوزيد

تحت إشراف الأستاذ : عبد الحميد بوقصاص

أخي الكريم أختي الكريمة

يقوم الباحث بإنجاز رسالة ماجيستر حول دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية بسكيكدة لذالك يرجى التكرم بالإجابة على الأسئلة التالية بتمعن وبوضع إشارة (×) في الخانة التي تتفق مع رأيك ونحيطكم علما أن المعلومات المدلى بها من طرفكم سرية للغاية ولا تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي .

السنة الجامعية: 2010/2009

أولا- بيانات أولية:

1- الجنس:

- ذكر.. ☐
- أنثى... ☐

2- السن:

- أقل من 30 سنة.. ☐
- من 30 إلى 40 سنة .... ☐
- أكثر من 40 سنة.. ☐

3- المنصب في المؤسسة المتوسطة و الصغيرة:

- مدير.. ☐
- مسير.. ☐
- رئيس.. ☐
- مقاول.. ☐

4- المستوى الدراسي:

- ابتدائي.. ☐
- متوسط.. ☐
- ثانوي.. ☐
- جامعي... ☐

ثانيا: بيانات عن الإستراتيجيات التنموية التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة.

5- ما هو الشكل القانوني لمؤسستكم؟

- شركة ذات المسؤولية المحددة... ☐
- شركة التضامن... ☐
- شركة الشخص الوحيد.. ☐
- شركة التوصية البسيطة .... ☐

6-كم عدد العمال الذين توظفهم مؤسستكم؟

- من 4 إلى 9... ☐
- من 9 إلى 18.. ☐
- من10 إلى 49.. ☐
- من 50 إلى 250... ☐

7- ما هي الأهداف الإقتصادية التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها؟

- تحقيق الربح.. ☐
- تحقيق متطلبات المجتمع المحلي... ☐
- تحقيق عملية الإنتاج المحلي .... ☐
- خلق القيمة المضافة... ☐

8-ما هي الأهداف الاجتماعية التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها؟

- إقامة أنماط استهلاكية معينة .... ☐
- تحسين المستوى المحلي المعيشي للعمال.. ☐
- توفير الصحة، الرعاية و الخدمة الاجتماعية.. ☐

9-ما هي الأهداف الثقافية و الرياضية التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها؟

- توفير وسائل ترفيهية و ثقافية .... ☐
- تدريب العمال المبتدئين و القدامى.. ☐
- توفير الكتب و المجلات العلمية .... ☐

10ما هي الأهداف التكنولوجية التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتحقيقها؟

- البحث و التنمية بالوسائل التكنولوجية .... ☐
- خلق سوق تكنولوجية محلية .... ☐
- تعميم إستخدام المعلوماتية داخل المجتمع المحلي .... ☐

11-ما هي نوع الصعوبات التي تواجها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

- صعوبات تتعلق بضعف الهياكل المعلوماتية... ☐
- صعوبات إدارية و هيكلية .... ☐
- صعوبات خاصة بالعقار .... ☐
- صعوبات تسويقية .... ☐
- صعوبات فنية .... ☐
- صعوبات في التمويل .... ☐
- صعوبات ضريبية .... ☐
- صعوبات جمركية .... ☐

12-ما هي الحلول التي تلجأ إليها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من أجل تدابير تدليل مشاكلها؟

- توفير مخصصات مالية كافية لتنفيذ المشاريع .... ☐
- إنشاء أجهزة متخصصة لتنفيذ تطوير دعم و مرافقة المؤسسات................................... ☐
- توفير التدريب و التأهيل للعمال.. ☐
- توفير الهياكل المعلوماتية .... ☐

- تسهيل الإجراءات الإدارية وعلى وجه الخصوص المتعلقة بالحصول عل قروض ....
- خلق مناخ إستثماري...
- تخفيض الرسوم الضريبية و الجمركية على السلع ....
- التعاون في إطار الشراكة الأوروبية ....

13-ما هي الإستراتيجيات التنموية التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من اجل تحقيق التنمية المحلية؟

- إستراتجية الإبداع و التجديد ....
- إستراتجية التقوية ....
- إستراتجية إعادة التشغيل ....

14-على ما يتوقف نجاح الإستراتيجيات المتبعة من طرف مؤسستكم؟

- ضرورة تحسين المحيط الإداري ....
- ضرورة تحسين المحيط المالي و المصرفي ....
- ضرورة الإهتمام بالتكوين و البحث العلمي...
- ضرورة تجسيد فكرة العمل الحر و المبادرة الفردية..

15-ما هي الفترة التي أنشأت فيها مؤسستكم؟

- فترة ما بين 1962-1982..
- فترة ما بين 1982-1988..
- فترة ما بين 1988-2009..

ثالثا: بيانات عن إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من برنامج الدعم والتأهيل المستدام الذي يؤدي إلى تفعيل دورها في التنمية المحلية بسكيكدة.

16-ما هو النظام الذي إستفادت منه مؤسستكم أكثر؟

- نظم المحاضن...
- نظام المشاتل..

17-ما هي الهيئات التي قامت بدعم مؤسستكم أكثر؟

- الوكالة الوطنية لتطوير الإستثمار..
- الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ....
- الوكالة الوطنية للتطوير الإجتماعي ....
- الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة ....
- صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ....
- صندوق ترقية التنافسية الصناعية ....
- برنامج ميدا لتأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ....
- صندوق التأمين عن البطالة ....

- صندوق المحيط و الحفاظ عليه من التلوث...

- صندوق تهيئة المحيط ....

- صندوق ترقية الصادرات...

- صندوق تطوير منطقة الجنوب ....

- صندوق البحث العلمي و التطور التكنولوجي...

- صندوق التكوين و التدريب المهنيين ....

18-ما هي مشاريعكم التي أهلت للإستفادة من صندوق ضمان القروض لمؤسستكم الصغيرة و المتوسطة؟

- المشاريع التي تخلق مناصب شغل...

- المشاريع الإنتاجية...

- المشاريع التي توفر خدمات غير موجودة بالسوق المحلية ....

- المشاريع التي تساهم في زيادة الصادرات المحلية..

- المشاريع التي تساهم في زيادة الواردات المحلية..

19-ما هي برامج التأهيل التي إستفادت منها مؤسساتكم المتوسطة و الصغيرة؟

- برنامج ميدا بالاشتراك مع الإتحاد الأوروبي...

- برنامج التأهيل للتحكم في تقنية الإعلام و الإتصال مع الإتحاد الأوروبي.................................

- البرنامج الوطني لتأهيل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة..

20-ما هي النتائج التي حققتها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من خلال برنامج التأهيل؟

- تمكنت مؤسستكم من تحقيق القدرة التنافسية وفق المعايير الدولية للتنظيم و التسيير.........................

- تمكنت مؤسستكم من التحكم في التطوير التكنولوجي و الأسواق التنافسية على مستوى النوعية و السعر و الإبتكار..

رابعا : بيانات عن مدى إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة للقدرة على التحكم في التكنولوجياالمعلومات والإتصال و الذي يؤدي إلى تحقيق التنمية المحلية بشكل جيد .

21-ما هي الأنشطة القطاعية الصناعية التي ساهمت مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في إنجازها؟

- صناعة حرفية و تقليدية ....

- صناعة غذائية..

- إنجاز المحطات و المولدات الكهربائية ....

- باقي الأنشطة القطاعية الصناعية ....

22-ما هي الأنشطة القطاعية الزراعية التي ساهمت مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في إنجازها؟

- إستصلاح الأراضي الزراعية ....

- إستزراع الأراضي ....

- إنتاج المحاصيل الرئيسية ....

- باقي الأنشطة القطاعية الزراعية...

23-ما هي الأنشطة القطاعية العمرانية التي ساهمت مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في إنجازها؟

- تشييد المستشفيات ....

- تشييد المدارس...

- بناء العمارات...

- باقي الأنشطة القطاعية العمرانية ....

24-ما هي الأنشطة القطاعية السياحية التي ساهمت مؤسساتكم المتوسطة و الصغيرة في إنجازها؟

- بناء المتاحف المحلية ....

- تسييج المعالم الأثرية ....

- صيانة الشواطئ الساحلية و الغابات ....

- باقي الأنشطة القطاعية السياحية..

25-ما هي الإنجازات التي قامت بها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

- حافة المدينة..

- المحاور الحضرية..

- مدن جديدة...

- مراكز حضرية منتشرة...

26-ما الذي تعتمد عليه مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لنجاح التنمية المكانية؟

- سياسة تخطيط المناطق المحلية..

- تقييم الأثر البيئي للمشاريع المحلية ....

- نقل الصلاحيات و نقل المسؤولية عن المشاريع من السلطة المركزية للفاعلين المحليين ....

- الإهتمام بقطاع النقل و الربط بين مختلف مجال التراب المحلي ....

27-ما هي المحاور الأساسية التي أنجزتها مؤسساتكم المتوسطة و الصغيرة في المناطق المحلية ؟

- محور إستشاري...

- محور تعليمي..

- محور خدماتي..

- محور بشري...

28-ما هي المناطق المحلية التي مسها أكثر نشاط مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

- المناطق المحلية الشرقية ....

- المناطق المحلية الغربية ....

- المناطق المحلية الجنوبية ....

29- ما هي الطرق التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من أجل تحقيق النمو الإقتصادي؟

- الزيادة في إنتاج السلع و الخدمات... ☐
- توسيع قاعدة الملكية . ... ☐
- توفير العملات الأجنبية.. ☐

30- ما هي أهداف النمو الإقتصادي التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتحقيقها؟

- الحد من إنتشار ظاهرة الفقر في أوساط المجتمع المحلي.. ☐
- جعل السكان المحليين قادرين على التكيف مع متغيرات البيئة الإقتصادية........................ ☐
- توفير بيئة إستثمارية محلية فعالة .... ☐

31- ما هي وسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال المستخدمة أكثر من طرف مؤسستكم المتوسطة والصغيرة؟

- حاسوب.. ☐
- إنترنيت... ☐
- هاتف ثابت و فاكس .... ☐
- تلغراف .... ☐
- راديو.. ☐
- تلفاز.. ☐

32- ما هي الأهداف التي تسعى مؤسستكم المتوسطة والصغيرة إلى تحقيقها من وراء إستخدام وسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال؟

- رفع الكفاءة الإنتاجية للمؤسسة.. ☐
- زيادة تنافسية المؤسسة .... ☐
- التواصل مع المؤسسات والشركات العالمية لتبادل المعلومات .... ☐

33- هل إنخرطت مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في القاعدة الإعلامية أوميديس؟

- نعم .... ☐
- لا.. ☐

34- ما هي معوقات عدم إمتلاك مؤسستكم المتوسطة والصغيرة لتكنولوجيا المعلومات و الإتصال؟

- إرتفاع تكلفة تطوير وصيانة النظام المعلوماتي للمؤسسة.. ☐
- عدم توفير الكفاءات المؤهلة في مجال التكنولوجيا المعلومات... ☐
- عدم التوافق مع نشاط المؤسسة .... ☐
- قدم البنى التحتية والوسائل التكنولوجية المستعملة .... ☐

35- ما هي عملية الإقتناء التي قامت بها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لوسائل تكنولوجية المعلومات و الإتصال؟

- تجهيزات تكنولوجية متقدمة ....
- براءة الإختراع ....
- برامج متقدمة و معدة خصيصا ....
- علامات وخدمات تكنولوجية...

36- ما هي عوائق الإبتكار التي تواجه مؤسستكم المتوسطة والصغيرة؟

- ضعف المخصصات المالية ....
- نقص الخبرة في تركيب التجهيزات التكنولوجية الجديدة...
- الإتصال السيئ بين الإدارة، المساهمين،العمال و النقابة داخل المؤسسة ....

37- ما هي الطريقة التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتحقيق الكفاية الإنتاجية؟

- إستخدام الموارد المحلية بدل المستوردة ....
- ترغيب الفرد في عمله من خلال نظام الحوافز و العلاوات ....
- شرح كل ما هو جديد في مجال التطور العلمي بما يخدم العملية الإنتاجية ....

38- ما هي أسباب ضعف الكفاية الإنتاجية لدى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

- ضعف التنظيم الداخلي للمؤسسة ....
- عدم القيام بدورات تدريبية وتكوينية للعمال ....
- عدم توفر الوسائل المساعدة على الإبتكار الصناعي ....

خامسا: بيانات عن مدى إلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئية بالمناطق المحلية يؤدي إلى إستخدام موارد البيئة المحلية بمزيد من العقلانية والحيطة بشكلا يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة .

39-هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بطرح النفايات الصلبة؟

- نعم...
- لا...

40-ما نوع النفايات الصلبة الأكثر طرحا من طرف مؤسستكم المتوسطة والصغيرة؟

- بقايا الحديد ومشتقاته ....
- بقايا الرصاص و مشتقاته ....
- مواد بلاستكية و مشتقاتها ....

41-هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بطرح النفايات السائلة؟

- نعم ....
- لا..

42-ما نوع النفايات السائلة الأكثر طرحا من طرف مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

- سوائل كيميائية ....

- سوائل بترولية..

- سوائل نووية ....

43-هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بطرح النفايات الغازية؟

- نـــعم..

- لا..

44-ما نوع النفايات الغازية الأكثر طرحا من طرف مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

- الغازات الناتجة عن البخار..

- الغازات الناتجة عن تخمر المواد العضوية ....

- الغازات الذرية المشعة ....

45-هل تعتمد مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة على طريقة الطمر للتخلص من النفايات؟

- نعم ....

- لا..

46-ما نوع التربة التي تطمر فيها نفايات مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

- تربة رملية..

- تربة غضارية ....

- تربة كلسية ....

47- هل تعتمد مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة على طريقة الحرق للتخلص من النفايات؟

- نعم ....

- لا..

48-ما نوع أماكن حرق نفايات مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

- داخل أفران..

- داخل مزابل ....

49 – هل تعتمد مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة على طريقة الصرف الصحي للتخلص من النفايات؟

- نعم..

- لا..

50- ما هي أماكن الصرف الصحي التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة للتخلص من النفايات؟

- في البرك و المستنقعات ....

- في الأنهار و الوديان ....

- في البحار و المحيطات ....

51- هل تستخدم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة مبيدات الحشرات في مكافحة البرغوث و الفطريات؟

- نعم ....
- لا...

52- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بتنظيم دورات و إمتحانات في كيفية الرش بالمبيدات؟

- نعم ....
- لا...

53- هل تمتنع مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة إستعمال المبيدات ضد أنواع من الحيوانات و الطيور؟

- نعم..
- لا...

54- ما هي الطرق التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في معالجة النفايات للتحقيق الإنتاج النظيف؟

- إعتماد نظام تدوير النفايات و فرزها من المصدر...
- تحويل النفايات إلى أسمدة عضوية...
- إعادة إنتاج الطاقة ....

55- هل تسمح مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة للأشخاص الطبيعيين و المعنويين بالمشاركة؟

- نعم ....
- لا...

56- ما هو المستوى الثقافي للمشارك؟

- متعلم...
- غير متعلم..

57- ما هي المكانة الإجتماعية للمشارك؟

- غني...
- متوسط...
- فقير...

58- ما هي طرق المشاركة؟

- عن طريق أراء و أفكار...
- عن طريق التبرع بالمال و الهبات..

59- ما هو هدفكم من المشاركة؟

- التقليل من تكلفة المشاريع ....
- ضمان التأييد المحلي للمشروعات..
- تحقيق الفعالية للمشروعات في توظيف الموارد ....

60- ما هي عوائق المشاركة؟

- محاولة المشاركين التدخل في طريقة تسيير المشروعات دون الدراية التامة بها.....................
- سعي بعض المشاركين إلى تحقيق مكانة إجتماعية و إشباع ميولهم و رغباتهم على حساب المؤسسة.............
- مطالبة بعض المشاركين بالإمتيازات داخل المؤسسة...
- عدم الإحساس بالمسؤولية و الإنضباط لدى بعض المشاركين.......................................
- عدم إستمرار المشارك في العمل التشاركي ....

61- ما هي الطرق التي إعتمدتها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتحقيق التماسك الإجتماعي؟

- تنظيم شبكات مؤسساتية و أسرية و مهنية لتنمية علاقات الصداقة و المحبة.......................
- تنظيم الإحتفال بالأعياد الدنية و الثورية و الطقوس المحلية..
- تنظيم رياضة الأحياء المتوافقة مع الخصوصيات المحلية...

62- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي؟

- نعم ....
- لا...

63- ما هي البرامج التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من أجل نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي؟

- تنظيم معارض للتعريف بالأمراض و الأوبئة الخطيرة..
- تنظيم تدريب للعمال في كيفية التعامل مع الأمراض الشائعة..
- توفير أدوات العلاج و الوقاية من المخاطر التي يتعرض لها السكان المحليين.........................

64- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بتقديم مساعدات إجتماعية لمختلف شرائح المجتمع المحلي؟

- نعم...
- لا...

65- ما هي الفئة المستفيدة أكثر من المساعدات الإجتماعية التي تقدمها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة؟

- المتقاعدين...
- المعوقين...
- دوي الحاجات الخاصة...
- الأرامل...
الأيتام...

66- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي؟

- نعم...
- لا...

67- ما هي البرامج التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي؟

- دفن مخلفات نفايات المؤسسة بعيدا عن التجمعات السكانية.. ☐
- زراعة الأشجار و إقامة المساحات الخضراء.. ☐
- إقامة شبكة أنابيب صرف المياه القذرة لمنع تسربها لجوف الأرض... ☐

68- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي؟

- نعم .... ☐
- لا.. ☐

69- ما هي الكيفيات التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي؟

- دعم المؤسسات التعليمية بالأجهزة والمعدات اللازمة.. ☐
- دعم مراك التبرعات النقدية لدور الثقافة ومكتبات البلدية و الأبحاث العلمية.. ☐

70- ما هي الفوائد التي تعود على مؤسستكم المتوسطة والصغيرة من خلال تبنيها للمسؤولية الإجتماعية؟

- زيادة الإنتاج و النوعية.. ☐
- بناء علاقة أفضل مع الفاعلين المحلين.................................... .... ☐
- إخلاص المعاملات.. ☐
- زيادة سمعة المؤسسة.. ☐

71- ما هي العوائق التي تحد من جهود مؤسستكم المتوسطة والصغيرة في تطبيق المسؤولية الإجتماعية؟

- قلة الخبرات والمعرفة و القدرة العلمية. .... ☐
- الإتجاه نحو الأعمال الخيرية.. ☐
- الرخصة و الرقابة المفروضة من طرف الدولة... ☐

ملحق رقم (2)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

جامعة باجي مختار – عنابة -

قسم علم الاجتماع

دليل مقابلة حول دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة

إعداد الطالب : بوزيد باالقرقور

تحت إشراف الأستاذ : عبد الحميد بوقصاص

أخي الكريم أختي الكريمة

يقوم الباحث بإنجاز رسالة ماجيستر حول دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة في التنمية المحلية بسكيكدة

لذلك يرجى التكرم بالإجابة على الأسئلة التالية بتمعن وبوضع إشارة (×) في الخانة التي تتفق مع رأيك ونحيطكم علما أن المعلومات المدلى بها من طرفكم سرية للغاية ولا تستعمل إلا لأغراض البحث العلمي .

السنة الجامعية :2010/2009

أولا: بيانات أولية:

1- الجنس:

....

....

2- السن:

....

....

3- المنصب في المؤسسة المتوسطة و الصغيرة:

....

....

4- المستوى الدراسي:

....

....

ثانيا: بيانات عن الإستراتيجيات التنموية التي تتبناها المؤسسات المتوسطة والصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية .

5- ما هو الشكل القانوني لمؤسستكم؟

....

....

6- كم عدد العمال الذين توظفهم مؤسستكم؟

....

....

7- ما هي الأهداف الإقتصادية التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها؟

....

....

8- ما هي الأهداف الإجتماعية التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها؟

....

....

9- ما هي الأهداف الثقافية و الرياضية التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة إلى تحقيقها؟

....

....

10- ما هي الأهداف التكنولوجية التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتحقيقها؟

....

....

11- ما هي نوع الصعوبات التي تواجها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

12- ما هي الحلول التي تلجأ إليها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من أجل تدابير تدليل مشاكلها؟

....

....

13- ما هي الإستراتيجيات التنموية التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من أجل تحقيق التنمية المحلية؟

....

....

14- على ما يتوقف نجاح الإستراتيجيات المتبعة من طرف مؤسستكم؟

....

....

15- ما هي الفترة التي أنشأت فيها مؤسستكم؟

....

....

ثالثا: بيانات عن إستفادة المؤسسات المتوسطة والصغيرة من برنامج الدعم والتأهيل المستدام الذي يؤدي إلى تفعيل دورها في التنمية المحلية بسكيكدة.

16- ما هو النظام الذي إستفادت منه مؤسستكم أكثر؟

....

....

17- ما هي الهيئات التي قامت بدعم مؤسستكم أكثر؟

....

....

18- ما هي مشاريعكم التي أهلت للإستفادة من صندوق ضمان القروض لمؤسستكم الصغيرة و المتوسطة؟

....

....

19- ما هي برامج التأهيل التي إستفادت منها مؤسساتكم المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

20- ما هي النتائج التي حققتها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من خلال برنامج التأهيل؟

....

....

رابعا: بيانات عن مدى إمتلاك المؤسسات المتوسطة والصغيرة للقدرة على التحكم في التكنولوجيا المعلومات والإتصال و الذي يؤدي إلى تحقيق التنمية المحلية بشكل جيد بسكيكدة .

21- ما هي الأنشطة القطاعية الصناعية التي ساهمت مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في إنجازها؟

....

....

22- ما هي الأنشطة القطاعية الزراعية التي ساهمت مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في إنجازها؟

....

....

23- ما هي الأنشطة القطاعية العمرانية التي ساهمت مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في إنجازها؟

....

....

24- ما هي الأنشطة القطاعية السياحية التي ساهمت مؤسساتكم المتوسطة و الصغيرة في إنجازها؟

....

....

25- ما هي الإنجازات التي قامت بها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

26- ما الذي تعتمد عليه مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لنجاح التنمية المكانية؟

....

....

27- ما هي المحاور الأساسية التي أنجزتها مؤسساتكم المتوسطة و الصغيرة في المناطق المحلية ؟

....

....

28- ما هي المناطق المحلية التي مسها أكثر نشاط مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

29- ما هي الطرق التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من أجل تحقيق النمو الإقتصادي؟

....

……

30- ما هي أهداف النمو الإقتصادي التي تسعى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتحقيقها؟

……

……

31- ما هي وسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال المستخدمة أكثر من طرف مؤسستكم المتوسطة والصغيرة؟

……

……

32- ما هي الأهداف التي تسعى مؤسستكم المتوسطة والصغيرة إلى تحقيقها من وراء إستخدام وسائل المعلومات وتكنولوجيا الإتصال؟

……

……

33- هل إنخرطت مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في القاعدة الإعلامية أوميديس؟

……

……

34- ما هي معوقات عدم إمتلاك مؤسستكم المتوسطة والصغيرة لتكنولوجيا المعلومات و الإتصال؟

……

……

35- ما هي عملية الإقتناء التي قامت بها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لوسائل تكنولوجية المعلومات و الإتصال؟

……

……

36- ما هي عوائق الإبتكار التي تواجه مؤسستكم المتوسطة والصغيرة؟

……

……

37- ما هي الطريقة التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتحقيق الكفاية الإنتاجية؟

……

……

38- ما هي أسباب ضعف الكفاية الإنتاجية لدى مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

……

……

خامسا: بيانات عن مدى إلتزام المؤسسات المتوسطة والصغيرة بالمسؤولية الإجتماعية والبيئية في المناطق المحلية يؤدي إلى إستخدام موارد البيئة المحلية بمزيد من العقلانية والحيطة بشكلا يساهم في تحقيق التنمية المحلية بسكيكدة .

39- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بطرح النفايات الصلبة؟

....

....

40- ما نوع النفايات الصلبة الأكثر طرحا من طرف مؤسستكم المتوسطة والصغيرة؟

....

....

41- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بطرح النفايات السائلة؟ .

....

....

42- ما نوع النفايات السائلة الأكثر طرحا من طرف مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

43- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بطرح النفايات الغازية؟

....

....

44- ما نوع النفايات الغازية الأكثر طرحا من طرف مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

45- هل تعتمد مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة على طريقة الطمر للتخلص من النفايات؟

....

....

46- ما نوع التربة التي تطمر فيها نفايات مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

47- هل تعتمد مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة على طريقة الحرق للتخلص من النفايات؟

....

....

48- ما نوع أماكن حرق نفايات مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

49 – هل تعتمد مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة على طريقة الصرف الصحي للتخلص من النفايات؟

....

....

50- ما هي أماكن الصرف الصحي التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة للتخلص من النفايات؟

....

....

51- هل تستخدم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة مبيدات الحشرات في مكافحة البرغوث و الفطريات؟

....

....

52- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بتنظيم دورات و امتحانات في كيفية الرش بالمبيدات؟

....

....

53- هل تمتنع مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة استعمال المبيدات ضد أنواع من الحيوانات و الطيور؟

....

....

54- ما هي الطرق التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة في معالجة النفايات للتحقيق الإنتاج النظيف؟

....

....

55- هل تسمح مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة للأشخاص الطبيعيين و المعنويين بالمشاركة؟

....

....

56- ما هو المستوى الثقافي للمشارك؟

....

....

57- ما هي المكانة الإجتماعية للمشارك؟

....

....

58- ما هي طرق المشاركة؟

....

....

59- ما هو هدفكم من المشاركة؟

....

....

60- ما هي عوائق المشاركة؟

....

....

61- ما هي الطرق التي إعتمدتها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتحقيق التماسك الإجتماعي؟

....

....

62- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي؟

....

....

63- ما هي البرامج التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة من أجل نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع المحلي؟

....

....

64- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بتقديم مساعدات إجتماعية لمختلف شرائح المجتمع المحلي؟

....

....

65- ما هي الفئة المستفيدة أكثر من المساعدات الإجتماعية التي تقدمها المؤسسات المتوسطة و الصغيرة؟

....

....

66- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي؟

....

....

67- ما هي البرامج التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لنشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع المحلي؟

....

....

68- هل تقوم مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة بتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي؟

....

....

69- ما هي الكيفيات التي تعتمدها مؤسستكم المتوسطة و الصغيرة لتنمية الموارد البشرية للمجتمع المحلي؟

....

....

70- ما هي الفوائد التي تعود على مؤسستكم المتوسطة والصغيرة من خلال تبنيها للمسؤولية الإجتماعية؟

....

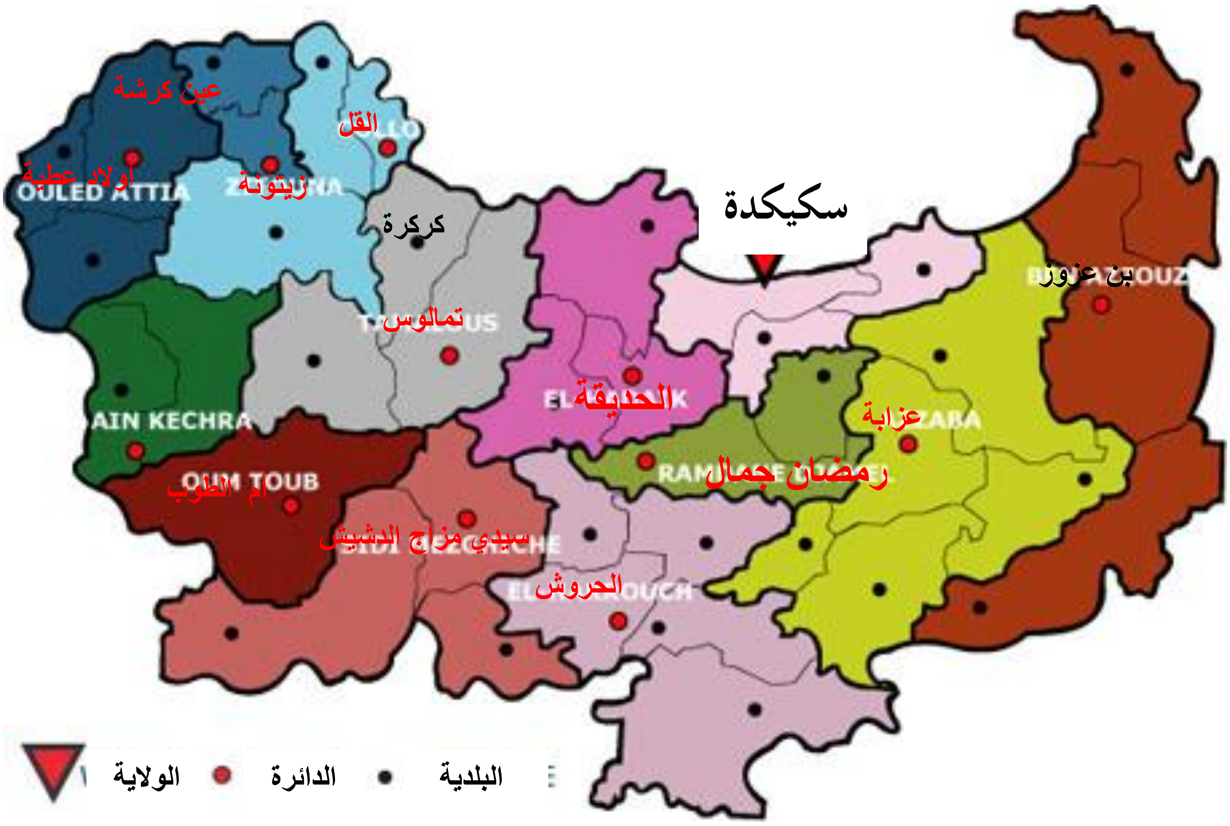
....

71- ما هي العوائق التي تحد من جهود مؤسستكم المتوسطة والصغيرة في تطبيق المسؤولية الإجتماعية؟

....

....

ملحق رقم(03)



خريطة لولاية سكيكدة موزعا عليها أهم البلديات والدوائر التابعة لها

المراجع :

أولا:المراجع بالعربية:

أ - الكتب:

1) أحمد القاطمين،التخطيط الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية،دار مجدلاوي،ط1،عمان،1999.
2) أحمد بلعبكي،التنمية المحلية والقطاعية،تجمع الهيئات المطبوعة الأهلية في لبنان،ومراكز الأبحاث في معهد العلوم الإجتماعية بيروت،2000 .
3) أحمد بوراس،تمويل المنشآت الإقتصادية،دارالعلوم للنشر والتوزيع، 2008.
4) أحمد ماهر،دليل المدير خطوة بخطوة في الإدارة الإستراتيجية،الدار الجامعية،الأسكندرية،1999.
5) أحمد مصطفى خاطر،تنمية المجتمع المحلي ، الإتجاهات المعاصرة –الإستراتيجيات- نماذج الممارسة ، المكتب الجامعي الحديث ،الأزاريطة،ط1 ،الإسكندرية ، 2000.
6) أحمد مصطفى خاطر ، تنمية المجتمعات المحلية،نموذج المشاركة في إطار ثقافة المجتمع ، 1998.
7) العربي دخموش،محاضرات في إقتصاد المؤسسة،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر.
8) القاضي أنطوان الناشف،الخصخصة مفهوم جديد لفكرة الدولة ودورها المرافق العامة،منشورات الحلبي الحقوقية بيروت،2000 .
9) أيمن علي عمر، إدارة المشروعات الصغيرة، مدخل بيئي مقارن، الدار الجامعية، 2007.
10)إيمان مرعي ، المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتنمية : التجارب الدولية المقارنة والحالة المصرية، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية قيلوب ، 2005.
11)إيهاب الدسوقي،التخصصية والإصلاح افقتصادي في الدول النامية،دار النهضة العربية ،القاهرة،1995.
12)توفيق عبد الرحيم يوسف،إدارة الأعمال التجارية الصغيرة،دار صفاء للنشر،ط1،الأردن،2002.
13)جهاد عبد الله عفافة،قاسم موسى أبو عيد،إدارة المشاريع الصغيرة،دار البدوي العلمية،ط1،2004.
14)حمد أحمد عوض،الإدارة الإستراتيجية: الإسكندرية،الدار الجامعية،1999.
15)رامي زيدان،المشروعات الصغيرة والمتوسطة في سوريا ودورها في التنمية الإقتصادية والإجتماعية ،2005.
16)رفيق عمر وأخرون ، أثار السياسة الإقتصادية والإجتماعية 1993-1997 على التشغيل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، وزارة التخطيط ، عمان ، 1995.
17)رشيد أحمد عبد اللطيف أساليب التخطيط للتنمية ،المكتبة الجامعية، 2002.
18)راوية أحسن، مدخل إستراتيجي لتخطيط و تنمية الموارد البشرية، الدار الجامعية الإسكندرية،2002.
19)سعاد نايف البرنوطي ،إدارة المشروعات الصغيرة ،ط1 ،دار وائل للنشر ، 2005.
20)سعد علي العنزي،أحمد علي صالح، إدارة رأس المال الفكري في منظمات الأعمال،دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع عمّان،الأردن،2009.
21)سعيد عبد الرسول محمد،الصناعات الصغيرة كمدخل لتنمية المجتمع المحلي ، المكتب العلمي للنشر والتوزيع الإسكندرية ، 1998.

22) صفوت عبد السلام عوض الله، اقتصاديات الصناعات الصغيرة ودورها في التصنيع والتنمية، دار النهضة العربية، 1993.
23) عبد الباسط محمد حسين،أصول البحث الإجتماعي مكتبة وهبة،ط2،القاهرة،1998.
24) عبد الحميد بوقصاص،النماذج الريفية الحضرية لمجتمعات العالم الثالث في ضوء المتصل الريفي الحضري ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر.
25) عبد الحميد عبد الفتاح المغربي،الإدارة الإستراتيجية المواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين،مجموعة النيل العربية،ط1،القاهرة،1999.
26) عبد الحميد عبد المطلب،التمويل المحلي والتنمية المحلية،الدار الجامعية ،الأسكندرية،2001.
27) عبد الرحمان يسري أحمد، تنمية الصناعات الصغيرة ومشكلات تمويلها، الدار الجامعية للنشر والتوزيع الإسكندرية، 1996.
28) عبد العزيز جميل،أحمد عبد الفتاح عبد الحليم،دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في معالجة مشكلة البطالة بين الشباب في الدول العربية،منشورات للأنشطة العربية والإدارية،ط2، 2007 .
29) القادر محمد عطية،إتجاهات حديثة في التنمية،الدار الجامعية،الإسكندرية، 2002.
30) عبد الهادي الجوهري وآخرون، دراسات في التنمية الإجتماعية - مدخل إسلامي- مكتبة نهضة الشرق،القاهرة 1986.
31) عبد المجيد قدي، المدخل إلى السياسات الإقتصادية الكلية، ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر، 2005.
32) علي الدجوي،طرق الري الحديثة والصرف المغطى،ط1،مكتبة مدبولي،القاهرة،1999.
33) فتحي السيد عبده،أبو سيد أحمد:الصناعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية،مؤسسة شباب الجامعة ط 1،2004.
34) فلاح حسن الحسني،الإدارة الإستراتيجية، دار وائل للنشر،ط 1 ،عمان ، 2000.
35) قباري محمد إسماعيل،منهاج البحث في علم الإجتماع،مواقف وإتجاهات معاصرة،منشأة معارف الإسكندرية.
36) كمال التابعي ، تغريب العالم الثالث دراسة نقدية في علم إجتماع التنمية ، دار المعارف،1993.
37) ماهر حسن المحروق إيهاب،المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أهميتها ومعوقاتها،مركز المنشأت المتوسطة والصغيرة،الأردن.
38) مالكوم شاوف ،وآخرون،ترجمة"طارق عبد الباري"وآخرون:إدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسط (تبدل أدوارالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصرالعولمة)،المكتبة الأكاديمية،ط1،القاهرة ،2009.
39) محمد بلقاسم بهلول ،سياسة تخطيط التنمية وإعادة تنظيمها في الجزائر ،الجزء الأول ،ديوان المطبوعات الجامعية ،1999.
40) محمد بلقاسم بهلول ،سياسة تخطيط التنمية وإعادة تنظيم مسارها في الجزائر ،الجزء الثاني ،ديوان المطبوعات الجامعية،1999
41) محمد دلف،وآخرون ،جغرافيا التنمية مفاهيم – نظريات– تطبيق،دار الغربان للغات.

42)محمد صالح حناوي ، وأخرون ، مقدمة في المال والأعمال ، الدار الجامعية، 1999.
43)محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ،عالم الكتب، القاهرة، ط2، 2004.
44)محمد عبد الشفيع عيسى، مفهوم ومضمون التنمية المحلية ،معهد التخطيط القومي، القاهرة.
45)محمد محروس إسماعيل،إقتصاديات الصناعة والتصنيع،مؤسسات شباب الجامعة للطباعة الأسكندرية ،2007.
46)محمد هيكل ، مهارات إدارة المشروعات،مجموعة النيل العربية، ط1، القاهرة،2003.
47)محمد وجيه بدوي ،تنمية المشروعات الصغيرة للشباب الخريجين ومردودها الإقتصادي والإجتماعي،المكتب الجامعي الحديث، ط1،القاهرة 2004.
48)مصطفى الفوال،منهاج في العلوم الإجتماعية،دار غريب للطباعة ،القاهرة ،1995.
49)منصور رحماني،بلدية سكيكدة،دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع،عين مليلة،بدون نشر.
50)نادية فضيل،أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري ،شركات الأشخاص، دار هومه، 2004.
51)ناصر دادي عدون ، متناوي محمد ، الجزائر والمنظمة العالمية للتجارة، دار المحمدية العامة،الجزائر،2003.
52)ناصر دادي عدون ، إقتصاد وتسيير المؤسسة ،دار المحمدية العامة، ط1 ، الجزائر ،1998.
53)نزارعبد المجيد البرواري،أحمد محمد فهمي البرزنجي،إستراتيجيات التسويق،المفاهيم – الأسس – الوظائف،دار وائل للنشر،ط1،2004.
54)هالة محمد لبيب عنبة ، إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي ، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية،مصر ،2002.

ب-الرسائل العلمية:

1)أمال رشاد،السيد حسن،التنمية والمدن الجديدة،رسالة ماجستر،بدون نشر،كلية الآداب،جامعة طنطا،1993،1992.
2) إدريس محمد صالح،المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا ودورها في عملية التنمية،رسالة ماستر الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك،كلية الادارة والاقتصاد،قسم الإدارة الصناعية.
3)بوفنارة فطيمة،حرم بوشيشة، تسير النفايات الحضرية الصلبة والتنمية المستدامة في الجزائر، رسالة ماجستير جامعة منتوري قسنطينة كلية علوم الأرض،2009.
4)رضاونية رابح ،معوقات التنمية المحلية،رسالة ماجستر،بدون نشر،قسم علم الإجتماع ،جامعة قسنطينة،1998-1999 .
5)سلطاني محمد رشدي:التسيير الإستراتيجي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر: واقعه أهميته وشروط تطبيقه،حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة بولاية بسكرة رسالة ماجستير بدون نشر،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية جامعة محمد بوضياف بالمسيلة،2005-2006.
6)سليم عماد الذين،مراقبة التسيير في الجامعات المحلية،محاولة للعرض سيرورة مراقبة التسيير في بلدية الجزائر رسالة ماجستير ،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير،جامعة أمحمد بوقرة بومرداس ،2006-2007 .

7)سهام عبد الكريم،دورالشراكة الأجنبية في زيادة تأهيل المؤسسات الإقتصادية الجزائرية-دراسة حالة مجمع صيدال- رسالة ماجيستير بدون نشر،كلية العلوم الإقتصادية والتسيير ،قسم علوم التسيير،جامعة سعد دحلب البليدة 2007.

8)صالح حمادة، مدينة سكيكدة ،دراسة جغرافية المدن،3 أجزاء ماجيستر ،جامعة عين الشمس، 1977.

09) عبد الكريم الطيف،واقع وأفاق تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل سياسة الإصلاحات ،رسالة ماجستير،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير،جامعة الجزائر،2002-.2003.

10) عبد الكريم عبيدات، حاضنات الأعمال كآلية لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عصر العولمة،رسالة ماجستير، كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير جامعة سعد دحلب البليدة،2004- 2005 .

11) عثمان لخلف،واقع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وسبل دعمها وتنميتها: دراسة حالة الجزائر ،أطروحة دكتوراه دولة،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير جامعة الجزائر ،2004 .

12)عثمان لخلف،دورومكانة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الإقتصادية،رسالة ماجستر،معهد العلوم الإقتصادية،جامعة الجزائر،1994-.1995

13) فلة عاشور،أثر برامج المصلح المالي لصندوق النقد الدولي على سوق العمل في الجزائر، رسالة ماجستير جامعة محمد خيضر بسكرة 2004-2005.

14) محمد بالخير،التنمية المحلية وإنعكاستها الإجتماعية دراسة ميدانية لولاية تمنراست،رسالة ماجستر،بدون نشر قسم علم الإجتماع ،جامعة محمد خيضر بسكرة ،2004-2005.

15) محمد زرواطي ، محمد صبور ، يوسف تلمساني ، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية ، مذكرة ليسانس ، معهد علوم التسيير والعلوم التجارية المركز الجامعي بحي فارس المدية ، 2005-2006.

16)مهدية ساطوح ،الثقافة التنظيمية والتماسك الإجتماعي – بسكيكدة نموذج Cp1k مركب المواد البلاستيكية،رسالة ماجستير،كلية العلوم الإجتماعية والعلوم الإنسانية ،جامعة 20 أوث 1955 سكيكدة ،2007-2008.

17) نادية قويقح ،إنشاء وتطوير المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة الخاصة بالدول النامية ،حالة الجزائر،رسالة ماجستير،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر ،2000-2001.

18) يوسف قريشي ،سياسات تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائردراسة ميدانية،أطروحة دكتوراه دولة ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ،جامعة الجزائر2004-2005.

جـ-المجلات والدوريات العلمية:

1)أحمد زايد، البحث عن ما بعد الحداثة ، مجلة العربي ، العدد 506 .

2) أمحمد حميدوش،مركز التسهيل- قضاء جديد لبعث الإستثمار ومرافقة المؤسسة-مجلة فضاءات ،وزارة المؤسسات المتوسطة والصغيرة العدد 2 مارس 2003.

3) بن عزوز شكري،الإطار التحليلي لبرنامج التصحيح الهيكلي،مجلة الإدارة العامة ،العدد 2 ،أوث 1997.

4)بن عنترعبد الرحمان:واقع الإبداع في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالجزائر دراسة ميدانية،مجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية المجلد رقم 24،العدد الأول.

4) جمال الدين سلامة،دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التخفيف من حدة البطالة بالجزائر،مجلة علوم إنسانية،العدد 41، 2009.

5) خميسى نويرة ، نحو تعميق التشاور مع الهيئات المحلية ، مجلة فضاءات وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العدد 01 .

6) روابح عبد الباقي،غياط شريف الآثار الإقتصادية و الإجتماعية لبرنامج التصحيح الهيكلي في الجزائر، الجمعية العلمية نادي الدراسات الإقتصادية.

7) سمية أمين علي، محاسبة عن رأس المال الفكري: دراسة تحليلية مع التطبيق على رأس المال البشري، مجلة المحاسبة و الإدارة و التأمين، كلية التجارة- جامعة القاهرة، العدد 60، 2003.

8) شادلي شوقي،آثر حجم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في درجة تبنيها لتكنولوجيا المعلومات والإتصال،مجلة الباحث عدد2009/07-2010.

9) صالح صالحي،أساليب تنمية المشروعات المصغرة والصغيرة والمتوسطة في الإقتصاد الجزائري،مجلة العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، العدد 03.

10) عبد الكريم بن عراب، مستقبل المنشآت الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية الجزائرية، مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية العدد 15، 2004.

11) عبد الوهاب شمام،دراسة حول الخوصصة والتحولات الهيكلية للإقتصاد الجزائري ، مجلة علوم إنسانية ،العدد 08 ،1997.

12) مدني بن شهرة، سياسات التعديل الهيكلي في الجزائر برنامج وأثار،مجلة علوم إنسانية،العدد 18،فيفري 2005.

13) منصور عمارة، المؤسسات المصغرة ودور البنوك في تمويلها ، الدورة التدريبية الدولية : تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتطويرها في الإقتصاديات المغاربية، كلية العلوم الإقتصادية جامعة سطيف،أيام 25- 28 ماي 2003.

14) مولاي لخضر عبد الرزاق,بونوة شعيب، دور القطاع الخاص في التنمية الإقتصادية بالدول النامية- دراسة حالة الجزائر، مجلة الباحث- عدد 07/ 2009-2010.

15) نجيب عاشوري،إنشاء مجلس وطني إستشاري لترقية المؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة، مجلة فضاءات وزارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ،العدد 01 ، مارس – أفريل 2002.

د- الملتقيات الندوات والبحوث العلمية:

1)أحمد طرطار،سارة حلمي،حضانات الأعمال التقنية كألية لدعم الإبتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الملتقى الدولي: المقاولتية التكوين وفرص الأعمال.

2)بلال أحمية،دور التمويل بالمشاركة في تأهيل المؤسسات الصغيرة المتوسطة الجزائرية في ظل الشراكة الأورو العربية،الملتقى الدولي: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية ،جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف،يومي 17-18 أفريل .2006.

3)جمال بلخياط ،متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في ظل التحولات الإقتصادية الراهنة،الملتقى: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة الشلف الجزائر،يومي 17-18 أفريل 2006.

4)جمعي عماري،مساهمة الجماعات المحلية في تشجيع الإستثمار في مجال الصناعة الزراعية الغذائية،الملتقى الدولي: تسيير و تمويل الجماعات المحلية في ضوء التحولات الإقتصادية، جامعة محمد بوضياف المسيلة،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير و العلوم التجارية.

5)حسين عبد المطلب الأسرج ، المسؤولية الاجتماعية للاستثمار الأجنبي المباشر ودورها في مساندة المشروعات الصغيرة والمتوسطة،بحيث مقدم إلى الجمعية المصرية للتشريعات الصحية والبيئة ضمن فعاليات مؤتمر هموم بيئة للحل : يوم 06 يوليو 2009.

6)حسين عبد المطلب الأسرج،المشروعات الصغيرة ودورها التنموي في مصر،منشورات وزارة التجارة والصناعة المصرية.

7)خليفي عيسى،كمال منصور:مقومات التميز في أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية،إشراف مخبرالعولمة وإقتصاديات شمال أفريقيا جامعة الشلف،الجزائر،يومي18/17أفريل 2006والصناعة المصرية.

8)ذكرة رحماني،موسى ووسيلة السبتي،واقع الجماعات المحلية في ظل الإصلاحات المالية وآفاق التنمية المحلية، الملتقى الدولى: تسيير وتمويل الجماعات المحلية في ضوء التحولات الإقتصادية ،كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر.

9)رحيم حسين،التجديد التكنولوجي كمدخل إستراتيجي لدعم القدرة التنافسية للمؤسسة الجزائرية – حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – الملتقى الدولي : تنافسية المؤسسات الإقتصادية وتحولات المحيط ،جامعة بسكرة، يومي 29-30 أكتوبر،2002.

10)زرلي محمد أمقران، إشكالية حركية التنمية المحلية، الملتقى الدولي حول: التنمية المحلية و الحكم الراشد، جامعة محمد بوضياف- المسيلة الجزائر يومي 27/26 أفريل 2005.

11)سامي متي بولص،أنماط التنمية المكانية في العراق وانعكاساتها على البيئة، ندوة: البيئة والتنمية الحضرية المستدامة،بغداد،2001.

12)صليحة حفيظي ،دور الإبداع والإبتكار في تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، الندوة الدولية: المقاولة والإبداع في الدول النامية جامعة خميس مليانة، يومي 13-14 نوفمبر 2007 .

13)عبد الحق بوعتروس،محمد دهان،تمويل عمليات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي: سياسات التمويل وأثرها على الإقتصاديات والمؤسسات،دراسة حالة الجزائر والدول النامية ،جامعة محمد حيضر بسكرة،يومي21-22 نوفمبر.2006

14)عبد القادر بابا ،مقومات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومعوقاتها في الجزائر ، الملتقى الدولي : متطلبات التأهيل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة الشلف ،يومي 16- 17أفريل .2006

15) فريد كورتل،التسويق كعامل نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، جامعة حسيبة بوعلي، الشلف الجزائر،يومي 18/17 أفريل 2006.
16)قصاب سعدية،الإقتصاد الجزائري بين تأهيل للشراكة الأوروبية والأداء للإندماج في الإقتصاد العالمي،الملتقى الدولي:التنمية البشرية و فرص الإندماج في إقتصاد المعرفة والكفاءات البشرية - جامعة ورقلة ،يومي 09-10 مارس.2004
17)محمد العيد لاوي،حدود مساهمة المنتوج المحلي في التنمية السياحية بالمجال الترابي للإقليم الحسيمة،الملتقى السياحي الثاني:المنتوج المحلي والتنمية السياحية الجهوية المستدامة، المغرب ،ماي 29/22 /.2010
18)محمد الشريف منصور،الإستثمارات الأجنبية المباشرة وتأثيرها على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الوطني:المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية،جامعة الأغواط ، أيام 9-18 أفريل 2002.
19) محمد قرقب، عرض حول التوجيه و الإرشاد في برامج و أجهزة التشغيل بالجزائر، الندوة الإقليمية: دور الإرشاد و التوجيه المهني في تشغيل الشباب طرابلس من 11إلى 13جويلية 2005..
20)مقدم وهيبة،دور المسؤولية الإجتماعية لمنشآت الأعمال في دعم نظم الإدارة البيئية لتحقيق التنمية المستدامة.
21)منصور عمارة،المؤسساتت المصغرة ودور البنوك في تمويلها،الدورة التدريبية الدولية:تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتطويرها في الإقتصاديات المغاربية،كلية العلوم الإقتصادية جامعة سطيف،أيام 25-28 ماي 2003.
22)نصيب رجم،شياب فاطمة الزهراء،العولمة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة،الملتقى الدولي: العولمة وإنعكاساتها على البلدان العربية،جامعة سكيكدة، يومي 13-14 ماي 2001.
23) هشام البيض،الحركية الإقليمية والتنمية المحلية،الملتقى الدولي: التنمية المحلية والحكم الراشد حقيقة الإقتصاد الوطني،يوم2005/08/13.

ن- الأوراق العلمية:

1)الأمين العوض حاج أحمد،وأخرون،الأطر المؤسسة للمجتمع المحلي والسشراكة في تحقيق التنمية الخرطوم أوث 2007.
2)التنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية،ورقة عمل: التنمية المحلية في لبنان،مديرية التنمية والسياسات الإجماعية،الخرطوم 31 أكتوبر إلى 1 نوفمبر.2007
3)المنتدى العربي للبيئة و التنمية، المسؤولية البيئية للمؤسسات، برنامج الأمم المتحدة للبيئة مبادرة الاقتصاد الأخضر،2008.
4)إبراهيم عبد الجليل السيد،المسؤولية الإجتماعية لقطاع الأعمال ،برنامج :مؤسسات الأعمال للتنمية المستدامة،مركز البيئة لإقليم العربي وأوروبا جامعة الخليج العربي.
5)تطوير إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي ،أوراق عمل:إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الوطن العربي المنعقدة بالقاهرة في سبتمبر 2006 ،منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية أعمال المؤتمر،2007.

6)علي بن سليمان الحناكي:الإستراتيجيات الملائمة للتنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية،المركزالوطني للدراسات والتطور الإجتماعي ورشة العمل حول التنمية المحلية ودورها في التنمية الإجتماعية،الخرطوم من20 أكتوبر إلى 1 نوفمبر2007.

هـ - القوانين المراسيم والقرارات:

1)القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ،رقم 01-18 ،المؤرخ في 2001/12/12 ،المنشور بالجريدة الرسمية رقم 77 في 2001/12/15 .

2)المرسوم الرئاسي رقم 134/04 المتضمن صندوق ضمان قروض إستثمارات المؤسسات المتوسطة والصغيرة المؤرخ في 2004/04/19 الجريدة الرسمية، العدد 27.

3)-المرسوم التنفيذي رقم 03-78 المتضمن القانون الأساسي لمشاتل المؤسسات ، الصادر بتاريخ 2003/02/25 الجريدة الرسمية .

4)المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب 1996/09/08 ،الجريدة الرسمية العدد .52

5)المرسوم رقم 01-03 المتعلق بتنمية الإستثمار، الصادر في 20 أوث 2001 ، الجريدة الرسمية، العدد 47

6)المرسوم التنفيذي رقم 04-14المتضمن القانون الأساسي للوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر المؤرخ في2004/01/22الجريدة الرسمية،العدد 06 .

7)المرسوم التنفيذي رقم16/04المتضمن صندوق الضمان المشترك للقرض المصغر،الصادر بتاريخ22 /01/ 2004 ،الجريدة الرسمية العدد 06 .

8)قرار مجلس الدولة رقم: 3889 المؤرخ في 2002/11/05، المنشور بمجلة الدولة، العدد 03،لسنة 2003

9)قرار المحكمة العليا رقم :98060 المؤرخ في 1985/02/07 ،المنشور بالمجلة القضائية ،العدد 04 ،لسنة 1989..

و-التقارير:

1)ميثاق جاكرتا: المؤتمرالثالث لقطاع الأعمال وتحدي التنوع البيولوجي ،جاكرتا 30 نوفمبر إلى 02 ديسمبر 2009.

ي- نشرات المعلومات الإقتصادية:

1)إحصائيا معلومات النشرة الإقتصادية الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لسنة 2009

ثانيا: المراجع الأجنبية:

أ-الكتب:

1) Amer Harkat, le programme meda , espèces PME n°01 avril 2002.

2) Brooks bank, R, Defining the small business : a new classification of company size, Entrepreneurship and Regional Development, n°3,1991.

3) Danili Dolcoi, community orgonization and social planning parelman and curin,wily, new york 1972.

4) Desreumaux, A, Structures d'entreprise, Edition Vuibert gestion, 1992.

5) Frank bancel , la gouvernance des entreprises , économisa ,1997, paris.

6) Gerry johnson,hevan scholes,stratégique,publi-union ,paris2000 .

7) Jean-René Edighoffer, Précis de gestion de l'entreprise, Paris, Nathan.

8) Michel Weill, Le Management - la pensés, les concepts, les faits A.R Mand colin, paris.

9) Nacer- eddine sadi , la privatisation des entreprises publiques en Algérie.

10)O.n.s 5eme recensement general de la population et l'habitat,l'algérie ,2008.

11)philippe loirimo ,jeun claude tarondeau,de la stratégie aux processus stratégique,revue français de gestion N°117,1998.

12)rapport de CCISUISgenéve,1997.

13) ray kiely, globalization, post–fordism and the contemporary context of development, in: international sociology, march1998, vol13 no1

14) Roberta Capello, Regional Economics, Routledge, London And New York , 2007-1-13.

15) Samia GHARBI ,Les Pme/Pmi en Algérie : Etat des lieux ,Laboratoire de recherche sur l'industrie et l'innovation ,Cahiers du documents de travail , N° 238 mars 2011.

16)siman H.J.african women their legal status in south african ,evanston,1968.

17)Sylvie cieply, Marcelline Grondin,Expertise et contrôle des risques PME par le chargé de clientèles, Revue déconomie Financière , op –cit .

ب-مواقع إلكترونية:

1) www.investintech.com

2) www.pme.art-dz.org.

3) www.alayam.com.

4) www.ktaby .com.

5) www.tkne .net.

6) - www.neginal-crs.com.

7) www.wilaya de Skikda .com / économie agriculture .

8) www.wilaya de Skikda .com / économie hydraulique.

9) www.Jeddah News .Net

10)-www.Jamanor27@yahoo.fr.

11)www.Jaouad .224@ yahoo.fr

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Université Badji Mokhtar
Faculté des Sciences Humaines et Sociale
Badji Mokhtar – Annaba University
Département : SOCIOLOGIE

MEMOIRE DE FIN D'ETUDE POUR L'OBTENTION

D'UN DIPLOME MAGISTER EN SOCIOLOGIE

RÔLE DES MOYENNES ET PETITES ENTREPRISES

DANS LE DEVELOPPENT LOCAL A SKIKDA

OPTION : SOCIO DYNAMIQUE SOCIALE ET DEVELOPPEMENT TERRITORIAL

Réalisé Par :
BOULGUERGOUR BOUZID

Directeur de mémoire :BOUKASSAS Abdelhamid GRADE :Professeur .université d'Annaba

DEVANT LE JURY

Président :SAADOUNE Youcef GRAD : Professeur .université d'Annaba

Examinateurs :Djeffal Abdelhamid GRADE : Professeur .université d'Annaba

ANNEE UNIVRSITAIRE :2011/2012